

Estètica i tendències contemporànies de moda

Estética y tendencias contemporáneas de moda

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Moda <i>Moda</i>				
Departament <i>Departamento</i>	Història i teoria de l'art i el disseny <i>Historia y teoría del arte y el diseño</i>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	OE obligatòria d'especialitat <i>OE Obligatoria de especialidad</i>				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellà/valencià <i>Castellano / Valenciano</i>				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El/la diseñador/a de moda es un/una profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico productiva, económica,

medioambiental y sociocultural.

La asignatura de Estética y Tendencias Contemporáneas del diseño de la Moda y de la Indumentaria contribuye al perfil profesional mediante el conocimiento de la Estética y Tendencias Contemporáneas del diseño de la Moda y la Indumentaria, lo que prevé a los futuros diseñadores y diseñadoras de moda de unos referentes estéticos que apoyan su formación para el desarrollo de la creatividad, la definición de su propio estilo y la aplicación de sus conocimientos a otros ámbitos como el diseño de vestuario para cine, televisión o teatro, así como la creación de estilismos.

La asignatura se centra en:

1.- La evolución de la moda y su relación con el contexto cultural y referentes estéticos dominantes en cada periodo.

2. La reflexión sobre el papel del lenguaje de la moda de periodos anteriores en la moda actual.

Partiremos de los años 20 por considerarlo una época de profunda ruptura con respecto a los estilos anteriores. Continuaremos con las tres décadas siguientes: años 30, 40 y 50 para dar paso al estudio del periodo en el que la moda se democratiza debido a la aparición del fenómeno *prêt à porter*.

Se establecerán vínculos entre las distintas décadas, examinando la influencia que los estilos de periodos anteriores ejercieron sobre los posteriores

El estudio de esta materia completa los conocimientos adquiridos en la asignatura Historia y cultura del diseño de moda y refuerza los aspectos tratados en cultura del diseño, especialmente cuando nos refiramos a la moda actual.

Teniendo en cuenta lo anterior los objetivos son:

1. Contribuir al desarrollo de la percepción visual y conceptual de las creaciones artísticas y de la moda.
2. Ofrecer métodos para analizar los recursos formales del diseño en general y el diseño de moda en particular.
- 3: Exponer génesis y evolución de esas obras.
- 4: Explicar los significados históricos de las obras de arte, de diseño en general y de diseño de moda en particular.
- 5: Relacionar dichas creaciones con su contexto histórico, social y cultural.
- 6: Transmitir el respeto por las manifestaciones artísticas del pasado y valorar las realizaciones del arte contemporáneo.
- 7: Proporcionar una metodología de estudio e investigación apropiada. Esos objetivos completan y enriquecen el perfil del diseñador/a de producto, porque mejoran sus capacidades para analizar, investigar y determinar las propiedades y cualidades físicas y estéticas del diseño de producto, así como sus valores simbólicos, comunicativos y sociales.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Conviene haber cursado 1º y 2º respectivamente con las siguientes materias: Fundamentos Históricos del Diseño del diseño y Historia y Cultura del Diseño de Moda

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como valor transmisor
CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - . Identifica las características formales y comunicativas de las principales tendencias del diseño moda de los periodos	CG6, CG12, CE13
R2-Explica las relaciones entre los movimientos estéticos y culturales con las producciones de moda estudiadas.	CT12, CG6, CG12, CE13, CE15
R3-Analiza la indumentaria mediante una ficha de análisis.	CT12, CG6, CG12, CE13, CE15
R4-Compara los estilos del período estudiado con las producciones anteriores y posteriores.	CG3, CG6
R5-Argumenta los propios conocimientos, ideas y opiniones con precisión y rigor, utilizando una terminología y vocabulario idóneos.	CG14, CT12
R6- Elabora trabajos sobre (conceptos, diseñadoras/es(..)aplicando la metodología de investigación	CG6, CG12, CG13
R7-Fundamentar la influencia social positiva del diseño, determinando su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y justificando su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción	CT11, CT12, GC6, CG14, CE15

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professorat <i>L'alumnat parlarà atenció a l'exposició de la professora, prendrà apunts i respondrà a les preguntes que formule.</i> Exposición de contenidos por parte del profesorado El alumnado prestará atención a la exposición de la profesora, tomará apuntes y	RA1 a RA7	47

	<i>responderá a las preguntas que formule.</i>		
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball grupal en grups supervisades pel professorat Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, visites a exposicions/concerts/representacions/audicions..., cerca de dades, biblioteques, a Internet, etc Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesorado Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Las actividades pueden ser la lectura de texto y realización de una actividad de comprobación de dicha lectura y su comprensión, igualmente el visionado de vídeos, actividades de análisis de casos, debates,, elaboración de documentos grupales que han de ser puestos en común	RA1 a RA7	10
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Exposició del treball en grup</i> <i>Aplicació de coneixements interdisciplinars</i> <i>Exposició del treball i atenció als/les companys/es.</i> <i>S'utilitzaran estratègies per corroborar que l'alumnat para atenció a aquestes exposicions.</i> <i>Exposición trabajo en grupo</i> <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i> <i>Exposición del trabajo y atención a los/las compañeros/as.</i> <i>Se utilizarán estrategias para corroborar que el alumnado presta atención a estas exposiciones</i>	RA2 a RA7	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	<i>Atenció personalitzada i en petit grup. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor o tutora amb l'objectiu de revisar i debatre els materials i temes presentats a les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. Debats, club de lectura, treballs d'investigació, etc.</i> <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.Debates, club de lectura, trabajos de investigación, etc</i>	RA5, RA6,RA7	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Avaluació.</i> <i>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) emprades en l'avaluació inicial, formativa o sumativa de l'alumna</i> <i>Evaluación</i> <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado</i>	RA1 a RA7	5
SUBTOTAL			83

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Treball autònom</i> <i>Anàlisi d'imatges segons el guió establert pel/la docent.</i> <i>— Treballs relatius als períodes estudiats a partir de les fonts</i>	RA1 a RA 7	40

	<i>proporcionades pel/la docent.</i> <i>Trabajo autónomo Análisis de imágenes según el guión establecido por el/la la docente</i> <i>-Trabajos relativos a los períodos estudiado a partir de las fuente proporcionadas por el/ la docente</i>		
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assaigs, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries... per a exposar, interpretar o lliurar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo	RA1 a RA7	21
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...	RA1 a RA7	6
SUBTOTAL			67
TOTAL			150

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

BLOQUE 1: LA MODA ANTES DEL FENÓMENO PRÊT À PORTER

Unidad 1. Contexto sociocultural de los años 20 y su reflejo en el mundo de la moda: El fenómeno *Flapper*, relación moda y deporte. Diseñadores/as s representativos de la época.

Unidad 2. La reacción de los años 30 y su reflejo en la moda. El movimiento de reforma del traje masculino. Moda y cine. Diseñadores representativos de la época.

Unidad 3. La moda de los años 40 en el contexto de la II guerra mundial: El traje de utilidad y el fenómeno zoot y zazou. Diseñadores representativos de la década: La peculiaridad de los diseñadores americanos McCardell.

Unidad 4.. Los años 50: Nuevas siluetas :El New look de Dior Balenciaga , Givenchy,Balmain , Pedro Rodríguez , Asunción Bastida

BLOQUE 2: Las revoluciones de la moda:

Unidad 5. El contexto sociocultural en la década de los 60 y su reflejo en la moda: Aparición del *prêt à porter* y pluralidad de tendencias: lo maxi y lo mini, la moda futurista, la moda hippy, la tendencia unisex y

la línea futurista. Diseñadores representativos de la década. Fenómeno de la moda italiana.

Unidad 6. Contexto sociocultural de los 70 y su reflejo en la moda. Pluralidad de lenguajes: El glam, el punk, la estética disco. Principales diseñadores de la década: Emergencia de los diseñadores japoneses.

BLOQUE 3: La moda de las dos últimas décadas del XX y la moda del siglo XXI

Unidad 7. Contexto sociocultural de la moda de los 80 y su reflejo en la moda: El power dressing, el yuppismo y la movida madrileña

Principales diseñadores de los 80. El fenómeno de la Moda Italiana.

Unidad 8. Final de siglo de los 90 a los 2000

Final de siglo (Los 90-Siglo XXI)

El lenguaje de los 90: El minimalismo y el grunge

La deconstrucción: Moda Japonesa y los 6 de Amberes

La búsqueda del individualismo: La estética retro.

Tema 9. Diseñadores representativos del siglo XXI

Nuevas tecnologías

Moda sostenible

El fenómeno de los directores creativos de las grandes marcas.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y

por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Prueba o pruebas teóricas a partir del temario impartido	RA1 a RA7	60%
Actividades de clase	RA1 a RA 7	10%
Trabajo	RA1 a RA7	30%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Prueba o pruebas teóricas a partir del temario impartido	RA1 a RA7	90%
Actividades de clase	RA1 a RA7	5%
Trabajo	RA1 a RA7	5%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

El alumnado que no perdió la evaluación continua se presenta solo a las partes que haya suspendido.

Para obtener media, todas las partes han de estar aprobadas.

El alumnado que ha perdido la evaluación continua se presenta con toda la materia , para poder presentarse, los trabajos han de estar aptos/no aptos. El examen pondera un 100% no se les guarda la nota de ningún trabajo o prueba aprobada.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografía

8 _Bibliografía

Bibliografía Básica:

Fogg, M. (2014) *Moda. Toda la Historia*. Blume

Padín, R. (2023). *Historia de las Tendencias de Moda*. Dextra.

Parramón coordinación (2008). *Moda vintage*. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Parramón

Seeling CH. (2000). *Moda. El siglo de los diseñadores*. Edit Könnemann

Stevenson,NJ (2011). *Moda. Historia de los diseños y estilos que han marcado época*.Lunwerg

Complementaria:

Blackman,C. (2009).*100 años de moda masculina*:.Blume

Boucher, F.(1965) *Historia del traje en occidente desde la antigüedad hasta nuestros días*. Montaner y Simón. Barcelona

Cerrillo,L. (2010). *La Moda Moderna, Génesis de un arte nuevo*. Siruela

Cosgrave, E, B. (2005) *Historia de la moda*. Desde Egipto a nuestros días. Gustavo Gili

Charles,R, E. (2007) *El siglo de Chanel*.Madrid: Herce editores.

-De la Iglesia, Ángel A. (2005). *Londres 1960-1969. I've got my mojo working. Los mods, los clubs, los grupos, la herencia*. Armas Tomar.

- Dior, C. (2007) *Christian Dior y yo*. Gustavo Gili
- Ellis Miller, L. (2007) *Balenciaga*. Gustavo Gili
- Entwistle, J. J. (2002) *El cuerpo y la moda*. Paidós Contextos
- Erner, G. (2008) *Víctimas de la moda*. Gustavo Gili
- Figueras, J. (2003) *Moda española*. Ediciones internacionales universitarias
- Figueras, J. (2005) *Protagonistas de la moda*. Ediciones internacionales universitarias
- Gavarrón, L. (1988). *Piel de ángel*. Edit. Tusquets
- Hywel, D. (2009). *100 nuevos diseñadores de moda*. Blume
- Laver, J. (2000) *Breve historia del traje y la moda*. Cátedra
- Jonhstion. (2006). *La moda del siglo XIX en detalle*. Gustavo Gili
- Koning, R. (2002) . *La moda en el proceso de la civilización*. Edit. Engloba
- Laurie, A. (1981) *El lenguaje de la Moda*. Paidós Contextos
- Lefineau, Marcelle (2012). *Tribus urbanas. La indumentaria desde una perspectiva multicultural*. Nobuko
- Lennert, G. (2000) *Historia de la moda del siglo XX*: Edit. Könemann.
- Lipovetsky, G. (1990) *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama
- Martínez Barrio, A. M. (1998) *La moda en las sociedades modernas*. Tecnos.
- O´Hara Callan, (1989). *Diccionario de la Moda y los diseñadores*. Ediciones Destino
- Oleaque, Joan M. (2017). *En Éxtasis. El bakalao como contracultura en España*. Valencia. Barlin Libros.
- O, Keffe, L. (1997). *Zapatos*: Könemann
- Poiret, P. (1989). *Vistiendo la época*: Barcelona. Parsifal ediciones
- Racinet, A. (1990). *Historia del vestido*. Libsa
- Riello, G. (2016). *Breve historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad*. Gustavo Gili
- Rivière, M. (1992). *Lo cursi y el poder de la moda*. Espasa
- Rivière, M. (1996). *Diccionario de la moda*. Grijalbo
- Urrea, I. (1999). *Desvistiendo el siglo XX*. Madrid. Ediciones Internacionales Universitarias.

Watson, L. (2004). *Moda Siglo XX.*: Ede

Dialnet. Buscador de artículos de la Universidad de la Rioja <https://dialnet.unirioja.es/>

Les Arts Decoratifs : <http://www.lesartsdecoratifs.fr/>

Museo Victoria y Alberto de Londres en <http://www.vam.ac.uk/>

Museo Balenciaga:
https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/?gclid=Cj0KCQjwtZH7BRDzARIsAGjbK2bbZhKpZbRKR4n5nO9pdTQgL8A9xuy6hD7HrhYhvAQPo081XtDn7rUaAmIFeALw_wcB

Museo Bunka: <http://museum.bunka.ac.jp/english/>

Museum and FIT : <http://www.fitnyc.edu/museum/>

Musée Galliera Francia: <http://www.palaisgalliera.paris.fr>

Museo FIDM Museum and Galleries, Los Angeles. <http://fidmmuseum.pastperfectonline.com/>

Museo del Traje de Madrid: <http://museodeltraje.mcu.es/>

Museu Tèxtil i D'Indumentària: <http://www.dhub-bcn.cat/ca/museus/museu-textil-i-dindumentaria>

Roderic . Repositorio de información digital de la Universidad de Valencia. <https://roderic.uv.es/home>

Rua. Repositorio de Tesis doctorales de la Universidad de Alicante.
<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/174>

Ted . Podcast cultural :<https://www.ted.com/about/programs-initiatives/ted-en-espanol>

Teseo: Catálogo de Tesis doctorales del Ministerio de Cultura:
<https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>

9_ Control de modificaciones

9_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de HISTORIA Y TEORÍA DEL ARTE Y EL DISEÑO

Estilisme de moda

Estilismo de moda

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria de especialidad				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura tiene como objetivo saber diferenciar los diferentes estilos de moda que han ido apareciendo a lo largo de las décadas y los que existen en la actualidad, cómo cambian y cuál va mejor a cada persona. También crear proyectos de estilismos personalizados, así como editoriales de moda a nivel profesional.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

El alumnado deberá tener superadas las asignaturas de primer y segundo curso *Proyectos Básicos*, *Proyectos de diseño de moda 1* y *Proyectos de diseño de moda 2* para poder cursar esta asignatura, ya que las bases para la creación de un proyecto tienen que dominarlas.

4_ Competències de l'assignatura

4_Competencias de la asignatura

CG	1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación 21 Dominar la metodología de la investigación.
CE	6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. 8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CT	2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. 8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - Descubrir los factores condicionantes y determinantes de los estilos que existen en moda. Saber identificarlos y ubicarlos en su época.	CT2,CT8, CG19,CG21,CE6
R2 - Conocer e identificar los diferentes tipos de accesorios de moda.	CT2,CT8, CG19,CG21,CE6

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R3 - Adaptar correctamente la metodología y proyectos a la tecnología del sector.	CT2,CT8, CG1,CG19,CG21, CE8, CE6
R4 - Mediante los conocimientos de los sistemas de patronaje y construcción de prendas, asegurar una mejor interpretación de los diseños potenciando la creatividad, la reflexión y la crítica.	CT2,CT8, CG1,CG19,CG21, CE8, CE6
R5 - Desarrollo de una sensibilidad hacia la moda ética y sostenible. Aplicar los valores de significación cultural en el campo del Estilismo de Moda.	CT2,CT8, CG1,CG19,CG21, CE8, CE6
R6 - Saber representar y comunicar adecuadamente los proyectos de estilismo.	CT2,CT8, CG1,CG19,CG21, CE8, CE6
R7 - Saber vincular el aspecto formal y el valor comunicativo del producto moda con su función.	CT2,CT8, CG1,CG19,CG21, CE8
R8 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica.	CT2,CT8, CG1,CG19,CG21, CE6
R9 - Desarrollar la sensibilidad estética.	CT2,CT8, CG1,CG19,CG21, CE8, CE6

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesor o en	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8,	31 h

	seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA9	
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	26 h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	1,5 h
Tutoria <i>Tutoría</i>	Tutorías individuales y/o grupales para resolver las cuestiones que tenga el alumnado con la finalidad de realizar los trabajos propuestos de forma óptima	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	2 h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	2,5 h
SUBTOTAL			63 h

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	50 h

Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	22 h
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	15 h
SUBTOTAL			87 h
TOTAL			150 h

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

Fundamentos de estética. Investigación y análisis de tendencias. Estilo, gusto, época. Estilos de moda. Tipologías corporales. Análisis y conocimiento de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals *Aspectos generales*

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
---------------------------	-------------------------------------	---------------------

Examen teórico-práctico	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	30 %
Ejercicios	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	40 %
Proyectos de estilismo	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	30 %

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Ejercicios	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	20 %
Proyectos de estilismo	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	30 %
Examen teórico-práctico	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9	50 %

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Queda a criteri del o de la docent considerar l'existència d'avaluació contínua en aquesta convocatòria /
Queda a criterio del o la docente considerar la existencia de evaluación continua en esta convocatoria
(eliminar este texto informativo y especifica aquí el sistema de recuperación).

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la

notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografía

9 _Bibliografía

Boucher, F. (2009). *Historia del traje en Occidente: desde los orígenes hasta la actualidad*. Gustavo Gili.
Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda*. Paidós Contextos.
Levesque, C. (2007). *En Beauté (1920-2007)*. Ramsay.
Monneyron, F. (2006). *50 respuestas sobre la moda*. Gustavo Gili.
Seeling, C. (1999). *Moda. El siglo de los diseñadores. 1900-1999*. Könemann.

10_ Control de modificaciones

10 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación

Nom assignatura: GESTIÓ DEL DISSENY DE MODA

Nombre asignatura: GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA.

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	DISEÑO DE MODA				
Departament <i>Departamento</i>	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y LEGISLACIÓN				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	BÁSICA				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La evolución del mundo del diseño en toda su complejidad plantea problemas a los que hay que dar soluciones. Así los diseñadores han de ser capaces de gestionar equipos plurales, por lo que habrá que facilitar el trabajo conjunto de varios y diversos especialistas. Deberán ser competitivos en el mundo empresarial, para lo que mediante esta asignatura contribuirá se les dotará de las herramientas necesarias para conseguir este objetivo.

El objetivo de la asignatura Gestión del Diseño, es ampliar al futuro diseñador de moda el conocimiento de

la relación eficiente y correcta entre el diseño y las áreas de la empresa. Consiste en una actividad programada, que permite una interrelación de todas las áreas de la organización empresarial, con el fin de conseguir los objetivos previamente fijados, objetivos que se fijan en que el diseñador de moda sabrá optimizar los recursos disponibles en su actividad empresarial para la reducción de costes y obtener el mejor valor de mercado de sus diseños, y proteger la propiedad intelectual de sus diseños. Dichos objetivos se alcanzarán dotando al alumno de los siguientes contenidos definidos en el plan de estudios:

- Propiedad intelectual e industrial aplicables al diseño de moda.
- Recursos, costes y organización de la actividad profesional.
- El valor del diseño de moda e indumentaria.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

Poseer conocimientos del funcionamiento general de la actividad empresarial y profesional y de la importancia del Diseño como estrategia competitiva en el mercado que se adquieren en la asignatura de Diseño y Empresa y en Marketing y Comunicación.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales CG 9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad CG 22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
CE	CE12.-Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial CE13.-Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño de moda e indumentaria. CE14.-Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CT	CT 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1- Optimiza los recursos en la organización empresarial para reducir costes y calcula el valor de mercado de sus diseños.	CT13-CT15 CG8-CG22 CE12-CE13
R2- Determina y protege la propiedad intelectual e industrial de sus diseños.	CT13-CT15 CG9 CE14
R3- Gestionar el diseño de producto, así como identificar oportunidades de diseño.	CT13-CT15 CG22 CE12-CE14

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Clases presencial <i>Clases presencial</i>	Las clases presenciales se desarrollan mediante una metodología activa y participativa, orientada a conectar los contenidos teóricos con la práctica profesional del diseño de moda. Se combinan: -Sesiones expositivas breves para introducir conceptos clave sobre propiedad intelectual, gestión de proyectos, estrategia de marca, presupuestos y procesos de producción. -Estudio de casos reales del sector moda para analizar conflictos, modelos de negocio y estrategias de posicionamiento. -Talleres y dinámicas de grupo para aplicar los contenidos en situaciones prácticas: simulación de briefing cliente-diseñador, gestión de tiempos y costes. -Proyectos individuales y colectivos, guiados por el docente, donde el alumnado debe planificar, argumentar y presentar propuestas profesionales de diseño de moda. El enfoque promueve el desarrollo de competencias profesionales, la reflexión crítica y la autonomía del estudiante como futuro diseñador/a.	R1, R2, R3	42
Clases pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Las clases prácticas se basan en el desarrollo de proyectos aplicados, simulando contextos reales del	R1, R2	32

	sector de la moda. Se trabaja mediante el aprendizaje por proyectos, en equipo, con seguimiento personalizado del profesorado. El alumnado aplica contenidos de gestión en propuestas concretas.		
Exposició treball en grup Exposición trabajo en grupo	<i>Las exposiciones orales constituyen una parte esencial del proceso de aprendizaje, permitiendo al alumnado presentar y defender sus proyectos ante el grupo. Estas sesiones fomentan la comunicación efectiva, la argumentación crítica y la capacidad de síntesis. Además, promueven el intercambio de ideas y la evaluación constructiva entre compañeros, reforzando el aprendizaje colaborativo. El profesorado valora tanto el contenido como la claridad, creatividad y coherencia de la presentación.</i>	R1	5
Tutoria Tutoría	<i>Las tutorías se conciben como un espacio de acompañamiento personalizado, en el que el profesorado orienta al alumnado en el desarrollo de sus trabajos, la resolución de dudas y la planificación de su aprendizaje. Estas sesiones permiten profundizar en aspectos concretos de la asignatura, reforzar la comprensión de los contenidos y ofrecer retroalimentación individualizada. También se abordan cuestiones relacionadas con la organización del proyecto, la toma de decisiones y la mejora continua del proceso académico y profesional.</i>	R1, R2, R3	1
Avaluació Evaluación	<i>La evaluación se basa en un enfoque continuo, formativo e integral, que valora tanto los resultados como el proceso de aprendizaje. El profesorado tiene en cuenta la participación activa en clase, la calidad de los trabajos entregados, la capacidad de análisis y reflexión, así como las presentaciones orales, la implicación en actividades prácticas y en las pruebas escritas. Se aplican criterios objetivos y transparentes, complementados con retroalimentación personalizada, para favorecer la mejora progresiva. La evaluación combina instrumentos como rúbricas, observación directa, revisión de entregas y autoevaluación del estudiante</i>	R1, R2, R3	10
SUBTOTAL			90 horas

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Treball autònom Trabajo autónomo	<i>El trabajo autónomo es fundamental para el desarrollo de competencias clave como la autogestión del tiempo, la responsabilidad individual y la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos. El alumnado realiza de forma</i>	R1,R2	52

	independiente tareas como la búsqueda de información, el análisis de casos, la elaboración de proyectos y la preparación de presentaciones y pruebas escritas. Este proceso se apoya en materiales proporcionados por el profesorado y en la planificación de entregas parciales, fomentando una actitud proactiva, crítica y orientada a la resolución de problemas vinculados al entorno empresarial del diseño de interiores.		
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	La resolución autónoma de casos prácticos permite al alumnado aplicar conceptos teóricos a situaciones reales o simuladas, desarrollando habilidades analíticas, estratégicas y creativas. Esta metodología fomenta la toma de decisiones fundamentadas, la capacidad de identificar problemas y proponer soluciones viables en contextos empresariales vinculados al diseño de interiores. El estudiante trabaja de manera independiente, gestionando su tiempo, investigando y elaborando propuestas que luego se contrastan y enriquecen en el aula mediante debates o exposiciones. El profesorado proporciona directrices claras y orientación puntual, promoviendo la reflexión crítica y el aprendizaje significativo.	R1,R3	5
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Las actividades complementarias amplían y enriquecen el aprendizaje de la asignatura mediante experiencias fuera del aula que conectan los contenidos con el entorno profesional. Entre estas actividades se incluyen asistencia a conferencias, visitas a empresas, participación en talleres, concursos de diseño o encuentros con profesionales del sector. Estas experiencias permiten al alumnado conocer de primera mano la realidad del mercado, adquirir nuevas perspectivas y reforzar competencias transversales como el trabajo en equipo, la comunicación o la adaptabilidad. El profesorado orienta y valora la participación activa del alumnado como parte del proceso formativo. 150 horas	R2,R3	3
SUBTOTAL			60 horas
TOTAL			150 horas

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

BLOQUE 1.-LA EMPRESA DE DISEÑO DE MODA E INDUMENTARIA. PRINCIPALES ÁREAS.

BLOQUE 2.- GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA EN LA EMPRESA.

BLOQUE 3- PROPIEDAD INTELECTUAL.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals *Aspectos generales*

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso

académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua
1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Pruebas prácticas: Esta ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas. Lorem ipsum	R1,R2,R3	50%
Pruebas teóricas: El examen podrá combinar preguntas “tipo test” con otras de “respuesta corta” o “de desarrollo” de las partes de la asignatura no superadas.	R1, R2,R3	50%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d’avaluació contínua
1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Única prueba teórica-práctica de todo el contenido de la asignatura	R1,R2,R3	100%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació
2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

La no obtención de cómo mínimo de un 5 según los criterios de evaluación, el alumnado realizará en la convocatoria extraordinaria pruebas escritas y/o trabajos de todo el contenido de la asignatura.

Reclamació de qualificacions
Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará

mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografía

8_ Bibliografía

Best, K. (2007). *Management del diseño*. Parramón.

Cabrera, A., & Lluch, E. (2008). *Economía*. SM.

COTEC. (2008). *Diseño e innovación: La gestión del diseño en la empresa*. Fundación Cotec.

Gallega, V., Palau, V., et al. (2008). *El valor del diseño*. ADCV.

Iborra, M., et al. (2006). *Fundamentos de dirección de empresas*. Thomson.

Irizar, I. (2004). *Cómo crear una empresa*. Deusto.

Iváñez, J. M. (2000). *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw-Hill.

Lobato, F. (2010). *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. MacMillan Profesional.

Mochón, F. (2001). *Principios de economía*. McGraw-Hill.

Mochón, F. (2007). *Economía*. McGraw-Hill.

Pinilla, F. M., et al. (2007). *Proyecto empresarial*. McGraw-Hill.

Rubio, P. (2006). *Introducción a la gestión empresarial*. Eumed.net.

Apuntes elaborados por el profesor. (s.f.). *Material adicional*. [Documento no publicado].

9_ Control de modificaciones

9_ Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i>	17/07/2025

	establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Ciencias Sociales y Legislación aplicados al Diseño

Nom assignatura: Màrqueting i Comunicació.

Nombre asignatura: Marketing y Comunicación.

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Sociales y Legislación aplicados al Diseño				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Marketing y Comunicación				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Nos encontramos ante una asignatura obligatoria (Marketing y comunicación). La misma, analiza el concepto y desarrollo del marketing al objeto de que el diseñador conozca los principios, así como las técnicas de marketing para el ejercicio de su profesión, tanto en el sector del diseño de moda como en la contribución del diseñador a las actividades comerciales de sus clientes.

Esta asignatura proporciona una formación básica en las estrategias comerciales empresariales, con un especial énfasis en las técnicas de análisis de mercados y en las decisiones sobre los elementos que forman parte de un plan estratégico de marketing.

El objetivo general de la asignatura de Marketing y comunicación es que el futuro diseñador sepa analizar y realizar un plan de marketing.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Recomendaciones:

- Fundamentos de economía y organización de empresas, propios de Bachillerato de ciencias sociales.
- Cursar en el mismo año académico la asignatura de Gestión del Diseño de Moda.

Requisitos mínimos:

- Para cursar esta asignatura, el alumnado debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).
- Conocimientos del funcionamiento general de la actividad empresarial y profesional, y de la importancia del diseño como estrategia competitiva en el mercado, que se adquieren en la asignatura de Diseño y Empresa de primero.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. (Mucho) CG11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. (Mucho). CG17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. (Bastante). CG18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. (Mucho). CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia
----	--

	en los procesos y productos del diseño. (Bastante). CG22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. (Mucho).
CE	CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria. CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CT	CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1. Identificar e interpretar las características relevantes del entorno económico y sociocultural que afectan a las cualidades que debe lograr el diseñador de moda en su actividad profesional. RA2. Saber identificar los objetivos de la empresa y su implicación sobre la estrategia de marketing. RA3. Aplicar adecuadamente los criterios y la metodología de investigación de mercados en función de las necesidades del proyecto. RA4. Empezar acciones de marketing y tomar decisiones en el ámbito comercial. Ajustar el comportamiento y estrategia comercial a los cambios que plantean nuevas situaciones del entorno. RA5. Conocer las particularidades de cada tipo de cliente para aplicar las técnicas de contacto y presentación más adecuados y profesionales. RA6. Seleccionar y utilizar los canales más apropiados que sirven de soporte a la comunicación conforme a los objetivos comunicacionales planteados en proyectos de diseño de moda. RA7. Conocer las fases de un plan de marketing. Comprender y saber interpretar un plan de marketing. Saber analizar un plan de marketing. Saber diseñar y ejecutar un plan de marketing. Conocer los principales mecanismos de control de un plan de marketing.	CG20, CE13, CE14 CG18 CG7, CG17, CG18 CG22, CG18 CE13, CG20 CG11, CG20 CT15, CG22

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials

6.1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Clases presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professorat o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6	40
Clases pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professorat. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions / concerts / representacions / audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumnat. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesorado. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones / conciertos / representaciones/ audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA6 RA5	30
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1	5

Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. El professorat estarà durant el temps assignat a l'aula. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. El profesorado estará durante el tiempo asignado en el aula.</i>	RA1 RA2 RA3 RA4 RA5 RA6 RA7	1
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o aditiva de l'alumnat. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado.</i>	RA1 RA2 RA3	9
SUBTOTAL			85

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumnat: preparació i pràctica individual de lectures, textos,	RA1 RA2	55/58(*)

	interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumnado: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA3 RA4 RA5 RA6	
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1	5/7(*)
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias...</i>	RA1	5/0(*)
(*) Si las actividades complementarias, no se pudieran realizar, el volumen de horas de este apartado se dedicaran al trabajo autónomo y estudio práctico.			
SUBTOTAL			65
TOTAL			150

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

UD. 1 MARKETING Y COMUNICACIÓN.

- 1.1 Introducción.
- 1.2 ¿Qué es el marketing?
- 1.3 Evolución del marketing.
- 1.4 La gestión del marketing.
- 1.5 Orientaciones de las empresas hacia el marketing.
- 1.6 Marketing y diseño de moda.

UD. 2 EL MERCADO Y SU ENTORNO

- 2.1 Concepto de mercado.
- 2.2 Clasificación de mercado
- 2.3 Estudio de mercado
- 2.4 El entorno y su influencia en el marketing
- 2.5 El macroentorno
- 2.6 El microentorno
- 2.7 Análisis DAFO.
- 2.8 Marketing Mix

UD. 3 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- 3.1 Criterios de segmentación mercado de consumo
- 3.2 Proceso de segmentación
- 3.3 Selección de segmentos objetivos
- 3.4 Posicionamiento
- 3.5 Estrategias de posicionamiento

UD. 4 BIENES, SERVICIOS Y GESTION DE MARCAS.

- 4.1 Concepto y tipos de producto
- 4.2 Atributos del producto
- 4.3 La cartera de productos de un empresa
- 4.4 El ciclo de vida de un producto.
- 4.5 La gestión de la marca

UD. 5 ESTRATEGIAS DE PRECIOS

- 1.1 Concepto e importancia del precio
- 1.2 Métodos de fijación de precios
- 1.3 Estrategias de fijación de precios

UD. 6 LA COMUNICACIÓN

- 6.1 Gestión de la comunicación
- 6.2 Proceso de comunicación.
- 6.3 Herramientas de comunicación
- 6.4 La publicidad
- 6.5 Tipos de publicidad
- 6.6 MK Directo
- 6.7 Patrocinio y mecenazgo

UD. 7 EL PLAN DE MARKETING

- 7.1 Marketing y diseño
- 7.2 Guión del Plan de Marketing
- 7.3 Realización del Plan de marketing

*Las unidades se pueden ver afectadas por causas ajenas en el desarrollo del curso lectivo.

*La programación didáctica puede sufrir modificaciones en sus contenidos a lo largo del curso debido a factores ajenos a la labor docente.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals *Aspectos generales*

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso

académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Examen escrito-preguntas de desarrollo o tipo test	Asimilación y comprensión de los temas propuestos	70%
Ejercicios prácticas	Saber llevar a la práctica los contenidos de los distintos temas	20%
Trabajo en clase. Participación e interés por la asignatura	Observación directa de los alumnos y comprobación de los alumno en los temas propuestos	10%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Examen escrito-preguntas de desarrollo o tipo test	Asimilación y comprensión de los temas propuestos	70%
Ejercicios prácticos	Saber llevar a la práctica los contenidos de los distintos temas	30%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

En la convocatoria extraordinaria el alumnado, deberá superar una prueba objetiva por escrito y se podrá exigir al alumnado la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados.

La nota exigida para superar cada una de las partes (examen, planes y ejercicios) ha de ser, como mínimo, 5 puntos sobre 10 en cada una de ellas. Para la realización del examen deberá seguir la bibliografía de la asignatura.

Si el alumnado que ha seguido la evaluación continua, en la convocatoria ordinaria suspende sólo la prueba objetiva o sólo los trabajos individuales/grupales realizados durante el curso, para la convocatoria extraordinaria se le guardará la nota de la parte aprobada y debería recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

Será responsabilidad del alumnado solicitar una tutoría presencial con el profesorado para cualquier consulta relacionada con los instrumentos y criterios de evaluación.

Se recomienda, pues, que el alumnado tenga muy en cuenta estos criterios a la hora de organizar su trabajo y sus prioridades a lo largo del curso.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografia

8 _Bibliografía

- Armstrong, G., P. Kotler y otros (2011), *Introducción al Marketing*, 3ª Edición, Pearson,
- Sainz de Vicuña, J.M. (2011): *El Plan de marketing en la práctica*. 15º Edición. ESIC, Madrid.
- Montero, M.J.; Araque, R.A.; Gutiérrez, B. (2006): *Fundamentos de Marketing. Ejercicios y soluciones*. McGraw-Hill, Madrid
- BEST, KATHRYN (2007): *Management del diseño*. Parramón. Barcelona.
- Santesmases, M (2012): *Marketing. Conceptos y Estrategias &º Edición revisada*. Pirámide. Madrid
- CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): *Economía*. Ed. SM. Madrid.
- COTEC (2008): *Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa*. Fundación Cotec. Madrid.
- GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): *El valor del diseño*. ADCV. Valencia.
- IBORRA, M y otros (2006): *Fundamentos de dirección de empresas*. Thomson. Madrid.
- IRIZAR, I (2004): *Cómo crear una empresa*. Ed. Deusto. Barcelona.
- IVÁÑEZ, J.M. (2000): *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw-Hill. Madrid.
- LOBATO, F. (2010): *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. MacMillan Profesional. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2007): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- PINILLA, F.M. y otros (2007): *Proyecto empresarial*. McGraw-Hill. Madrid.
- RUBIO, P. (2006): *Introducción a la gestión empresarial*. Eumed.net. Málaga

Enllaços (pàgines web, bases de dades, documentació hemeroteques, etc.)

Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación, hemerotecas, etc.)

- Asociación de diseñadores de la comunidad valenciana (ADCV): www.adcv.com
- Cámara de comercio de Alcoi: www.camaraalcoi.es
- Centro europeo de empresas innovadoras de Elche: www.ceei-elche.com
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa (CEPYME): www.cepyme.es
- Consejo superior de cámaras: www.camaras.org
- Cotec. Fundación para la innovación tecnológica: www.cotec.es

- *IMPIVA disseny*: www.impivadisseny.es
- *Instituto de crédito oficial (ICO)*: www.ico.es
- *Instituto de la mediana y pequeña industria valenciana (IMPIVA)*: www.impiva.es
- *Instituto ideas de la UPV*: www.ideas.upv.es
- *Instituto nacional de estadística (INE)*: www.ine.es
- *Instituto valenciano de estadística (IVE)*: www.ive.es
- *Instituto valenciano de la juventud (IVAJ)*: www.ivaj.es
- *La Caixa. Estudios y análisis económico*: www.lacaixa.comunicacions.com
- *Naciones Unidas*: www.un.org
- *Oficina estadística de la comisión europea (EUROSTAT)*: www.ec.europa.eu/eurostat
- *Organización de consumidores y usuarios (OCU)*: www.ocu.org
- *Portal circe*: www.circe.es
- *Portal pyme*: www.ipyme.es
- *Revista actualidad económica*: www.actualidadeconomica.com
- *Revista capital*: www.capital.es
- *Revista emprendedores*: www.emprendedores.es
- *Revista The economist*: www.economist.com
- *Prensa diaria*: www.elpais.com; www.elmundo.es; www.abc.es; www.publico.es

9_ Control de modificaciones

9 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Ciencias Sociales y Legislación aplicados al Diseño

Projectes de Disseny de Moda 3

Proyectos de Diseño de Moda 3

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2025_2026	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria especialidad				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura tiene como objetivo realizar proyectos en los distintos campos de la especialidad de manera individual y en equipo. En este caso, la conceptualización y realización de proyectos de hombre (Menswear), en el ámbito de la sostenibilidad, el ecodiseño y el *upcycling*, siguiendo criterios de responsabilidad social y dimensión ética. Además, su representación gráfico-plástica y su concreción en prototipos. También, se tendrá en cuenta los aspectos funcionales y ergonómicos, además de los simbólicos y estéticos. De este modo, introducir al alumno en los conocimientos de los métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Al ser una asignatura de tercer curso se recomienda haber superado las siguientes materias anteriores:

- 1º proyectos básicos, 2º PDM-1 y 2ºPDM-2 que forman con conocimientos previos para realizar proyectos.
- 1º patronaje y 2º confección para la elaboración del prototipo.
- 1º tecnología digital aplicada al diseño de moda y 1º tecnología y procesos de fabricación para la realización de la fase técnica.
- 1º tecnología digital aplicada al diseño de moda para la realización de la fase técnica.

4_ Competències de l'assignatura

4_Competencias de la asignatura

CG	CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. (Mucho) CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. (Bastante) CG21 Dominar la metodología de la investigación. (Mucho)
CE	CE1. Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los conocimientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo. (Mucho) CE2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización. CE6. Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. (Bastante) CE8. Los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. (Bastante)
CT	CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. (Mucho) CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y comunicación. (Bastante)

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 – Aplica la metodologia projectual al projecte.	RA1. CG19, CE6, CE8 CT2, CT4.
R2 – identifica la identitat de nostre públic objectiu (target).	RA2. CG21, CE1, CE2 CT2, CT4, CG19,
R3 - Determina fuentes de investigación y documentación. Buscar inspiración visual y materiales tangibles y prácticos para la investigación proyectual.	RA3. CG19, CG21 CE2, CE8, CT2, CT4.
R4 - Analiza las tendencias y las cuestiones socioculturales que puedan influir en la investigación proyectual.	RA4. CG8, CG19 CE1, CE2, CE6, CE8 CT2, CT4.
R5 - Extrae la esencia de la investigación, sintetizada en paneles de inspiración.	RA5. CG8, CG19, CG21 CT2, CT4 CE1, CE2, CE6.
R6 – Reúne, procesa y analiza toda la información recopilada.	RA6. CG8, CG19, CG21 CE2, CE6, CE8 CT2, CT4.
R7 – Desarrolla una tipología de colección adecuada.	RA7. CG8, CG21 CE1, CE2, CE8 CT2, CT4.
R8 – Define la estructura global de la colección.	RA8. CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8 CT2, CT4.
R9 – Elabora propuestas personales, dibujos expresivos, técnicos y comunicativos, modelos y planos.	RA9. CG8, CG19 CE1, CE2, CE6 CT2, CT4.
R10 – Analiza la viabilidad de los proyectos.	RA10. CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R11 – Aplicar las técnicas de patronaje y confección para interpretar y construir los prototipos de la colección. R12 – Estructura la comunicación del proyecto. Expresar, proponer y emplear las técnicas y estrategias de comunicación y presentación.	CT2, CT4. RA11. CG8, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8 CT2, CT4. RA12. CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8 CT2, CT4.

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12.	10 h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12.	60 h

Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12.	5 h
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, trabajos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12.	5 h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12.	5 h
SUBTOTAL			85 h

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, trabajos, seminarios, talleres, trabajos, memorias...para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12.	50 h
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, trabajos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12.	10 h

Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12.	5 h
SUBTOTAL			65 h
TOTAL			150 h

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

UD 1. INTRODUCCIÓN: LA INDUSTRIA DE LA MODA DE HOMBRE

- Concepto y evolución de masculinidad.
- Industria y contexto: moda sostenible, ecodiseño y upcycling.
- Mercado y público objetivo.
- Marcas y diseñadores.
- Tendencias del sector.

UD 2. INTRODUCCIÓN: PATRONAJE MASCULINO

- Trazado de camisa clásica: cuerpo, canesú, cuello, manga, puños y aberturas.
- Trazado de pantalón clásico: pantalón, cinturilla, bragueta y bolsillos.

UD 3. PROYECTO: UPCYCLING y WASTE CERO

- Prototipado de una prenda nueva a partir de una ya existente.
- Prototipado de una prenda sin desperdicio de tela.

UD 4. PROYECTO: MINI COLECCIÓN

- I. Fase de Introducción: Justificación y objetivos.
- II. Fase de análisis e investigación: Relación del proceso de investigación con el proyecto.
- III. Fase creativa: Panel de inspiración, bocetos, figurines, lookbook.
- IV. Fase técnica: Carta de color y tejidos, cuadro de colección, ficha de patronaje, patronaje y 1 prototipado.
- V. Fase de comunicación: Estilismo y fotografía/catálogo de moda/vídeo (material gráfico).

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se

podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Ejercicios de las UD 1-4: Presentados en formato: - Digital: en 1 pdf cada UD; con portada, índice, texto e imágenes. - Físico: en 1 carpeta de anillas; con portada, índice, texto e imágenes. Cada ejercicio en una funda de plástico individual. El sketchbook en una libreta. El prototipo con: una funda, percha, etiqueta y carpeta con patrones. Los ejercicios se entregan en la fecha indicada por la profesora. Los entregados fuera de plazo se penaliza con un 30% menos de la nota. Los ejercicios aprobados no se repiten. Los ejercicios no superados se deben repetir siguiendo las indicaciones de la profesora.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	70 %
Pruebas teórico-prácticas. Las pruebas aprobadas no se repiten.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	20 %

Registro diario: habilidades adquiridas, actitud, autonomía, asistencia y hoja de firmas.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	10 %
---	--------------------------	------

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Ejercicios de las UD 1-4. Presentados en formato: - Digital: en 1 pdf cad UD; con portada, índice, texto e imágenes. - Físico: en 1 carpeta de anillas; con portada, índice, texto e imágenes. Cada ejercicio en una funda de plástico individual. El sketchbook en una libreta. El prototipo con: una funda, percha, etiqueta y carpeta con patrones. Los ejercicios se entregan en la fecha indicada por la profesora. Los entregados fuera de plazo se penaliza con un 30% menos de la nota. Los ejercicios aprobados no se repiten. Los ejercicios no superados se deben repetir siguiendo las indicaciones de la profesora.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	30 %
Pruebas teórico-prácticas.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	70 %

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Se conservará la nota superada en la 1ª convocatoria de los ejercicios de las UD y/o pruebas teórico-prácticas. El resto se deberá de realizar para superar la asignatura.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9 _Bibliografía

- Aliaga, J.V. (2004). *Arte y cuestiones de género. Una travesía del sXX*. Nerea.
- Blackman, C. (2009). *100 años de moda masculina*. Blume.
- Bolton, A. (2003). *Bravehearts: Men in skirts*. Harry N Abrams.
- Brown, S. (2010). *Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social*. Blume.
- Brown, S. (2013). *Refashioned: Moda vanguardista con materiales reutilizados*. Blume.
- Brown, S. (2015). *La doble vida de los jeans*. Paidós.
- Connell, R. (2005). *Masculinities*. Paperback.
- Donnanno, A. (2014). *Técnicas de patronaje de moda Vol. 1*. Promopress.
- Donnanno, A. (2016). *Técnicas de patronaje de moda Vol. 2*. Promopress.
- Donnanno, A. (2017). *Técnicas de patronaje de moda Vol. 3*. Promopress.
- Feyerabend, F.V. & Ghosh, F. (2009). *Ilustración de moda. Plantillas*. Gustavo Gili.
- Gwilt, A. (2014). *Moda Sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kershaw, G. (2013). *Patronaje para moda masculina*. Blume.
- Lewis, S.P. (2017). *Dandy Lion: The Black dandy and street style*. Kavi Gupta.
- López, AM. (2019). *Moda sostenible: Manual básico de conceptos*. Tierra de nadie.
- López-Galiacho, JM. (2011). *Manual del perfecto caballero*. Mr Prácticos.
- Mbonu, E. (2014). *Diseño de moda. Creatividad e investigación*. Promopress.
- Renfrew, E. y Renfrew, C. (2009). *Creación de una colección de moda*. Gustavo Gili.
- Rissanen, T. y Mcquillan H. (2016). *Zero waste fashion design*. Bloomsbury Visual Arts.
- Roetzel, B. (2005). *El caballero. Manual de moda masculina clásica*. Köneman.
- Salcedo E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili.

- Seivewright, S. (2012). *Diseño e investigación*. Gustavo Gili.
- Sims, J. (2010). *Atlas ilustrado de Iconos de la moda masculina*. Susaeta.
- Torriente, E. (2023). *La elegancia masculina. Los secretos del guardarropa*. Debate.

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación

Projectes de disseny de moda 4

Proyectos de diseño de moda 4

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de moda				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria especialidad				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura tiene por objetivo principal el desarrollo de las competencias básicas necesarias para crear proyectos de ámbito escénico y cinematográfico. Mediante la combinación de contenidos teóricos, técnicos y prácticos se busca la creación de diversos y específicos proyectos, aplicando la metodología proyectual. Otros objetivos son:

- Conocer las necesidades de los diferentes ámbitos donde se puede desarrollar el diseño de vestuario, integrando los condicionantes propios en función del medio.
- Utilizar adecuadamente las técnicas de patronaje y confección para la concreción del diseño final dentro de la coherencia de las características dramáticas y de contexto aportadas.
- Aplicar los conocimientos para la investigación y estudio consiguiendo la caracterización de personajes mediante diferentes técnicas de ambientación .

Proyectos 4 contribuye al perfil profesional de la titulación abriendo otras posibilidades laborales dentro del Diseño de Moda como es el ámbito de la dirección artística o el vestuario teatral y cinematográfico. A su vez, potencia y profundiza en el desarrollo creativo propio de estos Estudios Superiores.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Es aconsejable que el alumnado tenga superadas las asignaturas de primero y segundo curso de Proyectos y también la de Proyectos 3. A su vez, que esté cursando Estilismo de moda, Tecnología digital aplicada al diseño de moda, Tecnología y procesos de fabricación y Estética y Tendencias contemporáneas.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. (Mucho) CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.(Bastante) CG 21 Dominar la metodología de la investigación.(Mucho)
CE	CE 1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.(Mucho) CE 2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.(Mucho) CE 6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.(Bastante) CE 8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.(Bastante)
CT	CT 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.(Mucho) CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y comunicación. (Bastante)

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
R1 - Aplicar la metodología proyectual al proyecto. R2 - Identificar la identidad del nuestro público objetivo (target). R3 - Determinar fuentes de investigación y documentación. Buscar inspiración visual y materiales tangibles y prácticos para la investigación proyectual. R4 - Analizar las tendencias y las cuestiones socioculturales que puedan influir en la investigación proyectual. R5 - Extraer la esencia de la investigación, sintetizada en paneles de inspiración. R6 - Reunir, procesar y analizar toda la información recopilada. R7 - Desarrollar una tipología de colección adecuada. R8 - Definir la estructura global de la colección. R9 - Elaborar propuestas personales, dibujos expresivos, técnicos y comunicativos, modelos y planos. R10 - Analizar la viabilidad de los proyectos. R11 - Aplicar las técnicas de patronaje y confección para interpretar y construir los prototipos de la colección. R12 - Estructurar la comunicación del proyecto. Expresar, proponer y emplear las técnicas y estrategias de comunicación y presentación.	RA1: CT2,CT4, CG19, CE6, CE8 RA2: CT2, CT4, CG19, CG21, CE1, CE2 RA3: CT2, CT4C, G19, G21, CE2, CE8 RA4: CT2, CT4, CG8, CG19, CE1, CE2, CE6, CE8 RA5: CT2, CT4, CG8, CG19, CG21, CE1,CE2, CE6, RA6: CT2, CT4, CG8, CG19, CG21,CE2, CE6, CE8 RA7: CT2, CT4, CG8, CG21, CE1, CE2, CE8 RA8: CT2, CT4, CG8,CG19, CG21,CE2, CE6, CE8 RA9: CT2, CT4, CG8, CG19, CE1,

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
	CE2, CE6 RA10: CT2, CT4, CG19,CG21,CE1, CE2, CE6, CE8 RA11: CT2, CT4, CG8, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8 RA12: CT2, CT4, CG8, CG19, CG2

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11,RA12	46 h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/audicions/ cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12	12 h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicació de coneixements interdisciplinaris.</i> <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12	5 h

Tutoria <i>Tutoría</i>	<i>Tutoria individual o grupal, dependent del tipus d'activitat.</i> <i>Tutoría individual o grupal, dependiendo del tipo de actividad.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12	12 h
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.</i> <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12	5 h
SUBTOTAL			80 h

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</i> <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12	30 h
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminaris, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12	25 h
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12	15 h
SUBTOTAL			70 h
TOTAL			150 h

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

UD.1 INTRODUCCIÓN AL VESTUARIO ESCÉNICO Y CINEMATOGRAFICO. Estudio de los distintos géneros, épocas y estilos. Especificaciones del vestuario para: danza, ópera, teatro, cine o televisión. Breve análisis

histórico y nuevas tendencias en el vestuario y en la escenificación.

UD 2. PROYECTO VESTUARIO ANUNCIO PUBLICITARIO, VIDEOCLIP MUSICAL. El guión en el ámbito cinematográfico. Fichas de vestuario general. Análisis y fichas de secuencias y personajes. Orden de rodaje. Localizaciones. Presupuestos. Presentación y comunicación del proyecto.

UD 3. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LOS DISEÑADORES DE VESTUARIO. Premios y galardones del ámbito cultural. Equipos de trabajo. Jerarquía y vocabulario del trabajo dentro del figurinismo. Presentación y comunicación del proyecto.

UD 4. PROYECTO CARACTERIZACIÓN DEL PERSONAJE CINEMATOGRAFICO DE FICCIÓN. El briefing o demanda del diseño. Definición del personaje. La identidad y psicología de los personajes. Investigación y análisis de documentación, colores y materiales para la recreación historicista. El taller de producción teatral: patronaje, confección, tintes, pátinas y recursos de ambientación. Propuesta y materialización del diseño. Presentación y comunicación del proyecto.

UD 5. PROYECTO CARACTERIZACIÓN DEL PERSONAJE TEATRAL. El guión en el teatro. El briefing o demanda del diseño. Definición de los personajes. La identidad y psicología de los personajes. Investigación y análisis de documentación, colores y materiales para la concreción del vestuario. El taller de producción teatral: patronaje, confección, tintes, pátinas y recursos de ambientación. Propuesta y materialización del diseño. Presentación y comunicación del proyecto.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de

asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
E1. Actitud, implicación	RA1, RA2, RA3, RA4,RA5, RA6, RA7,RA8, RA9. RA10,RA11, RA12	5 %
IE2. Media de los proyectos trabajados en clase.	RA1, RA2, RA3, RA4,RA5, RA6, RA7, RA8, RA9,	95 %

	RA10,RA11, RA12	
--	-----------------	--

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Nota media de los proyectos	RA1, RA2, RA3, RA4,RA5, RA6, RA7,RA8, RA9. RA10,RA11, RA12	40 %
Nota de examen teórico-práctico	RA1, RA2, RA3, RA4,RA5, RA6, RA7,RA8, RA9. RA10,RA11, RA12	60%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

El alumnado que en convocatoria ordinaria no tenga superados el examen, los ejercicios prácticos, las memorias proyectuales y/o los prototipos y tenga que ir a la convocatoria extraordinaria, se le guardará la nota de aquello que tenga superado con nota igual o superior a 5.0 y sólo deberá recuperar la parte que tenga pendiente. Sin embargo, si en la convocatoria extraordinaria no aprobara, la nota ya no se le guardaría para convocatorias posteriores. En este supuesto, el porcentaje será de 40 % la media de los proyectos trabajados en clase y 60 % del examen teórico- práctico.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la

notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografía

9_Bibliografía

- Echarri, M. y San Miguel, E. (1998). Cuadernos de técnicas escénicas. Vestuario teatral. Ñaque.
- Fernández, D. (2018). Vestir al personaje. Ed. Cumbres
- López de Guereñu, J. (1998). Cuaderno de Técnicas Escénicas. Decorado y Tramoya. Ñaque.
- Nadoolman, D. (2014). Diseño de vestuario. Blume.
- Nadoolman, D. (2012). Hollywood costume. V&A
- Udale, J. (2008). Manuales de diseño de moda: Diseño textil. Tejidos y técnicas. Gustavo Gili.
- Salvador, A. (2009). Español de cine. Lo que hay que ver. Blume
- VV.AA. Abecedario del teatro. Centro de documentación teatral.
- VV.AA (1998). 50 Años de figurinismo teatral en España. Consejería de cultura Comunidad de Madrid.
- VV.AA.(1998). Cuadernos de técnicas escénicas. Gestión, producción y marketing teatral. Ñaque.

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de NOMBRE DEL DEPARTAMENTO

Tecnologia digital aplicada al disseny de moda

Tecnología digital aplicada al diseño de moda

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Moda				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencia aplicada y tecnología				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	Tercero	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según la ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, el/la diseñador/a de moda es un/a profesional capaz de configurar material y, formalmente, los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural.

Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son: Diseño de moda e indumentaria, Coolhunter- Investigación de tendencias, Estilismo, Dirección artística, Vestuario teatral y cinematográfico, Diseño de complementos, Diseño textil, Diseño y gestión de imagen corporativa, Gestión empresarial de actividades creativas, Diseños personalizados o corporativos, Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas, Figurines, Sastrería y confección a medida, Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos, Investigación y docencia.

Es una asignatura donde se profundiza en los recursos digitales gráficos orientados al diseño, cuyas diversas aplicaciones abarcan la generación de diseños textiles, de confección y de figurines.

Se potencia el uso de estas tecnologías, como técnicas aplicadas a los procesos creativo y productivo, a la vez que como instrumento de comunicación y gestión.

La utilización de los distintos programas profesionales resulta imprescindible para la realización e interpretación de los proyectos de moda y, el tratamiento y presentación de los mismos de manera adecuada a los tiempos actuales, completando con ello la formación del futuro profesional.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Con el fin de ayudar al estudiante a conocer de antemano los conceptos y destrezas que debe dominar y, teniendo en cuenta que esta asignatura es obligatoria, se considera recomendable dominar los siguientes conceptos:

- Tratamiento de imágenes bitmap y de imágenes vectoriales, conocimientos correspondientes a la asignatura **Lenguajes y Técnicas Digitales**.
- Técnicas gráficas de ilustración de moda y técnicas de patronaje, conocimientos correspondientes a las asignaturas de **Sistemas de representación** y **Patronaje**.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. (mucho)
CT11	Desarrollar, en la práctica laboral, una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. (mucho)

CG10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. (bastante)
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. (bastante)
CE10	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria. (mucho)
CE11	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria. (bastante)

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
R1. Controlar el desarrollo de los lenguajes informáticos, valorando las cualidades de precisión, asociatividad y edición del software específico que permite analizar formas y composiciones.	CT4, CG10, CG20, CE10, CE11
R2. Generar todo tipo de estampados.	CT4, CG10, CG20, CE10, CE11
R3. Generar y simular todo tipo de tejidos.	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11
R4. Obtener patrones base y modelos, y generar escalada y marcadas destinadas a la confección posterior.	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11
R5. Elaborar una biblioteca de fornituras mediante un proceso gráfico.	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11
R6. Generar fichas técnicas y modelos detalladamente para la confección.	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11

6_ Activitats formatives

6_ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials

6.1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Classes teòriques Clases teóricas	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	Todos	10h
Classes pràctiques Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	Todos	40h
Exposició treball en grup Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	Todos	3h
Tutoria Tutoría	Se resolverán las dudas tanto de las clases teórico/prácticas como de las dudas surgidas al alumnado al llevar a cabo el trabajo autónomo. También se hará el seguimiento de los trabajos a entregar.	Todos	7h
Avaluació Evaluación	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	Todos	3h
SUBTOTAL			63h

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
---------------------------	---	--	--

<i>Treball autònom</i> Trabajo autónomo	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	Todos	65h
<i>Estudi pràctic</i> Estudio práctico	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	Todos	20h
<i>Activitats complementàries</i> Actividades complementarias	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	Todos	2h
SUBTOTAL			87h
TOTAL			150h

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

Se elimina el concepto y orden de Unidades Didácticas, para que sea el profesorado que imparta la asignatura, a título personal, el que marque la secuencialización de los contenidos, dependiendo de las circunstancias temporales y tecnológicas, y del nivel del grupo. Los contenidos a impartir son:

- Maquetación y tratamiento de textos. Estilos. Importación de infografías. Formatos de salida. Presentaciones estáticas e interactivas.
- Simulación de tejidos y estampados estándar (imágenes vectoriales).
- Creación de tejidos (imágenes bitmap).
- Tecnología digital aplicada al patronaje.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals *Aspectos generales*

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los

calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Ejercicios instrumentales: resultado de las explicaciones del profesor/a	Todos	10 %
Trabajos cortos realizados durante el curso: para aplicar y desarrollar las herramientas y contenidos aprendidos. El alumnado puede aportar todo aquello que lo enriquezca.	Todos	30%
Trabajo final y/o examen	Todos	50 %
Asistencia a las clases, actitud, aptitud y creatividad	Todos	10 %

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Trabajos realizados durante el curso: para aplicar y desarrollar las herramientas y contenidos aprendidos. Pueden formar parte del trabajo autónomo del alumno/a y aportar todo aquello que lo enriquezca	Todos	20 %
Trabajo final: para aplicar y desarrollar las herramientas y contenidos aprendidos, respetando los condicionantes finales de la	Todos	30 %

tarea. El alumnado puede aportar todo aquello que lo enriquezca.		
Prueba final	Todos	50 %

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Todo el alumnado que no haya aprobado la asignatura en convocatoria ordinaria tendrá derecho a la convocatoria extraordinaria, teniendo que presentar todos los trabajos exigidos durante el semestre y la superación de una prueba escrita teórico/práctica. Tanto en la prueba escrita como en los trabajos, el alumnado tendrá que demostrar que ha adquirido los contenidos mínimos de la asignatura.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9_Bibliografía

- Johansson, K., Lundberg, P., Ryberg R. (2008). Manual de producción gráfica; Recetas. (Ed. GG)
- Delgado, J.M. (junio 2022). Photoshop 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya
- Apolonio, L. (junio 2022). Illustrator 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya
- Gómez Laínez, F.J. (junio 2022). InDesign 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya

- Wood, B. (2023). Adobe Illustrator Classroom in a Book. Ed. Adobe

En la plataforma digital que se use se ampliará la bibliografía y se añadirán apuntes, enlaces y tutoriales interesantes para los temas y contenidos.

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de CIENCIA APLICADA Y TECNOLOGÍA

Tecnología i procesos de fabricació

Tecnología y procesos de fabricación

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Moda				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencia y tecnología aplicada al diseño				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Materia obligatorias de especialidad. Materia: Materiales y tecnología aplicada al diseño de moda.				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura tiene como objetivo general que el alumno adquiera los conocimientos fundamentales de la tecnología asociada a los diferentes procesos del diseño textil y de la indumentaria. De este modo, los objetivos establecidos que se pretenden para el alumnado son:

- Dotar de los conocimientos necesarios sobre los procesos y técnicas de productos de moda y el sector textil.
- Establecer criterios científicos y tecnológicos que faciliten la labor de elección del material y su posterior manipulación en el Diseño de Moda.
- Establecer las posibles relaciones entre los diferentes procesos y técnicas de la industria textil.
- Conocer los procesos de tintura, estampación y ennoblecimiento textil, así como sus resultados finales sobre el tejido a tratar.

- Profundizar en el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis así como, la capacidad de crítica y autocrítica del alumno.

- Fomentar y estructurar el trabajo y la solución de problemas mediante grupos multidisciplinares.

El perfil profesional del alumnado de los Estudios Superiores de Diseño de Moda exige una formación muy especializada y amplia en aspectos relacionados con las técnicas y procesos de fabricación desarrollados para el producto textil y de moda. La contribución al perfil profesional de la titulación por parte de la asignatura se centra en desarrollar competencias para conseguir que el diseñador de moda sea un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria, en los ámbitos principales donde se desarrollará su actividad, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Se recomienda haber superado la asignatura de Fundamentos científicos, impartida en primer curso, así como, la de Materiales, fibras y estructuras textiles, en segundo curso.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
CG16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
CE3	Proponer, evaluar y determinar las soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
CE4	Conocer la indumentaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.
CE5	Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
------	--

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
R1 - Conocer y analizar los procesos y técnicas asociados al Diseño de Moda, así como los materiales que soportan dichos procesos. R2 - Formular necesidades respecto a los procesos de tintura, estampación y ennoblecimiento textil a los proveedores de dichos materiales. R3 -Trabajar y experimentar con las distintas técnicas y procesos finales en el sector textil e indumentaria. R4 - Conocer los sistemas de calidad empleados en los procesos de la industria textil R5 - Desarrollar y aplicar la normativa para que los productos finales procedan de ambientes más sostenibles y ecológicos.	R1→ CT2, CT8, CG15, CG16, CE3, CE4. R2→ CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5. R3→ CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5. R4→ CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5. R5→ CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5.

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Classes presencial Clases presencial	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R5	16
Classes pràctiques Clases prácticas	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades,	R1, R2, R3, R4, R5	22

	biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.	R1, R2, R3, R4, R5	7
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. La tutoria es de caràcter presencial i es realitzarà en l'aula assignada en horari. Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. La tutoría es de carácter presencial y se realizará en el aula asignada en horario.	R1, R2, R3, R4, R5	12
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5	6
SUBTOTAL			63

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</i> <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, R2, R3, R4, R5	42
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos,	R1, R2, R3, R4, R5	31

	memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...	R1, R2, R3, R4, R5	14
SUBTOTAL			87
TOTAL			150

7 _ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

Técnicas, procesos del producto de moda y textil. Tintes, acabados y colores en la industria textil. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Procesos Industriales de la indumentaria y el textil. Aspectos medioambientales de los procesos de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

La materia a trabajar en el aula tienen carácter práctico y se enfoca en:

- Técnicas y procesos en el Diseño de Moda.
- El color y los colorantes textiles.
- tratamientos previos a los procesos textiles.
- Tintura: tratamientos y procesos.
- Procesos de estampación textil.
- Procesos de ennoblecimiento textil: Introducción. Clasificación y Tipologías.
- Aspectos medioambientales de los procesos de la industria textil.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals *Aspectos generales*

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y

por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Prácticas, ejercicios y problemas	R1, R2, R3, R4, R5	50 %
Prueba/s teórica/s	R1, R2, R3, R4, R5	40 %
Asistencia, actitud	R1, R2, R3, R4, R5	10 %

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Prácticas, ejercicios y problemas	R1, R2, R3, R4, R5	40 %
Prueba contenidos teóricos	R1, R2, R3, R4, R5	40 %
Prueba contenidos prácticos	R1, R2, R3, R4, R5	20 %

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

El alumno que no supere la prueba ordinaria tendrá que realizar la prueba extraordinaria.

- 1.- El alumno se examinará de la totalidad de los contenidos impartidos en el curso. (40%)
- 2.- La entrega del cuaderno de prácticas es obligatoria así como, la memoria de trabajo de cualquier actividad o trabajo. (40%)
- 3.- El alumno realizará un examen de realización de prácticas trabajadas durante el curso. (20%)
- 4.- Tanto los exámenes, teórico y práctico, como el cuaderno de prácticas deben ser evaluados con nota igual o superior a 5 para dar por superada la asignatura.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9 _Bibliografía

Brown, C. (2010). Moda y textiles: guía para gestionar la fabricación y la industria. Blume.
Gilabert, E. (2003.) Química textil. Tomo I y II. Valencia. Servicio de publicaciones UPV.
Hallett, C., Johnston, A. (2010). Telas para Moda: Guías de fibras naturales. Blume.
Hollen, N.(1992.) Introducción a los textiles. México. Grupo Noriega Editores.
Jonshton, D.(2012). Predicción de tendencias de color en moda. Barcelona. Gustavo Gili.
Kendall, T. (2006). Manual para el tinte de hilos y tejidos: más de 1000 fórmulas para teñir y estampar tejidos. Barcelona. Acanto.
San Martin, M. (2010.). El futuro de la moda: tecnología y nuevos materiales. Promopress.
Sawatha, L.(2006). Color y armonía: guía para la combinación creativa de los colores. Madrid. Tursen-Hermann Blume.
Sture, J. (1989). Manual de tintes y tejidos. SA. Madrid. Hermann Blume
Torquist, J. (2006). Color y luz: Teoría y práctica. Barcelona. Gustavo Gili.
Udale, J.(2008). Diseño Textil: Tejidos y Técnicas. Barcelona. Gustavo Gili.
Viñolas, J. (2009). Diseño ecológico. Barcelona. Editorial Blume.

10 _ Control de modificacions

10 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS</i>	17/07/2025

	<i>FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.</i>	

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de CIENCIA APLICADA Y TECNOLOGÍA
