

Apellidos, nombre:

DNI:

Cada ejercicio se califica de 0 a 10 puntos, siendo la nota de esta prueba/parte la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad.

PRIMER EJERCICIO

Desarrollo por escrito de cuestiones relativas al campo de las artes plásticas, a partir de un texto escrito y/o la documentación gráfica que se facilite. En este ejercicio se valorarán los conocimientos artísticos del alumno/a. **Tiempo máximo 1h.**

1. Responder a las siguientes cuestiones: (4 puntos. 1 punto por respuesta)

1.1. ¿Qué es el producto gráfico interactivo?

1.2. ¿Qué elementos puede contener?

1.3. Citar ejemplos de productos gráficos interactivos

1.4. Explicar brevemente qué materias/áreas de aprendizaje consideras relevantes para la realización de productos gráficos interactivos

Apellidos, nombre:

DNI:

2. Analizar el siguiente cartel respondiendo de manera razonada a las cuestiones

propuestas: (6 puntos. 1,5 por respuesta)



2.1. Análisis simbólico de la imagen.
¿Qué nivel de realismo y simbolismo tiene este cartel?

2.2. Análisis tipográfico.
Composición del texto y de los bloques de información, tipo de letra, color, interacción con la imagen...

2.3. Análisis de la composición y disposición de todos los elementos de la portada.

2.4. Análisis del color y significado
¿Cómo son los colores que se usan y su interacción?

Apellidos, nombre:

DNI:

SEGUNDO EJERCICIO:

Realización de dibujos o bocetos a partir de un tema dado que sirvan de base para la realización posterior de un dibujo a color. En este ejercicio se valorarán aptitudes como la creatividad, la destreza específica, la capacidad de observación y percepción, así como la predisposición hacia los estudios concretos de los ciclos correspondientes a la familia profesional indicada en la prueba. **Tiempo máximo 3h.**

PLANTEAMIENTO:

Así serán los coches del futuro: voladores y "como los de ciencia ficción"

En el Mobile World Congress de Barcelona de este año se ha presentado un coche volador que previsiblemente saldrá al mercado en unos años. Los modelos serán híbridos, se moverían por carretera y, si fuera necesario, despegarían.

Los coches voladores han sido un sueño para muchos que la humanidad ha retratado en innumerables películas y obras literarias futuristas. Pero, según lo que vemos en esta importante feria internacional, podrían ser una realidad muy pronto.

Para promocionar su lanzamiento al mercado, se realizará una web y un elemento multimedia.

Especificaciones:

2.1. Web: realizar un boceto de la web principal (4 puntos)

La web tendrá un eslogan, un menú principal, una imagen de portada y un pie de página

- Ideación del mensaje o eslogan.
- Menú con iconos para inicio, catálogo, características y contacto.
- **Dos bocetos de la imagen** que servirá de portada para la web que dará publicidad a la futura venta de coches voladores.
- Pie de página: enlaces a redes sociales (mínimo 3)

2.2. Elemento multimedia (4 puntos)

Elaboración de un storyboard, utilizando la plantilla que se adjunta, para la realización de un vídeo promocional que será publicado en diferentes redes sociales. El objetivo del spot es promocionar el nuevo coche volador híbrido presentado en el Mobile World Congress de Barcelona, destacando su capacidad para moverse tanto por carretera como por aire, así como su integración en un entorno urbano moderno.

Un storyboard es una secuencia de ilustraciones que ayuda a planificar y visualizar una historia o proyecto audiovisual antes de su producción.

- Duración total del vídeo: 25 segundos.
- El storyboard debe contener entre 6 y 8 viñetas numeradas.
- Cada viñeta debe tener una duración específica en segundos y una breve descripción de la acción que ocurrirá en ella.
- Los dibujos de cada viñeta serán bocetos simples utilizando formas básicas y líneas para representar los elementos visuales clave de la escena. El objetivo principal es transmitir la composición y la acción de manera clara.

2.3. Justificación de las propuestas (de la web y del vídeo). (2 puntos)

Breve comentario de las dos imágenes bocetadas que servirán de portada para la web y, a continuación, también comentar brevemente la idea que queremos mostrar en el spot a través del storyboard.

Apellidos, nombre:

DNI:

Apellidos, nombre:

DNI:

TERCER EJERCICIO

A partir de uno de los bocetos realizados en el ejercicio anterior, se ejecutará una práctica adaptada a la realidad material y curricular del ciclo formativo indicado en la prueba.

En este ejercicio se valorarán las aptitudes siguientes: la destreza específica, las capacidades de observación, percepción y composición de la expresividad acordes al ciclo formativo indicado. **Tiempo máx. 4h.**

Práctica adaptada: WEB y MULTIMEDIA

3.1. Diseño de la web (5 puntos)

Se creará un diseño en color de la página de la web de promoción del lanzamiento al mercado de los coches voladores.

La estructura será la creada en el ejercicio 2 así como los menús y los iconos. Como imagen de presentación o portada de la web se elegirá una de las dos imágenes bocetadas.

3.2. Seleccionar una de las viñetas del storyboard bocetado en el Ejercicio 2 y hacer un dibujo detallado y realista de la viñeta elegida (3 puntos)

Consistirá en un diseño detallado de una viñeta seleccionada con los elementos visuales necesarios.

Se realizará en un A4 y debe indicarse el número de viñeta seleccionada.

3.3. Justificación de la composición de la web por escrito, como mínimo 10 líneas. (2 puntos)

Se explicará la estructura de la web, la elección de las imágenes (fotografías, ilustraciones, etc.), la tipografía y el color