

## PRUEBA ESPECÍFICA

### CFGM Asistencia al Producto Gráfico Interactivo

Convocatoria ordinaria acceso al curso 25/26

---

#### Primer ejercicio

- ≈ Desarrollo por escrito de cuestiones relativas al campo de las artes plásticas, a partir de un texto escrito y/o la documentación gráfica que se facilite. En este ejercicio se valorarán los conocimientos artísticos del alumno/a.
  - ≈ *Tiempo máximo para su desarrollo: 1 hora*
- 

#### 1. Responder brevemente a las siguientes cuestiones: (4 puntos)

1.1. ¿Qué es el arte urbano?

1.2. ¿Cuál de los siguientes programas se utiliza comúnmente para la edición de vídeo?

- a. Audacity
- b. Photoshop
- c. Premiere Pro
- d. Lightroom

1.3. Diferencias entre color luz y color pigmento (aditivo/sustractivo)

1.4. ¿Cómo puede influir el diseño en la sociedad?

2. A partir del siguiente mural *"Ocean free plastic"* (océanos libres de plástico) de Estudio Doble 13, analizar la siguiente imagen respondiendo de manera razonada a las cuestiones propuestas: (6 puntos)

- ≈ ¿Qué lecturas (interpretaciones) podemos hacer de la imagen del mural?
- ≈ Análisis simbólico de la imagen. ¿Qué nivel de realismo y simbolismo tiene esta imagen?
- ≈ Análisis de la composición y disposición de todos los elementos del mural
- ≈ Análisis del color y significado ¿Cómo son los colores que se usan y su interacción? ¿Qué significado tienen?
- ≈ Opinión personal.



*"Ocean free plastic"* Estudio Doble13.  
Tamaño: 70m<sup>2</sup>  
Técnica: brocha, pincel, pistola y aerógrafo  
Ubicación: Av./ Bulevar Teulada (Alicante)

## PRUEBA ESPECÍFICA

### CFGM Asistencia al Producto Gráfico Interactivo

Convocatoria ordinaria acceso al curso 25/26

---

#### Segundo ejercicio

- ≈ Realización de dibujos o bocetos a partir de un tema dado que sirvan de base para la posterior realización de un dibujo a color. En este ejercicio se valorarán aptitudes como la creatividad, la destreza específica, la capacidad de observación y percepción, así como la predisposición hacia los estudios concretos de los ciclos correspondientes a la familia profesional indicada en la prueba.
  - ≈ Tiempo máximo para su desarrollo: 2 horas.
- 

#### “La tierra es nuestra nave espacial, y nosotros su tripulación”

Esta metáfora, popularizada por Kenneth E. Boulding en los años 60, nos recuerda que la Tierra es un sistema cerrado con recursos limitados, similar a una nave espacial que viaja por el vacío con una tripulación que depende de sus provisiones.

La Tierra como nave espacial es una herramienta poderosa para comprender la fragilidad de nuestro planeta y la necesidad de adoptar una perspectiva más sostenible y responsable en la gestión de sus recursos. La idea fomenta una mayor conciencia global sobre la interconexión de todos los habitantes de la Tierra y la importancia de la cooperación internacional para abordar los desafíos ambientales y sociales.

1. **Crear una imagen que refleje la metáfora de la tierra como nave espacial (6 puntos):**
  - ≈ Redactar tres ideas breves (máximo 3 líneas cada una).
  - ≈ Seleccionar una de las tres y realizar un boceto de una imagen que represente la idea elegida.
2. **Escribir una sinopsis para un reel siguiendo la idea principal de la opción seleccionada en el apartado anterior (4 puntos).**

El reel para redes sociales (como Instagram o TikTok) transmitirá un mensaje visual y emocional sobre la necesidad de cuidar el planeta Tierra, utilizando la metáfora de que somos su tripulación.

Tendrá una duración aproximada de 30 segundos y estará dirigido a un público joven.

La sinopsis debe responder a las siguientes preguntas:

- ≈ ¿Qué historia o situación se mostrará en el reel?
- ≈ ¿Quiénes serán los personajes o figuras visuales (personas, animales, objetos, metáforas)?
- ≈ ¿Qué mensaje final se quiere transmitir a la audiencia?

*La sinopsis es un texto breve y claro (entre 8 y 10 líneas) que resume la idea principal de lo que se verá en el vídeo y sirve para dar una visión general de lo que se va a crear, permitiendo entender el enfoque, el tono y el mensaje principal. No es el guion ni la descripción de cada plano, sino una presentación general del contenido y del mensaje que se quiere transmitir.*

## PRUEBA ESPECÍFICA

### CFGM Asistencia al Producto Gráfico Interactivo

Convocatoria ordinaria acceso al curso 25/26

---

#### Tercer ejercicio

- ≈ A partir de uno de los bocetos realizados en el ejercicio anterior se ejecutará una práctica adaptada a la realidad material y curricular del ciclo formativo indicado en la prueba. En este ejercicio se valorarán las aptitudes siguientes: la destreza específica, las capacidades de observación, percepción y composición de la expresividad acorde al ciclo formativo indicado.
  - ≈ Tiempo máximo para su desarrollo: 2 horas.
- 

#### Diseño Mobile-first

Es un enfoque de diseño web que prioriza la experiencia del usuario en dispositivos móviles desde el principio del proceso de diseño. En lugar de diseñar para escritorio y luego adaptar el diseño a móviles, se empieza con la versión móvil y luego se adapta a pantallas más grandes.

Se creará una web utilizando el enfoque Mobile-first una web para concienciar sobre la necesidad de proteger nuestro planeta: tener una mayor conciencia global sobre la interconexión de todos los habitantes de la Tierra importancia y la de la cooperación internacional para abordar los desafíos ambientales y sociales.

#### 1. Diseñar para móvil (16 x 7,5cm) una página principal (5 puntos)

Se realizará una web inicial para móvil basada en el boceto de la imagen del ejercicio 2 sobre la metáfora de la tierra como nave espacial.

Incluirá como mínimo:

- ≈ Elementos de menú (o enlaces): Recursos, Entorno, Cooperación y Concienciación.
- ≈ Un fragmento de la imagen bocetada en el ejercicio 2.

#### 2. Adaptación de la página inicial del apartado 1 a versión escritorio (5 puntos)

Se realizará una web inicial para escritorio basada en el boceto de la imagen del ejercicio 2 sobre la metáfora de la Tierra como nave espacial.

Incluirá como mínimo:

- ≈ Elementos de menú (o enlaces): Recursos, Entorno, Cooperación y Concienciación.
- ≈ Tendrá la imagen del ejercicio 2 en su versión completa.
- ≈ Habrá un eslogan relacionado con la idea de la Tierra como nave espacial.
- ≈ Tendrá enlaces a redes sociales.