

Estètica i tendències contemporànies del Disseny Gràfic

Estética y tendencias contemporáneas del Diseño Gráfico

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Disseny Gràfic <i>Diseño Gráfico</i>				
Departament <i>Departamento</i>	Història i teoria de l'Art i del Disseny <i>Historia y teoría del Arte y del Diseño</i>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3er 3º	Semestre <i>Semestre</i>	Primer <i>Primero</i>
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	OE. Obligatòria d'especialitat <i>OE. Obligatoria de especialidad</i>				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellà / Valencià <i>Castellano / Valenciano</i>				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Estética y tendencias contemporáneas del Diseño Gráfico es una asignatura semestral que se imparte durante el tercer curso del Grado en Diseño Gráfico formando parte de su plan de estudios. Se trata de una materia obligatoria de especialidad que aborda de manera detallada y específica el panorama

contemporáneo del diseño, la imagen y la comunicación gráfica poniéndolo en relación con la percepción estética predominante tras la II Guerra Mundial con el Estilo Internacional Suizo y la Escuela de Nueva York hasta las tendencias más recientes que han ido apareciendo en el mundo digital como medio de expresión en la era Posmoderna. De esta manera, la asignatura abarca el estudio de las diferentes manifestaciones del diseño gráfico plasmadas en las tendencias artísticas y de diseño, la comunicación gráfica, el mundo editorial, la imagen publicitaria, el diseño web, la tipografía, la fotografía, la animación y la ilustración en su dimensión histórica y filosófica desde mediados del siglo XX hasta la actualidad más reciente.

Según la orden 26/2011 del DOGV en la que figuran los descriptores del plan de estudios, así como las competencias transversales, generales y específicas de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño dependientes del ISEACV, los objetivos generales de esta asignatura son:

1. Conocer el recorrido histórico del Diseño Gráfico a lo largo de la segunda mitad del siglo XX hasta el inicio de la segunda década del siglo XXI mediante un discurso articulado en consonancia entre la evolución de sus aspectos formales y valores simbólicos con las principales corrientes de expresión artística e ideales filosóficos que han definido el diseño gráfico desde el nacimiento de la Postmodernidad hasta nuestros días.
2. Identificar, comprender y distinguir las principales etapas y estilos del diseño gráfico contemporáneo analizando sus características técnicas, materiales y decorativas, así como entender la trayectoria y reconocer la producción de los principales autores y tendencias desde 1950 hasta nuestros días.
3. Determinar los diferentes factores de influencia tanto formal como teórica que han determinado la configuración de las principales manifestaciones del diseño gráfico contemporáneo situando el origen de tales inferencias en un marco cronológico, espacial, funcional y contextual concreto.
4. Incrementar e implementar el repertorio estético y la cultura visual general sobre el diseño gráfico actual aportando una serie de referentes inmediatos que constituyan una fuente de inspiración en la personalidad creativa y labor profesional del diseñador gráfico.
5. Controlar una metodología de trabajo que permita llevar a cabo una investigación de manera completamente autónoma, crítica y eficiente.
6. Demostrar el dominio tanto a nivel oral como escrito de la terminología, vocabulario y lenguaje específico empleado en la materia de manera precisa y rigurosa.

Al tratarse de una asignatura obligatoria de especialidad, esta constituye una materia fundamental para la composición y definición del perfil identitario del diseñador gráfico mediante la comprensión teórica de las principales tendencias del diseño gráfico actual a través de sus diferentes medios de expresión y en la materialización de su propia personalidad creativa a través de la asimilación de referentes y el impacto de influencias en su posterior labor profesional.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Para cursar esta asignatura no se exigen requisitos previos, aunque sí resulta de especial importancia para su correcto desarrollo haber cursado con anterioridad la asignatura Fundamentos Históricos del Diseño que se imparte durante el primer curso de todas las especialidades de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño dependientes del ISEACV y la asignatura Historia y Cultura del Diseño Gráfico que se imparte durante el segundo curso del Grado en Diseño Gráfico y que forma parte del plan de estudios de la especialidad.

También resulta aconsejable contar con un nivel básico consolidado en lengua inglesa correspondiente a un nivel B1, así como conocer el vocabulario artístico esencial en dicha lengua.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	(CG6) Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. (CG12) Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño. (CG14) Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CE	(CE13) Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico. (CE15) Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
CT	(CT11) Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. (CT12) Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - Identifica las características formales y funcionales del diseño gráfico y la imagen comunicativa contemporánea mediante la búsqueda, selección y análisis de información de manera autónoma. R2 - Explica los vínculos existentes entre los movimientos artísticos y el diseño gráfico comprendidos entre la década de 1950 hasta la actualidad mediante la lectura y estudio de los contenidos comprendidos en los materiales ofrecidos por el profesor y la bibliografía complementaria. R3 - Analiza las producciones de diseño gráfico con la aplicación de criterios formales, narrativos y simbólicos mediante la realización de diferentes ejercicios y actividades prácticas. R4 - Compara las obras gráficas del periodo estudiado con producciones gráficas actuales, estableciendo relaciones e influencias, y detectando fuentes de inspiración mediante la elaboración de un mapa conceptual basado en antecedentes y referentes históricos. R5 - Argumenta las opiniones con precisión y rigor, utilizando una terminología y un vocabulario específicos de la disciplina con corrección léxica, ortográfica y sintáctica mediante la exposición oral en público de los resultados del trabajo de investigación. R6 - Elabora y emprende trabajos de investigación aplicando la metodología adecuada de búsqueda y análisis de información.	CG6, CG12 CT11, CG6, CG12, CE13, CG14 CG6, CG12, CE13 CT11, CT12, CG14, CE15 CT11, CT12, CG14, CE15 CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>

Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1 a RA6	47
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1 a RA6	10
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	RA1 a RA5	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. El professor estarà durant el temps assignat a l'aula. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. El profesor estará durante el tiempo asignado en el aula.</i>	RA5	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1 a RA5	6
SUBTOTAL			83 horas

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
<i>Treball autònom</i> <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 a RA6	40
<i>Estudi pràctic</i> <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 a RA6	21
<i>Activitats complementàries</i> <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències, ... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias...</i>	RA1 a RA6	6
SUBTOTAL			67

TOTAL 150 horas

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

- Unidad introductoria. El juicio estético y su evolución hasta nuestros días. Las categorías estéticas y su aplicación al Diseño Gráfico. Definición y características de la sociedad postmoderna. Conceptos básicos, terminología y metodología de trabajo e investigación.

BLOQUE TEMÁTICO 1: El diseño gráfico tras la II Guerra Mundial. La Guerra Fría.

- Unidad 1. La década de 1950. El Estilo Suizo o Estilo Tipográfico Internacional: Armin Hoffmann. La escuela de Nueva York: Paul Rand y Saul Bass. Diseño editorial, publicitario y *branding* de la década de 1950: Herb Lubalin. Segundas vanguardias: el Expresionismo Abstracto y el Optical Art.

- Unidad 2. La década de 1960. La psicodelia: Wes Wilson y Víctor Moscoso. Diseño editorial, publicitario y *branding* de la década de 1960: George Lois y Doyle Dane Bernbach. Segundas Vanguardias: Pop Art y Minimal Art.

BLOQUE TEMÁTICO 2: El diseño gráfico en la era postmoderna. El neoliberalismo.

- Unidad 3. La década de 1970. La estética Disco y New Wave. La gráfica ambiental. Diseño editorial, publicitario y *branding* de la década de 1970. Push Pin Studio: Milton Glaser. Segundas vanguardias: Performance y Land Art.

- Unidad 4. La década de 1980. La cultura *underground*. El nacimiento del diseño digital: Susan Kare y April Greyman. El caso español en los 80: Mariscal. Diseño editorial, publicitario y *branding* de la década de 1980: Cruz Novillo y Oliviero Toscani. Segundas vanguardias: *Kitsch* y *Street Art*.

BLOQUE TEMÁTICO 3: El diseño gráfico en el mundo digital. La globalización.

- Unidad 5. La década de 1990. La cultura grunge y la estética *New Age*. Diseño editorial, publicitario y *branding* de la década de 1990: David Carson y Paula Scher. El diseño multimedia: telefonía e interfaces. Segundas vanguardias: el *Body Art*.

- Unidad 6. La década del 2000. El diseño web e interactivo. Diseño editorial, publicitario y *branding* de la década del 2000: Shepard Fairey. *Flat Desing*. Últimas tendencias artísticas: el arte digital. Panorama actual: la inteligencia artificial.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8_ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Pruebas objetivas (prueba escrita, examen, tests, portfolios, cuadernos de aula...)	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	50%
Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	30%
Ejercicios de aula (actividades, lecturas, reseñas, resúmenes, memorias de visitas, fichas, análisis de obras...)	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	20%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Pruebas objetivas (prueba escrita, examen, tests, portfolios, cuadernos de aula...)	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	90%
Elaboración y defensa de trabajos individuales	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	5%
Ejercicios (actividades, lecturas, reseñas, resúmenes, memorias de visitas, fichas, análisis de obras...)	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	5%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Para aprobar la asignatura el alumnado tendrá que obtener una calificación equivalente o superior a 5 (Suficiente) en cada uno de los instrumentos de evaluación (pruebas objetivas, elaboración y defensa de trabajos; ejercicios y actividades).

En el caso de suspender alguna de las pruebas o ejercicios que componen los instrumentos de evaluación no se computará media, por lo que la parte suspendida deberá recuperarse en la convocatoria extraordinaria. Para recuperar cada una de las partes se deberá obtener una calificación equivalente o superior a 5 (Suficiente).

Las notas de los diferentes instrumentos de evaluación no se guardarán para los próximos cursos, ni el alumnado podrá presentar los mismos trabajos, ejercicios o actividades superados.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografia

8 _Bibliografía

Bos, B. y Bos, E. (2007). *Graphic Design since 1950*. Tames & Hudson.

Doyle, S., Grove, J., y SHERMAN, W. (2019). *History of Illustration*. Bloomsbury.

Druker, J. y McVarish, E. (2020). *Una historia del diseño gráfico. De la Prehistoria hasta el siglo XXI*. Ediciones Ampersand.

Esguizábal, R. (1998). *Historia de la publicidad*. Eresma y Celeste.

- Eskilson, S. J. (2019). *Graphic Design: A New History*. Yale University Press.
- Fiell, C. y Fiell, P. (2003). *Graphic Design for the 21st Century*. Taschen.
- Hollis, R. (2000). *El diseño gráfico. Una historia abreviada*. Destino.
- Meggs, P. y Purvis, A. (2000). *Historia del Diseño Gráfico*. McGraw-Hill.
- Müller, J., y Wiedemann, J. (2022). *The History of Graphic Design, 1890-Today*. Taschen.
- Müller, J., y Wiedemann, J. (2022). *The History of Graphic Design, vol.1, 1890-1959*. Taschen.
- Müller, J., y Wiedemann, J. (2022). *The History of Graphic Design, vol.2, 1960-Today*. Taschen.
- Satué, E. (1999). *El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza.

9_ Control de modificaciones

9 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/06/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de HISTORIA Y TEORÍA DEL ARTE Y DEL DISEÑO

Nom assignatura :GESTIÓ DEL DISSENY GRÁFIC

Nombre asignatura: GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	DISSENY GRÁFIC DISEÑO GRÁFICO				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Sociales y Legislación aplicados al Diseño				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	ESPECÍFICA				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La evolución del mundo del diseño en toda su complejidad plantea problemas a los que hay que dar soluciones. Así los diseñadores han de ser capaces de gestionar equipos plurales, por lo que habrá que facilitar el trabajo conjunto de varios y diversos especialistas. Deberán ser competitivos en el mundo empresarial, para lo

que mediante esta asignatura contribuirá a dotarlos de las herramientas necesarias para conseguir este objetivo y hacerlo en condiciones de seguridad e higiene en el trabajo.

Al mismo tiempo, el diseñador deberá tener en cuenta la viabilidad productiva de la empresa que dirige, así como adquirir un conocimiento de toda la normativa sobre propiedad intelectual e industrial pertinente, así como las formas y procedimientos de llevar a cabo con éxito la defensa jurídica de sus creaciones.

El objetivo de la asignatura Gestión del Diseño, es ampliar al futuro diseñador gráfico en el conocimiento de la relación eficiente y correcta entre el diseño y las áreas de la empresa. Consiste en una actividad programada, que permite una interrelación de todas las áreas de la organización empresarial, con el fin de conseguir los objetivos previamente fijados. Objetivos que se fijan, teniendo en cuenta, que el diseñador gráfico sabrá optimizar los recursos disponibles en su actividad empresarial para la reducción de costes y obtener el mejor valor de mercado de sus creaciones y proteger la propiedad intelectual de sus diseños. Dichos objetivos se alcanzarán dotando al alumnado de los siguientes contenidos definidos en el plan de estudios:

- Propiedad intelectual e industrial aplicables al diseño de gráfico.
- Recursos, costes y organización de la actividad profesional.
- El valor del diseño gráfico.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Recomendaciones:

- Fundamentos de economía y organización de empresas, propios de Bachillerato de ciencias sociales.
- Cursar en el mismo año académico que la asignatura de Marketing y Comunicación.

Requisitos mínimos:

- Para cursar esta asignatura, el alumnado debe cumplir con los requisitos

académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

- Conocimientos del funcionamiento general de la actividad empresarial y profesional y de la importancia del Diseño como estrategia competitiva en el mercado que se adquieren en la asignatura de Diseño y Empresa de primero, y en la asignatura Marketing y Comunicación del primer semestre.

4_ Competències de l'assignatura

4_Competencias de la asignatura

CG	CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. CG 9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. CG 18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. CG 22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
CE	CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico. CE 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
CT	CT 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1-Optimiza los recursos en la organización empresarial para reducir costes y calcula el valor de mercado de sus diseños.	CT13, CT15, CG8, CG18, CG22, CE13 y CE15
R2.-Determina y protege la propiedad intelectual e industrial de sus diseños	CG9, CE14, CE15

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Clases presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	Assimilació per part de l'alumnat dels coneixements teòrics Asimilación por parte del alumnado de los conocimientos teóricos	31 hores 31 horas
Clases pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	Aplicació dels coneixements teòrics al desenvolupament professional del dissenyador Aplicación de los conocimientos teóricos al desarrollo profesional del diseñador	26 hores 26 horas
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris.	Coordinació amb la	4 hores

<i>grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	resta del professorat i matèries. Coordinación con el resto del profesorado y materias.	4 horas
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc.	Personalitzar la docència i adaptació o ampliació de les competències del curs	1 hores
	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	Personalizar la docencia y adaptación o ampliación de las competencias del curso	1 horas
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.	Comprovació dels resultats del procés d'ensenyança-aprenentatge	1 hores
	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno. 63 horas	Comprobación de los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje	1 horas
SUBTOTAL			63 horas

6.1. Activitats de treball autònom 6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.	Desenrotllament del treball autònom per part de l'alumnat.	55 hores
	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Desarrollo del trabajo autónomo por parte del alumnado.	55 horas

Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Desenrotllament de la resolució de problemes per part de l'alumne de manera individual Desarrollo de la resolución de problemas por parte del alumno de manera individual	27 hores 27 horas
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,... 150 horas	Acostament dels alumnes a la societat i als diferents esdeveniments socials que es produïsquen Acercamiento de los alumnos a la sociedad y a los distintos eventos sociales que se produzcan	5 hores 5 horas
SUBTOTAL			87 horas
TOTAL			150 horas

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

BLOQUE 1. EL PRESUPUESTO

UD 1.- LOS COSTES EN LA EMPRESA

1. Concepto de coste
2. Clases de coste
4. El punto muerto o umbral de rentabilidad

UD 2.- CÁLCULO DE PRESUPUESTOS

1. El presupuesto
2. El presupuesto de costes
3. El presupuesto al cliente
4. Proceso de fijación de precios

BLOQUE 2: LEGISLACIÓN Y ACTIVIDAD PROFESIONAL

UD 3. CONTRATACIÓN CIVIL Y MERCANTIL

1. Concepto y elementos de los contratos profesionales.
2. Eficiencia e interpretación de los contratos profesionales.
3. El contrato de compraventa.
4. El contrato de prestación de servicios.

UD 4. PROPIEDAD INTELECTUAL.

UD 5. PROPIEDAD INDUSTRIAL.

UD 6. PROTECCIÓN DE RIESGOS LABORALES

BLOQUE 3: GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

UD 7. MEDIOS DE PAGO

- 7.1. Dinero
- 7.2. Cheque
- 7.3. Pagaré
- 7.4. Letra de cambio
- 7.5. Tarjeta de crédito

BLOQUE 4. EL PROYECTO EMPRESARIAL

UD 8.- EL PLAN DE EMPRESARIAL

- 8.1. Estructura del Plan de Empresa
- 8.2. La idea de negocio
- 8.3. Análisis, evaluación y verificación de la viabilidad

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals *Aspectos generales*

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir

en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua
1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
• Pruebas escritas.	Asimilación y comprensión de los temas propuestos.	70%
• Realización de trabajos	Saber llevar a la práctica los contenidos de los distintos temas.	20%
• Participación en clase y realización	Observación directa de los alumnos y comprobación del grado de implicación de los alumnos en los temas propuestos.	

de ejercicios en el aula.		10%
---------------------------	--	-----

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua
1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Pruebas escritas.	Asimilación y comprensión de los temas propuestos.	70%
Realización de trabajos	Saber llevar a la práctica los contenidos de los distintos temas.	30%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació
2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Mismo que en convocatoria ordinaria.

Reclamació de qualificacions
Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografia

8 _Bibliografía

- Plataforma Moodle, intranet de la EASDA.
- Pizarra.
- Apuntes y materiales proporcionados por el profesor.

- Casos y ejercicios elaborados por el profesor.
- Manuales y lecturas incluidas en la bibliografía básica.
- Páginas de internet detalladas en la bibliografía.
- Redes sociales.
- Correo electrónico.
- Proyector de transparencias.
- Cañón de proyección de vídeo.
- Artículos de prensa diaria y publicaciones especializadas.
- Los programas que se utilizarán para realizar las actividades serán los siguientes; paquete de software libre OpenOffice, navegadores, buscadores.
- Materiales audiovisuales, documentales y videos relacionados con los contenidos de la asignatura.
- BibliotecaBibliografía básica.
- o Crawford Tad y otros. "Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos". Ed. Divine Egg.
- o Mochón, F. "Principios de Economía" (2005). Ed. McGraw Hill.
- o Management del Diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño, Best Kathryn, Ed. PARRAMÓN EDICIONES.
- o "Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos". 8ª Ed. (2010) Gil Estallo, M.A. y Giner de la Fuente, F. Ed. ESIC,
- o "El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe". 2ª Ed. (2005) Puchol, Luis. Ed. Díaz de Santos.
- Bibliografía complementaria.
- "Apuntes de Derecho Mercantil". Bercovitz Rodriguez-Cano, Alberto (2007). Thomson Aranzadi
- "El Valor del Diseño". ADCV
- "Tu carrera como freelance" Michael Fleishman (2004) Ed. Divine Egg.
- Castellanos, Aurora y otros, Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa, Madrid, Editorial Editex, 2003.
- ° Claver Cortés, Enrique. Manual de administración de empresas. Civitas, 2007.

9_ Control de modificaciones

9 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Ciencias Sociales y Legislación aplicados al Diseño

Nom assignatura: Màrqueting i comunicació

Nombre asignatura: Márketing y Comunicación

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Sociales y Legislación aplicados al Diseño				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Específica				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Se trata de una asignatura obligatoria en la que se analiza el concepto y desarrollo del márketing con el objetivo que el diseñador conozca los principios y las técnicas de márketing para el ejercicio de su profesión en el sector del diseño gráfico.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Es recomendable haber cursado Diseño y Empresa con anterioridad.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. CG17 Plantar, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
CE	CE12 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico. CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CT	CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - Comprender el entorno comercial y sintetizar contenidos de diversos ámbitos de conocimiento con influencia en la empresa.	CT13, CG7, CG11, CE12, CE14

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R2 - Emprendre accions de marketing y tomar decisiones en el ámbito comercial. Ajustar el comportamiento y la estrategia comercial a los cambios que plantean nuevas situaciones del entorno. R3 - Saber identificar los objetivos de la empresa y su implicación sobre las estrategias de marketing. R4 - Conocer las fases de un plan de marketing. Comprender y saber interpretar un plan de marketing. Saber analizar un plan de marketing. Saber diseñar y ejecutar un plan de marketing. Conocer los principales mecanismos de control de un plan de marketing. R5 - Conocer las herramientas que configuran la estrategia de marketing-mix de la empresa. R6 - Saber tomar decisiones de comunicación a partir de los objetivos del marketing.	CT13, CT15, CG7, CG17, CG18 CT13, CT15, CG17 CG17, CE12, CE14 CG17, CE12, CE14 CE12

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Clases presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. La docència serà prioritàriament presencial encara que podrà ser en línia o semi presencial en funció de les instruccions i indicacions facilitades per les autoritats educatives i sanitàries en cada moment. La docencia será prioritariamente presencial aunque podrá ser en línea o semi presencial en función de las instrucciones e indicaciones facilitadas por las autoridades educativas y sanitarias en cada momento.	1 a 6	50
Clases pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/ concerts/ representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumnat. Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	1 a 6	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	1 a 6	2

Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. El professor estarà durant el temps assignat a l'aula. Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. El profesor estará durante el tiempo asignado en el aula.	1 a 6	8
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	1 a 6	5
SUBTOTAL			85

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</i> <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	1 a 6	55
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clase</i>	1 a 6	5
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	1 a 6	5
SUBTOTAL			65
TOTAL			150

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ *Contenidos de la asignatura*

Breve descripción de los contenidos de la asignatura

1. Introducción a la mercadotecnia
2. El mercado y el entorno
3. Investigación de mercados
4. Decisiones sobre el producto
5. Decisiones sobre el precio
6. Decisiones sobre la distribución
7. Decisiones sobre la comunicación
8. Marketing específico
9. El plan de marketing en el proyecto empresarial

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ *Sistema de evaluación y calificación*

Aspectes generals
Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua
1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Pruebas Escritas	1 al 6	30%
Realización de proyectos (Plan de Marketing)	1 al 6	60%
Participación en clase y asistencia	1 al 6	10%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua
1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Pruebas Escritas	1 al 6	70%
Realización de proyectos (Plan de Marketing)	1 al 6	30%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació
2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Para aquellos alumnos y alumnas que cumplan con el criterio de haber seguido la evaluación continua se respetarán los instrumentos de evaluación en la segunda convocatoria. Para el alumnado con pérdida de evaluación continua se seguirán los mismos criterios presentados para la primera convocatoria con pérdida de evaluación continua

Reclamació de qualificacions
Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografia

8 _Bibliografía

BEST, KATHRYN (2007): Management del diseño. Parramón. Barcelona.

CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): Economía. Ed. SM. Madrid.

COTEC (2008): Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa. Fundación Cotec. Madrid.

GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): El valor del diseño. ADCV. Valencia.

IBORRA, M y otros (2006): Fundamentos de dirección de empresas. Thomson. Madrid.

IRIZAR, I (2004): Cómo crear una empresa. Ed. Deusto. Barcelona.

IVAÑEZ, J.M. (2000): La gestión del diseño en la empresa. McGraw-Hill. Madrid.

LOBATO, F. (2010): Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa. MacMillan Profesional. Madrid.

MOCHÓN, F. (2001): Principios de economía. McGraw-Hill. Madrid.

MOCHÓN, F. (2007): Economía. McGraw-Hill. Madrid.

PINILLA, F.M. y otros (2007): Proyecto empresarial. McGraw-Hill. Madrid.

RUBIO, P. (2006): Introducción a la gestión empresarial. Eumed.net. Málaga

9_ Control de modificaciones

9_ *Control de modificaciones*

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Ciencias Sociales y Legislación aplicados al Diseño

Projectes de Disseny Gràfic 3

Proyectos de Diseño Gráfico 3

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño gráfico				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	8	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura Proyectos de Diseño Gráfico 3 tiene carácter obligatorio, dada su importancia en el perfil formativo y profesional del estudiante de Estudios Superiores de Diseño Gráfico. Uno de los perfiles profesionales que contempla el currículum para estos estudios era precisamente el del gestor de intangibles, como profesional que planifica y gestiona de forma integral los procesos de comunicación, el branding corporativo u otros recursos intangibles, como la marca, la cultura, el diálogo con los grupos de interés o la reputación. En la asignatura se aborda el estudio de los recursos intangibles en las organizaciones y su gestión estratégica, incidiendo especialmente en los no meramente comunicativos. Los intangibles son actualmente una destacada fuente de valor para las organizaciones, de ahí la relevancia de formar a los estudiantes en su conocimiento, identificación, análisis, gestión y

puesta en valor.

En esta asignatura nos aproximamos de forma teórica y práctica al dominio de la imagen, de la reputación y de la gestión de la marca corporativa, analizando también su desarrollo en productos, servicios o proyectos, impulsados desde grandes corporaciones, empresas medianas o pequeñas, instituciones públicas o entidades sin ánimo de lucro.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Es recomendable que el alumnado haya cursado en el primer curso las asignaturas de Diseño Básico, Proyectos Básicos y Tipografía.

Posteriormente es recomendable que el alumnado haya cursado las asignaturas de Proyectos de Diseño Gráfico I y Proyectos de Diseño Gráfico II.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CT13	Buscar la excelencia y la calidad en la actividad profesional. (mucho)
CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. (mucho)
CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. (bastante)
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. (bastante)
CG22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. (bastante)
CE1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. (bastante)
CE4	Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos. (mucho)
CE8	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto. (mucho)

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - Conocer y saber utilizar el vocabulario específico y profesional relativo al mundo de la imagen y la identidad corporativa.	CE1, CE4
R2 - Saber en qué consiste un programa de identidad corporativa y cuáles son los signos de identidad visual de una corporación.	CT13, CG1, CE1, CE4, CE8
R3 - Ser capaces de determinar los valores que representa una marca, así como de traducir formalmente, mediante tipografía, formas y colores, unos valores concretos.	CT13, CG1, CE1, CE4, CE8,
R4 - Aplicar la metodología proyectual para desarrollar un programa de Identidad Corporativa, así como hacer uso de técnicas creativas para generar ideas.	CT13, CG1, CE1, CE4, CE8
R5 - Ser capaces de determinar cuando una marca necesita un rediseño o actualización, reconocer tendencias y aplicar criterios coherentes con los valores de empresa.	CT13, CG1, CG11, CG22, CE4
R6 - Comprender los pormenores de la realización de un proyecto de identidad visual corporativa y conocer la funcionalidad, las tipologías, estructura, partes esenciales, formatos y soportes del manual corporativo.	CT13, CG1, CG11, CG22, CE4
R7 - Saber programar y planificar proyectos de Identidad. Así como saber programar y unificar procesos de comunicación visual con su publicidad y sus distintos espacios de aplicación. Diseño global sincronizado.	CT13, CG1, CG11, CG20, CE8
R8 - Llegar a una mejor comprensión del diseño gráfico corporativo y su proceso de proyecto, al saber comentar y analizar distintas propuestas prácticas. Entender la función de los/las diseñadores/ as como guardianes de la marca.	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE8

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials

6.1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en el aula.	de R1 a R8	18
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones...búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	de R1 a R8	43
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	de R1 a R8	7
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	de R1 a R8	15
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	de R1 a R8	5
SUBTOTAL			88

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	de R1 a R8	87
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer, interpretar o entregar durante las clases	de R1 a R8	9

Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias, etc.	de R1 a R8	16
SUBTOTAL			112
TOTAL			200

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

Unidad 1. Introducción al branding corporativo: la marca.

¿Qué es una marca? Tipos de marca. La marca en la economía de los intangibles El valor de la marca (Brand equity) Experiencias de marca. Branding emocional.

Unidad 2. El proceso de creación y gestión de marca: el branding.

¿Qué es el branding?. La identidad de marca o identidad corporativa Diferencias entre identidad e imagen de marca. Componentes de la identidad corporativa: cultura y filosofía.

Unidad 3. Planificación teórica: plataforma de marca.

Proposición de valor Posicionamiento de marca. Identidad deseada, proyectada y percibida Valores de marca. Personalidad de marca Territorio de marca.

Unidad 4. La identidad verbal corporativa: el nombre de una marca.

La marca verbal Fundamentos del naming Tipos de nombres. Metodología: la fase de conceptualización, la fase de creación y la fase de validación.

Unidad 5. La identidad visual corporativa.

La marca gráfica. Rebranding vs restyling. Los elementos de la identidad corporativa gráfica Manual de identidad visual corporativa.

Unidad 6. Estrategias de marca.

Ciclo de vida de marcas Estrategias de marca Cobranding. Agrupaciones de productos Dualidad de marcas Extensiones de marca. Aplicaciones de marca.

Unidad 7. La marca en el mundo digital.

El nuevo paradigma digital de la comunicación Embajadores de marca y orgullo de marca Herramientas y plataformas 2.0. Branded content

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los

calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Actividades de clase	RA8	10%
Proyecto 1. Creación de nueva marca	RA1 a RA7	45%
Proyecto 2. Restyling de marca	RA1 a RA7	45%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Examen teórico en caso de no alcanzar la asistencia obligatoria o no entregar o aprobar ningún proyecto de la asignatura	apto/no apto	-
Actividades de clase	RA8	10%
Proyecto 1. Creación de nueva marca	RA1 a RA7	45%
Proyecto 2. Restyling de marca	RA1 a RA7	45%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperación

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Todas las pruebas de recuperación se realizarán en la fecha establecida por Jefatura de Estudios. La evaluación se realizará siguiendo los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, considerando si el alumnado ha mantenido el derecho a la evaluación continua.

Reclamació de qualificacions *Reclamación de calificaciones*

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9 _Bibliografía

Específica:

Bassat, L.(2006) El libro rojo de las marcas. Barcelona. Debolsillo.

Beltrán, F.(2011) El nombre de las cosas. Conecta.

Mono. (2006) Identidad corporativa: del brief a la solución final. Barcelona. Editorial GG.

Fishel, C. (2000) Rediseño de la imagen corporativa. Barcelona. Editorial GG.

Costa, Joan. (2004) La imagen de marca. Un fenómeno social. Barcelona. Paidós Diseño 02

Chaves, N. (1988) La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona. GG Diseño.

Chaves, N. y Belluccia, R. (2003) La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos corporativos. Barcelona. Paidós.

González, J. (2002) Identidad Visual Corporativa: La imagen de nuestro tiempo. Madrid Editorial Síntesis.

Healey, M. (2008) ¿Qué es el Branding?. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Serrat, M. (2006) Imagen gráfica. Aplicaciones en espacios públicos. Barcelona Ed. Gustavo Gili.

Villafañe, J. (1999) La gestión profesional de la imagen corporativa. Madrid Editorial Pirámide.

Klaus W. y Hans W. (2012) El libro negro de las marcas, el lado oscuro de las empresas globales. Barcelona. Debolsillo.

Recomendada:

Amal, R. y Fayos, A. (2010) Paul Rand. Valencia. Gráfica

Perfect, C. (1992) Guía completa de la tipografía. Barcelona. Ed. Blume.

Pelta, R. (2004) Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico. Barcelona. Paidós Diseño

Diccionario J. Walter Thompson. (2003) Comunicación, marketing y nuevas tecnologías. Madrid

Meggs, Philip B. (1998) Historia del diseño gráfico. México. Mc Graw Hill.

Mariscal, J. Diseño gráfico. Fascículos. SALVAT.

10_ Control de modificaciones

10 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de NOMBRE DEL DEPARTAMENTO

Projectes de Disseny Gràfic 4

Proyectos de Diseño Gráfico 4

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño gráfico				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	8	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación. El diseñador gráfico, como parte integrante del proceso de diseño de envases, debe conocer las principales características, tanto gráficas como estructurales, para poder abordar proyectos de *packaging* y llevarlo a la práctica profesional.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

El alumno debe haber cursado las asignaturas de Diseño Básico, Proyectos Básicos, Sistemas de Representación, Espacio y Volumen y Tipografía.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CT13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. (bastante)
CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. (algo)
CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. (algo)
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación
CG22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. (algo)
CE1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. (mucho).
CE4	Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos. (mucho)
CE8	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto. (bastante)

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
R1 - Aplicar la metodología proyectual para desarrollar un diseño de envase, así como hacer uso de técnicas creativas para generar ideas.	CT13, CG11, CE4, CE1

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R2 -Determinar y hacer un uso adecuado de la comunicación gráfica aplicada al packaging.	CG1, CG20, CE4
R3 - Realizar un proyecto de diseño de envase y conocer la funcionalidad, las tipologías, estructura, partes esenciales, formatos, soportes y pliegues, utilizando adecuadamente el vocabulario específico de la disciplina y obteniendo niveles de calidad profesional.	CT6, CG20, CG22, CT13
R4 - Saber programar y planificar proyectos de packaging. Así como saber programar y unificar procesos de comunicación visual con su publicidad y sus distintos espacios de aplicación.	CG21,CE1, CE4
R5 - Crear diseños de packaging teniendo en cuenta la viabilidad productiva, la protección medioambiental y la sostenibilidad.	CG22

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	de R1 a R5	18
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones...búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	de R1 a R5	43
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	de R1 a R5	7

Tutoría <i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	de R1 a R5	15
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	de R1 a R5	5
SUBTOTAL			88

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	de R1 a R5	87
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, para exponer, interpretar o entregar durante las clases</i>	de R1 a R5	9
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias, etc.</i>	de R1 a R5	16
SUBTOTAL			112
TOTAL			200

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

0 Contenidos, objetivos, aprendizaje, evaluación.

BLOQUE I. GRÁFICA EN EL DISEÑO DE PACKAGING

1 Definiciones y vocabulario específico. El papel del diseño gráfico en el diseño de packaging. Diseñar para públicos concretos. La investigación: producto, competencia, pto. de venta y público objetivo.

2 Diseño conceptual: paneles, moodboards y directrices de diseño. Refinamiento de diseño: gráfica.

3 Normativa en el packaging.

BLOQUE II. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA

4 Aspectos comunicativos del envase. El envase como concepto. Anatomía del packaging. Tipos de plegados. Tipos de cierres. Producción Planimetría. Acotaciones. Leyenda de líneas. Desarrollo planimétrico.

5 Tendencias en el diseño de estructuras. Proceso de diseño. Ideación, abocetado y maquetas. Refinamiento de diseño: prototipos.

6 Tipos de presentación.

BLOQUE III PACKAGING PARA LA INNOVACIÓN

7 La innovación en el diseño de packaging. Modos de innovar. Tipos de materiales. Materiales del futuro. Diseño ecológico. Responsabilidad medioambiental.

8 Panel publicitario.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de

asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Actividades de clase	RA3	10%
Proyecto 1. Gráfica en envase	de RA1 a RA5	30%

Proyecto 2. Estructura	RA1, RA3, RA5	30%
Proyecto 3. Innovación	RA1, RA3, RA5	30%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua
1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Examen teórico en caso de no alcanzar la asistencia obligatoria o no entregar o aprobar ningún proyecto de la asignatura	apto/no apto	-
Actividades de clase	RA3	10%
Proyecto 1. Gráfica en envase	de RA1 a RA5	30%
Proyecto 2. Estructura	RA1, RA3, RA5	30%
Proyecto 3. Innovación	RA1, RA3, RA5	30%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació
2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Todas las pruebas de recuperación se realizarán en la fecha establecida por Jefatura de Estudios. La evaluación se realizará siguiendo los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, considerando si el alumnado ha mantenido el derecho a la evaluación continua.

Reclamació de qualificacions
Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografía

9_Bibliografía

- Amell, C. (2015). Illustrated Packaging. Monsa
- Avella, N. (2009). Diseñar con papel. Gustavo Gili. Diseño
- Garrofé, J.M. (2016). New Estructural packaging /Gold/. Promopress Editions
- Gavin A. & Harris P. (2007). Impresión y acabados. Parramón Hampshire, M. & Stephenson, K. (2008). Packaging, como diseñar envases para un público concreto. Index Book
- Jackson, P. (2012). Estructuras de packaging. Diseño de cajas y formas tridimensionales. Hoaki Books
- Jackson, P. (2012). Técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos. Promopress
- Stewart, B. (2008). Packaging: Manual de diseño y producción. Gustavo Gili.
- VVAA (2009). Packaging 01: claves del diseño. Capsule.
- Wiles, R. (2012). Handmade Packaging Workshop. Thame & Hudson
- Wucius W. (1992). Fundamentos del diseño bi y tridimensional. 8a Edición. Gustavo Gili.

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los</i>	18/07/2025

	<i>programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación

Projectes de Disseny Gràfic Interactiu

Proyectos de Diseño Gráfico Interactivo

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria de Especialidad				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El propósito de esta materia es proporcionar a los alumnos la oportunidad de obtener experiencias valiosas en la investigación, planificación y diseño de la comunicación interactiva, así como en la producción de interfaces de usuario con las aplicaciones normales de la industria.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Desde el punto de vista práctico, será un requisito haber cursado la asignatura de Técnicas producción y edición digital 1 en el primer semestre de tercero así como Proyectos de Diseño Gráfico 1 y 2 en segundo curso.

4_ Competències de l'assignatura

4_Competencias de la asignatura

CT13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CG22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
CE1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE4	Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos .
CE8	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
R1 - Comprender los mecanismos básicos que componen un proyecto de interactivo.	CT13

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R2 - Aplicar la metodología proyectual para conocer las distintas fases de que consta un proyecto de diseño interactivo. Así como hacer uso de técnicas de creatividad para resolver problemas	CG1, CG18, CG22 y CE1
R3 - Conocer los procedimientos de edición digital necesarios para realizar un proyecto de diseño interactivo.	CG20, CE4 y CE8
R4 - Aprender la estructura de páginas web y aplicaciones para dispositivos móviles.	CG1, CG18, CG22 y CE1
R5 - Saber aplicar procedimientos de interactividad a los diversos proyectos y sus distintas complejidades.	CG20, CE4 y CE8

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en el aula.	Todos	23
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	Todos	23
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	Todos	2
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. El profesor estará en el aula durante el tiempo asignado en el aula.	Todos	12

Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	Todos	3
SUBTOTAL			

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	Todos	40
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	Todos	40
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	<i>Búsqueda personal de información y autoformación en herramientas mediante videotutoriales online.</i>	Todos	7
SUBTOTAL			
TOTAL			

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

- DG1. Introducción al diseño de productos interactivos (Cerezo, 2013; Contreras y San Nicolás Romera, 2001). Diseño de aplicaciones para móviles (Cuello y Vittone, 2014)
- MI1. Introducción a las metodologías ágiles para diseño UX (Baker, 2017)
- MI2. Herramientas de prototipado rápido (Adobe, 2022)
- DG2. User centered design (Cooper et al. 2014). Manual de identidad básico (Lynch, 2004). Referentes conceptuales, estéticos y técnicos.
- MI2. Herramientas especificación Design Systems (Suárez et al. 2021)
- DG3. Viaje del usuario. Mapas de experiencia. Design systems. Launch icon.
- MI3. Product backlog. Arquitectura de la información (Morville et al. 2015)
- DG4. Directrices de diseño de fabricantes (Google, 2022; Google, 2022). *Wireframes*. Retículas (Götz, 2002).
- MI4. Controles y assets. (Tidwell et al., 2020).

- MI5. Diseños independientes del dispositivo. Unidades DP, SP, PT..
- MI6. Usabilidad y accesibilidad (Nielsen, 2000). Evaluación heurística. (Fernández Casado, 2021).
- MI7. Diseño de sitios web. Landing page.
- MI8. Librerías de retículas *responsive*. Publicación de sitios
- MI9. Tests de usuario

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y

consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
P1: Diseño y maquetación creación de una aplicación para dispositivos móviles	R1,R2,R4	50 %
P2: Diseño y prototipado de un sitio web.	R1,R2,R5	10 %
MG: Manual de estilo y memorias grupales de ambos proyectos.	R3	15 %
CB: Cuaderno de bitácora individual	R3	15 %
VP: (Opcional) Creación de un vídeo demostrativo del P1, que se realizará individualmente por cada miembro del grupo sobre la parte que haya realizado. El conjunto de videos de cada grupo se añadirá a una sección para tal fin en la landing page correspondiente al P2. Un ejemplo puede ser este video (https://youtu.be/8WbyB_2HthM). La duración será de entre 2 y 4 minutos por cada video. Se valorará especialmente la claridad de las explicaciones realizadas a los usuarios finales de la aplicación.	Todos	10 %

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
P1: Diseño y maquetación creación de una aplicación para dispositivos móviles	R1,R2,R4	25 %
P2: Diseño y prototipado de un sitio web.	R1,R2,R5	5 %
MG: Manual de estilo y memorias grupales de ambos proyectos.	R3	7.5 %
CB: Cuaderno de bitácora individual	R3	7.5 %
VP: (Opcional) Creación de un vídeo demostrativo del P1, que se realizará individualmente por cada miembro del grupo sobre la parte que haya realizado. El conjunto de videos de cada grupo se añadirá a una sección para tal fin en la landing page correspondiente al P2. Un ejemplo puede ser este video (https://youtu.be/8WbyB_2HthM). La duración será de entre 2 y 4 minutos por cada video. Se valorará especialmente la claridad de las explicaciones realizadas a los usuarios finales de la aplicación.	Todos	5 %
Examen final	Todos	50%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

La recuperación se realiza con los mismos criterios e instrumentos que la convocatoria “alumnado con pérdida de evaluación continua”.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografía

8 _Bibliografía

- Adobe. (2022). *Guía del usuario de XD*. Recuperado 20 de septiembre de 2022, de <https://helpx.adobe.com/es/xd/user-guide.html>
- Apple. (2022). *Human interface guidelines*. Recuperado 20 de septiembre de 2022, de <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/guidelines/overview/>
- Baker, R. (2017). *Agile UX storytelling*. Apress. <https://doi.org/10.1007/978-1-4842-2997-2>
- Cerezo, J. M. (2013). *Diseñadores en la nebulosa: El diseño gráfico en la era digital*. Biblioteca Nueva, S.L.
- Contreras, F., & San Nicolás Romera, C. (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Blur Ediciones.
- Cooper, A., Reimann, R., Cronin, D., & Noessel, C. (2014). *About face: The essentials of interaction design* (4th ed.). Wiley.
- Cuello, J., & Vittone, J. (2014). *Diseñando apps para móviles*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Fernández Casado, P. E. (2021). *UX design*. Ra-Ma.
- Google. (2022). *Diseña para Android*. Recuperado 20 de septiembre de 2022, de <https://developer.android.com/design>
- Götz, V. (2002). *Retículas para internet y otros soportes digitales*. Index Book.
- Lynch, P. J., & Horton, S. (2004). *Manual de estilo web*. Gustavo Gili.
- Morville, P., Rosenfeld, L., & Arango, J. (2015). *Information architecture: For the web and beyond* (4th ed.). O'Reilly Media.
- Nielsen, J. (2000). *Designing web usability* (Interactive Marketing, Vol. 3).
- Suárez, M., Anne, J., Sylor-Miller, K., Mounter, D., & Stanfield, R. (2021). *Design system handbook*. Design Better.Co by Invision.
- Tidwell, J., Brewer, C., & Valencia, A. (2020). *Designing interfaces: Patterns for effective interaction design* (3rd ed.). O'Reilly Media.

9_ Control de modificaciones

9_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación

Tècniques de producció i edició digital

1

Técnicas de producción y edición digital 1

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencia Aplicada y Tecnología				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria especialidad				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

En esta asignatura se estudian los fundamentos del funcionamiento del World Wide Web así como las herramientas básicas para el diseño de sitios web y la creación de contenidos para ese medio. Los objetivos de la asignatura son dotar al alumno del conocimiento teórico y práctico preciso para iniciarse en el trabajo de diseñador gráfico en el sector de Internet. Al finalizar el curso los participantes conocerán los fundamentos de las tecnologías asociadas a Internet, las particularidades del medio y las herramientas de diseño gráfico asociadas a este área de conocimiento.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

La asignatura no requiere conocimientos previos específicos, pero es recomendable que el alumnado esté familiarizado con los equipos informáticos a nivel básico.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
CG7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares
CG10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
CE11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual
CE12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - Comprender el funcionamiento de Internet	Todas
R2 - Diseñar un sitio web o móvil respetando los estándares de usabilidad y accesibilidad	Todas
R3 - Maquetar páginas web estáticas con HTML y CSS	Todas
R4 - Dotar de interactividad a las páginas web	Todas

6_ Activitats formatives

6_ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials

6.1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Clases teòrico-pràctiques <i>Clases teórico-prácticas</i>	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	Todos	19 horas
Clases pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones ..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	Todos	22 horas
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	Todos	4 horas
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. El profesor estará en el durante el tiempo asignado en el aula.	Todos	4 horas
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	Todos	4 horas
SUBTOTAL			53 horas

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos	20 horas

Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos	27 horas
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>			
SUBTOTAL			47 horas
TOTAL			100 horas

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

La asignatura aborda el proceso completo de creación y publicación de sitios web. Los contenidos abarcan desde los fundamentos del desarrollo web y la estructuración de contenidos, hasta la maquetación visual y la implementación de interactividad. Se pone especial énfasis en el uso de sistemas de gestión de versiones para el trabajo colaborativo y en la aplicación de técnicas de diseño adaptable, asegurando que las páginas se visualicen correctamente en cualquier tipo de dispositivo

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8_ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals *Aspectos generales*

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de

asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Tareas sencillas con calificación Apto/ No Apto	Todos	10%
Mini proyectos	Todos	30%

Web personal final	Todos	30%
Exámenes	Todos	30%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua
1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Mini proyectos	Todos	30%
Web personal final	Todos	30%
Examen	Todos	40%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació
2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Queda a criteri del o de la docent considerar l'existència d'avaluació contínua en aquesta convocatòria /
Queda a criterio del o la docente considerar la existencia de evaluación continua en esta convocatoria

La asignatura se recuperará realizando un examen teórico práctico además de entregar los mini-proyectos y la web personal final. La nota se obtendrá usando la siguiente ponderación:

Mini-proyectos - 30%

Web final - 30%

Examen Final – 40%

Reclamació de qualificacions
Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la

recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografía

9_ Bibliografía

Addison, D. (2006). *Web site cookbook*. O'Reilly.

Bootstrap. (s.f.). *Bootstrap*. Consultado el 29 de junio de 2025, en <https://getbootstrap.com/>

Clarke, A., & Holzschlag, M. E. (2007). *Transcending CSS: The fine art of web design*. New Riders.

Isaacs, E., & Walendowski, A. (2001). *Designing from both sides of the screen: How designers and engineers can collaborate to build cooperative technology*. New Riders Press.

Mozilla. (s.f.). *MDN Web Docs*. Consultado el 29 de junio de 2025, en <https://developer.mozilla.org/es/>

Silver, T. B. (2008). *WordPress theme design: A complete guide to creating professional WordPress themes*. Packt Publishing.

W3Schools. (s.f.). *W3Schools online web tutorials*. Consultado el 29 de junio de 2025, en <https://www.w3schools.com/>

WordPress. (s.f.). *WordPress.com*. Consultado el 29 de junio de 2025, en <https://wordpress.com/es/>

Zeldman, J. (2007). *Designing with web standards*. Peachpit Press.

10_ Control de modificaciones

10_ Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

--	--	--

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de CIENCIA APLICADA Y TECNOLOGÍA (CAT)

TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL 2

TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL 2

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Aplicadas y Tecnología				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria de la Especialidad				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Una de las áreas en mayor crecimiento en el mercado laboral en el que se incorporará el alumnado que cursa estos estudios es la producción de infografías animadas en lo que se denomina motion graphics. Para proporcionar a nuestros alumnos y alumnas estas destrezas, en esta asignatura se abordan las bases para la creación de motion graphics tanto usando animación raster como vectorial, incluyendo las dos y las tres dimensiones.

Adicionalmente, los conocimientos adquiridos para la animación tridimensional serán útiles para el

modelado digital de envases y embalajes.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

El alumno debería haber superado las asignaturas Lenguajes y Técnicas Digitales que se cursa en primer curso.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
CG7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares
CG10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
CE11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual
CE12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - Editar un video de manera no lineal integrando distintas fuentes	Todas

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R2 - Post-producir un video R3 - Animar un motion graphics con técnicas raster y vectoriales R4 - Modelar y animar un envase o un logotipo en 3D	

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	Todos	19
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	Todos	26
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	Todos	0
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. El profesor estará en el aula durante el tiempo asignado en el aula.	Todos	4
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	Todos	4
SUBTOTAL			53

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
<i>Treball autònom</i> Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos	20
<i>Estudi pràctic</i> Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos	27
<i>Activitats complementàries</i> Actividades complementarias		Todos	0
SUBTOTAL			47
TOTAL			100

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

UD1. Modelado 3D

Objetivos

Introducir la creación de modelos 3D con la herramienta Blender (Connell, 2011; Blender, 2024)

Contenidos

- Modelado 3D
- Materiales
- Iluminación
- Cámaras
- Animación
- Renderizado

Actividades

Se realizarán ejercicios instrumentales sobre:

- 1.1 Primitivas básicas
- 1.2 Extrusión. Modelos básicos. Renderización
- 1.3 Objetos booleanos

- 1.4 Materiales básicos. Coloreado
- 1.5 Iluminación básica
- 1.6 Objetos de rotación, revolución, cobertura
- 1.7 NURBS
- 1.8 Mapeado de materiales
- 1.9 Animación
- 1.10 Herramientas de transformación avanzadas
- 1.11 Cámaras y renderización

UD2. Revisión de NLE

Objetivos

Debemos garantizar que el alumnado sea capaz de realizar un montaje no lineal (Adobe, 2022).

Repasamos en esta unidad esta habilidad adquirida en primer curso.

Contenidos

- 2.1 Vídeo analógico y digital
- 2.2 Revisión de edición no lineal, marcas de entrada / salida, edición en rizo, transiciones y efectos, exportación

Actividades

- Revisar necesidades de formatos de exportación actuales
- Realizar un montaje con una serie de restricciones muy específicas

UD3. Técnicas de animación. Postproducción de video.

Objetivos

Introducir las técnicas de animación y la postproducción de video mediante la herramienta After Effects (AE) (Fridsma y Gyncild, 2021; Jackson, 2017; Meyer y Meyer, 2013; Taylor, 2013)

Contenidos

- Entorno AE
- Efectos
 - Principios de animación
 - Máscaras

- Seguimiento de movimiento
- Alteración temporal
- Pincel de rotoscopia
- Tampón de clonar
- Chroma
- Efectos

Actividades

Se realizarán ejercicios instrumentales sobre:

3.1 Formatos y exportación

3.2 Aplicación de efectos

3.3 Animación

3.4 *Keying* y transparencias

3.5 Seguimiento del movimiento

3.6. Alteración temporal. Pincel de rotoscopia

3.7 Efectos 3D

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
eBL (UD1): modelado y animación de un envase mediante Blender	R4	15 %

eNLE: (UD2) - montaje de un video usando Adobe Premiere	R1	5 %
eAE: (UD3) creación de una cortinilla de televisión usando After Effects con elementos de video y digitales	R2, R3	15 %
pAE: examen parcial de After Effects	R2,R3	25 %
pBL: examen parcial de Blender	R1	20 %
eFC: ejercicios de clase invertida / flipped-classroom	R1,R2,R3,R4	20 %

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
eBL (UD1): modelado y animación de un envase mediante Blender	R4	20 %
eNLE: (UD2) - montaje de un video usando Adobe Premiere	R1	8 %
eAE: (UD3) creación de una cortinilla de televisión usando After Effects con elementos de video y digitales	R2, R3	20 %
EXF: examen final	R1,R2,R3,R4	52 %

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

La recuperación se realiza con los mismos criterios e instrumentos que la convocatoria “alumnado con pérdida de evaluación continua”.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9 _Bibliografía

- Adobe. (2022). Guía del usuario de Premiere Pro. Recuperado 22 september 2022, de <https://helpx.adobe.com/es/premiere-pro/user-guide.html>
- Blender (2024). Manual de referencia de Blender 4.2. Recuperado 8 septiembre 2024 de <https://docs.blender.org/manual/es>
- Connell, E. (2011). *3D for Graphic Designers*. John Wiley & Sons Inc.
- Fridsma, L., & Gyncild, B. (2021). *Adobe After Effects Classroom in a Book*. Adobe Press.
- Jackson, C. (2017). *After Effects for Designers: Graphic and Interactive Design in Motion*. Routledge.
- Meyer, T., & Meyer, C. (2013). *Creating Motion Graphics with After Effects. Creating Motion Graphics with After Effects*. <https://doi.org/10.4324/9780240814162>
- Taylor, A. (2013). *Design Essentials for the Motion Media Artist. Design Essentials for the Motion Media Artist*. <https://doi.org/10.4324/9780080953922>

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Ciencia Aplicada y Tecnología
