

PRUEBA de ACCESO (PRUEBA/PARTE ESPECÍFICA) a Ciclo Formativo de Grado Medio/
Fam. prof. Comun. gráfica y audiov.: **ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO**

APELLIDOS, Nombre:

Cada ejercicio se califica de 0 a 10 puntos, siendo la nota de esta prueba/parte la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad.

1) PRIMER EJERCICIO. Desarrollo por escrito de cuestiones relativas al campo de las artes plásticas, a partir de un texto escrito y/o la documentación gráfica que se facilite. En este ejercicio se valorarán los conocimientos artísticos del alumno/a. (Tiempo máx. 1h).

1.1) Asigna a cada definición su término correspondiente de la fila inferior. (1,5 puntos)

| | |
|--|-----------------------|
| Conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse. | |
| Consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (texto, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información, un evento, un bien económico (ya sea producto o servicio), una reivindicación o cualquier otra causa. | |
| Técnica de pintura que consiste en el uso de contrastes fuertes entre volúmenes, unos iluminados y otros ensombrecidos, para destacar con más efectividad algunos elementos. | |
| Proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes, dibujos u otro tipo de objetos inanimados (figuras de plastilina, por ejemplo). Se considera normalmente una ilusión óptica. Existen numerosas técnicas de realización. | |
| Técnica artística que consiste en ensamblar diversos elementos (fotografías, madera, piel, periódicos, revistas, objetos de uso cotidiano, etc.) en un entorno unificado. | |
| 1 - Claroscuro | 2 - StoryBoard |
| 3 - Cartel | 4 - Collage |
| 5 - Animación | |

1.2) Analiza la imagen, respondiendo de manera razonada a las siguientes cuestiones: (7 puntos)

- ¿Qué expresa o transmite el cartel?
- ¿Cuál es su receptor o público objetivo?
- Relación entre texto/s e imagen/es.
- Grado de realismo de la/s imagen/es.
- Argumenta la utilización del color.
- Argumenta la composición.

1.3) Define brevemente los siguientes conceptos: (1,5 puntos)

- Ilustración.
- Página web.
- Banner.
- Colores luz primarios.



PRUEBA de ACCESO (**PRUEBA/PARTE ESPECÍFICA**) a Ciclo Formativo de Grado Medio/
Fam. prof. Comun. gráfica y audiov.: **ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO**

APELLIDOS, Nombre:

Cada ejercicio se califica de 0 a 10 puntos, siendo la nota de esta prueba/parte la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad.

2) SEGUNDO EJERCICIO. *Realización de dibujos o bocetos a partir de un tema dado que sirvan de base para la realización posterior de un dibujo a color. En este ejercicio se valorarán aptitudes como la creatividad, la destreza específica, la capacidad de observación y percepción, así como la predisposición hacia los estudios concretos de los ciclos correspondientes a la familia profesional indicada en la prueba. (Tiempo máx. 3h).*

Tema propuesto: ASPECTOS PREVIOS de PORTAL WEB

PLANTEAMIENTO:

Será para una CAMPAÑA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE **promovida por el Área de salud del Ayuntamiento de tu ciudad** y se resolverán los siguientes elementos gráficos:

- Proceso de ideación del mensaje o eslogan.
- Línea de botones para seleccionar: Inicio (Menú); dónde estamos; quiénes somos y los iconos que los acompañen.
- Zonas de “suscríbete a nuestro boletín”; “Síguenos en redes sociales” (incluir 5 de ellas); y “Atención al ciudadano/contacto”.
- Consejos para una alimentación saludable.

Técnicas y materiales:

- Técnica libre: lápiz de grafito, portaminas, bolígrafo, rotulador, “rotring”....

() Es necesario traer material propio adecuado a las técnicas a utilizar. El Centro sólo proporcionará papel de fotocopiadora de 80 g/m2.*

2.1) Se realizará un mínimo de dos bocetos para cada uno de los elementos gráficos citados, en B/N y según el planteamiento expuesto. (8 puntos)

2.2) Justificación de las propuestas por escrito, como mínimo 150 palabras. (2 puntos)

Se explicará, además, la elección de las imágenes (fotográficas, ilustraciones, etc.) así como por qué se ha elegido determinado tipo de letra y referentes artísticos. Es importante entregar todos los bocetos.

PRUEBA de ACCESO (**PRUEBA/PARTE ESPECÍFICA**) a Ciclo Formativo de Grado Medio/
Fam. prof. Comun. gráfica y audiov.: **ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO**

APELLIDOS, Nombre:

Cada ejercicio se califica de 0 a 10 puntos, siendo la nota de esta prueba/parte la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad.

3) TERCER EJERCICIO. *A partir de uno de los bocetos realizados en el ejercicio anterior, se ejecutará una práctica adaptada a la realidad material y curricular del ciclo formativo indicado en la prueba. En este ejercicio se valorarán las aptitudes siguientes: la destreza específica, las capacidades de observación, percepción y composición de la expresividad acordes al ciclo formativo indicado. (Tiempo máx. 2h).*

Práctica adaptada: PORTAL WEB

PLANTEAMIENTO:

Será para la misma CAMPAÑA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE promovida por el **Área de salud del Ayuntamiento de tu ciudad** del ejercicio anterior:

Técnicas y materiales:

- Técnica libre: lápices de colores, pastel, témperas, collage....
- Papel soporte apto para la técnica que se elija.

(*) Es necesario traer material propio adecuado a las técnicas a utilizar. El Centro sólo proporcionará papel de fotocopiadora de 80 g/m2.

3.1) Ejecución del diseño a color de la web definitiva partiendo de los bocetos realizados en el segundo ejercicio, en soporte tamaño mínimo A4 y según el planteamiento expuesto. (8 puntos)

3.2) Justificación de la composición por escrito, como mínimo 10 líneas. (2 puntos)

Se explicará, además, la elección de las imágenes (fotográficas, ilustraciones, etc.) así como por qué se ha elegido determinado tipo de letra, colores y referentes artísticos.