

## **+ INFORME ANUAL DE RESULTADOS 24/25**

- + Ámbitos e indicadores**
- + Puntos fuertes y áreas de mejora**
- + Seguimiento objetivos política de calidad**

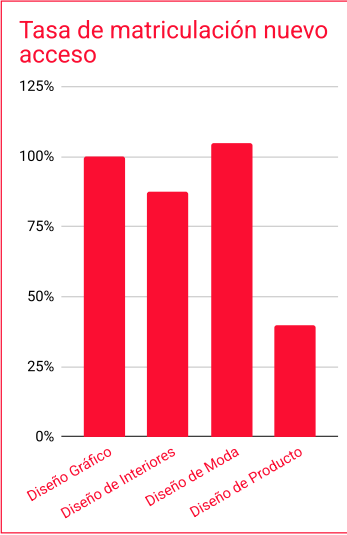
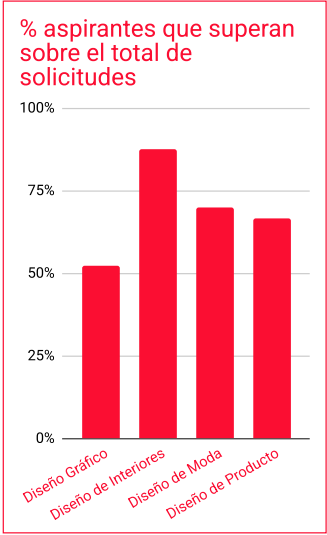
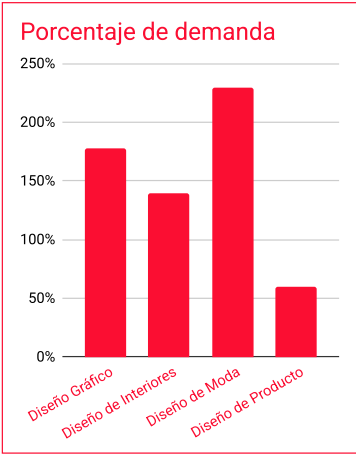
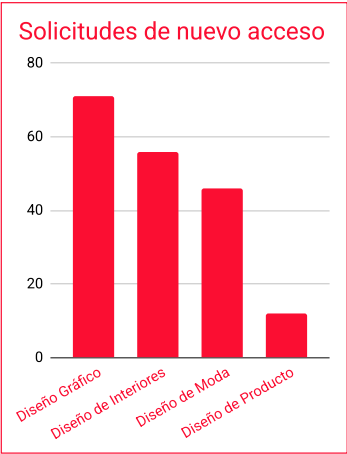
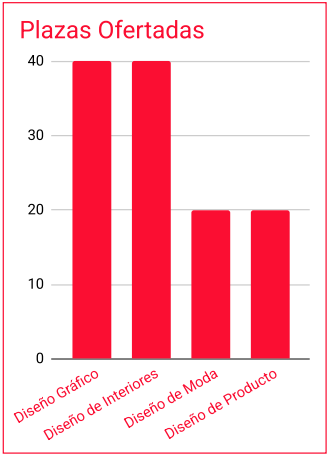
*Aprobado en  
Consejo de Centro  
sesión 29 febrero 2026*

easda

+ ÁMBITOS E INDICADORES

ACCESO Y MATRÍCULA

Indicador	Enseñanzas Artísticas Superiores					Master	TOTAL Grados + Master
	Diseño Gráfico	Diseño de Interiores	Diseño de Moda	Diseño de Producto	Total Grados	Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojueg os	
Plazas ofertadas	40	40	20	20	120	10	130
Solicitudes de nuevo acceso	71	56	46	12	185	4	369
Porcentaje de demanda	178%	140%	230%	60%		40%	
Aspirantes que aprueban	37	35	30	8			
% de aspirantes que superan la prueba sobre el total de solicitudes	52%	88%	70%	67%			
Matriculados	155	137	76	46	414	4	418
Matriculados desde PA	32	34	21	6		-	
% matriculados sobre el total de aprobados	86%	97%	70%	60%			
Nota media de acceso *	7,63	9,17	7,66	8,57			
Matriculados de nuevo acceso	40	35	21	8	104	4	108
Tasa de matriculación nuevo acceso	100%	88%	105%	40%			



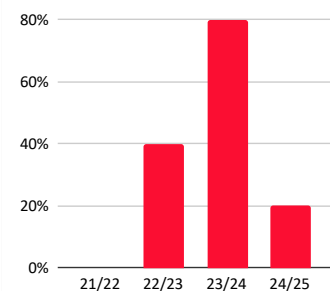
## ACCESO Y MATRICULA

	24/25	23/24	22/23	21/22
<b>Matricula global - Máster</b>	<b>4</b>			
Estudiantes según procedencia: automático, nacional e internacional				
autonómico/nacional	4			
internacional	0			
<b>Matricula global - Grados</b>	<b>414</b>			
Estudiantes según procedencia: automático, nacional e internacional				
autonómico/nacional	378			
internacional	36			
<b>Matricula global - Ciclo Superior y Medio</b>	<b>211</b>			
Estudiantes según procedencia: automático, nacional e internacional				
autonómico/nacional	185			
internacional	26			

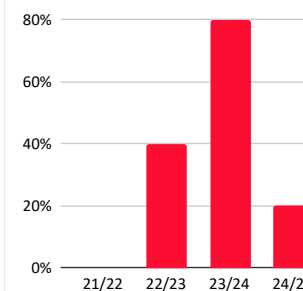
## MASTER

	24/25	23/24	22/23	21/22
Plazas ofertadas	10	10	10	
Solicitudes de nuevo acceso	2	8	4	
Porcentaje de demanda	20%	80%	40%	
Matriculados	4	7	3	
Matriculados de nuevo acceso	2	8	4	
Tasa de matriculación	20%	80%	40%	
Estudiantes según procedencia: automático, nacional e internacional				
autonómico / nacional	3	6	3	
internacional	1	1		

Porcentaje de demanda



Tasa de matriculación



## ACCESO Y MATRICULA

### GRADO DISEÑO GRÁFICO

	24/25	23/24	22/23	21/22
Plazas ofertadas	40			
Solicitudes de nuevo acceso	71			
	Acceso directo	20		
	Prueba específica	42		
	Prueba general + Específica	9		
Porcentaje de demanda	178%			
Aspirantes que superan P.A.	37			
% de aspirantes que superan la prueba sobre el total de solicitudes	52%			
Matriculados	155			
Matriculados desde P.A.	32			
% matriculados sobre el total de aspirantes aprobados	86%			
Nota media de las pruebas de acceso				
	Acceso directo	7,63		
	Prueba específica	6,43		
	Prueba general + Específica	6,18		
Matriculados de nuevo acceso	40			
	Acceso directo	8		
	Prueba específica	29		
	Prueba general + Específica	3		
Tasa de matriculación	100%			

## GRADO DISEÑO INTERIORES

	24/25	23/24	22/23	21/22
Plazas ofertadas	40			
Solicitudes de nuevo acceso	56			
	Acceso directo	4		
	Prueba específica	43		
	Prueba general + Específica	9		
Porcentaje de demanda	140%			
Aspirantes que superan P.A.	35			
% de aspirantes que superan la prueba sobre el total de solicitudes	88%			
Matriculados	137			
Matriculados desde P.A.	34			
% matriculados sobre el total de aspirantes aprobados	97%			
Nota media de las pruebas de acceso				
	Acceso directo	9,17		
	Prueba específica	5,98		
	Prueba general + Específica	5,31		
Matriculados de nuevo acceso	35			
	Acceso directo	1		
	Prueba específica	26		
	Prueba general + Específica	8		
Tasa de matriculación	88%			

## ACCESO Y MATRICULA

### GRADO DISEÑO MODA

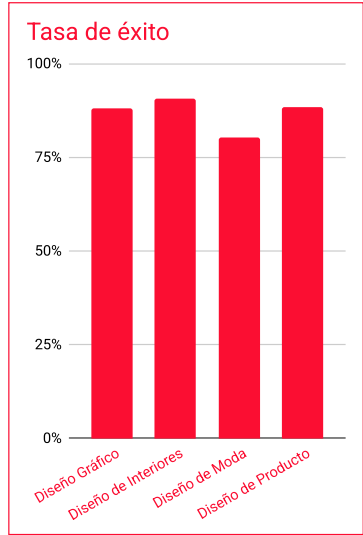
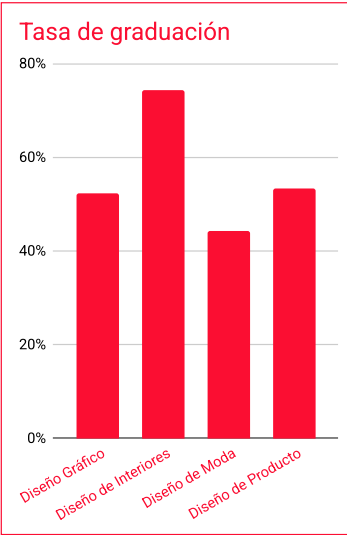
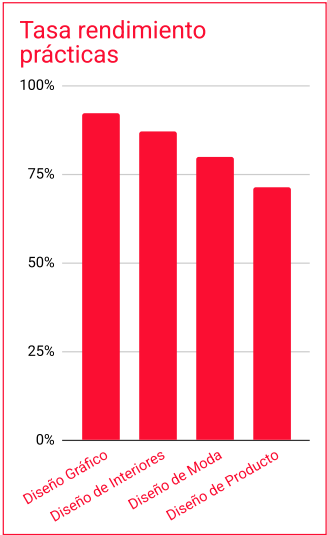
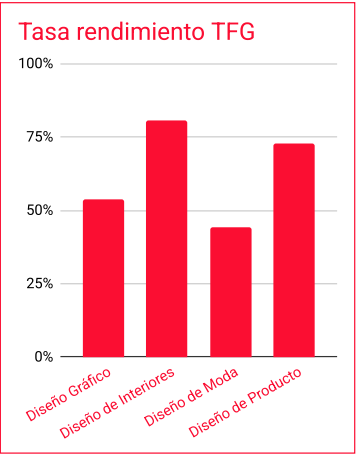
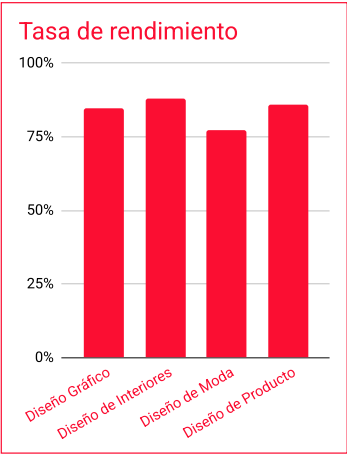
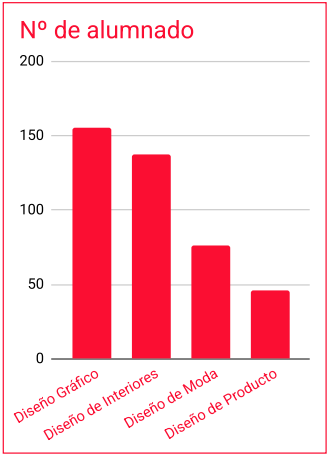
	24/25	23/24	22/23	21/22
Plazas ofertadas	20			
Solicitudes de nuevo acceso	46			
	Acceso directo	2		
	Prueba especifica	35		
	Prueba general + Especifica	9		
Porcentaje de demanda	230%			
Aspirantes que superan P.A.	30			
% de aspirantes que superan la prueba sobre el total de solicitudes	150%			
Matriculados	76			
Matriculados desde P.A.	21			
% matriculados sobre el total de aspirantes aprobados	70%			
Nota media de las pruebas de acceso				
	Acceso directo	7,66		
	Prueba especifica	6,7		
	Prueba general + Especifica	5,68		
Matriculados de nuevo acceso	21			
	Acceso directo	0		
	Prueba especifica	16		
	Prueba general + Especifica	5		
Tasa de matriculación	105%			

### GRADO DISEÑO PRODUCTO

	24/25	23/24	22/23	21/22
Plazas ofertadas	20			
Solicitudes de nuevo acceso	12			
	Acceso directo	2		
	Prueba especifica	8		
	Prueba general + Especifica	2		
Porcentaje de demanda	60%			
Aspirantes que hacen P.A.	8			
% de aspirantes que superan la prueba sobre el total de solicitudes	67%			
Matriculados	46			
Matriculados desde P.A.	6			
% matriculados sobre el total de aspirantes aprobados	60%			
Nota media de las pruebas de acceso				
	Acceso directo	8,57		
	Prueba especifica	6,42		
	Prueba general + Especifica	6		
Matriculados de nuevo acceso	8			
	Acceso directo	2		
	Prueba especifica	4		
	Prueba general + Especifica	2		
Tasa de matriculación	40%			

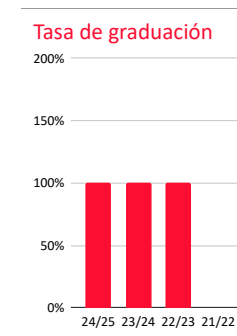
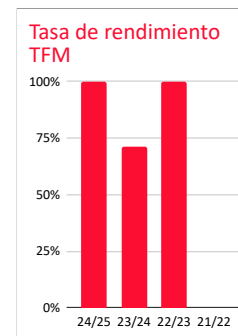
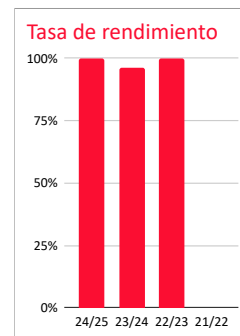
RESULTADOS ACADÉMICOS

Indicador	Enseñanzas Artísticas Superiores					Master	TOTAL Grados + Master
	Diseño Gráfico	Diseño de Interiores	Diseño de Moda	Diseño de Producto	Total Grados	Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojuegos	
Nº alumnado	155	137	76	46	414	4	418
Tasa de rendimiento	85%	88%	77%	86%		100%	
Nº alumnos que finaliza en año o +1	22	29	8	11	70	4	74
Matrícula TFG	41	36	18	11	106	4	110
Aprobados TFG	22	29	8	8	67	4	71
Tasa rendimiento TFG	54%	81%	44%	73%		100%	
Nº de alumnos en prácticas prácticas	26	23	15	7	71	2	73
Nº de alumnos que superan las prácticas	24	23	12	5	64	2	66
Nº de prácticas extracurriculares	6	4	0	0	10	0	10
Tasa rendimiento prácticas	92%	87%	80%	71%		100%	
Tasa de graduación	52%	74%	44%	53%		100%	
Tasa de éxito	88%	91%	80%	88%		100%	
Tasa de fracaso	40%	31%	57%	34%		0%	



## RESULTADOS ACADÉMICOS

MASTER		24/25	23/24	22/23	21/22
Nº alumnado		4	7	3	
Créditos matriculados		136	420	180	
Créditos Aprobados		136	404	180	
	Modulo Diseño	60	105	45	
	Modulo Arte	68	119	51	
	Módulo Optativas	32	56	24	
Créditos Suspendidos		0	0	0	
Créditos Renunciados		0	16	0	
Nº abandonos 1 año		0	0	0	
Nº cambios de especialidad		0	0	0	
Tasa de rendimiento		100%	96%	100%	
Tasa de abandono		0%	0%	0%	
Nº de alumnos que se matricularon en dicha promoción		2	7	3	
Nº alumnos que finaliza en año o +1		4	7	3	
Duración media		1	1,5	1	
Tasa de eficiencia		100%	96%	100%	
Matrícula TFM		4	7	3	
Aprobados TFM		4	5	3	
Tasa rendimiento TFM		100%	71%	100%	
Nº de alumnos en prácticas prácticas		2	7	3	
Nº de alumnos que superan las prácticas		2	7	3	
Nº de prácticas extracurriculares		0	0	0	
Tasa rendimiento prácticas		100%	100%	100%	
Tasa de graduación		100%	100%	100%	
Tasa de éxito		100%	100%	100%	
Tasa éxito modulo y título *:					
	Modulo Diseño	100%	100%	100%	
	Modulo Arte	100%	100%	100%	
	Módulo Optativas	100%	100%	100%	
Tasa de fracaso		0%	0%	0%	





## DISEÑO GRÁFICO

	24/25	23/24	22/23	21/22
Nº alumnado	155			
Créditos matriculados	8420			
Créditos Aprobados	7132			
Créditos Suspendidos	3248			
Créditos Renunciados	332			
Nº abandonos 1 año	-			
Nº cambios de especialidad	-			
Tasa de rendimiento	85%			
Tasa de abandono	-			
Nº de alumnos que se matricularon en dicha promoción	42			
Nº alumnos que finaliza en año o +1	22			
Duración media	-			
Tasa de eficiencia	91%			
Matrícula TFG	41			
Aprobados TFG	22			
	febrero			
	ordinaria			
	extraordinaria			
Tasa rendimiento TFG	54%			
Nº de alumnos en prácticas prácticas	26			
Nº de alumnos que superan las prácticas	24			
Nº de prácticas extracurriculares	6			
Tasa rendimiento prácticas	92%			
Tasa de graduación	52%			
Tasa de éxito	88%			
Tasa de fracaso	40%			

## DISEÑO DE INTERIORES

	24/25	23/24	22/23	21/22
Nº alumnado	137			
Créditos matriculados	7726			
Créditos Aprobados	6802			
Créditos Suspendidos	2336			
Créditos Renunciados	216			
Nº abandonos 1 año	-			
Nº cambios de especialidad	-			
Tasa de rendimiento	88%			
Tasa de abandono	-			
Nº de alumnos que se matricularon en dicha promoción	39			
Nº alumnos que finaliza en año o +1	29			
Duración media	-			
Tasa de eficiencia	73%			
Matrícula TFG	36			
Aprobados TFG	29			
	febrero			
	ordinaria			
	extraordinaria			
Tasa rendimiento TFG	81%			
Nº de alumnos en prácticas prácticas	23			
Nº de alumnos que superan las prácticas	20			
Nº de prácticas extracurriculares	4			
Tasa rendimiento prácticas	87%			
Tasa de graduación	74%			
Tasa de éxito	91%			
Tasa de fracaso	31%			

## DISEÑO DE MODA

	24/25	23/24	22/23	21/22
Nº alumnado	76			
Créditos matriculados	4404			
Créditos Aprobados	3400			
Créditos Suspendidos	2418			
Créditos Renunciados	180			
Nº abandonos 1 año	-			
Nº cambios de especialidad	-			
Tasa de rendimiento	77%			
Tasa de abandono	-			
Nº de alumnos que se matricularon en dicha promoción	18			
Nº alumnos que finaliza en año o +1	8			
Duración media	-			
Tasa de eficiencia	75%			
Matrícula TFG	18			
Aprobados TFG	8			
	febrero			
	ordinaria			
	extraordinaria			
Tasa rendimiento TFG	44%			
Nº de alumnos en prácticas prácticas	15			
Nº de alumnos que superan las prácticas	12			
Nº de prácticas extracurriculares	0			
Tasa rendimiento prácticas	80%			
Tasa de graduación	44%			
Tasa de éxito	80%			
Tasa de fracaso	57%			

## DISEÑO DE PRODUCTO

	24/25	23/24	22/23	21/22
Nº alumnado	46			
Créditos matriculados	2572			
Créditos Aprobados	2212			
Créditos Suspendidos	856			
Créditos Renunciados	68			
Nº abandonos 1 año	-			
Nº cambios de especialidad	-			
Tasa de rendimiento	86%			
Tasa de abandono	-			
Nº de alumnos que se matricularon en dicha promoción	15			
Nº alumnos que finaliza en año o +1	11			
Duración media	-			
Tasa de eficiencia	80%			
Matrícula TFG	11			
Aprobados TFG	8			
	febrero			
	ordinaria			
	extraordinaria			
Tasa rendimiento TFG	73%			
Nº de alumnos en prácticas prácticas	7			
Nº de alumnos que superan las prácticas	5			
Nº de prácticas extracurriculares	0			
Tasa rendimiento prácticas	71%			
Tasa de graduación	53%			
Tasa de éxito	88%			
Tasa de fracaso	34%			

## PERSONAL DOCENTE INVESTIGADOR - P.D.I.

	24/25	23/24	22/23	21/22
Nº profesores/as	83			
Profesores tiempo completo	77			
Profesores tiempo parcial	6			
Plaza definitiva				
Interinos				
Comisión de servicios				
Horas docencia profesores a tiempo completo	1309,5			
Horas de docencia profesorado a tiempo parcial	59			
% Profesores tiempo completo	93%			
% Profesores tiempo parcial	7%			
% Horas impartidas profesorado a tiempo completo	96%			
% Horas impartidas profesorado a tiempo parcial	4%			
Nº profesores Doctores	11			
Tasa PDI doctor	13%			
Satisfacción PDI con programa formativo (b)	3,61			
Autoevaluación del PDI sobre la docencia	4,31			
Satisfacción PDI con la formación recibida	4,12			
Satisfacción alumnado				
profesor-asignatura - Master	5,00			
Satisfacción alumnado				
profesor-asignatura - Diseño Gráfico	4,26			
Satisfacción alumnado				
profesor-asignatura - Diseño de Moda	3,82			
Satisfacción alumnado				
profesor-asignatura - Diseño de Interiores	4,17			
Satisfacción alumnado				
profesor-asignatura - Diseño de producto	4,30			

## ALUMNADO

### MASTER

24/25 23/24 22/23 21/22

Satisfacción del alumnado con  
programa formativo

Prácticas externas: Valoración tutor Empresas

Valoración prácticas externas

### DISEÑO GRÁFICO

24/25 23/24 22/23 21/22

Satisfacción del alumnado con  
programa formativo

Prácticas externas: Valoración tutor Empresas

Valoración prácticas externas

### GRADO DISEÑO INTERIORES

24/25 23/24 22/23 21/22

Satisfacción del alumnado con  
programa formativo

Prácticas externas: Valoración tutor Empresas

Valoración prácticas externas

### DISEÑO DE MODA

24/25 23/24 22/23 21/22

Satisfacción del alumnado con  
programa formativo

Prácticas externas: Valoración tutor Empresas

Valoración prácticas externas

### DISEÑO DE PRODUCTO

24/25 23/24 22/23 21/22

Satisfacción del alumnado con  
programa formativo

Prácticas externas: Valoración tutor Empresas

Valoración prácticas externas

P.A.S.

24/25    23/24    22/23    21/22

Satisfacción del P.A.S. con  
programa formativo

## SQRF

		24/25	23/24	22/23	21/22
	Nº de sugerencias	0			
	Nº de quejas	3			
	Nº de reclamaciones	6			
	Nº de felicitaciones	0			
	Nº de "otro"	0			
<b>Total SQRF</b>		9			
	Individual	6			
	Colectiva	3			
	Nº de sugerencias - contestadas	0			
	Nº de quejas - contestadas	3			
	Nº de reclamaciones - contestadas	6			
<b>Nº SQRF contestadas</b>					
	% de sugerencias contestadas	0			
	% de reclamaciones contestadas	100,00%			
	% de SQRF contestadas	100,00%			
<b>Motivos SQRF</b>					
	Reclamación de Calificaciones				
	Máster	0			
	Grado	5			
	Ciclo	0			
	Proceso Enseñanza Aprendizaje	2			
	Gestión administración	0			
	Infraestructuras e instalaciones	0			
	Conflictos de convivencia	0			
	Violencias machistas y LGTBIfóbicas	1			
	Otros	1			
<b>Ambito</b>					
	Estudiantes	9			
	Profesorado	0			
	PAS	0			
	Externo	0			

## MOVILIDAD

Titulados promoción	70				
	<b>24/25</b>	<b>23/24</b>	<b>22/23</b>	<b>21/22</b>	
Movilidad OUT (nº alumnado)	22				
Movilidad IN (nº alumnado)	24				
Movilidad OUT (nº profesorado)	14				
Movilidad IN (nº profesorado)	5				
Satisfacción erasmus estudios - out	94%				
Satisfacción erasmus prácticas	-				
Satisfacción erasmus profesorado - out	100%				
Satisfacción Alumnado In	90%				
% de movilidad por promoción	31%				
Nº de acuerdos de movilidad erasmus					
Otros proyectos de movilidad					

EGRESADOS

MASTER					24/25	23/24	22/23	21/22
EGRESADOS A 1 AÑO								
Nº de egresados a 1 año								
Nº de egresados 1 año -contestan								
% contestación egresados 1 año (%)								
Titulación Exigida								
					ESO/Bachiller			
					Técnico			
					Técnico superior			
					Grado			
					Máster			
Satisfacción formación recibida								
Trabajo Relacionado con tus Estudios								
					empleo con ninguna relación			
					empleo con alguna relación			
					empleo con bastante relación			
					empleo con mucha relación			
Acceso al actual empleo								
					prácticas en empresa			
					bolsa de empleo/contactos easda			
					Contactos familiares o personales			
					Redes sociales o portales de empleo			
					Emprendendor			
Has continuado tu formación								
					Si, ciclo formativo superior			
					Si, grado			
					Si, master			
					Si, doctorado			
					No			
Áreas de mejora								
					Mayor conexión con empresas y el entorno profesional			
					Mayor carga práctica			
					Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo			
					Más competencias digitales y tecnológicas			
					Otro (especificar)			



MASTER - EGRESADOS A 3 AÑOS

24/25

23/24

22/23

21/22

Nº de egresados a 3 año

Nº de egresados 3 año -contestan

% contestación egresados 3 año (%)

Titulación Exigida

ESO/Bachiller

Técnico

Técnico superior

Grado

Máster

Satisfacción formación recibida

Trabajo Relacionado con tus Estudios

empleo con ninguna relación

empleo con alguna relación

empleo con bastante relación

empleo con mucha relación

Acceso al actual empleo

prácticas en empresa

bolsa de empleo/contactos easda

Contactos familiares o personales

Redes sociales o portales de empleo

Emprendendor

Has continuado tu formación

Si, ciclo formativo superior

Si, grado

Si, master

Si, doctorado

No

Áreas de mejora

Mayor conexión con empresas y el entorno profesional

Mayor carga práctica

Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo

Más competencias digitales y tecnológicas

Otro (especificar)

## DISEÑO GRÁFICO

24/25

23/24

22/23

21/22

### EGRESADOS A 1 AÑO

Nº de egresados a 1 año

Nº de egresados 1 año -contestan

% contestación egresados 1 año (%)

Titulación Exigida

ESO/Bachiller

Técnico

Técnico superior

Grado

Máster

Satisfacción formación recibida

Trabajo Relacionado con tus Estudios

empleo con ninguna relación

empleo con alguna relación

empleo con bastante relación

empleo con mucha relación

Acceso al actual empleo

prácticas en empresa

bolsa de empleo/contactos easda

Contactos familiares o personales

Redes sociales o portales de empleo

Emprendedor

Has continuado tu formación

Si, ciclo formativo superior

Si, grado

Si, master

Si, doctorado

No

Áreas de mejora

Mayor conexión con empresas y el entorno profesional

Mayor carga práctica

Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo

Más competencias digitales y tecnológicas

Otro (especificar)

DISEÑO GRÁFICO - EGRESADOS A 3 AÑOS

	24/25	23/24	22/23	21/22
Nº de egresados a 3 año				
Nº de egresados 3 año -contestan				
% contestación egresados 3 año (%)				
Titulación Exigida	ESO/Bachiller Técnico Técnico superior Grado Máster			
Satisfacción formación recibida				
Trabajo Relacionado con tus Estudios	empleo con ninguna relación empleo con alguna relación empleo con bastante relación empleo con mucha relación			
Acceso al actual empleo	prácticas en empresa bolsa de empleo/contactos easda Contactos familiares o personales Redes sociales o portales de empleo Emprendendor			
Has continuado tu formación	Si, ciclo formativo superior Si, grado Si, master Si, doctorado No			
Áreas de mejora	Mayor conexión con empresas y el entorno profesional Mayor carga práctica Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo Más competencias digitales y tecnológicas Otro (especificar)			

## DISEÑO DE INTERIORES

24/25

23/24

22/23

21/22

### EGRESADOS A 1 AÑO

Nº de egresados a 1 año

Nº de egresados 1 año -contestan

% contestación egresados 1 año (%)

Titulación Exigida

ESO/Bachiller

Técnico

Técnico superior

Grado

Máster

Satisfacción formación recibida

Trabajo Relacionado con tus Estudios

empleo con ninguna relación

empleo con alguna relación

empleo con bastante relación

empleo con mucha relación

Acceso al actual empleo

prácticas en empresa

bolsa de empleo/contactos easda

Contactos familiares o personales

Redes sociales o portales de empleo

Emprendedor

Has continuado tu formación

Si, ciclo formativo superior

Si, grado

Si, master

Si, doctorado

No

Áreas de mejora

Mayor conexión con empresas y el entorno profesional

Mayor carga práctica

Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo

Más competencias digitales y tecnológicas

Otro (especificar)

DISEÑO DE INTERIORES - EGRESADOS A 3 AÑOS

24/2523/2422/2321/22

Nº de egresados a 3 año

Nº de egresados 3 año -contestan

% contestación egresados 3 año (%)

Titulación Exigida

ESO/Bachiller

Técnico

Técnico superior

Grado

Máster

Satisfacción formación recibida

Trabajo Relacionado con tus Estudios

empleo con ninguna relación

empleo con alguna relación

empleo con bastante relación

empleo con mucha relación

Acceso al actual empleo

prácticas en empresa

bolsa de empleo/contactos easda

Contactos familiares o personales

Redes sociales o portales de empleo

Emprendendor

Has continuado tu formación

Si, ciclo formativo superior

Si, grado

Si, master

Si, doctorado

No

Áreas de mejora

Mayor conexión con empresas y el entorno profesional

Mayor carga práctica

Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo

Más competencias digitales y tecnológicas

Otro (especificar)

## DISEÑO DE MODA

24/25

23/24

22/23

21/22

### EGRESADOS A 1 AÑO

Nº de egresados a 1 año

Nº de egresados 1 año -contestan

% contestación egresados 1 año (%)

Titulación Exigida

ESO/Bachiller

Técnico

Técnico superior

Grado

Máster

Satisfacción formación recibida

Trabajo Relacionado con tus Estudios

empleo con ninguna relación

empleo con alguna relación

empleo con bastante relación

empleo con mucha relación

Acceso al actual empleo

prácticas en empresa

bolsa de empleo/contactos easda

Contactos familiares o personales

Redes sociales o portales de empleo

Emprendedor

Has continuado tu formación

Si, ciclo formativo superior

Si, grado

Si, master

Si, doctorado

No

Áreas de mejora

Mayor conexión con empresas y el entorno profesional

Mayor carga práctica

Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo

Más competencias digitales y tecnológicas

Otro (especificar)

DISEÑO DE MODA - EGRESADOS A 3 AÑOS

	24/25	23/24	22/23	21/22
Nº de egresados a 3 año				
Nº de egresados 3 año -contestan				
% contestación egresados 3 año (%)				
Titulación Exigida	ESO/Bachiller Técnico Técnico superior Grado Máster			
Satisfacción formación recibida				
Trabajo Relacionado con tus Estudios	empleo con ninguna relación empleo con alguna relación empleo con bastante relación empleo con mucha relación			
Acceso al actual empleo	prácticas en empresa bolsa de empleo/contactos easda Contactos familiares o personales Redes sociales o portales de empleo Emprendendor			
Has continuado tu formación	Si, ciclo formativo superior Si, grado Si, master Si, doctorado No			
Áreas de mejora	Mayor conexión con empresas y el entorno profesional Mayor carga práctica Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo Más competencias digitales y tecnológicas Otro (especificar)			

## DISEÑO DE PRODUCTO

24/25 23/24 22/23 21/22

### EGRESADOS A 1 AÑO

Nº de egresados a 1 año

Nº de egresados 1 año -contestan

% contestación egresados 1 año (%)

Titulación Exigida

ESO/Bachiller

Técnico

Técnico superior

Grado

Máster

Satisfacción formación recibida

Trabajo Relacionado con tus Estudios

empleo con ninguna relación

empleo con alguna relación

empleo con bastante relación

empleo con mucha relación

Acceso al actual empleo

prácticas en empresa

bolsa de empleo/contactos easda

Contactos familiares o personales

Redes sociales o portales de empleo

Emprendedor

Has continuado tu formación

Si, ciclo formativo superior

Si, grado

Si, master

Si, doctorado

No

Áreas de mejora

Mayor conexión con empresas y el entorno profesional

Mayor carga práctica

Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo

Más competencias digitales y tecnológicas

Otro (especificar)



DISEÑO DE PRODUCTO - EGRESADOS A 3 AÑOS

24/2523/2422/2321/22

Nº de egresados a 3 año

Nº de egresados 3 año -contestan

% contestación egresados 3 año (%)

Titulación Exigida

ESO/Bachiller

Técnico

Técnico superior

Grado

Máster

Satisfacción formación recibida

Trabajo Relacionado con tus Estudios

empleo con ninguna relación

empleo con alguna relación

empleo con bastante relación

empleo con mucha relación

Acceso al actual empleo

prácticas en empresa

bolsa de empleo/contactos easda

Contactos familiares o personales

Redes sociales o portales de empleo

Emprendendor

Has continuado tu formación

Si, ciclo formativo superior

Si, grado

Si, master

Si, doctorado

No

Áreas de mejora

Mayor conexión con empresas y el entorno profesional

Mayor carga práctica

Más formación en emprendimiento y trabajo autónomo

Más competencias digitales y tecnológicas

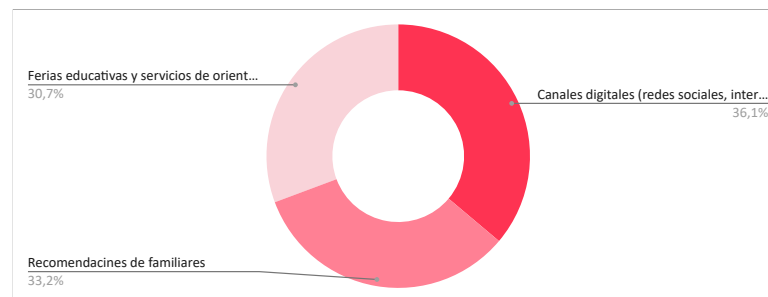
Otro (especificar)

## INVESTIGACIÓN

	Profesores	85			
		<b>24/25</b>	<b>23/24</b>	<b>22/23</b>	<b>21/22</b>
Nº profesores/as con investigación (gestión y/o lectiva)		17			
Nº profesores/as con investigación lectiva		17			
% Investigación total		20%			
% Investigación con horas lectivas		100%			
Nº total de proyectos de Investigación presentados		9			
Nº de proyectos con impacto social y/o visibilidad académica/social		2			
Nº resultados: publicaciones científicas, congresos, etc		2			
Nº resultados: proyectos con ayuda económica		2			

## EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

		24/25	23/24	22/23	21/22
Propuestas de Proyecto Cultural y Social:					
	PPCS - Master	0			
	PPCS - Grados	12			
	PPCS - Ciclos	5			
PPCS Interdisciplinares					
	Master	0			
	Grados	3			
	Ciclos	1			
PPCS Vinculados a perspectiva de género					
PPCS Vinculados a causas sociales					
	Master	0			
	Grados	1			
	Ciclos	1			
PPCS Vinculados a Alicante					
	Master	0			
	Grados	1			
	Ciclos	2			
Actividades					
	Exposiciones internas en EASDA - Master	0			
	Exposiciones internas en EASDA - Grados	10			
	Exposiciones internas en EASDA - Ciclos	3			
	Charlas y talleres en EASDA - Máster	1			
	Charlas y talleres en EASDA - Grados	6			
	Charlas y talleres en EASDA - Ciclos	4			
	Exposiciones externas a/de la EASDA - Máster	1			
	Exposiciones externas a/de la EASDA - Grados	1			
	Exposiciones externas a/de la EASDA - Ciclos	1			
Concursos:					
	Participación - Máster	0			
	Participación - Grados	6			
	Participación - Ciclos	3			
	Premios recibidos - Máster	0			
	Premios recibidos - Grados	10			
	Premios recibidos - Ciclos	0			
Campaña IES: n.º entero					
Charlas					
Tours en EASDA					
Ferias					
Notas de presa					
Nº acuerdos practicas en empresa		67			
Master		2			
Grados		65			
	Gráfico	25			
	Interiores	22			
	Moda	13			
	Producto	5			
Ficha información escuela					
Muestra encuestados		202			
	Canales digitales (redes sociales, internet y web)	36%			
	Recomendaciones de familiares	33%			
	Ferias educativas y servicios de orientación académica	31%			



## IGUALDAD

	24/25	23/24	22/23	21/22
Eje 1: N° de actividades para fomentar la Cultura de igualdad	3			
Eje 2: N° de actuaciones para fomentar una Gobernanza y gestión de la Igualdad y participación equilibrada	2			
Eje 3: N° de actividades en Docencia y formación en igualdad	0			
Eje 4: N° de actividades para aumentar la Investigación, innovación y transferencia con perspectiva de género y diversidad sexual.	0			
Eje 5: N° de actuaciones para la Prevención y erradicación de la violencia, acoso y discriminación	3			
Eje 6: N° de intervenciones para la Atención a la diversidad afectivo-sexual y de género	1			

easda

**+ PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA**

## PUNTOS FUERTES

24_25	Ámbito 1 _ Acceso y matrícula	El porcentaje de demanda en Diseño de Moda es del 230% de las plazas ofertadas (20 plazas). Crece el interés por esta especialidad en la ciudad de Alicante.
	Ámbito 1 _ Acceso y matrícula	Las solicitudes de nuevo acceso y el porcentaje de demanda en Diseño Gráfico y Diseño de Interiores son bastante superiores a las plazas ofertadas: 178% y 140% respectivamente.
	Ámbito 2 _ Resultados académicos	El porcentaje de alumnado que supera el Máster y el TFM es del 100% y tiene un 0% en tasa de abandono.
	Ámbito 3 _ Docencia PDI	La satisfacción del alumnado con el PDI del Máster y de las especialidades de Diseño Gráfico, de Interiores y de Producto es superior al 4 sobre 5.
	Ámbito 6 _ SQRF	Se han tramitado y contestado todos los SQRF en tiempo y forma.
	Ámbito 7 _ Movilidad	El porcentaje de satisfacción del alumnado y del profesorado de la EASDA que han realizado alguna movilidad Erasmus es superior al 90%
	Ámbito 9 _ Investigación	Todo el profesorado investigador tiene horas lectivas para esta labor.
	Ámbito 9 _ Investigación	Hay dos proyectos de investigación que han conseguido ayuda económica.
	Ámbito 10 _ Extensión y proyección social	Tanto en Grado como en Ciclos se han realizado proyectos interdisciplinares, vinculados a perspectiva de género y a la ciudad de Alicante.
	Ámbito 10 _ Extensión y proyección social	Todos los niveles educativos de la EASDA han realizado exposiciones internas y externas, así como participación en charlas y talleres.
	Ámbito 10 _ Extensión y proyección social	El alumnado de Grados ha sido galardonado con 10 premios y distinciones.
	Ámbito 10 _ Extensión y proyección social	Tras las campañas de promoción y difusión de la EASDA, se ha comprobado que todas las líneas de actuación han funcionado, teniendo aproximadamente el mismo porcentaje de éxito la difusión en RRSS, campañas en ferias educativas, IES, visitas al centro, etc. y por recomendación de amigos y familiares.
	Ámbito 11 _ Extensión y proyección social	Se han organizado actividades que fomentan la cultura de igualdad, aunque seguiremos avanzando y ampliándolas.

## ÁREAS DE MEJORA

Código	Fecha	Origen	Problema detectado	Análisis/Causa	Acción/es	Responsable/s	Plazo	Responsable/s verificación	Verificación
A1_001_24 25	15/12/25	Análisis indicador <i>Tasa de matriculación nuevo acceso.</i>	La tasa de matriculación en Diseño de Producto es del 40% de las plazas ofertadas.	Tradicionalmente no es una especialidad que tenga gran demanda comparada con el resto.	Potenciar la difusión y promoción de esta especialidad.	Dirección dpto. de especialidad Diseño de Producto. Coordinación y dirección de	26/28	Responsable de calidad.	

						estudios de comunicación			
A1_002_24 25	15/12/25	Análisis indicador <i>Plazas ofertadas / Solicitudes de nuevo acceso.</i>	Se ofertan 20 plazas en Diseño de Moda mientras que hay 46 solicitudes de nuevo acceso.	Se va consolidando esta especialidad y su divulgación entre el posible alumnado.	Solicitar la ampliación de un grupo más de la especialidad de Diseño de Moda (20 plazas más).	Dirección	curso 25/26	Dirección.	
A1_003_24 25	15/12/25	Análisis indicador <i>Tasa de matriculación.</i>	La tasa de matriculación en el Máster e del 40% de las plazas ofertadas (10 plazas) y esta ha sido muy variable desde el curso 22/23.	Es relativamente nuevo.	Potenciar la difusión y promoción para favorecer su consolidación.	Dirección dpto. de título. Coordinación y dirección de estudios de comunicación y proyección.	26/28	Responsable y dirección de estudios de calidad	
A1_004_24 25	15/12/25	Análisis indicador <i>Plazas ofertadas / Solicitudes de nuevo acceso / Aspirantes que aprueban / Matriculados de nuevo acceso</i>	En la especialidad de Diseño de Interiores hay más solicitudes de nuevo acceso (56) que las plazas ofertadas (40). Sin embargo, aprueban la PA 34 y se matriculan 35 34+1 de acceso directo)	Analizar las causas de tener un porcentaje de demanda de 140% y no cubrir las plazas ofertadas.	Por establecer.	Dirección dpto. de la especialidad de Diseño de Interiores.	Febrero 26	Responsable y dirección de estudios de calidad	
A2_001_24 25	15/12/25	Análisis indicador <i>Tasa rendimiento TFG</i>	En la especialidad de Diseño Gráfico y Diseño de Moda hay un porcentaje muy bajo de alumnado que supera el TFG.			Dirección dpto. de la especialidad de Diseño Gráfico y Diseño de Moda	25/26	Responsable y dirección de estudios de calidad	
A2_002_24 25	15/12/25	Análisis indicador <i>Tasa de graduación</i>	En la especialidad de Diseño de Moda hay un porcentaje muy bajo de graduación de alumnado.	Analizar las causas	Por establecer.	Dirección dpto. de la especialidad de Diseño de Moda.	25/26	Responsable y dirección de estudios de calidad	
A3_001_24 25	15/12/25	Análisis indicador <i>Satisfacción alumnado profesor-asignatura - Diseño de Moda</i>	La satisfacción del alumnado con el PDI de la especialidad de Diseño de Moda, es inferior al 4 sobre 5.	Estudiar los motivos.	Concretar las acciones pertinentes.	Dirección del dpto. de la especialidad de Moda. Dirección de estudios.	Dic 2026	Dirección de estudios.	
A4_001_24 25	15/12/25	Informe Resultados 24/25	No se han realizado las encuestas.	Estaban en proceso de revisión con la actualización del SAIC.	Agendar y realizar las encuestas pertinentes. Recogida de los datos.	Responsable y dirección de estudios de calidad.	25/26	Responsable de calidad.	

A5_001_24 25	15/12/25	Informe Resultados 24/25	No se han realizado las encuestas.	Estaban en proceso de revisión con la actualización del SAIC.	Agendar y realizar las encuestas pertinentes. Recogida de los datos.	Responsable y dirección de estudios de calidad	25/26	Responsable de calidad.	
A8_001_24 25	15/12/25	Informe Resultados 24/25	No se han realizado las encuestas.	Estaban en proceso de revisión con la actualización del SAIC.	Agendar y realizar las encuestas pertinentes. Recogida de los datos.	Responsable y dirección de estudios de calidad	25/26	Responsable de calidad.	
A9_001_24 25	15/12/25	Análisis indicador % Investigación total	Solo el 20% del profesorado realiza algún proyecto de investigación.		Promover e incentivar la investigación entre el profesorado.	Coordinación de investigación.	25/28	Responsable de calidad.	
A11_001_24 25	15/12/25	Análisis indicador Eje 3: Nº de actividades en Docencia y formación en igualdad 0 Eje 4: Nº de actividades para aumentar la Investigación, innovación y transferencia con perspectiva de género y diversidad sexual.	No se ha realizado formación en igualdad ni investigación sobre perspectiva de género y diversidad sexual.		Promover e incentivar este tipo de actuaciones.	Responsable de igualdad, coordinación de formación del profesorado y de investigación.	25/28	Responsable de calidad.	



## **+ SEGUIMIENTO OBJETIVOS POLÍTICA DE CALIDAD**

### **Los cinco desafíos de la Agenda EASDA**

- + Enseñanza e Investigación con identidad propia
- + Calidad como herramienta de transformación
- + Gestión organizativa y de recursos
- + Conexión, crecimiento y proyección
- + Comunidad y principios EASDA

## Enseñanza e investigación con identidad propia

### + Objetivos OB y Acciones AC

<b>OB_1 Concretar la autonomía pedagógica del centro</b>	
<b>AC_1 Promover y mejorar el Plan de Igualdad e incluirlo en el SAIC</b>	
Recursos	Aspectos de mejora planteados por la coordinación de Igualdad: incluir protocolos REICO adaptados a la EASDA, coordinación con Formación para publicar e informar de cursos vinculados a igualdad, difusión del documento.
Responsables	Coordinación de igualdad y profesorado GC igualdad.
Fechas de ejecución	1. Atendiendo a las propuestas de mejora planteadas en la Memoria de la coordinadora del Plan de igualdad, a principio del curso 24-25 se iniciarán los trámites para su revisión, modificación y actualización. 2. Oído y aprobado por el claustro. 3. Aprobación por el consejo de centro. 4. Remitir a la dirección del ISEACV a finales de noviembre de 2024. 5. Inclusión en el SAIC, en la web y en la intranet del alumnado y profesorado.
Estado	Plan de igualdad revisado y actualizado. Está publicado en la web, incluido en la PGA 25/26. Falta publicarlo junto con el resto del SAIC.
Siguiente Acción	Curso 25/26 publicar el plan de igualdad con el resto de los procedimientos del SAIC.
Responsables	Coordinación de igualdad.
<b>AC_2 Desarrollar y coordinar la elaboración de la PGA</b>	
Recursos	Coordinación con el profesorado y cargos implicados y concretar temporalización para la elaboración de la PGA tal y como se indique en las Instrucciones del ISEACV del inicio de curso correspondiente, así como de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte. Poner el documento a disposición de la comunidad educativa para su consulta.
Responsables	La dirección del centro, representantes de cada una de las Comisiones de Coordinación del ISEACV, direcciones y jefaturas de departamentos y coordinación de comunicación y proyección.
Fechas de ejecución	Inicio de curso_Acta de Consejo de centro en la que conste la aprobación, en su caso, de la PGA.
Estado	PGA aprobada por el Consejo de centro y el Claustro y publicada en la web. Se ha enviado al ISEACV y al SOGERE (sin incluir el apartado de Investigación). Los diferentes apartados se han elaborado aplicando las nuevas plantillas facilitadas por la coordinación de proyección y comunicación.
<b>AC_3 Desarrollar y coordinar la elaboración de la Memoria Final de curso (Informe anual de resultados)</b>	

Recursos	Concretar temporalización para la elaboración del Informe de resultados tal y como se indique en las Instrucciones del inicio del curso correspondiente.
Responsables	Responsable de calidad, dirección de estudios de calidad, profesorado con GC de calidad, dirección, coordinación de comunicación y proyección.
Fechas de ejecución	1. Recopilación de información. 2. Redacción. 4. Aprobación, en su caso, por el consejo de centro. 3. Enviar a la dirección del ISEACV en la fecha que se determine en las Instrucciones del inicio de curso correspondiente.
Estado	Se entrega con un mes de retraso debido a la incidencia de plaga de pulgas que sufrió el centro durante octubre y noviembre, periodo en el que tuvimos que cerrar la EASDA. Este hecho ha retrasado bastante el proceso.
Siguiente Acción	Es el primer Informe anual de resultados que publica la EASDA por lo que hay ámbitos e indicadores que deben organizarse y agendarse mejor para la obtención de los datos y posterior análisis de estos. En los próximos cursos se dispondrá de gráficas y estadísticas que permitan evaluar y contrastar la evolución de cada ámbito.
Responsables	Responsable de calidad, dirección de estudios de calidad, profesorado con GC de calidad, dirección, coordinación de comunicación y proyección.
<b>OB_2 Mejorar y consolidar la oferta formativa</b>	
<b>AC_1 Revisión de los planes de estudios de Grado</b>	
Recursos	Tras varios años de impartición de los estudios de grado en sus diferentes especialidades, se considera necesaria una revisión del plan de estudios de estos para alinear sus objetivos con las necesidades de la sociedad actual, mantener su relevancia y conseguir una repercusión positiva en la empleabilidad del alumnado. Normativa: Si bien el Artículo 94. Revisión de los planes de estudios de los títulos superiores del ROF ISEACV está pendiente de aplicación, en las Instrucciones de inicio de curso 23-24 se especifica en el punto Decimotercero. (...) los centros elevarán propuestas de creación, modificación o supresión de planes de estudios de nivel de grado al Consejo de Dirección del ISEACV para su conformidad y ulterior tramitación.
Responsables	Equipo directivo, comisión académica de centro y creación de un grupo de trabajo por especialidad dirigido por la coordinación académica de especialidad. Se aprobará, en su caso, en el consejo de centro y se enviará la solicitud al ISEACV.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	Tras la aprobación de la Ley 1/2024 esta acción queda postergada y en espera del desarrollo y aplicación de la LEA.
<b>AC_2 Implantación y consolidación del nuevo CFGS Fotografía</b>	

Recursos	En el presente curso se ha implantado el CFGS Fotografía y en el curso 24-25 terminará la primera promoción del mismo, por lo que se considera necesario un seguimiento en profundidad. Coordinación del ciclo, aplicación de las programaciones didácticas y elaboración de la programación de proyecto integrado.
Responsables	Dirección de estudios, jefatura de departamento, coordinación del ciclo y profesorado del mismo.
Fechas de ejecución	Inicio del curso 24-25_Programación del módulo de proyecto integrado del CFGS de Fotografía. A lo largo del curso 24-25_Actas de reuniones de coordinación del ciclo.
Estado	El curso 24/25 se graduó la primera promoción del CGGS de Fotografía y el proceso de proyecto integrado y prácticas se desarrolló sin incidencias a pesar de carecer de la figura de coordinación de ciclo que se suprimió desde inspección.
Siguiente Acción	Es necesario una mayor promoción y aumento de la matrícula.
Responsables	Jefatura departamento comunicación gráfica y audiovisual, coordinación del ciclo y coordinación de comunicación y proyección.
<b>AC_3 Mejorar el proceso del sistema de propuestas de asignaturas optativas.</b>	
Recursos	Redactar y aprobar el procedimiento basándose en criterios pedagógicos e incluirlo en el SAIC.
Responsables	Dirección de estudios, comisión académica de centro y responsable de calidad.
Fechas de ejecución	Al inicio del curso 24-25, antes de comenzar el proceso de propuesta de optativas para el curso 25-26. Inicio del curso 24-25_Acta de la comisión de coordinación pedagógica con la aprobación del procedimiento a seguir en las propuestas de las asignaturas optativas.
Estado	Aprobado por la Comisión académica de centro.
Siguiente Acción	Incluirlo y publicarlo con el resto del SAIC.
Responsables	Dirección de estudios, comisión académica de centro y responsable de calidad.
<b>OB_3 Ampliación de la oferta formativa</b>	
<b>AC_1 Implantación de un nuevo ciclo superior de artes plásticas y diseño</b>	
Recursos	El horario del centro se modificó hace dos cursos ampliando la jornada lectiva también a la tarde, lo que permite la impartición de más estudios. La EASDA tiene concedidos dos ciclos inactivos desde hace tiempo: CFGS Modelismo y maquetismo y el CFGS Arquitectura efímera. Se volverá a valorar la apertura de alguno de ellos o la petición a la Administración de la sustitución por otro que resulte de más interés en nuestro entorno educativo, social y empresarial. El curso 22-23 se formó un grupo de trabajo en el que se definieron diferentes opciones: se estudiarán los resultados obtenidos.

Responsables	Equipo directivo. Se aprobará, en su caso, por el consejo de centro y se enviará la solicitud a la administración.
Fechas de ejecución	A lo largo del curso 24/25 para su implantación en el 25/26.
Estado	Se ha realizado la solicitud del CFGS de Animación y del CFGS de Estilismo e indumentaria con sus respectivos informes de viabilidad. Han sido rechazados de momento por la administración.
Siguiente Acción	Se trasladará a la administración la necesidad de implantar nuevos estudios en horario de tarde.
Responsables	Equipo directivo.
<b>OB_4 Lograr el éxito académico del alumnado</b>	
<b>AC_1 Hacer públicos con antelación los criterios y procesos de evaluación, aplicados de forma equitativa y evitando el fraude académico.</b>	
Recursos	Mejora del sistema de creación y actualización anual de guías docentes y programaciones, así como su información, publicación y difusión entre el alumnado. Trabajar sobre el sistema de detección de plagios y uso inadecuado de las nuevas posibilidades abiertas por la Inteligencia Artificial: crear un código deontológico/ético EASDA.
Responsables	Dirección de estudios, direcciones y jefaturas de departamento, coordinación de formación y departamento de ciencias sociales y legislación aplicadas al diseño.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En junio/julio 2024 se ha elaborado por el profesorado de las distintas especialidades y aprobado en los diferentes departamentos las Guías docentes de Grado y Posgrado, así como las Programaciones didácticas de Ciclos que deberá aplicar todo el profesorado que se incorpore a la docencia en la EASDA. El desarrollo personal de estos documentos se podrá realizar en las Aplicaciones de los mismos. Se han publicado en la Web todas las Guías docentes y Programaciones didácticas. No se ha elaborado el sistema de detección de plagios y uso inadecuado de las nuevas posibilidades abiertas por la Inteligencia Artificial.
Siguiente Acción	Elaboración, antes del inicio de las clases, de las Aplicaciones de las Guías docentes y las Programaciones didácticas. Información al alumnado por parte del profesorado. Revisión, si se hubiesen detectado errores o aspectos de mejora, de las Guías docentes de Grado y Posgrado así como las Programaciones didácticas de Ciclos: aprobación en los departamentos y publicación en la web. Trabajar sobre el sistema de detección de plagios y uso inadecuado de las nuevas posibilidades abiertas por la Inteligencia Artificial: crear un código deontológico/ético EASDA.

Responsables	Dirección de estudios, direcciones y jefaturas de departamento, coordinación de formación y departamento de ciencias sociales y legislación aplicadas al diseño.
<b>AC_2 Impulsar y facilitar las conexiones entre el alumnado de los diferentes estudios</b>	
Recursos	<p>Entender la EASDA como ámbito experiencial, investigador y de búsqueda de nuevas metodologías de aprendizaje generando conexiones interdisciplinares entre el alumnado.</p> <p>Promover entre el profesorado la posibilidad de planteamientos de proyectos entre diferentes especialidades.</p> <p>Integrar en las guías docentes y programaciones didácticas la posibilidad de presentación de proyectos conjuntos entre alumnado de diferentes especialidades y ciclos: proyecto fin de grado y proyecto integrado.</p> <p>Proponer a la comisión académica de centro la inclusión de una temática única para trabajar desde todas las asignaturas y módulos a lo largo de un semestre/trimestre y posterior exposición y difusión de los resultados.</p>
Responsables	Vicedirección y comisión académica de centro
Fechas de ejecución	<p>A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto</p> <p>Final de curso_ nº de proyectos interdisciplinares llevados a cabo.</p> <p>Curso 24-25_Acta del consejo de centro en la que conste la aprobación, en su caso, de la implantación de una temática única para trabajar desde todas las asignaturas y módulos a lo largo de un semestre/trimestre.</p>
Estado	<p>En el ámbito Extensión y proyección social se recoge el número de proyectos interdisciplinares llevados a cabo en el curso 24/25 por cada uno de los estudios.</p> <p>Se propuso el tema “hola calor” para trabajar desde las diferentes asignaturas, pero no tuvo la repercusión esperada.</p> <p>Propuesto por el MACA, sí se ha trabajado como tema común desde diferentes especialidades y conjuntamente con el Conservatorio profesional de danza de Alicante, la vida y obra de la artista alicantina Juana Francés, siendo un gran éxito.</p>
Siguiente Acción	Ampliar el número de proyectos interdisciplinares.
Responsables	Vicedirección y comisión académica de centro
<b>AC_3 Establecer premios, distinciones y reconocimiento al alumnado.</b>	
Recursos	<p>Sin perjuicio de lo que la normativa general pueda establecer, corresponde a los centros, en el marco de su autonomía, respetando la utilización eficiente de los recursos a su alcance, el establecimiento de premios, distinciones y reconocimientos que estime pertinentes en el seno del consejo de centro, con la validez oficial que legalmente les corresponda.</p> <p>Aprobar los protocolos y acordar la concesión de premios, honores y distinciones</p>
Responsables	Consejo de centro

Fechas de ejecución	Curso 24-25: propuesta, estudio y aprobación en el consejo de centro. Aplicación a partir del curso 25-26. Curso 24-25_Acta de consejo de centro en la que conste, en su caso, la aprobación de los protocolos y acordar la concesión de premios, honores y distinciones.
Estado	En julio de 2024 se aprobaron las bases de los Premios Fernando Catalán Blay a la excelencia académica de la EASDA. En octubre de 2024 se organizó la entrega de los premios.
Siguiente Acción	En próximos cursos se tiene previsto organizar el acto de entrega de estos premios coincidiendo con la exposición <i>Made in EASDA</i> que iniciamos en el curso 24/25.
Responsables	Dirección, vicedirección y coordinación de comunicación y proyección.
<b>OB_5 Sustentar la calidad y la excelencia de la tarea investigadora</b>	
<b>AC_1 Establecer sinergias y colaboraciones con grupos de investigación homólogos en el territorio nacional e internacional.</b>	
Recursos	Participación en reuniones y foros nacionales e internacionales relacionados con las materias propias del diseño en sus distintas disciplinas (Gráfico, Interiores, Producto y Moda), y la representación en foros de políticas de I+D+i. Elaboración y publicación de una base de datos con información acerca de los Congresos y reuniones Nacionales.
Responsables	Comisión de investigación y personal investigador.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	Participación en reuniones y foros nacionales e internacionales: El grupo de investigación DWIP realizó una colaboración con la Universidad T. Zhurgenov Kazakh national academy of arts de Alamy (Kazajistán). El grupo de investigación Inteligencia artificial para el diseño ha realizado las siguientes actividades durante el curso 2024_2025: Conferencia y Taller de IA con alumnado de varias disciplinas en las Jornadas de Investigación y Diseño realizada por la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela los días 13,18 y 18 de febrero de 2025. Asistencia y comunicación en las X Jornadas para docentes de Escuelas de Arte en Barcelona los días 15 a 17 de mayo de 2025 (Escola D'Art i Disseny Llotja) El grupo de investigación Computer-Assisted Music, Arts, and Design in Alicante (CAMADA ha realizado las siguientes publicaciones y acciones: Maciá, M., & Rizo, D. (2025). Graphic design for explainable artificial intelligence interfaces [Workshop presentation]. Workshop on Human-Centred Machine Learning: Bridging Design, Development, and Social Impact. Lugano, Switzerland. Diseño gráfico para interfaces

	<p>explicables de inteligencia artificial [Presentación del taller]. Taller sobre aprendizaje automático centrado en el ser humano: conectando diseño, desarrollo e impacto social.</p> <p>Maciá, M., Rizo, D., &amp; Rodríguez, M. (2025). IA en la definición de pregnancy: Una perspectiva objetiva [Conference presentation]. II Simposi Internacional d'Interdisciplinarietat en les Humanitats. Castellón, Spain.</p> <p>Martínez-Sevilla, J. C., Rizo, D., &amp; Calvo-Zaragoza, J. (2025). Towards universal optical music recognition: A case study on notation types. ISMIR, 2025, San Francisco.</p> <p>Hacia el reconocimiento óptico universal de música: un estudio de casos sobre los tipos de notación.</p> <p>Evaluación de enfoques de codificación musical: un análisis de precisión de herramientas y estándares Conferencia de codificación musical.</p> <p>Miembros del equipo de investigación de este proyecto organizaron el evento final del proyecto Polifonía realizado junto a la Universidad de Alicante y la Biblioteca Nacional de España, en día 26 de octubre de 2024 en el Auditorio de la Diputación de Alicante, creándose un libro explicativo con depósito legal A-511-2024</p>
<b>Siguiente Acción</b>	Elaboración y publicitación de una base de datos con información acerca de los Congresos y reuniones Nacionales
<b>Responsables</b>	Comisión de investigación, Coordinación y dirección de estudios de comunicación y proyección, responsable de tecnologías de la información y la comunicación.
<b>AC_2 Establecer procesos y herramientas metodológicas a implementar en las distintas disciplinas del diseño</b>	
<b>Recursos</b>	<p>Difundir y publicitar los resultados de la investigación en la Comunidad Educativa con el objetivo de elaborar procedimientos y acciones metodológicas a aplicar en el aula.</p> <p>Crear repositorio accesible al profesorado.</p>
<b>Responsables</b>	Comisión de investigación y responsable de tecnologías de la información y la comunicación.
<b>Fechas de ejecución</b>	<p>A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.</p> <p>Anual_Verificar y actualizar el repositorio de proyectos de investigación.</p>
<b>Estado</b>	Aplazado al próximo curso
<b>Siguiente Acción</b>	<p>Difundir y publicitar los resultados de la investigación en la Comunidad Educativa con el objetivo de elaborar procedimientos y acciones metodológicas a aplicar en el aula.</p> <p>Crear repositorio accesible al profesorado.</p>
<b>Responsables</b>	Comisión de investigación, Coordinación y dirección de estudios de comunicación y proyección, responsable de tecnologías de la información y la comunicación.



<b>AC_3 Conseguir el reconocimiento de la investigación</b>	
Recursos	Informar y promover entre el personal investigador el número de horas a dedicar, las instalaciones, los presupuestos y la posibilidad de la acreditación del profesor_investigador por las agencias de acreditación nacionales y los sexenios investigadores.
Responsables	Comisión de investigación.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto. Final de curso_ Número de profesorado acreditado por las agencias de acreditación Nacionales y los sexenios investigadores.
Estado	En proceso.

## Calidad como herramienta de transformación

### + Objetivos OB y Acciones AC

OB_1 Actualizar y revisar el SAIC	
AC_1 Constituir el Comité de calidad	
Recursos	Normativa: ROF ISEACV Artículo 124. El comité de calidad de cada centro del ISEACV estará integrado por la dirección del centro, jefatura de estudios, subdirección, una persona responsable de calidad de cada especialidad, una persona representante del PAS, una persona representante del alumnado, una persona representante del alumnado diplomado y una persona representante de empresas empleadoras o representante de asociaciones o profesionales de reconocido prestigio.
Responsables	Equipo directivo y responsable de calidad.
Fechas de ejecución	Inicio del curso 24-25_Constitución del comité de calidad.
Estado	No se ha constituido porque comenzamos por revisar y actualizar todos los procedimientos del SAIC
Siguiente Acción	Constituir el Comité de calidad
Responsables	Dirección, responsable de calidad y dirección de estudios de calidad.
AC_2 Actualización de los procedimientos	
Recursos	El Informe de Auditoría Interna inicial de implantación del SAIC y el Plan de acciones de mejora (PAM) elaborado por la coordinadora de calidad en marzo de 2023: en el análisis crítico y propuestas de mejora del punto 2 del proyecto, se recogen todos los aspectos de No Conformidad y las propuestas para darles solución. En el Plan de Formación del centro se incluirá la creación de un grupo de trabajo que apoyará a la persona responsable de calidad. Se asignarán horas GC del profesorado para colaborar con la persona responsable de calidad. Desde la coordinación de comunicación y proyección se gestionará la aplicación de la IVC de la EASDA a todos los procedimientos, se elaborarán los flujogramas y se dará coherencia visual a todos los documentos. .
Responsables	Dirección, responsable de calidad, coordinación de formación permanente del profesorado y coordinación de comunicación y proyección.
Fechas de ejecución	A lo largo del curso 24-25.
Estado	La actualización y revisión de los procedimientos ha resultado ser mucho más amplia de lo que parecía en un inicio.

	<p>Se ha realizado un curso de formación del profesorado impartido por el responsable de calidad de la EASD Valencia, D. José Martínez Escutia, en el que ha participado un altísimo porcentaje del profesorado.</p> <p>A lo largo de dicho curso se actualizó el diseño del SAIC, se revisaron los procedimientos, se incluyeron nuevos procedimientos, se aplicó la IVC de la EASDA, etc.</p>
<b>Siguiente Acción</b>	<p>Incluir los flujogramas.</p> <p>Realizar una última revisión general de contenidos y de maquetación.</p>
<b>Responsables</b>	<p>Responsable de calidad y dirección de estudios de calidad.</p>
<b>AC_3 Difusión e implantación real del SAIC</b>	
<b>Recursos</b>	<p>Tal y como se indica en el Informe de Auditoría Interna inicial de implantación del SAIC de 2022, el profesorado solicita mayor comunicación y difusión de los temas relacionados con el sistema de calidad.</p> <p>En la actualidad los procedimientos de calidad publicados en la web carecen de listado de documentos en vigor y no poseen una estructuración clara.</p> <p>Existe documentación interna que no está reflejada en el SAIC.</p> <p>No se han publicado los informes con el análisis de resultados.</p> <p>Procedimientos y mecanismos de distribución y comunicación del SAIC.</p>
<b>Responsables</b>	<p>Dirección, comité de calidad, responsable de calidad, dirección de estudios de comunicación y proyección, responsable de tecnologías de la información y la comunicación.</p>
<b>Fechas de ejecución</b>	<p>A partir del curso 25-26.</p> <p>Verificar la inclusión de todos los procedimientos del SAIC en la web del centro con una estructura clara.</p> <p>Acta de claustro y consejo de centro en la que conste que se ha informado de la implantación del SAIC actualizado.</p>

## Gestión organizativa y de recursos

### + Objetivos OB y Acciones AC

OB_1 Organizar la gestión pedagógica	
AC_1 Elaborar las Normas de organización y funcionamiento e incluirlas en el SAIC.	
Recursos	<p>Documentos que forman parte de las Normas de organización y funcionamiento y que hay que elaborar:</p> <p>Estructura organizativa de los órganos unipersonales de gobierno y los órganos colegiados de gobierno, así como los de representación y coordinación docente.</p> <p>Normas de convivencia.</p> <p>Uso de recursos materiales y espacios.</p> <p>Plan de prevención de riesgos laborales y emergencia y autoprotección del centro.</p> <p>Condiciones de acceso al centro.</p> <p>Criterios objetivos para la asignación de horarios.</p> <p>Constitución de las comisiones que se precisen en el consejo de centro.</p> <p>Recursos:</p> <p>Normativa ROF ISEACV Artículo 16. Normas de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas.</p>
Responsables	El equipo directivo elaborará estas normas una vez oídos todos los órganos colegiados y tendrán que ser aprobadas por el consejo de centro.
Fechas de ejecución	1. Elaboración durante el curso 24-25 2. Aprobación en el primer trimestre del curso 25- 26 3. Añadir al SAIC 4. Garantizar el acceso y difusión de la información en la comunidad educativa.
Estado	Redactados a falta de revisión y aprobación: Normas de convivencia / Uso de recursos materiales y espacios.
Siguiente Acción	Elaborar: Plan de prevención de riesgos laborales y emergencia y autoprotección del centro / Criterios objetivos para la asignación de horarios. Incluir en el SAIC.
Responsables	Coordinación de prevención de riesgos laborales, dirección de estudios, responsable de calidad.
AC_2 Optimizar la plantilla del centro.	
Recursos	<p>Valorar las necesidades de personal académico: realizar un estudio exhaustivo de las necesidades de plantilla docente por especialidades.</p> <p>Comunicar a la administración los resultados: variaciones, ampliación y solicitud de PDI.</p>
Responsables	El equipo directivo.
Fechas de ejecución	A ser posible, antes de la petición de plantilla para el curso 24-25.

Estado	Hecho.
Siguiente Acción	Con antelación a la elaboración de la plantilla necesaria para el próximo curso, valorar la distribución de desdobles atendiendo al número previsto de alumnado en cada curso y grupo, número de horas necesarias de tutorías, etc... Incluir en los datos de la desiderata de cada especialidad el resultado de dicha distribución, así como el resto de horas lectivas asignadas.
Responsables	Dirección y dirección de estudios.
<b>AC_3 Dinamizar la actividad en el horario tarde.</b>	
Recursos	Ampliar las actividades culturales y eventos que se organizan en el centro al horario de tarde.
Responsables	Vicedirección con el resto de los órganos de coordinación docente.
Fechas de ejecución	Desde el inicio del curso 24-25.
Estado	En proceso
<b>AC_4 Solicitud de nueva dirección de estudios.</b>	
Recursos	Desde la ampliación del horario del centro a la tarde y la implantación de nuevos estudios (Máster y CFGS Fotografía) el equipo directivo está haciendo un gran esfuerzo por cubrir toda la franja lectiva y atender todas sus funciones. Se considera urgente la creación de una nueva plaza de dirección de estudios.
Responsables	Dirección.
Fechas de ejecución	Desde el inicio del curso 24-25.
Estado	Conseguido: desde el inicio del curso 25/26 contamos con una nueva dirección de estudios de calidad y comunicación.
<b>AC_5 Facilitar las diferentes reuniones del centro.</b>	
Recursos	Reservar 3 horas al medio día de un día concreto de la semana para reuniones. Actualmente carecemos de dichas horas, por lo que las reuniones e incluso los claustros se celebran en horario lectivo.
Responsables	Dirección de estudios.
Fechas de ejecución	Desde el inicio del curso 24-25. Inicio curso 24-25_Inclusión en los horarios del profesorado de 3 horas al mediodía para dedicarlas a las diferentes reuniones.
Estado	Se ha conseguido incluir en los horarios una franja de 2 horas los jueves al mediodía para dedicarla a las diferentes reuniones. Siendo este horario insuficiente, pero imposible de ampliar, se han de realizar algunas de las reuniones en horario el descanso y en modalidad online.

**OB\_2 Seguir luchando y reclamando unas instalaciones dignas.****AC\_1 Reclamar la urgencia de una nueva EASDA.**

Recursos	Seguiremos con esa labor de forma incansable y, como se recoge en el objetivo siguiente, valoraremos si actualmente se garantiza la seguridad en las edificaciones donde estamos ubicados, ya que ocupamos un edificio en el que se impartía educación infantil y fue desalojado en los años 90 por cuestiones de seguridad. Y la seguridad es importante a todas las edades y para todas las personas.
Responsables	Dirección, administración educativa y todo el personal y alumnado del centro.
Fechas de ejecución	Desde el inicio del curso 24-25.
Estado	Se ha manifestado en múltiples reuniones con las autoridades competentes la necesidad de nuevas instalaciones por el mal estado de las actuales. No se ha conseguido ninguna propuesta o solución en firme.
Siguiente Acción	Seguiremos con esa labor de forma incansable...
Responsables	Dirección, administración educativa y todo el personal y alumnado del centro.

**OB\_3 Garantizar la seguridad en el centro****AC\_1 Cumplir la normativa de aplicación en materia de seguridad y salud.**

Recursos	Normativa ROF ISEACV: Artículo 21. Salud y seguridad en los centros educativos. 2. Los centros tendrán que cumplir la normativa de aplicación en materia de seguridad y salud para todas las personas empleadas públicas, docentes y no docentes, adscritas al centro. Dado el estado actual de nuestras instalaciones, y mientras no se rehabiliten o se reubiquen, se solicitará a la administración competente un peritaje de los edificios para garantizar la seguridad de todas y todos.
Responsables	Dirección y administración educativa.
Fechas de ejecución	Desde el inicio del curso 24-25.
Estado	En julio 2024 se realizó la solicitud de peritaje de los dos edificios de la EASDA. Vinieron de infraestructuras de la Conselleria a visitarlos. Tras esta visita, se ha reclamado en varias ocasiones el informe del resultado de la inspección, pero siguen sin enviarlo ni contestar. Desde julio 2024 se ha solicitado a su vez una inspección que garantice la seguridad de los talleres, sobre todo el de cerámica y laboratorio de fotografía. No se ha recibido ninguna respuesta por parte de la Conselleria.
Siguiente Acción	Se seguirá insistiendo en que la administración y los técnicos competentes garanticen la seguridad de las instalaciones mediante informes técnicos. Si continúa el silencio administrativo se valorará la posibilidad de contratar las inspecciones necesarias desde el ISEACV o el propio centro.

Responsables	Dirección y administración educativa.
<b>AC_2 Elaborar las Medidas de emergencia y Plan de autoprotección del centro.</b>	
Recursos	Normativa ROF ISEACV Artículo 22. Medidas de emergencia y Plan de autoprotección del centro. Establecer las Medidas de emergencia y el Plan de autoprotección del centro, divulgación entre las fuerzas y cuerpos de seguridad e inclusión de las mismas en las Normas de Organización y Funcionamiento.
Responsables	Dirección y responsable de calidad.
Fechas de ejecución	Elaboración durante el curso 24-25. Aprobación en el curso 25-26 e inclusión en el SAIC junto a las Normas de organización y funcionamiento.
Estado	Redactado el borrador.
Siguiente Acción	Comprobar con técnicos especialistas si los edificios cumplen con los requisitos para un plan de emergencia o hay que realizar reformas. Revisar, aprobar el documento y publicarlo junto con el resto de los procedimientos del SAIC. Organizar y realizar simulacro de evacuación.
Responsables	Coordinación de riesgos laborales (nueva en el curso 25/26) y responsable de calidad.
<b>OB_4 Mejorar los recursos de las instalaciones actuales hasta que tengamos unas nuevas</b>	
<b>AC_1 Acondicionar los espacios al cambio climático.</b>	
Recursos	Si bien los edificios están medianamente acondicionados con calefacción en invierno, la necesidad de los últimos años es el acondicionamiento para las olas de calor que se sufren en Alicante en periodo lectivo. Dado el nulo aislamiento térmico de las instalaciones del centro, se valorará la instalación de ventiladores y/o aire acondicionado para realizarlo de forma progresiva.
Responsables	Secretaría y consejo de centro.
Fechas de ejecución	Valoración: curso 24-25. Ejecución: instalación progresiva de ventiladores y aire acondicionado a lo largo de los cuatro años.
Estado	Se han instalado ventiladores de techo en la biblioteca y en varias aulas del edificio 1 en las que se realizan pruebas de acceso y/o defensas de TFG en los meses más calurosos.
Siguiente Acción	Continuar con la instalación progresiva de ventiladores de techo y/o aire acondicionado.
Responsables	Secretaría y consejo de centro.
<b>AC_2 Mejorar la interacción del alumnado y PDI con el espacio educativo.</b>	

Recursos	<p>Mejorar y reformar los espacios comunes.</p> <p>Terminar de acondicionar la “zona p��nic”.</p> <p>Creación de un espacio coworking para el alumnado. Actualmente existen algunos en los pasillos, pero son insuficientes, por lo que se valorará la instalación de un espacio modular prefabricado.</p> <p>Generar un espacio de “libre exposición/expresión” para el alumnado, en el que puedan realizar sus propias exposiciones y acciones creativas fuera del circuito oficial del centro y de forma más espontánea.</p> <p>Valorar la viabilidad de implantar en los horarios el aula/proyecto. Actualmente se imparte en aulas diferentes lo que dificulta llevar a cabo las distintas metodologías proyectuales.</p>
Responsables	Dirección, secretaría, consejo de centro, consejo de delegadas y delegados del alumnado de CCFF, Asociación de alumnos de Grado y Máster, profesorado de la especialidad de diseño de interiores.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	<p>Se ha reformado la Sala del profesorado, la Biblioteca, el Salón de actos y los despachos.</p> <p>El resto está en proceso y se seguirán haciendo progresivamente actuaciones e intervenciones de mejora en los espacios de la EASDA.</p>

#### OB\_5 Organizar la gestión económica

##### AC\_1 Valoración inicial de la situación económica.

Recursos	<p>Normativa: ROF FP</p> <p>Cuenta de gestión:</p> <p>Artículo 118. Rendición de cuentas de los centros:</p> <p>1.Las direcciones de los centros deberán remitir al consejo de centro, para su aprobación antes del 31 de enero del ejercicio siguiente, una única cuenta de gestión que comprender�� desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del ejercicio económico finalizado. Sin perjuicio de esto, en el supuesto de que se produzca un cambio de directora o director antes de la fecha del cierre, quien salga tendrá que elaborar, en un plazo máximo de veinte días, 16</p> <p>la justificación de los ingresos y los gastos habidos hasta la fecha del cese y someterla a la aprobación del consejo de centro</p> <p>Documentación:</p> <p>Artículo 122. Archivo de la documentación:</p> <p>2.En caso de cambio en la dirección del centro, se producirá el traspaso de la documentación, y hará falta que el consejo de centro cumplimente un acta diligenciada que incluya el balance de la situación económica; en cualquier caso, el director o la directora que deja el cargo es responsable del estado de las cuentas.</p>
Responsables	Director que deja el cargo.
Fechas de ejecución	Las establecidas en la normativa.



	Julio 2024_Acta del consejo de centro en la que conste la justificación de los ingresos y los gastos habidos hasta la fecha del cese del anterior equipo directivo y el balance de la situación económica.
Estado	Hecho.
<b>AC_2 Elaboración del presupuesto de gastos de funcionamiento.</b>	
Recursos	Realizar la propuesta de presupuesto según los criterios de la dirección del ISEACV, remitir a la comisión económica para que lo informe y posterior aprobación, en su caso, por el consejo de centro. Eleva el proyecto de presupuesto a la Dirección del ISEACV y a inspección de Conselleria. Realizar modificaciones si se requieren.
Responsables	Secretario con las directrices de dirección.
Fechas de ejecución	Cada año, cumpliendo con las fechas establecidas en la normativa. Anualmente_Acta del consejo de centro con la aprobación, en su caso, de la propuesta de presupuesto. Anualmente_ Eleva el proyecto de presupuesto a la Dirección del ISEACV y a Inspección de Conselleria.
Estado	Se ha seguido el procedimiento establecido.
<b>AC_3 Rendir cuentas de gastos de funcionamiento.</b>	
Recursos	Elaboración de la cuenta de gestión anual, reflejando: Los ingresos y los gastos correspondientes a los recursos procedentes del ISEACV. Los ingresos y los gastos correspondientes a los recursos que procedan de otras fuentes. Situación inicial y final de la tesorería del centro, resultante de los dos tipos de operaciones, y comprenderá el saldo inicial, los ingresos, los gastos y el saldo final. Remitir a la comisión económica y posterior aprobación, en su caso, por el consejo de centro. Remitir a la Dirección del ISEACV y a inspección de Conselleria.
Responsables	Secretario con las directrices de la dirección.
Fechas de ejecución	Cada año, cumpliendo con las fechas establecidas en la normativa. Anualmente_Acta del consejo de centro con la aprobación, en su caso, de la cuenta de gestión. Anualmente_ Remitir la cuenta de gestión a la Dirección del ISEACV y a Inspección de Conselleria.
Estado	Se ha seguido el procedimiento establecido.
<b>AC_4 Establecer el procedimiento para canalizar los recursos materiales e incluir en el SAIC.</b>	
Recursos	Actualizar el inventario de bienes. Concretar el protocolo de gastos para PDI.

Responsables	Secretario, vicesecretaria y responsable de calidad.
Fechas de ejecución	Redacción del procedimiento: curso 24-25. Implantación en el SAIC y difusión: a partir del curso 25-26 Anualmente_Inventario de bienes actualizado en secretaría. Inicio del curso 25-26_Procedimiento para gastos de PDI incluido en el SAIC.
Estado	Se ha actualizado el inventario de bienes. El procedimiento está redactado a falta de su aprobación y publicación con el resto de los procedimientos del SAIC.
Siguiente Acción	Revisar, aprobar el documento y publicarlo junto con el resto de los procedimientos del SAIC. Difusión y aplicación.
Responsables	Secretario, vicesecretaria y responsable de calidad.
<b>OB_6 Mejorar la gestión del personal administrativo y de servicios.</b>	
<b>AC_1 Ampliación del PAS.</b>	
Recursos	Actualmente el centro cuenta con 2 administrativos y 2 subalterno, funcionarios interinos. Desde la apertura del centro en horario de tarde, se requieren dos puestos más de subalterno para poder cubrir toda la jornada lectiva y mantener abierta la conserjería del centro. Ya se realizó la solicitud a la administración hace tiempo.
Responsables	Dirección y secretaría.
Fechas de ejecución	Desde el inicio de mandato. Julio 2024_Reclamar a la administración dos plazas de subalterno ya solicitadas.
Estado	En proceso.
<b>AC_2 Promocionar y facilitar la formación del PAS.</b>	
Recursos	Dado que el personal de administración y servicios proviene de centros de secundaria, es necesaria una formación adecuada a las características de la EASDA. Se informará de cursos de interés para el PAS y se facilitará la asistencia a los mismos.
Responsables	Secretaría.
Fechas de ejecución	Desde el inicio de mandato.
Estado	En proceso. Un administrativo ha recibido formación sobre el Sistema del Aseguramiento Interno de la Calidad participando en aquellos procedimientos de su interés.
<b>OB_7 Seguir mejorando las Técnicas de la información y la comunicación del centro.</b>	

<b>AC_1 Estado actual y propuestas de mejora.</b>	
Recursos	<p><i>Procedimientos que están funcionando correctamente y deben mantenerse:</i></p> <p>Redes WIFI y Sistema de seguridad de redes.</p> <p>Gestión de horarios: mantener la sincronización entre la aplicación de horario y Artic.</p> <p>Taller 3D.</p> <p>Licencias de Adobe.</p> <p>Dominio easda.es, manteniendo cuentas corporativas.</p> <p>Sitio web easda.es con su intranet.</p> <p>Gestión de carnets de alumnado y profesorado.</p> <p>Extender en el próximo curso el uso de Àules para reemplazar el actual Moodle.</p> <p><i>Procedimientos a implantar:</i></p> <p>Instalación de red local.</p> <p>Estudio y automatización de procesos que se realizan en administración y dirección.</p> <p>Licencias de aplicaciones necesarias para las distintas especialidades: Clo3D, Pantone</p> <p>Sistema de copias de seguridad en la nube autorizadas por la Conselleria.</p> <p>Estudio de necesidades de adquisición del número de portátiles necesarios para uso diario de profesorado y alumnado así como la sustitución de ordenadores de aula.</p> <p>Incorporación del centro a la red de bibliotecas Biblioedu.</p>
Responsables	Responsable de tecnologías de la información y la comunicación
Fechas de ejecución	Desde el inicio de mandato.
Estado	En proceso.
Siguiente Acción	<p>Coordinar la compra de Licencias Clo3D entre los diferentes centros ISEACV que las necesiten.</p> <p>Hacer el cambio de Google a Microsoft al inicio del curso 25/26.</p> <p>Inventario TIC del centro y atender los requisitos de la Conselleria.</p>
Responsables	Responsable de tecnologías de la información y la comunicación
<b>OB_8 Gestionar la biblioteca del centro</b>	
<b>AC_1 Solicitud de una plaza de bibliotecaria/o.</b>	
Recursos	<p>Actualmente la biblioteca no cuenta con ningún responsable y es el profesorado el que está atendiendo este espacio en sus horas de guardia.</p> <p>Por todo ello, se hará la solicitud de una plaza de bibliotecario/a a la administración. Mientras obtenemos respuesta, se creará, de forma provisional, la figura de responsable de biblioteca en el centro.</p>

Responsables	Secretaría y dirección de estudios.
Fechas de ejecución	Desde el inicio de mandato. Julio 2024_Solicitud a la administración de una plaza de bibliotecario/a.
Estado	Se consulta a inspección: la figura de bibliotecario/a no la contempla la administración para este tipo de centros. Se nombra un profesor responsable de biblioteca.
<b>AC_2 Catalogación del material de la biblioteca.</b>	
Recursos	Es imprescindible realizar la catalogación de las adquisiciones y gestionar su ubicación en la biblioteca. Actualmente hay muchos libros en los departamentos que deberían ponerse a disposición del alumnado.
Responsables	Responsable de biblioteca y secretaría.
Fechas de ejecución	Desde el inicio de mandato.
Estado	Se nombra un `profesor responsable de biblioteca que, junto al profesorado con horas GC de biblioteca, se encargarán de catalogar y poner al día todo el material que tenemos y vamos adquiriendo.
Siguiente Acción	Gestión del préstamo de libros.
Responsables	Responsable de biblioteca y secretaría.

## Conexión, crecimiento y proyección

### + Objetivos OB y Acciones AC

OB_1 Mejorar la comunicación del centro	
AC_1 Aprobar el Plan de Comunicación.	
Recursos	<p>Con la implantación del Plan de Comunicación, se optimizará la comunicación con los principales grupos de interés, se mejorará la imagen del centro, se evitarán esfuerzos ineficaces de comunicación, se corregirán comunicaciones erróneas y se generará compromiso del centro con sus públicos. La finalidad de este proyecto es lograr una comunicación integral de la EASDA con todos sus stakeholders.</p> <p>En el proyecto se abordan todas las fases que comprenden un plan de comunicación: desde la primera fase que analiza la situación actual del centro y su comunicación, así como los principales problemas que derivan de ella, pasando por generar un diagnóstico, hasta establecer los objetivos, estrategias y recursos necesarios para llevar a cabo la mejora de la comunicación del centro así como la selección de las herramientas de evaluación adecuadas para cumplir cada objetivo.</p>
Responsables	Este documento, elaborado por el equipo directivo se consensuará con el coordinador/a de comunicación y se aprobará por el consejo de centro una vez oído y aprobado por el claustro del profesorado.
Fechas de ejecución	<p>Primer semestre 24-25.</p> <p>Primer semestre 24-25_Actas de claustro y consejo de centro en las que figure la aprobación, en su caso, del Plan de Comunicación.</p>
Estado	Hecho.
OB_2 Seguir creciendo en movilidad e internacionalización	
AC_1 Ampliar la red estratégica de partners.	
Recursos	<p>La red actual de colaboradores está formada por centros en diferentes países como Alemania, Bélgica, Bulgaria, Finlandia, Francia, Grecia, Letonia, Portugal, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia y Rumanía, lo que demuestra la gran labor que se ha realizado en este ámbito.</p> <p>Para seguir creciendo, se ha detectado a través de la demanda recibida por parte del alumnado, la necesidad de ampliar los convenios en Alemania y Bélgica, por lo que se priorizará estos destinos en la movilidad del profesorado con la finalidad de establecer relaciones y un posterior convenio.</p> <p>Por otra parte, se detectan problemas para encontrar partners afines con nuestros planes de estudios y enfoque de los mismos en las especialidades de diseño de moda y de interiores.</p> <p>Se realizará un estudio con mayor profundidad para valorar las posibilidades existentes.</p>
Responsables	Comisión de movilidad e internacionalización y CAE de moda e interiores.
Fechas de ejecución	Durante los cuatro años de mandato.

	<b>Anual_</b> Memoria de la comisión de movilidad e internacionalización en la que consten los nuevos convenios (en especial con Bélgica y Alemania) y los resultados del análisis realizado por los representantes de la especialidad de moda y producto en cuanto a posibles partners afines a estas especialidades.
Estado	En proceso.
<b>AC_2 Mejorar la acogida de alumnado y profesorado.</b>	
Recursos	Organizar el protocolo de acogida de alumnado incluyendo responsables de profesorado y alumnado para posibilitar una plena integración en el centro tanto académica como personal. Aplicar el siguiente plan de acción para la EASDA incluido en el Plan de Comunicación: <i>Estrategia 17.</i> Creación figura apadrinamiento Erasmus. Organizar el protocolo de acogida de profesorado visitante facilitando su llegada y estancia y promoviendo que la experiencia sea lo más enriquecedora posible para ambos. Gestionar que la información del profesorado y alumnado que visita el centro se difunda con antelación, para poder organizar su estancia con antelación.
Responsables	Equipo directivo, comisión de movilidad e internacionalización y comisión de coordinación pedagógica.
Fechas de ejecución	Durante los cuatro años de mandato
Estado	En proceso.
<b>AC_3 Facilitar la labor de la comisión de movilidad e internacionalización.</b>	
Recursos	Actualmente está constituida por el coordinador y un representante de la especialidad de diseño de producto y otro de diseño de moda: se ampliará con el resto de las especialidades. Según las movilizaciones realizadas, corresponde una segunda coordinación de movilidad e internacionalización, que se solicitará a la administración. Se crearán horas GC del profesorado dedicadas a movilidad.
Responsables	Dirección.
Fechas de ejecución	Julio 2024_Solicitud de una nueva coordinación de movilidad e internacionalización. Inicio curso 24-25_Constitución de la comisión de movilidad e internacionalización incluyendo a las/los representantes de cada especialidad. Inicio curso 24-25_Inclusión en los horarios del profesorado de horas GC para colaborar con la comisión de movilidad e internacionalización.
Estado	Se aceptó la segunda coordinación de movilidad, que comenzó su funcionamiento al inicio del curso 24/25. Hecho.
<b>OB_3 Organizar las prácticas académicas externas y la formación en centros de trabajo</b>	

<b>AC_1 Adaptación a la nueva normativa.</b>	
Recursos	Solicitar a la Dirección del ISEACV instrucciones sobre la gestión de las prácticas académicas externas. En base a esas instrucciones, actualizar los convenios. Reunión informativa con la coordinación de prácticas académicas externas y el departamento de formación en centros de trabajo convocada por vicedirección.
Responsables	Dirección del ISEACV, vicedirección, coordinación de prácticas académicas externas y departamento de formación en centros de trabajo.
Fechas de ejecución	Debería estar actualizada toda la documentación antes de octubre de 2024 para un buen funcionamiento. Inicio curso 24-25_Solicitar a la Dirección del ISEACV instrucciones sobre la gestión de las prácticas académicas externas. Septiembre 2024_Plantillas de convenios, anexos y demás documentación, actualizados. Octubre 2024_Acta de la reunión convocada por vicedirección en la que conste toda la información que se ha proporcionado a la coordinación de prácticas académicas externas y al departamento de formación en centros de trabajo.
Estado	Hecho.
<b>OB_4 Promover la notoriedad académica de la EASDA</b>	
<b>AC_1 Participación en concursos regionales y nacionales.</b>	
Recursos	Participación en Premios LAUS, Actiu Academy, Gaudeamus Projecta, Cevisama, Premios Alce, Premios Mestre... Difusión de proyectos premiados y del alumnado galardonado. Aplicar el siguiente plan de acción para la EASDA incluido en el Plan de Comunicación: <i>Estrategia 15.</i> Difusión publicitaria de actividades del centro. Dar a conocer las actividades que se realizan y premios alumnado.
Responsables	Vicedirección, PDI, alumnado y coordinación de comunicación.
Fechas de ejecución	Desde el inicio del mandato.
Estado	Hecho: Todas las participaciones, colaboraciones y premios obtenidos se han ido publicando en las RRSS de la EASDA por la coordinación de comunicación y proyección.
<b>AC_2 Promoción de nuestros resultados académicos.</b>	
Recursos	Organización de una exposición anual en el centro de Alicante de Obra final, Proyecto integrado, Proyecto final, Trabajo fin de grado y Trabajo fin de máster que se hayan presentado y aprobado en el curso anterior. Incluir en las programaciones y guías didácticas la entrega de un panel resumen y maquetas para su posterior exposición.
Responsables	Dirección, departamentos y coordinación de comunicación y proyección.

Fechas de ejecución	<p>Desde el inicio de mandato se realizarán las gestiones para la realización de esta primera exposición durante el mes de abril/mayo 2025 coincidiendo con el periodo de inscripción.</p> <p>Inicio 24-25_Programaciones didácticas de Obra final, Proyecto integrado, Proyecto final, Trabajo fin de grado y Trabajo fin de máster en la que se incluya la entrega de un panel resumen y maquetas para su posterior exposición.</p> <p>Curso 24-25_Firma de convenio con una sala de exposiciones en el centro de la ciudad para garantizar la exposición anual de Obra final, Proyecto integrado, Proyecto final, Trabajo fin de grado y Trabajo fin de máster.</p> <p>Anual_Programación de la exposición anual de Obra final, Proyecto integrado, Proyecto final, Trabajo fin de grado y Trabajo fin de máster, en los meses de abril/mayo.</p>
Estado	<p>Hecho.</p> <p>La exposición anual se ha denominado <i>Made in EASDA</i> y se ha realizado su primera edición en el Centro Municipal de las Artes de Alicante.</p>
<b>AC_3 Creación de alianzas.</b>	
Recursos	<p>Se considera indispensable la creación de alianzas, convenios e inscripciones en instituciones de nuestro entorno que son relevantes en las diferentes disciplinas del diseño, como pueden ser: 361ª Asociación de publicidad de la provincia de Alicante, ADCV Asociación de diseñadores de la Comunitat Valenciana, READ Red española de Asociaciones de Diseño, Más Mujeres Creativas, El legado de las Mujeres...</p> <p>Mantener la asociación que tenemos en Confederación de Escuelas de Arte (CEA) y en la Asociación Española de Centros Superiores de enseñanzas Artísticas (ACESEA).</p>
Responsables	Equipo directivo.
Fechas de ejecución	Desde el inicio de mandato.
Estado	En proceso y ampliando convenios, colaboraciones, etc.
<b>OB_5 Favorecer las relaciones de la EASDA</b>	
<b>AC_1 Vinculación con las administraciones públicas y educativas.</b>	
Recursos	<p>Mantener una relación cercana con la Dirección del ISEACV y con la inspección educativa del centro.</p> <p>Presentación del equipo directivo al resto de equipos de las escuelas de la Comunitat Valenciana para establecer una relación fluida de intercambio de experiencias, intereses en común y proyectos conjuntos.</p> <p>Generar sinergias con el Ayuntamiento de Alicante y sus concejalías.</p> <p>Contactar con los IES de la provincia de Alicante que imparten Bachillerato de Arte para ofrecerles charlas, jornadas de puertas abiertas y merchandising informativo de la EASDA.</p>
Responsables	Equipo directivo.



Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	Hecho y en proceso de evolución.
<b>AC_2 Vinculación con el ámbito profesional.</b>	
Recursos	Crear bolsa de trabajo de alumnado egresado. Organización de conferencias, talleres y jornadas incluyendo a alumnado egresado. Plantear en el aula proyectos coordinados con diferentes empresas, estudios y profesionales.
Responsables	Equipo directivo, comisión de coordinación pedagógica, coordinación de prácticas académicas externas y departamento de formación en centros de trabajo.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.
<b>AC_3 Vinculación con el ámbito social.</b>	
Recursos	Plantear en el aula proyectos reales que favorezcan nuestro entorno social más cercano. El diseño, nuestro diseño, como factor dinamizante de la sociedad.
Responsables	Comisión académica de centro y vicedirección.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.

## Comunidad y principios EASDA

### + Propuestas PR e Iniciativas IN

PR_1 Coordinación de la comunidad educativa.	
IN_1 Velar por el buen funcionamiento de la EASDA.	
Recursos	La implantación de todos los procedimientos y documentación que se ha ido referenciando a lo largo de los apartados 1 y 2 del proyecto, en especial el SAIC y las Normas de organización y funcionamiento, en las que se incluirán las Normas de convivencia del centro, favorecerá la coordinación de los programas de enseñanza y aprendizaje y el desarrollo de la práctica docente, pilar fundamental para la buena convivencia entre toda la comunidad educativa.
Responsables	Equipo directivo.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.
Siguiente Acción	Aprobación, publicación e implantación del SAIC.
Responsables	Dirección, dirección de calidad y responsable de calidad.
IN_2 No somos máquinas, no somos un número ¡somos personas!	
Recursos	<p>No somos un nombre en un horario, ni una máquina que cumple las funciones establecidas y después se desconecta sin más. Estamos aquí, sentimos, nos implicamos, convivimos, tenemos nuestros problemas y nuestras alegrías, compartimos experiencias y vivencias. Somos humanos. Humanicemos nuestras relaciones en el centro.</p> <p>Recursos</p> <p>Recibimiento personal y cordial del nuevo profesorado que se incorpora al centro, así como un hasta luego a los que lo dejan.</p> <p>Organización de comidas/cenas/fiestas con el profesorado y PAS.</p> <p>Organización de un evento especial para agradecer toda su labor a aquellas/os que lleguen al momento de su jubilación.</p> <p>Y, por último, y esperando que nunca llegue ese momento, decretar día de luto en el centro ante el fallecimiento de cualquier persona de la comunidad educativa, así como acto de despedida.</p>
Responsables	Equipo directivo.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.

Estado	En proceso.
<b>PR_2 Integración del alumnado en la comunidad EASDA.</b>	
<b>IN_1 Generar y promover el sentido de pertenencia a la comunidad EASDA.</b>	
Recursos	<p>Nuestro alumnado es la razón por la que existe la EASDA, nuestra motivación principal para seguir mejorando en la práctica docente y lo que da sentido a todo lo que hacemos.</p> <p>Recursos</p> <p>Planificar la recepción del alumnado en su primera interacción con el centro, tanto al inicio de curso como en las pruebas de acceso.</p> <p>Organización de un evento de inauguración del curso que incluya conferencias y fiesta en el centro de la ciudad.<sup>30</sup></p> <p>Organizar la graduación a final de curso ampliando este acto también al alumnado de ciclos formativos.</p> <p>Generar material de merchandising para repartir entre el alumnado.</p> <p>Llevar un seguimiento del alumnado egresado e incorporar ponencias en las jornadas de la EASDA.</p> <p>Plantear nuevos concursos internos dirigidos al alumnado de todas las especialidades.</p> <p>Crear el Buzón de sugerencias del alumnado.</p>
Responsables	Equipo directivo.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.
<b>PR_3 Apostar por la diversidad de género y el feminismo.</b>	
<b>IN_1 Seguir implantando la cultura de igualdad de género. (Eje 6. del Plan de Igualdad)</b>	
Recursos	<p>Consolidar la cultura de igualdad:</p> <p>Introducir en la página web de la escuela un punto sobre los compromisos que tiene la EASDA con la igualdad y la lucha contra las violencias machistas.</p> <p>Visibilizar y acercar a la comunidad educativa la Comisión de igualdad y el Punto Violeta.</p> <p>Dar a conocer a la comunidad educativa (profesorado y alumnado) el Plan de igualdad mediante actividades de divulgación.</p> <p>Promover el uso de un lenguaje no sexista y sin estereotipos de género y aplicarlo en todas las comunicaciones del centro.</p> <p>Incorporar en las programaciones y guías docentes contenidos universales, en relación a la perspectiva de género e igualar el porcentaje de referentes femeninos y masculinos en la bibliografía y webgrafía.</p>
Responsables	Toda la comunidad educativa.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.

Estado	En proceso.
<b>IN_2 Promover la formación en materia de identidad y expresión de género. (Eje 3. del Plan de Igualdad)</b>	
Recursos	Incluir en el Plan de formación de cada curso, oferta formativa en perspectiva de género. Promocionar y apoyar propuestas de actividades culturales, exposiciones, jornadas de diseño o puertas abiertas relacionadas con la inclusión y la igualdad de género.
Responsables	Toda la comunidad educativa.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.
<b>IN_3 I+D+i con perspectiva de género y de diversidad sexual. (Eje 4. del Plan de Igualdad)</b>	
Recursos	Fomentar la perspectiva de género en las propuestas de proyectos de investigación y difundir los resultados de la investigación.
Responsables	Comisión de investigación, personal investigador y coordinación de comunicación.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.
<b>IN_4 Prevención y erradicación de la violencia, el acoso y la discriminación. (Eje 15. del Plan de Igualdad)</b>	
Recursos	<p>Recursos</p> <p>Prevenir, detectar, resolver y llevar a cabo un seguimiento del acoso sexual, por razón de sexo, las violencias machistas y LGTBIQ+ fóbicas:</p> <p>Crear el protocolo que se incluirá en las Normas de organización y funcionamiento.</p> <p>Realizar un estudio para medir el clima y el grado de violencias machistas y LGTBIQ+ fóbicas en la comunidad educativa.</p> <p>Apoyar, orientar y acompañar ante situaciones de acoso y violencias machistas y LGTBIQ+ fóbicas:</p> <p>Difusión del Punto Violeta como punto permanente en la escuela que ofrece información, orientación y asesoramiento en materia de acoso sexual, violencias machistas y de diversidad sexual y de género.</p> <p>Crear figuras “de confianza” para orientación y apoyo.</p>
Responsables	Toda la comunidad educativa.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.

Estado	En proceso.
<b>IN_5 Atención a la diversidad afectivo-sexual y de género. (Eje 6. del Plan de Igualdad)</b>	
Recursos	Promover el bienestar de las personas LGTBIQ+. Reformar un aseo del edificio 1 para que sea un espacio multigénero. Impulsar la creación de redes en materia de diversidad sexual, fomentando la colaboración con grupos o asociaciones LGTBI del entorno de la EASDA u otras comunidades autónomas o países con el fin de compartir las experiencias en la defensa de los derechos sexuales y la diversidad sexual.
Responsables	Toda la comunidad educativa.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.
<b>IN_6 Garantizar el derecho de autodeterminación de género de las personas que manifiesten una identidad de género sentida diferente a la asignada en el momento del nacimiento.</b>	
Recursos	<i>LEY 8/2017, de 7 de abril, de la Generalitat, integral del reconocimiento del derecho a la identidad y a la expresión de género en la Comunitat Valenciana.</i> <i>CAPÍTULO II. Medidas en el ámbito de la educación</i>  Velar porque la EASDA sea un espacio respetuoso, libre de toda presión, agresión o discriminación por motivos de identidad de género, expresión de género, diversidad sexual y familiar en cualquiera de sus vertientes o manifestaciones: Garantizar que todos los documentos que organizan la vida, el funcionamiento y la convivencia del centro sean respetuosos con la identidad de género sentida. Establecer la adecuación de la documentación administrativa de exposición pública y la que pueda dirigirse al alumnado y sus familias, haciendo figurar el nombre escogido por la persona matriculada, con el consentimiento de sus representantes legales, en los casos que lo requieran, sin perjuicio que en las bases de datos de la administración educativa se mantengan los datos de identidad registrales. La comunidad educativa se dirigirá a las personas trans por el nombre que hayan elegido. Se respetará el nombre elegido en todas las actividades docentes y extraescolares organizadas por el centro. <sup>32</sup> Respetar la imagen física, así como la libre elección de su indumentaria según la identidad de género sentida.
Responsables	Toda la comunidad educativa.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.

	Anual_Adecuación de la documentación administrativa de exposición pública, haciendo figurar el nombre escogido por la persona matriculada, con el consentimiento de sus representantes legales, en los casos que lo requieran, sin perjuicio que en las bases de datos de la administración educativa se mantengan los datos de identidad registrales.
Estado	En proceso.
<b>PR_4 Organización de las jornadas de diseño</b>	
<b>IN_1 Conseguir que las Jornadas EASDA se conviertan en un evento de difusión del diseño reconocido en la ciudad de Alicante.</b>	
Recursos	Se plantea un nuevo concepto de jornadas con una dimensión externa que consiga implantar y difundir la cultura del diseño en la ciudad de Alicante. Recursos Contactar y conseguir colaboración y apoyo económico e institucional de organismos como la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Alicante, el Instituto Valenciano de Cultura, la Casa Mediterráneo, la EUIPO, empresas colaboradoras... Gestionar con el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA) la ubicación de las jornadas. Organizar el evento con una temporalización bienal. El curso que no haya jornadas, se incentivarán las conferencias y talleres en el centro.
Responsables	Equipo directivo con la colaboración e implicación de toda la comunidad educativa.
Fechas de ejecución	Curso 24-25: contactos con los diferentes organismos. Curso 25-26: celebración de las jornadas. Curso 26-27: organización. Curso 27-28: celebración de las jornadas. Curso 24-25_Colaboración y apoyo económico e institucional. Curso 24-25_Firmar el acuerdo con el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA) para que sea la sede de las jornadas. Bienal_Programación de las jornadas.
Estado	En proceso.
Siguiente acción	Organización y celebración de jornadas a lo largo del curso 25/26
Responsables	Equipo directivo con la colaboración e implicación de toda la comunidad educativa.
<b>PR_5 Aplicar el concepto de desarrollo sostenible en la EASDA</b>	
<b>IN_1 Implantar criterios de ecología y sostenibilidad en la gestión de recursos</b>	
Recursos	Promover el uso de botellas de agua reutilizables. Evitar el uso de vasos de plástico, cubiertos y platos. Reciclaje de residuos: potenciar el uso de los contenedores habilitados para ello. Ahorro de energía: recordar al PDI y alumnado que se apaguen y desconecten luces, ordenadores y proyectores cuando no se estén utilizando.

	<p>Gestionar con la empresa de máquinas expendedoras la inclusión de productos de alimentación más saludables, así como opciones celíacas, veganas...</p> <p>Reutilizar: organizar una vez al año un mercadillo de intercambio y/o venta de productos de segunda mano "Trueque EASDA".</p>
Responsables	Toda la comunidad educativa.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.
<b>IN_2 Adquisición de recursos sostenibles.</b>	
Recursos	<p>Seguir reciclando los cartuchos de las impresoras.</p> <p>Adquisición de productos de limpieza con impacto ambiental reducido.</p> <p>Reemplazar las luminarias que así lo requieran por unas nuevas de tecnología LED.</p> <p>Recordar al profesorado que tienen a su disposición cargadores de tinta de los rotuladores de pizarra.</p>
Responsables	Secretaría.
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso.
<b>PR_6 Gestión del estrés del equipo directivo</b>	
<b>IN_1 Coordinación del equipo directivo</b>	
Recursos	<p>Programar las reuniones del equipo directivo semanalmente con un orden del día claro y eficaz.</p> <p>Realizar un calendario anual de todas las actuaciones que se requieren del equipo antes del inicio de cada curso.</p> <p>Coordinar los horarios de permanencia en el centro para cubrir toda la franja horaria.</p> <p>Simplificar la burocracia y actualizar los procedimientos en este sentido en el SAIC.</p> <p>En resumen: previsión y coordinación, no improvisación.</p>
Responsables	Directora y vicedirectora
Fechas de ejecución	A lo largo de los cuatro años de vigencia del proyecto.
Estado	En proceso y con dificultades.