

**ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY D'ALACANT**  
**ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO. ESPECIALIDAD DE MODA.**  
**Curso 1º: Semestre 1 y 2.**

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA	ECTS	TIPO	CURSO
<b>Fundamentos del diseño</b>	<b>DISEÑO BÁSICO</b>	CT1, CT2, CT8 CG1, CG18, CG19 CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB	1º
	<b>PROYECTOS BÁSICOS</b>	CT1, CT2, CT8 CG3, CG13, CG14, CG19 CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1º
<b>Lenguajes y técnicas de representación y comunicación</b>	<b>DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS</b>	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1º
	<b>ESPACIO Y VOLUMEN</b>	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicada a la especialidad. Investigación, experimentación y concepciones del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1º
	<b>SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN</b>	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1º

	<b>LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES</b>	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1º
	<b>FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1º
<b>Ciencia aplicada al diseño</b>	<b>FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO</b>	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB	1º
<b>Historia de las Artes y el Diseño</b>	<b>FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO</b>	CT2, CT8, CT11, CG, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	FB	1º
<b>Gestión del Diseño</b>	<b>DISEÑO Y EMPRESA</b>	CT1, CT3, CT16, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB	1º
<b>Patronaje y Confección</b>	<b>PATRONAJE</b>	CT1, CT2, Ct14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Toma de medidas. Iniciación al patronaje. Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos de utillaje y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	1º

**Curso 2º: Semestre 1 y 2.**

<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Competencias</b>	<b>DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA</b>	<b>ECTS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CURSO</b>
<b>Cultura del Diseño.</b>	<b>CULTURA DEL DISEÑO</b>	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	2º
<b>Lenguajes y técnicas de representación y comunicación</b>	<b>DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO</b>	CT1, CT2, CT3, CT13, CT14, CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC	2º
<b>Tecnología aplicada al Diseño de Moda</b>	<b>MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES</b>	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3	Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Conocimiento de los materiales aplicados al diseño de la indumentaria y del textil. Propiedades generales de las fibras. Fibras ecológicas. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Normas de etiquetado, normas de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Ciclo de vida. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2º
<b>Historia del diseño de moda</b>	<b>HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE MODA</b>	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico de moda y de la indumentaria. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas en el diseño de moda y de la indumentaria. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE	2º
<b>Patronaje y confección</b>	<b>CONFECCIÓN</b>	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Conocimiento del utillaje y maquinaria en la industria de la confección. Moulage. Técnicas de procesos de confección. Tecnología digital aplicada a la confección. Aplicaciones digitales al escandallo y a la realización de fichas técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2º

<b>Proyecto de Diseño de Moda e Indumentaria</b>	<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 1</b>	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: colección de autor (hombre, mujer, vanguardias, casual,...), vestuario teatral y cinematográfico, dirección artística, complementos, textil, sastrería y confección a medida, coolhunter- Investigación de tendencias,... Metodología e Investigación. Estrategia i criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas de visualización de ideas. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño tanto para su comprensión como para su Aceptación. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2º
	<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 2</b>	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: colección de autor (hombre, mujer, vanguardias, casual,...), vestuario teatral y cinematográfico, dirección artística, complementos, textil, sastrería y confección a medida, coolhunter- Investigación de tendencias,... Metodología e Investigación. Estrategia i criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas de visualización de ideas. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño tanto para su comprensión como para su Aceptación. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2º
	<b>TALLER DE MODELIZACIÓN Y MOULAGE</b>	CT1, CT3, CT4, CT7, CT8, CT14, CG1, CG4, CG11, CG20, CE1, CE2, CE8, CE5, CE6, CE9, CE14	Modelado de prendas tridimensionales. Traslado de propuestas a planos definidos. Montaje y acabado de las prendas realizadas en maniquí. Modelización asistida por ordenador. Definición y realización de proyectos de moda aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto respecto a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual.	6	OE	2º
<b>Optativa/s</b>				12	OPT	2º

**Curso 3º: Semestre 1 y 2.**

<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Competencias</b>	<b>DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA</b>	<b>ECTS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CURSO</b>
<b>Estilismo</b>	<b>ESTILISMO DE MODA</b>	CT2, CT8 CG1, CG19, CG21 CE6, CE8	Análisis y conocimiento de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Fundamentos de estética. Estilo, gusto, época. Investigación y análisis de tendencias. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	
<b>Tecnología aplicada al Diseño de Moda</b>	<b>TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA</b>	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al diseño de moda. Herramientas digitales para el diseño de estampación. Tecnología digital aplicada al patronaje. Modelado y mapeado digital. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2º
	<b>TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN</b>	CT2, CT8, CT16 CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Técnicas, procesos del producto de moda y textil. Tintes, acabados y colores en la industria textil. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Procesos Industriales de la indumentaria y el textil. Aspectos medio ambientales de los procesos de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	3º
<b>Historia del Diseño de Moda</b>	<b>ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA</b>	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y de la indumentaria. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	3º
<b>Proyecto de Diseño de Moda</b>	<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 3</b>	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: colección de autor (hombre, mujer, vanguardias, casual,...), vestuario teatral y cinematográfico, dirección artística, complementos, textil, sastrería y confección a medida,. Metodología e Investigación. Estrategia i criterios de decisión,	6	OE	3º

	<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 4</b>	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas de visualización de ideas. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño tanto para su comprensión como para su aceptación. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	OE	3º
<b>Gestión del diseño de moda</b>	<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado. Comunicación y marketing del Diseño de Moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	3º
	<b>GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA</b>	CT15,CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE	3º
<b>Optativa/S</b>				12	OPT	3º

**Curso 4º: semestre 1 y 2.**

<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Competencias</b>	<b>DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA</b>	<b>ECTS</b>	<b>TIPO</b>	<b>CURSO</b>
<b>Proyecto de Diseño de Moda</b>	<b>TALLER DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO</b>	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	4º
	<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 5</b>	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: colección de autor (hombre, mujer, vanguardias, casual,...), vestuario teatral y cinematográfico, dirección artística, complementos, textil, sastrería y confección a medida. Metodología e Investigación. Estrategia i criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas de visualización de ideas. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño tanto para su comprensión como para su aceptación. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	EC	4º
	<b>PROYECTOS INTERDISCIPLINARES</b>	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados que pueden abarcar campos de otras especialidades del diseño. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	EC	4º
<b>Tecnología aplicada al Diseño de Moda</b>	<b>MATERIALES Y FABRICACIÓN TEXTIL AVANZADO</b>	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Nuevos materiales, tejidos inteligentes. Biodegradabilidad, reutilización de fibras y tejidos en la industria textil. Aplicaciones. Fabricación, procesado y tratamientos de acabado y ennoblecimiento de las fibras y tejidos. Materiales y procesado de tinción y obtención de la ilustración textil. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Normativa específica aplicada al textil Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC	4º

<b>Optativa/S</b>				6	OPT	4º
<b>Prácticas externas</b>	<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE	4º
<b>Trabajo fin de título</b>	<b>TRABAJO FIN DE TÍTULO</b>	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño de Moda que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFT	4º