

1. Oferta formativa impartida en el centro.
2. Datos de matrícula, solicitudes y resultados de acceso (especificando la forma de acceso), alumnado extranjero. Datos desglosados por titulaciones, especialidades e itinerarios, asignaturas y cursos y desagregados por sexo.
3. Organización de las enseñanzas: horarios de las asignaturas, horario del profesorado y calendario de reuniones de los órganos de coordinación.
4. Planificación académica, que incluirá las guías docentes de todas las asignaturas de las enseñanzas que se imparten.
5. Planificación de la actividad de investigación del centro.
6. Planificación de la formación del personal docente e investigador.
7. Planificación de la movilidad del centro.
8. Planificación de las actividades de extensión cultural y artística y de relaciones del centro con la sociedad.
9. Plan de actividades de centro.
10. Plan de Igualdad.

1. Oferta formativa impartida en el centro



iseacv

easda
Esc. de Arte y Superior
de Diseño de Alicante

Estudios EASDA

Enseñanzas Artísticas Superiores

Estudios de GRADO en Enseñanzas Artísticas Superiores (nivel 2 del MECES)	Horario de Mañana	≈ Diseño Gráfico (DG) ≈ Diseño de Interiores (DI) ≈ Diseño de Moda (DM) ≈ Diseño de Producto (DP)
Estudios de POSGRADO: Máster en Enseñanzas Artísticas (nivel 3 del MECES)	Horario de Tarde	≈ Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojuegos

Enseñanzas Profesionales de Artes Plásticas y Diseño

Ciclo formativo Grado Medio (CFGM)

Ciclos Formativos Grado Superior (CFGS) (nivel 1 del MECES)

Impartidos en Horario de Mañana	≈ CFGM Asistencia al Producto Gráfico Interactivo (APGI) ≈ CFGS Ilustración (ILU)
Impartidos en Horario de Tarde	≈ CFGS Cerámica Artística (CER) ≈ CFGS Fotografía (FOT) ≈ CFGS Gráfica Publicitaria (GP) ≈ CFGS Proyectos y Dirección de Obras de Decoración (PDOD)



2. Datos de matrícula, solicitudes y resultados de acceso (especificando la forma de acceso), alumnado extranjero. Datos desglosados por titulaciones, especialidades e itinerarios, asignaturas y cursos y desagregados por sexo

Se incluyen a continuación los siguientes datos estadísticos:

≈ Enseñanzas Artísticas Superiores. Estudios de GRADO:

Pruebas específicas de acceso:

Acceso Directo.

Convocatoria Ordinaria.

Convocatoria Extraordinaria.

Estadísticas del alumnado.

≈ Enseñanzas Artísticas Superiores. Estudios de POSGRADO. MÁSTER:

Estadísticas del alumnado.

≈ Enseñanzas Profesionales de Artes Plásticas y Diseño:

Acceso.

Resumen de matrícula.

Alumnado por grupos.

Alumnado extranjero.

INFORME ESTADÍSTICO: INSCRIPCIÓN, RESULTADOS y RECLAMACIONES

Coloma Navarro, Miquel Àngel, Secretario de Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant.

CERTIFICA:

Que la inscripción, los resultados y las reclamaciones de las pruebas específicas de acceso a los estudios de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño correspondientes al año académico 2024 / 2025 son los que se relacionan a continuación:

Inscripciones		Se presentan*		Superan		Reclaman**		Se estima reclamación	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
11	24	5	13	5	13	0	0	0	0

En Alicante/Alacant, a 24 de octubre de 2024

VºBº
La directora

El secretario del centro

(Sello del centro)

Fdo: Forner Merino, Mercedes

Fdo: Coloma Navarro, Miquel Àngel

INFORME ESTADÍSTICO: INSCRIPCIÓN, RESULTADOS y RECLAMACIONES

Coloma Navarro, Miquel Àngel, Secretario de Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant.

CERTIFICA:

Que la inscripción, los resultados y las reclamaciones de las pruebas específicas de acceso a los estudios de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño correspondientes al año académico 2024 / 2025 son los que se relacionan a continuación:

Inscripciones		Se presentan*		Superan		Reclaman**		Se estima reclamación	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
35	93	30	81	30	75	0	0	0	0

En Alicante/Alacant, a 24 de octubre de 2024

VºBº
La directora

El secretario del centro

(Sello del centro)

Fdo: Forner Merino, Mercedes

Fdo: Coloma Navarro, Miquel Àngel

INFORME ESTADÍSTICO: INSCRIPCIÓN, RESULTADOS y RECLAMACIONES

Coloma Navarro, Miquel Àngel, Secretario de Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant.

CERTIFICA:

Que la inscripción, los resultados y las reclamaciones de las pruebas específicas de acceso a los estudios de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño correspondientes al año académico 2024 / 2025 son los que se relacionan a continuación:

Inscripciones		Se presentan*		Superan		Reclaman**		Se estima reclamación	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
9	20	8	19	8	15	0	0	0	0

En Alicante/Alacant, a 24 de octubre de 2024

VºBº
La directora

El secretario del centro

(Sello del centro)

Fdo: Forner Merino, Mercedes

Fdo: Coloma Navarro, Miquel Àngel

Estadísticas de Alumnado

Alumnos excluidos de la estadística por problemas con la nacionalidad

Nombre y apellidos

Maria Hernan Fernandez

1.-Alumnado matriculado, por curso

	1º	2º	3º	4º	Total por sexo
Hombre	30	30	32	39	131
Mujer	73	61	71	87	292
Otro	0	1	0	0	1
Total por curso	103	92	103	126	424

2.-Alumnado matriculado, por Especialidad

	Hombre	Otro	Mujer	Total por especialidad
Diseño Gráfico	68	1	86	155
Diseño Interiores	23	0	119	142
Diseño Moda	24	0	56	80
Diseño Producto	16	0	31	47
Total por sexo	131	1	292	424

Estadísticas de Alumnado

3.-Alumnado matriculado, por Nacionalidad

	Hombre	Otro	Mujer	Total por nacionalidad
Alemania	0	0	1	1
Argelia	0	0	1	1
Azerbaiyán	0	0	1	1
Brasil	0	0	1	1
China	1	0	0	1
Colombia	0	0	4	4
Ecuador	1	0	1	2
España	126	1	261	388
Federación de Rusia	0	0	3	3
Francia	0	0	2	2
Guinea Ecuatorial	1	0	0	1
Honduras	0	0	1	1
Irlanda	0	0	1	1
Italia	1	0	4	5
Lituania	0	0	1	1
Perú	1	0	1	2
Rumania	0	0	4	4
Túnez	0	0	1	1
Ucrania	0	0	1	1
Venezuela (República Bolivariana de)	0	0	3	3
Total por sexo	131	1	292	424

Estadísticas de Alumnado

4.-Alumnado matriculado, por Año de Nacimiento

	Hombre	Otro	Mujer	Total por año nacimiento
1970	0	0	1	1
1975	1	0	0	1
1976	0	0	2	2
1977	0	0	1	1
1978	0	0	1	1
1979	0	0	1	1
1981	0	0	3	3
1983	1	0	1	2
1984	0	0	1	1
1985	0	0	1	1
1986	0	0	1	1
1988	1	0	2	3
1989	0	0	1	1
1990	2	0	0	2
1991	0	0	1	1
1992	0	0	1	1
1993	0	0	2	2
1994	2	0	2	4
1995	0	0	3	3
1996	1	0	3	4
1997	4	0	6	10
1998	3	0	4	7
1999	7	0	16	23
2000	12	0	13	25
2001	16	0	23	39
2002	15	0	33	48
2003	19	0	48	67
2004	26	1	50	77
2005	11	0	46	57
2006	9	0	25	34
2007	1	0	0	1

Estadísticas de Alumnado

	Hombre	Otro	Mujer	Total por año nacimiento
Total por sexo	131	1	292	424

5.-Alumnado matriculado, por Edad y Curso

		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	38	39	40
1º	Hombre	1	9	4	7	0	3	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujer	0	25	16	13	7	4	4	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	Total por edades	1	34	20	20	7	7	6	3	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2º	Hombre	0	0	7	12	4	0	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujer	0	0	30	12	8	4	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Otro	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por edades	0	0	37	25	12	4	6	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
3º	Hombre	0	0	0	7	8	3	3	5	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Mujer	0	0	0	25	18	10	4	0	4	2	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	Total por edades	0	0	0	32	26	13	7	5	6	3	2	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0
4º	Hombre	0	0	0	0	7	9	7	4	4	0	3	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	Mujer	0	0	0	0	15	15	13	9	11	1	5	2	2	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0
	Total por edades	0	0	0	0	22	24	20	13	15	1	8	3	2	3	2	0	1	1	0	2	1	1	0
Totales por edades		1	34	57	77	67	48	39	25	23	7	10	4	3	4	2	1	1	2	1	3	1	1	1

		41	43	45	46	47	48	49	54	Total por sexo
1º	Hombre	1	0	0	0	0	0	0	0	30
	Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	73
	Total por edades	1	0	0	0	0	0	0	0	103
2º	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	30
	Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	61
	Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total por edades	0	0	0	0	0	0	0	0	92	
3º	Hombre	0	0	0	0	0	0	1	0	32
	Mujer	0	1	0	0	1	0	0	1	71
	Total por edades	0	1	0	0	1	0	1	1	103
4º	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	39
	Mujer	1	2	1	1	0	2	0	0	87
	Total por edades	1	2	1	1	0	2	0	0	126
Totales por edades		2	3	1	1	1	2	1	1	424

Estadísticas de Alumnado

6.-Alumnado matriculado, por Especialidad y Curso

		Hombre	Otro	Mujer	Total por sexo
Diseño Gráfico	1º	14	0	25	39
	2º	12	1	15	28
	3º	20	0	20	40
	4º	22	0	26	48
	Total por Curso	68	1	86	155
Diseño Interiores	1º	6	0	28	34
	2º	8	0	24	32
	3º	3	0	29	32
	4º	6	0	38	44
	Total por Curso	23	0	119	142
Diseño Moda	1º	7	0	15	22
	2º	5	0	12	17
	3º	7	0	14	21
	4º	5	0	15	20
	Total por Curso	24	0	56	80
Diseño Producto	1º	3	0	5	8
	2º	5	0	10	15
	3º	2	0	8	10
	4º	6	0	8	14
	Total por Curso	16	0	31	47
Totales por Especialidad		131	1	292	424

Estadísticas de Alumnado

			17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
Diseño Moda	4°	Hombre	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Mujer	0	0	0	0	2	5	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Total por edades	0	0	0	0	4	7	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Totales por edades	0	8	9	16	16	11	7	5	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
Diseño Producto	1°	Hombre	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Mujer	0	1	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Total por edades	1	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2°	Hombre	0	0	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Mujer	0	0	6	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Total por edades	0	0	7	3	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3°	Hombre	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Mujer	0	0	0	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Total por edades	0	0	0	6	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4°	Hombre	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
		Mujer	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		Total por edades	0	0	0	0	2	3	1	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
	Totales por edades	1	1	9	10	6	8	3	2	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	
	Totales por Especialidad	1	34	57	77	67	48	39	25	23	7	10	4	3	4	2	1	1	2	1	3	3	

			38	39	40	41	43	45	46	47	48	49	54	Total por sexo	
Diseño Gráfico	1°	Hombre	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	14	
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
		Total por edades	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	39
	2°	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
		Mujer	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
		Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Total por edades	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	
	3°	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	20
		Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
		Total por edades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	40
	4°	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
		Mujer	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	26
		Total por edades	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	48
	Totales por edades	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	155	

Estadísticas de Alumnado

	38	39	40	41	43	45	46	47	48	49	54	Total por sexo
Totales por Especialidad	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	424

Estadísticas de Alumnado

1.-Alumnado matriculado, por curso

	null	Total por sexo
Hombre	0	0
Mujer	0	0
Total por curso	0	0

2.-Alumnado matriculado, por Especialidad

	Hombre	Mujer	Total por especialidad
Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojuegos	1	3	4
Total por sexo	1	3	4

3.-Alumnado matriculado, por Nacionalidad

	Hombre	Mujer	Total por nacionalidad
España	1	3	4
Total por sexo	1	3	4

4.-Alumnado matriculado, por Año de Nacimiento

	Hombre	Mujer	Total por año nacimiento
1973	0	1	1
1991	0	1	1
1995	1	0	1
2001	0	1	1
Total por sexo	1	3	4

Estadísticas de Alumnado

5.-Alumnado matriculado, por Edad y Curso

		23	29	33	51	Total por sexo
null	Hombre	0	1	0	0	1
	Mujer	1	0	1	1	3
	Total por edades	1	1	1	1	4
Totales por edades		1	1	1	1	4

6.-Alumnado matriculado, por Especialidad y Curso

		Hombre	Mujer	Total por sexo
Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojuegos	null	1	3	4
	Total por Curso	1	3	4
Totales por Especialidad		1	3	4

7.-Alumnado matriculado, por Especialidad, Edad y Curso

			23	29	33	51	Total por sexo
Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojuegos	null	Hombre	0	1	0	0	1
		Mujer	1	0	1	1	3
		Total por edades	1	1	1	1	4
	Totales por edades		1	1	1	1	4
Totales por Especialidad			1	1	1	1	4

ACCESO CICLOS 2024/2025

	Inscritos ACCESO DIRECTO			Inscritos Prueba Específica Ordinaria				TOTAL	Inscritos Prueba Específica Extraord				TOTAL	
	H	M	TOTAL	Con Requisitos		Sin Requisitos			TOTAL	Con Requisitos		Sin Requisitos		
				H	M	H	M			H	M	H		M
1 APGIn	-	1	1	7	16	-	1	24	1	3	-	-	4	
1 Cerámica Artística	3	2	5	-	2	-	1	3	-	1	-	-	1	
1 Fotografía	1	7	8	-	1	-	-	1	1	-	-	-	1	
1 Gráfica Publicitaria	4	13	17	2	1	-	-	3	-	-	-	-	0	
1 Ilustración	8	30	38	11	21	2	4	38	1	6	-	1	8	
1 PDO	3	7	10	4	8	1	1	14	-	1	-	-	1	

	Matrícula ACCESO DIRECTO			Matrícula Prueba Específica Ordinaria				TOTAL	Matrícula Prueba Específica Extraord				TOTAL	
	H	M	TOTAL	Con Requisitos		Sin Requisitos			TOTAL	Con Requisitos		Sin Requisitos		
				H	M	H	M			H	M	H		M
1 APGIn	0	0	0	6	11	-	-	17	1	2	-	-	3	
1 Cerámica Artística	3	2	5	-	2	-	1	3	-	1	-	-	1	
1 Fotografía	1	6	7	-	1	-	-	1	1	-	-	-	1	
1 Gráfica Publicitaria	3	8	11	2	1	-	-	3	-	-	-	-	0	
1 Ilustración	1	12	13	6	2	2	2	12	1	3	-	1	5	
1 PDO	1	2	3	6	2	1	1	10	-	-	-	-	0	

RESUMEN DE MATRICULA

(Alumnos matriculados en cada curso -
Grupos con Alumnos matriculados)

03011124

ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY

CL. DEL CLOT, 12

03011 ALACANT

Tel. 965937030

Página: 1
Fecha: 24/10/2024

	Diurn/Ordinari Diurno/Ordinario				Nocturn Nocturno				TOTAL								Alumnes sense grup Alumnes sin grupo
	A	G	GNO	U	A	G	GNO	U	Alumnes Alumnos		Grups Grupos		Grups No Oficial Grupos No		Unitats Unidades		
									TOTAL	S/C	TOTAL	S/C	TOTAL	S/C	TOTAL	S/C	
1APM	25	1							25	25	1	1					
1APS	76	6							76	76	6	6					
2APM	24	1							24	24	1	1					
2APS	86	5							86	86	5	5					
Total	211	13							211	211	13	13					
TOTAL CENTRE / CENTRO	211	13							211	211	13	13					

CENTRO	ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY D'ALACANT	CÓDIGO	03011124
DIRECCIÓN	CL. DEL CLOT, 12	C.P.	03011
LOCALIDAD	ALACANT	TELEFONO	965937030

MATRÍCULA

Curs i grup Curso y grupo	Alumnes / Alumnos		Professor/a Tutor/a / Profesor/a Tutor/a	Programa (1)
	H	D	Cognoms i nom / Apellidos y nombre	
1APMB	7	18	BUYE TORRUELLA, SILVIA MARIA	S/C
1APSC	4	9	HUERTAS ALOS, BELEN	S/C
1APSF	2	7	VALOR FERRER, ROSELLA	S/C
1APSO	3	6	CIORRAGA TOLEDO, CARMEN	S/C
1APSQ	0	0		S/C
1APSU	5	10	MORENO BAUTISTA, MANUEL	S/C
1APSV	6	25	PIERA LLORENS, ANA	S/C
1APSW	2	6	CORTES GONZALVEZ, JUAN RAMON	S/C
2APMB	9	15	MIRAMBELL MIRALLES, PASCUAL MANUEL	S/C
2APSC	0	10	CIORRAGA TOLEDO, CARMEN	S/C
2APSD	0	0		S/C
2APSF	0	2	SAIZ BARRIOS, JULIAN	S/C
2APSS	2	12	ROCO MENDEZ, ANTONIO FELIPE	S/C
2APST	4	28	CALATAYUD PEREZ, TAMARA	S/C
2APSU	6	13		S/C

S/C: Sense catalogació / Sin catalogación

RELACIÓ D'ALUMNES ESTRANGERS (CURS 2024-2025)
RELACIÓN DE ALUMNOS EXTRANJEROS (CURSO 2024-2025)

Centre / Centro: ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY D'ALACANT		Codi / Código: 0 3 0 1 1 1 2 4	Telèfon / Teléfono: 965937030	<input checked="" type="checkbox"/> PÚBLIC / PÚBLICO	<input type="checkbox"/> PRIVAT / PRIVADO
Carrer / Calle: CL. DEL CLOT, 12		Localitat / Localidad: ALACANT		CP: 03011	Província / Provincia: ALICANTE

Curs / Curs	Cognoms i nom / Apellidos y nombre	Nacionalitat / Nacionalidad	Naixement / Nacimiento	Edat / Edad
1APM	BRICEÑO MACIAS, SARITH ALEXANDRA	Colombiana	07/01/2008	16
	DERIZÁN DE SOUSA, DANIELA	Portuguesa	20/05/2002	22
	NIÑO PEÑALOZA, MARIANA	Boliviana	04/04/2005	19
	SEVERINA, DARIA	Ucraniana	07/08/2007	17
2APM	DINKOVA ZLATKOVA, ANTONIA	Búlgara	14/10/2005	19
	REYES PELAEZ, MELANIE	Colombiana	10/11/2006	17
1APS	BLANCO MARQUEZ, VALERIA VALENTINA	Venezolana	16/11/2003	20
	BUJÍA LÓPEZ, ROSA VIRGINIA	Venezolana	04/08/1961	63
	CARMONA BENTIO, LUZ HONG	China	13/08/2001	23
	GARCÍA LASTRA, BRADLEY JEAN	Peruana	10/12/2005	18
	HAAIDAR IBRAHIM, NAWAR	Síria	01/06/1979	45
	HSISSOU, ILYAS	Marroquí	29/05/2003	21
	LUQUE PANTA, ANGELINA VICTORIA	Ecuatoriana	22/01/2005	19
	TORRES DIAS DE SOUZA, PENELOPE	Brasileña	06/05/2006	18
2APS	AGUILAR ÁLVAREZ, DEINA	Boliviana	12/01/2000	24
	ALVAREZ, AGUSTINA DEL VALLE	Argentina	16/06/1994	30
	BENAOUJJA, YOUNESS	Marroquí	11/05/2005	19
	DAVILA HERNANDEZ, EUGENIA ISABEL	Mejicana	27/02/2002	22
	EL HIRI, SALMA	Marroquí	18/03/1997	27
	ELBARZOULI, WIAME	Marroquí	02/01/2002	22
	ETTINI, NAWAL	Marroquí	27/09/2000	24
	GONZALEZ GONZALEZ, MANUELA FERNANDA	Chilena	17/12/1996	27
	HASNAOUI, ROA	Marroquí	15/05/1999	25
	LAUCHO MORALES, CARMEN FELICIA	Venezolana	29/01/1998	26
	MACATANGAY GUTIERREZ, TUESDAY	Filipina	21/05/1974	50
	VÁZQUEZ ARCE, FRANCO JULIAN	Argentina	07/05/1998	26

Total: 12

3. Organización de las enseñanzas: horarios de las asignaturas, horario del profesorado y calendario de reuniones de los órganos de coordinación

- ≈ Los horarios están grabados en las plataformas educativas y pueden consultarse de forma actualizada a través de la aplicación Edupage.
- ≈ Las ausencias del profesorado pueden consultarse a través de la intranet: alumnado y profesorado.
- ≈ Se ha dejado libre la franja horaria del jueves de 13'20 a 15'00 h. para las diferentes reuniones, que se grabarán en Google Calendar "Reuniones Oficiales EASDA"

4. Planificación académica: guías docentes y programaciones didácticas

Siguiendo las instrucciones de inicio de curso, las Guías docentes y las Programaciones didácticas se han hecho públicas en la web del centro easda.es

5. Planificación de la actividad de investigación del centro

Coordinadora de la Comisión de Investigación: Isabel Alemany García

Se incluye a continuación el Plan de Investigación con los siguientes Grupos de investigación:

- ≈ Innovación educativa inclusiva: metodologías y tecnologías asistivas en el proceso proyectual de diseño de interiores para alumnado con necesidades especiales.
- ≈ Mapa plural del Diseño.
- ≈ Técnicas de aprendizaje profundo aplicado al Diseño (continuación).
- ≈ La propiedad intelectual como estímulo para la creación de empresas en los países en vías de desarrollo.
- ≈ Textiles para el Diseño de Moda.
- ≈ Interiores domésticos del siglo XVII a través de la pintura.
- ≈ Heurística y utilización de la inteligencia artificial en la generación de ideas para el proyecto de diseño.
- ≈ Hábitats experimentales.
- ≈ Up-AI: Understanding Prägnanz through Artificial Intelligence.

Plan de Investigación 2024-2025

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante

ÍNDICE.

1. Presentación.....	2
2. Ejes de la Investigación en las Enseñanzas Artísticas Superiores.	2
3. Coordinación de Investigación. Curso 2024-2025.	3
4. Acciones a realizar y solicitudes realizadas a la CAI para el curso 2024-25.....	3
5. Normativa.....	4
6. Anexo I. Proyectos de Investigación 2024-2025. EASDA.....	5

1.- Presentación.

La regulación, implementación y desarrollo de las Enseñanzas Artísticas se produce, realmente a partir de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. El capítulo VI del título 1 se establecen, con carácter general, sus principios, su ordenación y sus correspondencias con otras enseñanzas, dedicando a continuación una sección a las enseñanzas elementales y profesionales de música y de danza, otra a las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño, y la tercera, a las enseñanzas artísticas superiores, a las que pertenecen los estudios superiores de música y de danza, las enseñanzas de arte dramático, las enseñanzas de conservación y restauración de bienes culturales y los estudios superiores de artes plásticas y diseño. Al mismo tiempo, se crea el Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas, como órgano consultivo del Estado y de participación en relación con estas enseñanzas.

La regulación establecida en la nueva ley orgánica vendría a completarse más tarde por vía reglamentaria, mediante la aprobación del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. En consonancia con el esquema adoptado por los países suscritos a la Declaración de Bolonia, este real decreto fijó la estructura general de dichas enseñanzas en dos ciclos, Grado y Máster, previendo la posibilidad de ofertar además estudios de Doctorado mediante el establecimiento de convenios con universidades.

En el Capítulo II, artículo 10, estudios de doctorado, donde se detalla que se fomentarán convenios con las universidades para la organización de estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas.

Actualmente, la Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

2.- Ejes de la investigación en las enseñanzas artísticas superiores.

- EJE 1. Generación y consolidación de las estructuras de investigación y de transferencia del conocimiento.

- EJE 2. Fomento de iniciativas que promuevan compartir, difundir y divulgar los resultados de la investigación, en colaboración con otros centros españoles, europeos e internacionales, así como la colaboración entre los equipos de investigación de Conservatorios y Escuelas Superiores, y las Universidades.

- EJE 3. Aprendizaje de las metodologías de investigación aplicables a las disciplinas artísticas.

- EJE 4. Promoción de proyectos científicos con perspectiva de género, la paridad de género en los equipos de investigación, así como mecanismos que faciliten la promoción de un mayor número de mujeres investigadoras principales.

- EJE 5. Creación y mantenimiento de la biblioteca. Integración de las bibliotecas de Enseñanzas Artísticas Superiores en la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN), y de los consorcios y redes autonómicos de bibliotecas universitarias, con el fin de facilitar el acceso al sistema de préstamos interbibliotecarios y a los soportes de repositorios y publicaciones de acceso abierto

- EJE 6. Acceso a las líneas de financiación europea, estatal y autonómica de programas de I+D a través de sus correspondientes organismos.

3.- Coordinación de Investigación. Curso 2024_25.

3.1.- Estructura de investigación en el año 2024_2025 en la EASDA. Se han consolidado ocho grupos de investigación con sus proyectos pertinentes. (Eje 1)

3.2.- Dos de estos proyectos se realizan en colaboración entre la EASDA y la EASDO. En este punto se centra en el eje 2 incentivando el intercambio de contenidos y metodología entre las Escuelas de Arte y Superior de Diseño. (Eje 2)

3.3.- Equipos de investigación. (Eje 2 y 4)

13 investigadores/as que forman parte del claustro de la Escuela de Arte y Superior de Diseño.

6 investigadores/as de la EASDO que forman parte de los equipos de investigación.

1 Investigadora que ha finalizado los estudios de Grado en Diseño Gráfico y el Máster en Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojuegos. En la actualidad está realizando sus estudios de doctorado tutorada por el Catedrático de la EASDA Doctor David Rizo. Forma parte del equipo CAMADA.

3.4.- En el anuario 2022-2023 se publican tres artículos sobre la investigación realizada en dicho curso. (Eje 1 y 5)

Dos pertenecientes al grupo CAMADA (Doctor David Rizo) y uno al grupo de Hábitats Experimentales (Leticia Ballester).

Esta en curso la entrega de artículos para su revisión y rectificación, si procede, con el objetivo de publicarlo en el Anuario del ISEACV 2023-2024, correspondientes a la investigación realizada en el pasado curso.

3.5.- Dos grupos de investigación han solicitado ayuda económica para la realización de proyectos de investigación. Convocatoria (sólo un 50% de material fungible con factura proforma). Dichas solicitudes se encuentran en proceso de evaluación. (Eje 6)

El año 2023-2024 se concedió ayuda económica a un grupo de investigación.

4.- Acciones a realizar y solicitudes realizadas a la CAI para el curso 2024_25.

4.1.- Solicitar la integración de las bibliotecas de Enseñanzas Artísticas Superiores en la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN), y de los consorcios y redes autonómicos de bibliotecas universitarias, con el fin de facilitar el acceso al sistema de préstamos interbibliotecarios y a los soportes de repositorios y publicaciones de acceso abierto. (EJE 5).

4.2.- La profesora Belén Huertas solicita:

“Las investigaciones que se están realizando en el ámbito de las escuelas de diseño no tienen un espacio digital donde poder verse y consultarse, y que esté vivo de alguna forma en la red. ISEACV publicó en un momento dado los anuarios de los proyectos de investigación pero nada más.

El grupo MIDI, actualmente con profesorado de la EASDO y de la EASDA, planteamos la posibilidad de que en la intranet de las escuelas podamos tener ese espacio digital vivo donde podamos recoger lo que vamos realizando, a nivel de artículos, de comunicaciones en congresos y todo lo que se derive de nuestra actividad investigadora. Así lo realizan muchas universidades. Es una forma también de dar a la escuela esa dimensión investigadora de su profesorado.”

5.- Normativa.

DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV). [2022/7585]. DOGV (Diario Oficial de la Generalitat Valenciana) Num. 9405, 16.08.2022.

Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales. Donde se establecen los ejes de la investigación en las enseñanzas artísticas superiores. BOE núm. 139, de 08/06/2024.

RESOLUCIÓN de 31 de julio de 2024, de la Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, por la que se dictan instrucciones para el curso 2024-2025 en los centros públicos que imparten enseñanzas artísticas superiores. DOGV Núm. 9907, 02.08.2024.

CA INVESTIGACIÓN**CURSO 2024-2025**

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	LINEA DEL PROYECTO
INNOVACIÓN EDUCATIVA INCLUSIVA: METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍAS ASISTIVAS EN EL PROCESO PROYECTUAL DE DISEÑO DE INTERIORES PARA ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECIALES.	AJR	Ana Gómez Robles Ana Mercedes Hernández Riquelme	Pedagógica
MAPA PLURAL DEL DISEÑO.	GRUPO MIDI: MUJER, INVESTIGACIÓN, DISEÑO E INNOVACIÓN	Belén Huertas Alos Cristina Caro Gallego (EASDO) Araceli Martínez García (EASDO) Josefa Carmen Rufete Saenz (EASDO)	Proyectual. Historia del arte y Del diseño
TÉCNICAS DE APRENDIZAJE PROFUNDO APLICADO AL DISEÑO.	COMPUTING FOR FASHION	Miriam Martínez Martín	Teórica/Práctica
LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO ESTÍMULO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO.	DWIP	Francisco Oncina Carratalá Miquel COLOMA NAVARRO Dra. M.ª Isabel Alemany García	Teórica del diseño
TEXTILES PARA DISEÑO DE MODA.	SOPORTE TEXTIL EN EL DISEÑO DE MODA	Doctora Ana Pertegal Felices (EASDO) Ruth Briz Fernández Jose Ignacio Pérez Tormo (EASDA Alcoi) Francisco José Pertegal Felices	Investigación teórica y tecnológica
INTERIORES DOMÉSTICOS DEL SIGLO XVII A TRAVÉS DE LA PINTURA.	INVESTIGACIÓN EN HISTORÍA	Ana Pérís Dosdà	Teoría e historia
HEURÍSTICA Y UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GENERACIÓN DE IDEAS PARA EL PROYECTO DE DISEÑO	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DISEÑO	Javier Rico Sesé Jaime Gil Castillo Irene Brotons Brotons Esther Castellón Ribera (EASDO) Ana García Ripoll	Teórica/Práctica
HÀBITATS EXPERIMENTALES	PINTURA	Leticia Ballester Nortes	Teoría del diseño
Up-AI: UNDERSTANDING PRÄGNANZ THROUGH ARTIFICIAL INTELLIGENCE	CAMADA	Dr. David Rizo Valero Dr. Mario Rodríguez Ruiz Dra. M.ª Luisa Bernabeu Lledó Marina Maciá Fernández	Inteligencia artificial aplicada a la música y al diseño

6.- Anexo I.

Proyectos de Investigación 2024-2025.

EASDA.

PLANTILLA GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE INVESTIGACIÓ
 PLANTILLA GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		AJR	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		Innovación Educativa Inclusiva: Metodologías y Tecnologías Asistivas en el proceso proyectual de diseño de interiores para Alumnado con Necesidades Especiales	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		Pedagógica	
Curs <i>Curso</i>	24/25	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input type="checkbox"/> Conjunt <input checked="" type="checkbox"/> <i>Individual <input type="checkbox"/> Conjunto <input checked="" type="checkbox"/></i>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos (especificar si es doctor/a)</i>	Centre <i>Centro</i>
Professor/a investigador/a principal <i>Profesor/a investigador/a principal</i>		
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	Ana María Gómez Robles Ana Mercedes Hernández Riquelme	EASDA

2 Descripció del projecte d'investigació a desenvolupar: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>	
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i>
<p>El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la implementación y eficacia de las tecnologías asistivas en el proceso proyectual de diseño de interiores, específicamente para alumnado con necesidades especiales.</p> <p>Las tecnologías asistivas son fundamentales en metodologías proyectuales inclusivas, proporcionando herramientas que mejoran la autonomía de personas con discapacidades. Estas tecnologías abarcan áreas como la comunicación, movilidad, procesamiento de información, accesibilidad y el uso de recursos avanzados como la realidad extendida y los videos 360°.</p> <p>La investigación busca establecer un marco metodológico que permita a estudiantes con necesidades específicas participar de manera inclusiva y efectiva en todas las fases del desarrollo de un proyecto de diseño, desde la investigación y conceptualización hasta la ejecución y evaluación final.</p> <p>Se tomará como OBJETO DE PROYECTO/INVESTIGACIÓN, el/los PROYECTOS que actualmente se generan en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, desarrollando metodologías que compartan en aula todo tipo de alumnado que desarrolle los estudios del GRADO DE</p>	

DISEÑO DE INTERIORES en nuestro centro.

El estudio se dividirá en cinco fases:

1. Contextualización y conceptualización del punto de partida. Estado actual. Qué tenemos. Qué necesitamos.
2. Tipologías de alumnado. Definición
3. Necesidades del alumnado con necesidades educativas específicas. Cómo resolverlo
4. Metodología proyectual. Investigación en las tecnologías asistivas. Desarrollo de la investigación.
 - Fases
 - Herramientas
 - Posibles actividades
5. Aplicación de la investigación.
6. Evaluación y retroalimentación.

Este proyecto empleará un enfoque mixto que combina la observación participante, análisis de casos, entrevistas, encuestas y pruebas funcionales para evaluar el impacto de estas tecnologías en la formación académica del alumnado con discapacidades.

Los resultados esperados buscan generar una metodología inclusiva que no solo permita la participación activa en el proceso proyectual, sino que también promueva la equidad en la enseñanza del diseño de interiores mediante el uso de recursos tecnológicos asistivos.

2.2 Antecedents i estat actual del tema *Antecedentes y estado actual del tema*

El diseño de interiores ha evolucionado significativamente con la integración de tecnologías digitales, pero el enfoque inclusivo en la enseñanza de este campo para personas con discapacidades es un tema relativamente reciente.

Históricamente, el acceso a herramientas de diseño digital, como AutoCAD, Revit o SketchUp, ha estado limitado a usuarios con plenas capacidades físicas y sensoriales, lo que creaba barreras para personas con discapacidades. Sin embargo, con el avance de las tecnologías asistivas, como lectores de pantalla, comandos por voz y herramientas de accesibilidad digital, ha sido posible diseñar entornos más inclusivos.

Las tecnologías asistivas comenzaron a integrarse más ampliamente en la educación y el diseño en la última década, con la incorporación de software como JAWS y NVDA para personas con discapacidades visuales, así como sistemas de reconocimiento de voz como Dragon NaturallySpeaking para usuarios con discapacidades motrices.

Paralelamente, surgió un creciente interés por la accesibilidad en el diseño de interiores, impulsado por normativas internacionales como la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) de la ONU y leyes de accesibilidad como la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA).

Actualmente, el diseño de interiores con un enfoque inclusivo se ha ampliado gracias a las tecnologías asistivas, que permiten a los estudiantes con necesidades específicas participar activamente en todo el proceso proyectual.

Las herramientas CAD/BIM, como AutoCAD y Revit, han mejorado su accesibilidad al integrarse con tecnologías como JAWS y NVDA, que facilitan la interacción de estudiantes con discapacidades visuales. Asimismo el uso de plataformas colaborativas como Trello , Monday, slack, Google Workspace, Miro y Figma permite la inclusión de estudiantes con discapacidades

en la gestión de proyectos. Además las tecnologías emergentes como la realidad Extendida (RX) o los videos 360º permiten a los estudiantes explorar entornos virtuales accesibles y realizar simulaciones inmersivas que mejoran su comprensión espacial y participación en el proyecto.

El uso de herramientas para la retroalimentación y la evaluación también ha mejorado con aplicaciones como Google Forms y Typeform, que permiten la creación de encuestas accesibles. Por otro lado, plataformas de videoconferencia como Zoom, microsoft Teams, y Google meet por ejemplo han incorporado transcripciones automáticas y subtítulos en tiempo real, mejorando la accesibilidad en las fases de ejecución y supervisión del proyecto.

Todas estas herramientas y tecnologías no solo facilitan el aprendizaje, sino que promueven un diseño inclusivo y universal, permitiendo que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, participen plenamente en el proceso creativo. La integración de tecnologías avanzadas fomenta un entorno de aprendizaje equitativo, colaborativo y accesible.

El desarrollo de estas tecnologías asistivas ha permitido crear un entorno educativo inclusivo que facilita la participación de todos los estudiantes en el diseño de interiores, eliminando barreras y promoviendo la equidad. Sin embargo, aún existen retos en la plena adopción de estas tecnologías a nivel institucional, y el acceso a formación en su uso especializado sigue siendo un área de desarrollo. Esto destaca la necesidad de seguir investigando y promoviendo la inclusión tecnológica en la enseñanza del diseño de interiores.

El panorama actual del uso de tecnologías asistivas en el diseño de interiores muestra un progreso significativo, aunque con desafíos pendientes.

La investigación continua y la implementación de políticas inclusivas son esenciales para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan participar activamente en el proceso proyectual.

2.3 Objectius *Objetivos*

Esta investigación tiene como objetivo analizar la implementación y uso de tecnologías asistivas en las distintas fases del proceso proyectual de diseño de interiores, enfocándose en el alumnado con discapacidades.

La investigación busca identificar los recursos tecnológicos que permiten la participación activa de estos estudiantes en cada etapa, desde la investigación hasta la evaluación final del proyecto, ponerlos en práctica y evaluarlos.

Resultados Esperados

- Identificación de Barreras y Oportunidades: Conocer cuáles son las barreras específicas que enfrentan los estudiantes con discapacidades durante el proceso de diseño y cómo las tecnologías asistivas pueden superarlas.
- Propuestas de Mejora: Diseñar estrategias prácticas para la integración de tecnologías asistivas en el currículo de diseño de interiores, mejorando la participación y el aprendizaje de los estudiantes.
- Guías para Diseñadores y Educadores: Crear guías o recursos que puedan ser utilizados por docentes para facilitar el uso de tecnologías asistivas en el aula, promoviendo un entorno educativo más inclusivo.

2.4 Metodología *Metodología*

1. Definición del Problema de Investigación y Objetivos

- Definir la pregunta de investigación: Por ejemplo, ¿Cómo se puede integrar la tecnología asistiva en el proceso de diseño de interiores para fomentar la participación de estudiantes con necesidades especiales? ¿Cómo trabajar la metodología proyectual actual en la especialidad de diseño de interiores (EASDA) con alumnado con necesidades especiales?
- Objetivos:
 - Explorar cómo la tecnología asistiva puede apoyar a los estudiantes con diferentes discapacidades.
 - Evaluar las barreras actuales en el proceso de diseño de interiores
 - Proponer estrategias efectivas para la integración de tecnologías asistivas.
 - Trabajar todas las fases del proyecto de interiores con una perspectiva inclusiva.

2. Revisión de Literatura

- Estudio de Casos Previos: Revisar estudios previos sobre la integración de tecnologías asistivas en contextos educativos y proyectos de diseño, así como artículos académicos que aborden el impacto de la tecnología en la educación inclusiva y el diseño de interiores adaptado.
- Tecnologías Relevantes: Analizar qué tecnologías asistivas están disponibles, como lectores de pantalla, software de reconocimiento de voz, realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR), dispositivos de acceso alternativo, etc.
- Normativas y Buenas Prácticas: Revisar normativas relacionadas con la accesibilidad y estándares de diseño universal.

3. Enfoque Metodológico

- Utilizar un enfoque cualitativo con elementos cuantitativos para obtener una perspectiva integral del tema.
- Método de Investigación Acción Participativa (IAP): Dado el enfoque inclusivo y el impacto directo en el alumnado, la investigación-acción participativa es adecuada, ya que permite involucrar directamente a los estudiantes con necesidades especiales en el proceso de investigación.

4. Selección de Muestra y Contexto

- Participantes:
 - Alumnos con necesidades especiales que estén participando en proyectos de diseño de interiores.
 - Profesores de diseño de interiores.
 - Expertos en tecnologías asistivas.
- Contexto: Escuelas o universidades con programas de diseño de interiores que ya cuenten o deseen implementar tecnologías asistivas.

5. Recogida de Datos

- Observación Participativa:
 - Observar el uso de tecnologías asistivas durante el proceso de diseño, ya sea en un aula o laboratorio. Se pueden observar aspectos como la interacción del alumno con las herramientas, los desafíos de uso, y cómo estas tecnologías influyen en su participación y comprensión del proceso proyectual.
- Cuestionarios:
 - Aplicar cuestionarios a los estudiantes y profesores para identificar sus

percepciones sobre la efectividad y facilidad de uso de las tecnologías asistivas en el proceso proyectual.

- Estudio de Casos:
 - Realizar un análisis detallado de proyectos de diseño de interiores realizados por alumnos con el apoyo de tecnologías asistivas. Examinar el proceso y el producto final, comparando los casos con y sin tecnología asistiva.

6. Análisis de Datos

7. Elaboración de Prototipos y Validación

8. Implementación de Estrategias

9. Divulgación y Reflexión

2.5 Recursos *Recursos*

Para llevar a cabo la investigación sobre la integración de tecnologías asistivas en el proceso proyectual de diseño de interiores, se utilizarán los siguientes recursos:

1. Recursos Tecnológicos

Recursos como herramientas asistivas fundamentales que facilitan el acceso a las distintas fases del proyecto para el alumnado con necesidades específicas.

Análisis de los recursos existentes en el entorno de trabajo y desarrollo y adquisición de nuevos recursos tecnológicos inclusivos.

2. Recursos Humanos

- Estudiantes con discapacidades: Los participantes clave de esta investigación serán estudiantes con diversas discapacidades (visuales, auditivas, motrices y cognitivas) que estarán involucrados en todas las fases del proyecto, evaluando la usabilidad y accesibilidad de las tecnologías asistivas integradas.
- Profesores y tutores especializados: Personal académico con experiencia en diseño de interiores y en tecnologías asistivas que guiará a los estudiantes en el uso de las herramientas y supervisará el desarrollo de los proyectos.

3. Recursos Documentales

- Normativas de accesibilidad: Normativas de accesibilidad Universal, tanto estatal (Código técnico de la Edificación), como propias de la Comunidad Valenciana, que brindarán las pautas necesarias para asegurar que los diseños cumplan con los estándares de accesibilidad.
- Literatura sobre tecnologías asistivas: Artículos académicos, manuales y estudios previos relacionados con la implementación de tecnología asistiva en el diseño arquitectónico y la educación, que servirán de base teórica para la investigación.

4. Infraestructura y Equipos

Los recursos tecnológicos, humanos, documentales y de infraestructura son fundamentales para garantizar la participación activa de los estudiantes con discapacidades en el proceso proyectual de diseño de interiores. Estos recursos permiten que las distintas fases del proyecto sean inclusivas y accesibles, asegurando que el alumnado con necesidades específicas pueda participar de manera equitativa en todas las etapas del diseño.

2.6 Pla de treball / Cronograma *Plan de trabajo / Cronograma*

Los puntos contemplados en el apartado de metodología se irá haciendo por fases, de manera que se estudiarán la/s metodología/s existentes en primer lugar y se analizarán. Posteriormente desarrollaremos nuestra propia metodología basada en hipótesis que deberemos presentar y validar mediante un sistema de prueba y ensayo, con el objeto de desarrollar una nueva metodología que mejore a las anteriores. La preparación del material será paulatina y por fases una vez completadas, siempre sujetos a revisión.

La investigación se comenzará este año y se desarrollará en años posteriores.

En la memoria final se definirá la propuesta de continuación para la investigación en curso.

Se contempla la posible publicación parcial por fases a medida que se vayan considerando completos y suficientemente verificados, ya que la publicación total se puede dilatar en el tiempo, retrasando la utilización de un material que podría ser ya operativo y susceptible de ir recogiendo sugerencias enriquecedoras a contemplar para su redacción definitiva.

2.7 Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre) *Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)*

La integración de tecnologías asistivas en el proceso proyectual de diseño de interiores no solo tiene relevancia académica, sino que también ofrece beneficios prácticos significativos tanto en el aula como en la Escuela de Arte y Superior de Diseño.

Aplicaciones y su utilidad para mejorar la experiencia educativa, la accesibilidad y la equidad en el entorno académico:

- Inclusión y Accesibilidad para Todo el Alumnado
- Colaboración y Trabajo en Equipo Inclusivo
- Evaluación y Retroalimentación Accesible
- Desarrollo de Competencias Técnicas Relevantes para el Mercado Laboral
- Supervisión Remota y Seguimiento Personalizado
- Proyectos Inclusivos y Diseño Universal en el Currículo

La aplicabilidad de esta propuesta en el aula y la Escuela de Arte y Superior de Diseño no solo mejora la accesibilidad y la equidad en la educación, sino que también promueve el aprendizaje inclusivo, fomenta la colaboración y prepara a los estudiantes para las demandas del mercado laboral.

Las tecnologías asistivas son herramientas poderosas que no solo rompen barreras, sino que también potencian el aprendizaje de todos, contribuyendo a formar profesionales del diseño de interiores con una visión inclusiva y universal.

2.8 Bibliografia *Bibliografía*

HERRAMIENTAS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Center for Inclusive Design and Environmental Access. (n.d.). *Inclusive Design Toolkit*. <https://www.inclusivedesigntoolkit.com/>
- Dragon NaturallySpeaking. (n.d.). *Dragon NaturallySpeaking* (Version 15). Nuance Communications. <https://www.nuance.com/dragon.html>
- Freedom Scientific. (n.d.). JAWS (Job Access With Speech). Freedom Scientific. <https://www.freedomscientific.com/products/software/jaws/>



- Google. (n.d.). Google Forms. Google. <https://www.google.com/forms/about/>
- Milanote. (n.d.). Milanote. <https://www.milanote.com/>
- Nuance Communications. (n.d.). *Dragon NaturallySpeaking*. <https://www.nuance.com/dragon.html>
- NV Access. (n.d.). NVDA (NonVisual Desktop Access). <https://www.nvaccess.org/>

METODOLOGÍA PROYECTUAL ASISTIVA PARA EL DISEÑO DE INTERIORES

- American National Standards Institute. (2011). Accessible and usable buildings and facilities (ICC A117.1). International Code Council.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2006). Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. <https://www.un.org/disabilities/documents/convention/convoptprot-s.pdf>
- Burgstahler, S. (2015). *Universal Design in Higher Education: From Principles to Practice* (2a ed.). Harvard Education Press.
- Center for Universal Design. (1997). *The principles of universal design*. North Carolina State University. https://projects.ncsu.edu/ncsu/design/cud/about_ud/udprinciplestext.htm
- Ching, F. D. K. (2014). *Architecture: Form, space, and order* (4a ed.). John Wiley & Sons.
- Crooks, V. A., & Chouinard, V. (2006). Spaces of access: Disabled women's access to family physicians in Canada. *Social Science & Medicine*, 64(10), 2065-2078. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2006.01.012>
- Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things* (Rev. ed.). Basic Books.
- Organización Internacional de Normalización. (2011). ISO 21542: Building construction—Accessibility and usability of the built environment. <https://www.iso.org/standard/54998.html>
- Preiser, W. F. E., & Ostroff, E. (Eds.). (2001). *Universal design handbook*. McGraw-Hill.
- Steinfeld, E., & Maisel, J. (2012). *Universal design: Creating inclusive environments*. Wiley.

2.9

Altres
Otros

PLANTILLA GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE D'INVESTIGACIÓ
PLANTILLA GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		GRUPO MIDI: MUJER, INVESTIGACIÓN, DISEÑO E INNOVACIÓN	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		MAPA PLURAL DEL DISEÑO	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		PROYECTUAL, HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO	
Curs <i>Curso</i>	2024-2025	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input type="checkbox"/> — Conjunt <input checked="" type="checkbox"/> <i>Individual</i> — <i>Conjunto</i>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos (especificar si es doctor/a)</i>	Centre <i>Centro</i>
Professora investigadora principal <i>Profesora investigadora principal</i>	CRISTINA CARO GALLEGO	EASD ORIHUELA
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	ARACELI MARTÍNEZ GARCÍA JOSEFA CARMEN RUFETE SÁEZ	EASD ORIHUELA
	BELÉN HUERTAS ALÓS	EASD ALICANTE

2 Descripció del projecte d'investigació a desenvolupar: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>	
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i>
<p>Los objetivos de desarrollo sostenible ODS de la Agenda 2030 establecen la hoja de ruta para que las nuevas generaciones consigan, entre otros, educación de calidad ODS4 e igualdad de género ODS5 construyendo una sociedad sobre una base equitativa y sostenible (ONU, sf). El diseño es estratégico en esta sostenibilidad donde la igualdad de género en las escuelas de diseño ha de ser un objetivo clave y transversal. Sin duda, diseñando se resuelven problemas, en su mayoría transversales, incluyendo criterios de viabilidad en la realidad social en la que se han de desarrollar (Puentes-Bedoya, 2020:32). Si su perspectiva incluye el género al nivel de los demás criterios para diseñar, se estarán comenzando a solventar diferencias y dificultades entre hombres y mujeres en la cotidianidad (Martínez, 2012).</p>	

Los trabajos desarrollados por hombres en diseño son numerosos, documentados y constituyen el grueso de la literatura en diseño. Sin embargo, localizar trabajos realizados por mujeres y a sus creadoras es arduo. Los referentes femeninos de relevancia en diseño son escasos y con fuentes dispersas, lo que dificulta la lectura de sus aportaciones como hechos objetivos en la Historia del Diseño así como sus posibles repercusiones contemporáneas. Este proyecto, **Mapa plural del Diseño**, pretende localizar y documentar aportaciones de mujeres en diseño conformando una memoria diversa y real de referentes. El trabajo no pretende únicamente investigar a mujeres en diseño sino aportar las referencias existentes femeninas en estas disciplinas para que se puedan englobar en su contexto y se construya de manera equitativa un mapa único de diseñadoras y diseñadores. Así la memoria pasada y presente podrán ser representativas de lo que realmente se ha producido en la Historia. Se pretende que sirvan de inspiración al estudiantado, al profesorado y a la comunidad educativa, pudiendo elegir referentes diversos en función de intereses y ámbitos, revirtiendo a la sociedad un modelo sostenible de progreso basado en el respeto mutuo.

2.2Antecedents i estat actual del tema
Antecedentes y estado actual del tema

Ana López Navajas puso de manifiesto en sus trabajos de investigación la ausencia de visibilidad de las mujeres en todos los ámbitos, incluido el artístico, en los materiales curriculares con su proyecto internacional *Women´s Legacy*. En este proyecto se han trabajado especialmente los contenidos igualitarios y se ha creado una base de datos abierta sobre aportaciones de mujeres en cualquier disciplina del conocimiento para completar las referencias utilizadas en los libros de texto empleados en las etapas de la educación obligatoria en España (López-Navajas, 2014; López Navajas, 2017). Durante el pasado año académico, tres investigadoras del grupo MIDI que continúan con el proyecto este curso realizaron una formación específica junto a esta investigadora en el marco del proyecto *Women´s Legacy* y se establecieron las bases para una colaboración de creación de contenidos en la disciplina del Diseño de manera conjunta y a través de las Escuelas de Diseño de Orihuela y de Alcoy.

Asimismo, otros trabajos afines incluidos en el proyecto *Miradas Situadas: Arquitectura de Mujer en España desde Perspectivas Periféricas, 1978-2008* abordan cualitativamente el alcance e idiosincrasia de la producción arquitectónica llevada a cabo por arquitectas en España, estudiando desde las intervenciones en paisaje y urbanismo hasta el diseño de mobiliario tratando de determinar qué tiene de singular la aportación de las mujeres a la cultura arquitectónica española de la postmodernidad (Gutiérrez Mozo, Parra Martínez y Gilsanz Díaz, 2022). Este complejo proyecto AICO/2021/163 financiado por la Unión Europea con los fondos NextGeneration EU, se concede a grupos de investigación consolidados por la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana con una duración de tres años (2021-2023) y es liderado por la Doctora Elia Gutiérrez Mozo desde Instituto Universitario de Investigación en Estudios de Género (IUIEG) de la Universidad de Alicante. Su estado de la cuestión ahonda en las recientes revisiones con perspectiva de género en la arquitectura y el urbanismo que comienzan a tomar relevancia en los albores del siglo XXI y se hace eco de la escasa historiografía de las diseñadoras de producto o de interiores cuyas aportaciones pueden haber sido consideradas de menor trascendencia por el tipo de disciplina tradicionalmente femenina. Especial mención merece una de las mayores aportaciones de su proyecto, la Concesión de la Beca Lilly Reich para la igualdad en la arquitectura de la Fundació Mies van der Rohe Barcelona (Gutiérrez-Mozo, M.^a-E., Parra-Martínez, J., Gilsanz-Díaz, A. y Arnau Amo, J., 2022). La beca promueve el estudio, divulgación y visibilización de aportaciones en la arquitectura que han quedado indebidamente relegadas u olvidadas, hechas por profesionales que han sufrido discriminación a causa de sus condiciones personales. También busca fomentar el acceso en igualdad de oportunidades en el ejercicio de la arquitectura. Por último, su proyecto NAM Navegando Arquitecturas de Mujer (Gutiérrez Mozo, Parra Martínez y Gilsanz Díaz, 2022), es una aplicación que recoge y ubica las obras de arquitectura de mujer estudiadas en el proyecto AICO *Miradas Situadas* (2021-23). Se trata de un recurso abierto que

facilita el acceso a su archivo digital matricístico. En esta parte del proyecto de la Universidad de Alicante es donde se ha encontrado un referente único gracias al paralelismo en el objetivo principal, en el formato de los resultados y en la temática arquitectónica como una disciplina matriz de ciertas vertientes del diseño. Igualmente, la colaboración de NAM con la diseñadora Marisa Gallén, galardonada con el Premio Nacional de Diseño en 2019, establece convergencias como puntos de apoyo para impulsar la viabilidad del proyecto de MIDI.

En relación a las Escuelas de Diseño, se destaca el Proyecto de ApS Multidisciplinar *Diseñando para Hilvana* de la Escuela Superior de Diseño de Aragón ESDA (Pavón Cabrera, 2021) creado para apoyar el proyecto de emprendimiento femenino textil *Hilvanando culturas*, confeccionando el futuro de la Fundación Ayuda en Acción. Es un proyecto de continuidad iniciado en el curso 17-18 para poner el diseño al servicio de la intervención social. Nace de una alianza estable (formalizada a través de acuerdos de colaboración) entre Ayuda en Acción, la ESDA y el CEIP Ramiro Soláns; lugar, este último, donde se implementa el proyecto marco que lo acoge. Este referente lo es en cuanto a su aplicabilidad: cómo desde una Escuela de Diseño se ha conseguido extrapolar el conocimiento en diseño en la comunidad de manera directa, apoyar y dar soporte activo a una red de emprendimiento en femenino gracias especialmente a la implicación del estudiantado y profesorado y de la difusión realizada. El resultado directo es la valorización del papel de la mujer en la sociedad convirtiéndose en referente empresarial de la zona. Objetivo último que persigue la creación de roles múltiples que persigue este proyecto.

El proyecto anterior desarrollado por el grupo de investigación MIDI durante los cursos 2021-2022 y 2023-2024 realizó una visibilización del diseño en femenino a través de dos líneas de investigación: diseñadoras contemporáneas en la Comunidad Valenciana y profesoras de diseño pertenecientes a centros ISEACV. Los trabajos desarrollados se difundieron en congresos y seminarios, según se detalla en este documento, y se introdujeron en las aulas especialmente a través del documental *Mujeres en el Archivo Valenciano del Diseño*, que concluyó con una invitación al grupo para participar en el número 2 de la Revista ARXIU en la sección Documentos, "Creando memoria inclusiva: un balcón al Archivo Valenciano del Diseño" (Caro et al, 2023). Para llevar a cabo ese proyecto se desarrolló un estado del arte en el que se pudo constatar la dificultad de encontrar información sobre el trabajo desarrollado por mujeres en diseño y la necesidad de ahondar en esta búsqueda.

Durante el último curso 2023-2024 el grupo MIDI ha estado formado por 17 personas investigadoras pertenecientes a 3 diferentes escuelas ISEACV. Este conjunto de profesorado desarrolló un proyecto común titulado *Mapa del diseño en femenino* donde se trataba de recuperar la aportación del diseño realizado por mujeres creando un mapa de localización actual de las aportaciones de las mujeres en diseño y aplicar al aula sus enseñanzas relevantes para que el aprendizaje del estudiantado esté comprendido de referentes diversos como diversa en nuestra realidad social y cultural. Para llevarlo a cabo se sirvió de diferentes líneas de investigación que abordaban especialmente la perspectiva de género, empleando objetivos y metodologías generales comunes para desarrollar posteriormente, más en profundidad, métodos concretos adaptados a cada línea, como se hizo constar en la Memoria de Investigación. A su vez, se trabajó especialmente la difusión con grupos de interés de la comunidad educativa, comunicando especialmente logros de mujeres en diseño, profesoras, estudiantes y egresadas. Se trabajó en las campañas del Día Internacional de la Mujer mediante esta visibilización y se organizaron las *Jornadas de Investigación en Diseño* el 15 de febrero de 2024 en la EASDO, donde se difundió el documental *Pioneras: la mujer en la Universidad* en el que profesorado de la Escuela ha participado en el montaje y edición. Durante este año académico 2024-2025 el grupo estará formado por 4 investigadoras que realizarán un nuevo proyecto en las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Orihuela y de Alicante, empleando el trabajo previo y a través de una única línea de investigación sobre temática proyectual y de Historia del Arte y del Diseño, titulándose **Mapa plural del diseño**.

2.3	<p>Objectius <i>Objectivos</i></p>
<p>No es posible restringirse a un área ni a una especialidad en diseño para ser capaces de visibilizar la pluralidad del diseño, incluyendo el diseño en femenino. El trabajo ha de ser global, siguiendo diferentes escalas y ámbitos, pero que suponga una representación suficiente para que su entidad sea significativa a la hora de representar valores aportados por el diseño realizado por hombres y mujeres a la sociedad. Es necesario situar sus desarrollos en contexto, intentando establecer la dificultad de su aportación y analizando su logro en diferentes escalas. Este objetivo general y común se concretiza mediante el desarrollo metodológico de un mapa que sitúe a las mujeres con aportaciones de interés en la Historia del Diseño de dos maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - en forma tangible, localizándolas geográficamente y por sus obras, y - en contenido, documentando sus aportaciones según su contexto temporal, social, cultural y político. <p>De esta forma, podemos establecer como objetivos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar a las diseñadoras en el espacio y en el tiempo, documentarlas y geolocalizarlas. - Analizar el trabajo de estas mujeres en diseño, considerando la relevancia de sus aportaciones. - Integrar estos trabajos y a sus autoras en un mapa único de referentes múltiples y desemejantes de forma que representen la Historia del Diseño y de la contemporaneidad constituyendo una memoria real. <p>A su vez, se fijan como objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear nuevos modelos que inspiren a diseñadores y diseñadoras rompiendo los estereotipos de género. - Conocer, reconocer y visibilizar en la EASDO la aportación de mujeres referentes en el diseño. - Reinterpretar y reproducir los resultados de antecedentes de manera artesanal y digital. - Definir nuevas aplicaciones transversales e interdisciplinarias tanto de la reinterpretación como de la reproducción. - Servir de inspiración para otras escuelas de diseño y comunidades educativas que pretendan establecer la identidad de mujeres como parte activa de una sociedad diversa y sostenible. 	
2.4	<p>Metodología <i>Metodología</i></p>
<p>Mapa plural del diseño es un proyecto de investigación que se establece en tres fases correspondientes a tres años académicos, 2024-2027 trabajando en cada curso un marco espacial y temporal establecidos de forma que cada temática pueda trabajarse de manera independiente y concreta. El mapa se forma con las aportaciones finales de cada fase, pudiendo trabajarse de forma parcial o formando parte de un proyecto más amplio. Del mismo modo, en función de los resultados parciales que se vayan obteniendo, se estudia la posible continuación del trabajo según sus necesidades concretas. De esta manera, se establecen las fases:</p>	

- **Fase 1:** Estudio de trabajos ejemplificantes en diseño actual: **los Premios Nacionales de Diseño 2013-2023**. Documentación, análisis e interacción con la comunidad educativa con perspectiva de género.
- **Fase 2:** Estudio de **trabajos en femenino como contraejemplo en España, 2013-2023**: aportaciones significativas con limitaciones de alcance.
- **Fase 3:** Estudio **de trabajos diversos en diseño y sus alcances en España 2013-2023**. Creación de contexto común.

En concreto, el método para la fase 1 se ha diseñado siguiendo tres etapas no necesariamente consecutivas por las necesidades del curso académico pero sí realizadas de manera coordinada.

Fase 1:

- a) documentación, análisis,**
- b) interacción, y**
- c) difusión.**

a) El método aplicado en **documentación y análisis** es de tipo cuantitativo.

1. Se realiza la recopilación y análisis de las siguientes fuentes documentales para el marco temporal escogido de 10 años, 2013-2023.
 - a. Normativa oficial vigente que rige los Premios Nacionales de Diseño PND.
 - b. Bases de las diferentes convocatorias de los PND.
 - c. Miembros que han conformado cada uno de los jurados: género y cualificación.
 - d. Personas premiadas de las diferentes convocatorias: género y cualificación.
2. Análisis de datos de tipo exploratorio: depuración de la matriz de datos y análisis descriptivo de los mismos. Construcción de instrumentos para la sistematización de la información: tablas y gráficos.
3. Selección de mujeres en PND.

b) En la fase de **interacción** el método aplicado es de tipo cualitativo.

1. Definición de los tipos de interacción según objetivos de la investigación: taller con estudiantado y entrevistas realizadas por estudiantes.
2. Selección de mujeres en diseño a través de los PND para su interacción según la sistematización. Descripción de la interacción.
3. Diseño de actividad de interacción con estudiantes:
 - a. Establecimiento de objetivos: investigación sobre diseños contemporáneos de los PND y su influencia en el panorama actual.
 - b. Estudio del modelo de interacción seleccionado.
 - c. contacto con las mujeres en diseño objeto de estudio.
 - d. temporalización de la interacción y ejecución de la misma.

- e. resultados de la interacción.
- f. conclusiones.
- g. diseño para la difusión de la investigación e interacción realizadas.

c) En esta fase de **difusión** de la investigación se aplican métodos mixtos.

1. Creación de un plan de comunicación donde se define la estrategia de difusión
 - a. Público objetivo al que hacer llegar el proyecto: planteamiento, avances y resultados de investigación
 - b. Estudio de los medios de difusión y su temporalización
 - c. Relación con otros proyectos de investigación por temáticas, áreas de influencia, especialistas.
 - d. Posible participación de entidades públicas para soporte, apoyo y colaboración con el objetivo general del proyecto de investigación
 - e. Valorización de actividades, personas de la comunidad educativa relacionadas con el proyecto de investigación y sus objetivos generales.
2. Ejecución del plan de comunicación con publicación de planteamiento, avances y resultados parciales.
3. Valoración del alcance y repercusión de la difusión realizada:
 - a. RRSS con uso de software específico de lectura de resultados y alcances de publicaciones
 - b. Encuestas a estudiantes, profesorado y egresados y egresadas sobre las actividades desarrolladas: jornadas, talleres y presentaciones
 - c. Resultados de aceptación de publicaciones en jornadas, congresos, publicaciones de interés.

El resto de fases detallarán su método cuando se desarrollen en la propuesta correspondiente.

2.5

Recursos *Recursos*

RECURSOS HUMANOS:

- Profesorado investigador de la EASDO y la EASDA, miembros del grupo MIDI.
- Estudiantes de la EASDO y la EASDA, participando en la fase de interacción con el diseño de actividades y su ejecución
- Miembros de la comunidad educativa, participando en la difusión a través de la participación en la interacción, difusión y empleo de contenidos realizados.

RECURSOS TEÓRICO-PRÁCTICOS:

- Talleres realizados por las mujeres PND con la comunidad educativa.
- Diseño de entrevistas, cuestionarios y guiones para la formalización de los resultados del trabajo de investigación.
- Diseño de un mapa figurado del diseño en plural para introducción de resultados

RECURSOS TECNOLÓGICOS:

- Empleo de aplicaciones y páginas web para difusión de resultados.
- Ordenadores propios del personal investigador del grupo de trabajo.



- Cámaras fotográficas y de vídeo de la EASDO.
- Bancos de imágenes propias y bibliografía en abierto.

2.6 Pla de treball / Cronograma
Plan de trabajo / Cronograma

Tabla 1.
Diagrama de Gantt. Proyecto de investigación Grupo MIDI 2024-2027.



Nota. Esta tabla representa las actividades a desarrollar en este año académico 2024-2025 según la fase 1 de investigación.

2.7 Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre)
Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)

1. Aplicabilidad y utilidad práctica (fuera y dentro del aula)

Los materiales desarrollados en este proyecto de investigación, el análisis de obras referentes así como su concretación en la figura del Mapa plural del diseño se convertirán en material abierto para su uso por la comunidad educativa tanto para difundir el valor del diseño fuera de la Escuela como dentro de las aulas preferiblemente en las asignaturas de proyectos e historia, creando referentes en la diversidad. La aplicabilidad concreta se puede abordar por la comunidad educativa como:



- trabajos concretos como casos de estudio ejemplificantes dentro de la línea de la Historia del Diseño.
- personas referentes como inspiradoras del trabajo en diseño en la línea proyectual.
- trabajos con igualdad de representación de género dentro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS4 Y ODS5, educación de calidad e igualdad de género, respectivamente.

Las técnicas desarrolladas, equipos y materiales fungibles se aplicarán en el aula tanto en las asignaturas tecnológicas como en proyectos.

2. Aplicabilidad y utilidad práctica (centro)

Este trabajo, mediante su aplicación en el aula, se propone como coadyutorio a la potenciación de la perspectiva de género y, por tanto, de la equidad en el currículum. Todas las aplicaciones anteriores al aula son extrapolables al centro, tanto para su uso en jornadas y sesiones interdisciplinarias, proyectuales o de trabajo sobre la igualdad de género, tanto como material de visibilización del trabajo realizado en el centro para la sociedad. En este trabajo se puede comunicar el ensalzamiento de los valores de educación de calidad e igualdad de género, objetivos primordiales en esta investigación y como política de centro. Se plantea que pueda ser material empleado por EASDO e ISEACV para promoción de los estudios de diseño dentro del alcance de influencia.

2.8

Bibliografía *Bibliografia*

Bedoya, J. P. (2020). Desarrollo sostenible para la educación en diseño. *Panorama*, 14(26), 14-32.

Caro Gallego, C et al. (2023). Creando memoria inclusiva: un balcón al Archivo Valenciano del Diseño. ARXIU, Revista de l'Arxiu Valencià del Disseny (2). 217-225. <https://ojs.uv.es/index.php/arxiu/article/view/27917>

Delgado-Pinar, M., et al. (2024). Teaching for equality starts with teacher's training: the women legacy project steam course. *INTED2024 Proceedings* (pp. 6989-6989). IATED.

Díaz-García, A.; Parra-Martínez, J.; Gilsanz-Díaz, A; Gutiérrez-Mozo, M.^a-E. (2023). "Navegar la posmodernidad arquitectónica española desde una perspectiva de género". En: Bardí-Milà, Berta; García-Escudero, Daniel (eds.). JIDA'23, XI Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada, 16 y 17 de noviembre de 2023. Barcelona: Iniciativa Digital Politècnica Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC., pp. 576-585.

Gutiérrez-Mozo, M. E., Parra-Martínez, J., Gilsanz Díaz, A. (2021). Inés Sánchez de Madariaga: Una vida en innovación.

Gutiérrez-Mozo, M. E., Parra-Martínez, J., Gilsanz Díaz, A. (2022). NAM Navegando Arquitecturas de Mujer.

Gutiérrez-Mozo, M.^a-E.; Gilsanz-Díaz, A; Barberá-Pastor, C.; Parra-Martínez, J. (2023). *Arquitectura: guías para unha docencia universitaria con perspectiva de xénero*. Santiago de Compostela: Xarxa Vives d'Universitats y Universidades da Coruña, Vigo e Santiago de Compostela.

Gutiérrez-Mozo, M.^a-E; Gilsanz-Díaz, A.; Díaz-García, A.; Parra-Martínez, J. The feminist perspective as a counterpoint in the architecture of Anna Bofill (1977–1996). *Frontiers in Sustainable Cities*. 6 (2024): 1348827. <http://hdl.handle.net/10045/141145>

López González, C. (2013). *Jornadas Mujer y Arquitectura: Experiencia docente, investigadora y profesional*. Grupo de investigación MAGA. ETSA A Coruña. UDC.

López Navajas, A. (2014). *Análisis de la ausencia de las mujeres en los manuales de la ESO: una genealogía de conocimiento ocultada*. Ministerio de Educación.

López Navajas, A. (2017). El papel del sistema educativo en la transmisión de las desigualdades: Un fraude cultural encubierto. Educación multidisciplinar para la igualdad de género, 11-11. <https://monografias.editorial.upv.es/index.php/emig/article/view/297>

López-Navajas, A. (2022). Women's Legacy: un proyecto para la restitución del legado cultural de las mujeres desde las aulas. *VERBEIA. Revista de Estudios Filológicos. Journal of English and Spanish Studies*, (6), 98-120.

López-Navajas, A., Medea-García, L. (2024). Bridging gender gaps globally: educational transformation and cultural heritage restoration through the women's legacy resource bank. *INTED2024 Proceedings* (pp. 3380-3380). IATED.

Martínez, A. (2012). Género y diseño. *La importancia de incluir la perspectiva de género dentro del ámbito del diseño, tema fundamental para resolver problemas de inequidad entre las personas*. Foro Alfa.

ONU (sf.) *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. United Nations. Recuperado el 2 de septiembre de 2023 de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Parra-Martínez, J. (coord.); Hernández-Ruiz, A. (ed.). Women and the Experience of/from the Outside: Peripheral Visions of Spanish Architectural Culture (1978-2008). *Feminismo/s*, no. 44 (julio 2024). <http://hdl.handle.net/10045/144742>

2.9 Altres
Otros

PRESUPUESTO

Tabla 2.

Presupuesto. Proyecto de investigación Grupo MIDI 2024-2027.

Presupuesto FASE 1. Premios Nacionales de Diseño 2013-2023	Uds	Proveedor	Precio/uni- dad	Precio total €
Contratación profesional para edición de herramientas y materiales audiovisuales de uso didáctico en el aula	1	Quimera Estudi	860	860
Participación en VI CONGRESO INTERNACIONAL MUJERES, CULTURA Y SOCIEDAD: "El feminismo en un mundo transmedia" Universidad de Almería del 27 al 29 de noviembre de 2024	4	Universida d de Almería	50	200
Contratación de ponente PREMIO NACIONAL DE DISEÑO para realización de conferencia-taller de intercambio de investigación sobre el Mapa plural del diseño	2	EASD Orihuela	360	720
Dietas en desplazamientos para la realización de difusión e intercambio con otros proyectos de investigación	4	Transporte público/ vehículo propio	80	320
TOTAL FASE 1 ESTUDIO DE TRABAJOS EJEMPLIFICANTES: PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO 2013-2023				2100
TOTAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CURSO 2024-2025				2100



Nota. *Esta tabla representa las actividades que necesitan financiación durante el curso el año académico 2024-2025 según la fase 1 de investigación según las acciones programadas.*

APORTACIONES ESPERADAS

FASE 1: Se trabajará especialmente para la difusión de los resultados de investigación conforme a los parámetros de calidad que establece la Resolución de 5 de diciembre de 2023 de la Comisión Evaluadora de la Actividad Investigadora, estableciendo para esta primera fase unos resultados parciales tales como

- Participación en VI Congreso Internacional Mujeres, Cultura y Sociedad, "EL FEMINISMO EN UN MUNDO TRANSMEDIA", Universidad de Almería del 27 al 29 de Noviembre de 2024.

Al presentar comunicación al congreso se tendrá la posibilidad de publicarla en un monográfico que contemple los indicios para la aplicación de los criterios de evaluación de la Agencia Nacional de Calidad (ANECA). Se ha de superar un proceso de revisión por pares en el que se valorarán los siguientes elementos: originalidad, metodología, rigor científico, profundidad de análisis, pertinencia y actualización de fuentes bibliográficas, uso correcto del lenguaje, etc.

- Publicación de artículo sobre el cuestionamiento de la aportación de las obras seleccionadas en los PND y su relación con el cambio de paradigma en la evaluación de los mismos. Se analizará la aportación de las mujeres en los PND analizando si responde a una discriminación positiva fundamentada.
- Elaboración de materiales audiovisuales e interactivos documentando las personas PND así como sus trabajos. Conformarán la primera parte de la figura del Mapa plural del diseño.

PROPUESTA MARCO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPIA ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN

La siguiente propuesta marco se establece siguiendo los parámetros establecidos en la Resolución de 5 de diciembre de 2023 de la Comisión Evaluadora de la Actividad Investigadora por la que se publican los criterios para la evaluación de la actividad investigadora y según dictan las instrucciones de inicio de curso 2024 2025 del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana.

El proyecto en su completo desarrollo seguirá los criterios generales de la citada Resolución de 5 de diciembre de 2023 establecidos para todos los campos, donde especifica:

1. Deberán presentarse cinco aportaciones principales, que podrán acompañarse de dos aportaciones sustitutorias, seleccionadas por la persona solicitante. Excepcionalmente, el número de aportaciones podrá ser inferior si los trabajos tienen una relevancia extraordinaria y han tenido un alto impacto científico o social, o bien si en el período sometido a evaluación quien solicita la evaluación ha justificado debidamente las situaciones de permisos de maternidad o paternidad, excedencias por el cuidado de las/os hijas/os, por el cuidado de familiares en primer grado dependientes que estén a su cargo, por razón de violencia de género y por razón de violencia terrorista previstas en el artículo 89.1 del Real Decreto Legislativo 5/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto Básico del Empleado Público, o bajas de larga duración por enfermedad. Las aportaciones que se presenten a un sexenio de investigación no podrán presentarse a una posterior convocatoria de sexenios de transferencia. Con esta precisión, y de acuerdo con lo expuesto en la parte expositiva de esta resolución, se amplía para todos los campos el abanico de aportaciones y de posibles medios de difusión que pueden justificar una actividad investigadora durante el período evaluado, de acuerdo con los artículos 7 de la Orden, de 2 de diciembre de 1994, por la que se establece el

procedimiento para la evaluación de la actividad investigadora en desarrollo del Real Decreto 1086/1989, de 28 de agosto, sobre retribuciones del profesorado universitario, y 3 de la Orden CNU/1181/2019, de 3 de diciembre, por la que se establecen las bases comunes para la evaluación de la actividad investigadora del personal investigador funcionario de las escalas científicas de los Organismos Públicos de Investigación de la Administración General del Estado. Además, las mencionadas órdenes indican que las aportaciones se valorarán considerando la situación general de la ciencia en España, lo que aconseja estimar que en el momento actual también pueden justificar actividad investigadora los conjuntos de datos, las metodologías, los programas de ordenador o los modelos de aprendizaje automático.

2. Las aportaciones solo serán valorables si contribuyen al progreso del conocimiento y presentan impacto científico o social, entendido este último como los beneficios evidenciables que aporta el conocimiento más allá del ámbito académico. En el proceso de evaluación se aplicarán criterios y metodologías de evaluación cualitativas y cuantitativas. Para ello, se tomará como referencia la narrativa aportada por la persona solicitante en los «indicios de relevancia e impacto» de cada aportación. En este apartado de la solicitud se defenderá el impacto científico de la aportación, por ejemplo, a través de citas recibidas contextualizadas excluyendo autocitas, de su proyección nacional e internacional, de los proyectos nacionales o internacionales que han financiado la investigación o que se han derivado de ella, del cumplimiento de estándares de ética e integridad en la investigación, de los premios recibidos, de las traducciones de la obra, entre otros; y/o la contribución de dicha aportación a la generación de impacto social evidenciado, por ejemplo, a través de aportaciones al diseño e implementación de políticas públicas, contribución al desarrollo de soluciones a problemas sociales, o cualquier otro aspecto que se considere relevante. En la narrativa aportada se hará un uso responsable de indicadores cuantitativos (indicadores bibliométricos normalizados, entre otros).

3. De acuerdo con el artículo 11.7 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, en todos los campos se valorarán positivamente los resultados de investigaciones multidisciplinares e interdisciplinares, como vías con las que responder a la complejidad creciente de los retos que enfrentamos como sociedad.

4. De acuerdo con el artículo 11.5 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, se promoverá la investigación en las lenguas oficiales de los territorios, razón por la que las aportaciones en español o en otras lenguas cooficiales no podrá considerarse un demérito, máxime cuando su utilización en distintos campos científicos evidencie la coherencia y el compromiso que son exigibles con las realidades objeto de estudio. Además, de acuerdo con el principio de internacionalización establecido en el artículo 4 de la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, tampoco podrá considerarse un demérito la presentación de aportaciones en la lengua oficial del país en el que se realizó la misma.

5. De acuerdo con el artículo 37 de la Ley 14/2011, de 1 de junio, y el artículo 12 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, se requerirá el depósito de los resultados de la investigación que se sometan a evaluación en repositorios institucionales, temáticos o generalistas de acceso abierto, incluyendo un identificador persistente (DOI, Handle, ARK, SWHID, o, en general, una URI/URL única permanente). En el caso de las publicaciones académicas, sean en formato artículo, libro o capítulo de libro, las personas solicitantes deberán aportar evidencia de haber depositado una copia de la versión final de la aportación aceptada para publicación en un repositorio de su institución o en un repositorio temático o generalista de acceso abierto. El depósito podrá hacerse en acceso abierto, acceso restringido, embargado o con acceso solo a los metadatos, respetando en todos los casos la gestión de derechos de autoría amparada por el marco legal vigente en el momento de la publicación. Los conjuntos de datos que se sometan a evaluación deberán cumplir con los principios FAIR (fáciles de encontrar, accesibles, interoperables y reutilizables) y, siempre que sea posible, se difundirán en acceso abierto en repositorios o infraestructuras de datos de confianza. Por último, en el caso de los programas de

ordenador, se valorarán las contribuciones relevantes a programas distribuidos como software libre, entendiendo como tal aquel que cumpla la definición publicada por la Open Source Initiative (<https://opensource.org/osd/>) y que, por tanto, esté protegido por alguna de las licencias aprobadas por este organismo (<https://opensource.org/licences/>).

6. Para que una aportación sea considerada, la persona solicitante deberá haber participado activamente en los trabajos que le dieron origen, concretando su aportación específica a los mismos en los casos de coautoría o autoría múltiple. En el caso de las publicaciones esta información deberá aportarse de acuerdo con la taxonomía CRediT (Contributor Roles Taxonomy, <https://credit.niso.org>), o bien, si la publicación no requiere esta información o se presenta otro tipo de aportación, deberá incluirse en la narrativa de la solicitud tomando como referencia preferentemente esta taxonomía. Asimismo, en su caso, deberá declararse el uso de Inteligencia Artificial generativa, siempre que afecte al contenido original de la aportación.

7. En el caso de las publicaciones, su indexación en un determinado repertorio bibliográfico o base de datos puede servir como un argumento complementario en la defensa narrativa que se haga de la aportación, pero no así para obtener de forma automática una valoración positiva de esta, sin tener en cuenta la calidad intrínseca del contenido.

8. Todas las aportaciones deberán estar publicadas o registradas, según la tipología a la que pertenezcan, en los años que se someten a evaluación, ya sea de forma definitiva o, en el caso de las revistas científicas, una vez aceptadas y publicadas en los nuevos sistemas conocidos como publicación continua (forthcoming, online first, in press, etc.), con la obligatoriedad de presentar el identificador persistente (DOI, Handle, ARK, SWHID o, en general, una URI/URL única permanente) de dicha publicación. En el caso de las contribuciones a programas de ordenador y de los modelos de aprendizaje automático deberán haber tenido lugar durante los años que se sometan a evaluación.

9. Cada comité establecerá los baremos de aplicación en el proceso de evaluación, que ANECA hará públicos en todos los casos antes de la apertura de la convocatoria. En estos baremos se establecerán criterios específicos para los casos de reiterada publicación de trabajos en las mismas revistas o editoriales, o en aquellas pertenecientes o asociadas al mismo organismo en el que la persona solicitante realice su investigación, si ello no quedara suficientemente argumentado. No se considerarán aportaciones válidas los libros y capítulos de libros autopublicados o financiados por la persona solicitante sin el concurso de procesos de evaluación de los originales a través de los procedimientos comúnmente reconocidos.

10. A fin de facilitar la identificación de dimensiones, métricas y fuentes para avalar la relevancia y el impacto de las aportaciones presentadas en todos los campos se remite al apéndice de esta resolución.

Y en concreto, se deberán atender los criterios específicos para los diferentes campos, en concreto se enmarcará dentro del Campo 0. Interdisciplinar y multidisciplinar:

1. Sobre las aportaciones:

Este Campo 0 pretende reconocer las trayectorias investigadoras claramente interdisciplinares. Por lo tanto, se contemplarán las aportaciones que sean resultado de una investigación interdisciplinar, es decir aquellas que hayan sido diseñadas o estructuradas aplicando perspectivas, teorías o métodos asociados con diferentes disciplinas. Asimismo, este Campo 0 reconocerá las trayectorias multidisciplinares que se respalden con al menos dos aportaciones en dos campos disciplinares diferentes durante el periodo evaluado. Las personas solicitantes

podrán presentar sus aportaciones en este campo cuando consideren y justifiquen que, en su conjunto, no pueden ser evaluadas desde una perspectiva disciplinar única.

De acuerdo con los criterios generales, expuestos en la sección I, se aceptarán aportaciones ordinarias y extraordinarias. En este Campo 0 se aceptarán un máximo de dos aportaciones extraordinarias y todos los tipos de aportaciones valorados en cualquiera de los once campos disciplinares descritos en esta resolución.

2. Valoración de las aportaciones:

Para cada contribución presentada o, en su caso, para el conjunto de contribuciones que son expresión de una trayectoria de investigación, se deberá justificar el carácter interdisciplinar de la misma y la necesidad de haber utilizado esta aproximación.

Se valorará que la aportación sea el resultado de un proyecto de investigación interdisciplinar concedido en convocatorias competitivas, de financiación pública o privada.

3. Mínimos orientativos para la valoración positiva:

Con carácter orientativo, se podrá alcanzar una evaluación positiva en el campo interdisciplinar y multidisciplinar presentando cinco aportaciones de relevancia e impacto justificados que pertenezcan, como mínimo, a dos tipologías de aportaciones diferentes de entre las aceptadas en cualquiera de los once campos disciplinares descritos en esta resolución. De esta manera, en este campo se apuesta decididamente por reconocer y promover la diversidad de procesos y resultados de la investigación.

En Orihuela, a 26 de septiembre de 2024.
Fdo. Cristina Caro Gallego, Investigadora Principal del Grupo MIDI

FIRMADO POR DRA. CRISTINA CARO GALLEGO
INVESTIGADORA PRINCIPAL GRUPO MIDI
27 DE SEPTIEMBRE DE 2024

ANNEX III / ANEXO III
GUIA PLANTILLA GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE INVESTIGACIÓ
GUÍA PLANTILLA GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		Computing for fashion	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		Técnicas de aprendizaje profundo aplicado al diseño (continuación)	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		Teórica / Práctica	
Curs <i>Curso</i>	2024 - 2025	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input checked="" type="checkbox"/> Conjunt <input type="checkbox"/> <i>Individual Conjunto</i>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos (especificar si es doctor/a)</i>	Centre <i>Centro</i>
Professor/a investigador/a principal <i>Profesor/a investigador/a principal</i>	Miriam Martínez Martín	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	Miriam Martínez Martín	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante

2 Descripció del projecte d'investigació a desenvolupat: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>	
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i>
<p>El presente proyecto tiene como objetivo generar el diseño final de una prenda de ropa a partir de su boceto. Para ello, se utilizarán técnicas de aprendizaje profundo para, a partir de un boceto y las características necesarias para la confección de la prenda (tipo de tejido, color,...), obtener un diseño final de dicha prenda. De este modo, será posible observar la prenda en su estado final antes de su confección. Así, antes de su confección, se podrán modificar todos los parámetros necesarios para obtener un diseño final viable y exitoso, reduciendo el coste temporal y económico, dado que no es necesario confeccionar una prenda con cada uno de los tejidos y/o colores.</p>	
2.2	Antecedents i estat actual del tema <i>Antecedentes y estado actual del tema</i>
2.3	Objectius <i>Objetivos</i>
1. Diseño de un sistema para la generación del diseño final de una prenda de ropa mediante técnicas de aprendizaje profundo especializadas en el procesamiento de imágenes	

	<p>a. Creación de un dataset para el conjunto de datos para alcanzar el objetivo final de este proyecto</p> <p>b. Implementación de un sistema capaz de obtener un diseño final a partir de un boceto y las características para su confección (tipo de tejido, color, ...)</p> <p>2. Creación de un entorno virtual mediante sistemas de animación en tiempo real para mostrar el diseño final de la prenda de ropa, de manera que permita visualizar la prenda en 3D, desde distintos puntos de vista y cuando se realizan distintas actividades como andar o sentarse.</p> <p>3. Prueba piloto del sistema</p>
2.4	Metodología <i>Metodología</i>
	<p>Para poder llevar a cabo este proyecto se plantea el uso de distintas técnicas de aprendizaje profundo. En particular, se analizarán las redes neuronales convolucionales (CNN), debido a su elevado éxito en distintas tareas, especialmente cuando implican el procesamiento de imágenes.</p> <p>Puesto que los datos a proporcionar son de distinta índole (boceto del diseño (imagen) y características para su confección (texto)), será necesario analizar distintas arquitecturas, realizando un estudio comparativo de la precisión con el fin de obtener la mayor fiabilidad posible.</p> <p>Respecto a la creación del entorno virtual se propone el estudio de diversas alternativas como el uso de motores gráficos destinados a la creación de videojuegos como pueden ser Unreal o Unity; así como el empleo de herramientas utilizadas en animación 3D como Blender.</p> <p>Además, se proponen pruebas intermedias entre las fases para comprobar la fiabilidad del sistema y, en caso de ser necesario, replantear su desarrollo.</p>
2.5	Recursos <i>Recursos</i>
	<p>Los recursos necesarios para poder llevar a cabo este proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ordenador con tarjeta gráfica GPU para el procesamiento de las imágenes y entrenamiento de las redes neuronales diseñadas ● Gafas de realidad virtual
2.6	Pla de treball / Cronograma <i>Plan de trabajo / Cronograma</i>
2.7	Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre) <i>Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)</i>
	<p>El resultado de este proyecto tiene una alta aplicabilidad y utilidad práctica en el aula, puesto que ayudará al alumnado a visualizar sus diseños en estado final y, al mismo tiempo, les aportará un mayor conocimiento de la influencia del tejido a la hora de confeccionar los distintos diseños.</p>
2.8	Bibliografia <i>Bibliografía</i>
2.9	Altres <i>Otros</i>

ANNEX III / ANEXO III
GUIA PLANTILLA GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE INVESTIGACIÓ
GUÍA PLANTILLA GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		DWIP	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO ESTÍMULO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO.	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		TEORÍA DEL DISEÑO	
Curs <i>Curso</i>	2024-2025	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input type="checkbox"/> Conjunt <input checked="" type="checkbox"/> <i>Individual</i> <input type="checkbox"/> <i>Conjunto</i> <input checked="" type="checkbox"/>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos (especificar si es doctor/a)</i>	Centre <i>Centro</i>
Professor/a investigador/a principal <i>Profesor/a investigador/a principal</i>	Francisco José ONCINA CARRATALÁ	EASDA
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	MARÍA ISABEL ALEMANY GARCÍA	EASDA
	Miquel Àngel COLOMA NAVARRO	EASDA

2 Descripció del projecte d'investigació a desenvolupar: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>	
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i> <p>Para que el Diseño no quede como un mero elemento identificador de una sociedad o cultura, es necesario que se le dé la valoración económica que se merece. Ya que el Diseño tiene una vertiente empresarial, ha de ser visto como una oportunidad de negocio y desarrollo. Para ello se ha de contar con las herramientas adecuadas de protección jurídica. Los alumnos de las Universidades y de las Escuelas de Diseño deben mentalizarse sobre la importancia del Diseño como estímulo a la actividad empresarial.</p> <p>Uno de los problemas más importantes que vive la humanidad es la pobreza. Hay muchos países en vías de desarrollo en los que actúan y trabajan muchas empresas multinacionales de primera magnitud. Aún así, siguen teniendo como base de su crecimiento los diseños de creadores occidentales. No se tiene en cuenta que en estos países existen diseñadores que</p>

podrían beneficiarse de todo este tejido industrial, y viceversa. Existen leyes, tanto nacionales como Convenios y Tratados internacionales que regulan la Propiedad Intelectual e Industrial. Por todo ello, se ha de hacer especial mención a que la protección legal de los diseños va a convertir la creatividad en riqueza a través de la puesta en marcha de empresas. El cumplimiento de toda la normativa llevará consigo:

- Posibles sanciones económicas a diseñadores y empresas no cumplidores.
- Crecimiento económico sostenible y duradero en base a la innovación.
- Apoyo a la creación de empresas.
- Creación de puestos de trabajo estables y de calidad.
- Hacer desaparecer los abusos laborales, mafias y tráfico de personas (todas las consecuencias del trabajo clandestino).
- Efecto multiplicador en la creación de empresas.
- Incremento de la recaudación de las haciendas nacionales.

2.2 Antecedents i estat actual del tema *Antecedentes y estado actual del tema*

El **trabajo decente** es el que se realiza con respeto a los principios y derechos laborales fundamentales, permite unos ingresos justos y proporcionales al esfuerzo realizado, sin discriminación de ningún tipo; se lleva a cabo con protección social e incluye el diálogo social.

El trabajo decente dignifica a la persona trabajadora y le permite desarrollar sus capacidades.

Según la Organización Internacional del Trabajo, «El trabajo decente es esencial para el bienestar de las personas. Además de generar unos ingresos, facilita el progreso social y económico, y fortalece a las personas, a sus familias y comunidades.».

Dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, el 8 es promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el **trabajo decente** para todos.

El problema que planteamos viene arrastrándose desde hace muchos años. Los artistas y diseñadores no tienen la valoración que se merecen. Es por ello que muchos de ellos no podrán nunca vivir decentemente de su trabajo.

Todos los países del mundo tienen una legislación muy extensa en cuanto a la regulación de estos derechos. El mayor problema es que no se aplican en la medida necesaria para

poder ser protegidos y mantenerlos con una cierta visión de futuro. Ello contribuiría a tener empresas mas fuertes y duraderas.

No existe con anterioridad ningún estudio de las mismas características. Todos los estudios que existen hasta ahora tratan estos mismos temas desde el punto de vista de las magnitudes macroeconómicas y por ello nuestro punto de vista es totalmente original. Estamos recopilando datos e investigando sobre los verdaderos sujetos de los derechos de propiedad intelectual y lo centramos en alumno, profesores y diseñadores. Nos interesa el qué saben, qué piensan, qué problemas detectan en lo referente a su aplicación y la consideración de soluciones para ello.

2.3 Objectius *Objetivos*

Con este Proyecto se pretende investigar las causas de la desatención de la propiedad intelectual en los países en vías de desarrollo. Una vez que se conozcan las causas, se intentará ofrecer distintas alternativas, teniendo siempre la vista puesta en el estímulo a la creación de empresas a través de la defensa de la Propiedad Intelectual y por ende, la creación de trabajo decente.

Los objetivos de este proyecto vienen bien definidos y delimitados en cuanto el bien jurídico a proteger es la creatividad humana. La creatividad como bien económico y social a proteger.

El ámbito geográfico de este proyecto es bastante grande ya que trata sobre la problemática del Arte y Diseño en países en vías de desarrollo. Cada país tiene sus propias peculiaridades y es muy difícil abarcar todos y cada uno de los países. Por ello, tratamos de recoger muestras de algunos de los países colaboradores y extrapolar esos resultados. Es evidente que no podemos abarcar todos los países, pero podremos extraer datos y compararlos con aquellos con los que vamos trabajando . El objetivo del primer y del segundo año fue Nepal. (años 2017 y 2018). El tercer año, el país colaborador fue Senegal (2019). Durante el año 2020, se planificó que las actividades se desarrollarían en Uzbekistán. Dichas actividades tuvieron que ser suspendidas a causa del COVID-19 y no se llevaron a cabo sino hasta el año 2022. El año siguiente, el proyecto pudo continuars en India.

Nuestro proyecto depende por completo de las subvenciones otorgadas por el programa de movilidades de ERASMUS+. Todos nuestros proyectos necesitan ser aprobados previamente por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Para poder desarrollar durante los cursos 2020-2023, dicho organismo aprobó el proyecto que se ha planteado con la MKSSSS's Cummins College of Engineering For Women, Pune, Maharashtra, India.

Al igual que la EASDA, esta Universidad forma parte también de la UNAI Hub -Addressing Poverty through Education. Por lo tanto, se trata de una Universidad reconocida como referente del “United Nations Academic Impact” en su modalidad de lucha contra la pobreza a través de la educación. No obstante, aunque contamos ya con el apoyo financiero para

desarrollar nuestro proyecto en India, se pospuso debido al COVID-19.

La movilidad a Uzbekistán estuvo a punto de cancelarse por varios motivos pero finalmente pudo llevarse a cabo en el mes de Junio de 2022.

Solamente pudo viajar hasta Taschkent el profesor y director de este proyecto, Francisco Oncina y se desarrollaron las actividades previstas. De todo ello ya se dio cuenta en la memoria final del proyecto del curso pasado.

Finalmente, se pudieron llevar a término las movilidades a Pune (India) en Abril de 2023.

Consideramos muy interesante poder alcanzar conclusiones y a su vez presentar propuestas de estímulo.

En concreto, ponemos el foco sobre los siguientes puntos:

- Conocimiento de la Propiedad Intelectual e Industrial por parte de alumnos, profesores y diseñadores de países en vías de desarrollo.
- Concienciación sobre la relación de la Propiedad Intelectual y la creación de empresas.
- Realidad sobre aplicación de estas normas.
- Recopilar datos y comprender los problemas que afectan a esa relación.
- Proponer soluciones.

Para este curso 2024-2025, el SEPIE nos ha subvencionado las movilidades solicitadas a Kazajistán. Por ello, nuestro proyecto de investigación va a poder seguir desarrollándose conforme a lo previsto.

2.4 Metodología *Metodología*

Como ya se ha comentado, este proyecto de investigación es plurianual. Dada la complejidad del asunto, hemos decidido que cada año vamos a dedicarlo a una país diferente.

El primer país a estudiar ha sido Nepal.(años 2017 y 2018)

El proyecto que llevamos a cabo presentó las siguientes fases;

Durante ese curso:

Primera fase: Conocimiento previo de la normativa específica de Nepal y del mundo en general, sobre protección de los derechos de propiedad Intelectual.

Segunda fase: Estudio sobre la aplicación real de estas normas en Nepal. Problemática económica, política y social.

Tercera Fase: Comprobación in situ de la mentalización de los alumnos de la “ KATHMANDU UNIVERSITY, SCHOOL OF ARTS, CENTER OF ARTS AND DESIGN” en sus respectivas ramas de diseño Gráfico, Interiorismo, de Moda y de Producto, en lo referente a la protección de sus creaciones y estudiar la forma en que se aborda este tema entre los estudiantes de Diseño de Nepal.

Cuarta Fase: Entrevista con diseñadores y artistas nepalés con el fin de recabar información sobre el tema a tratar en este proyecto.

Se trata de entrevistas concertadas previamente y dirigidas por nosotros. En ellas, queremos extraer toda la información posible, desde su experiencia, sobre todas las dificultades que entraña la defensa de la Propiedad Intelectual.

Quinta fase: Reunir toda la documentación recogida durante el curso, ordenarla, estudiarla, comentarla, y finalmente extraer conclusiones y difundirla.

En 2018, se contó con la participación de la School of Law of Kathmandu University, también en Nepal. La metodología fue la misma.

El segundo país que hemos estudiado ha sido Senegal. (2019). La metodología ha sido prácticamente la misma. Las actividades se han desarrollado a través de alumnos y profesores de L'ISAC (Institut Supérieur des Arts et de la Culture) en Dakar. Una vez estudiados los datos obtenidos, la información se contrasta con profesionales del arte y funcionarios públicos que se dedican a la protección de la Propiedad Intelectual.

En junio de 2022 pudo ejecutarse finalmente el proyecto que se iba a desarrollar en Uzbekistán. De todo se dio debida cuenta en la memoria del proyecto de investigación que se presentó el curso pasado.

Este proyecto se ha visto muy afectado por los efectos del COVID-19, ya que las movi­lidades que estaban previstas para el año 2020 y sucesivos, han tenido que ser suspendidas.

En Abril de 2023 y dado que la situación sanitaria mejoró sensiblemente, nuestras actividades se dirigieron a India, y mas concretamente en la MKSSSS's Dr.B.N.College of Architecture Karve nagar, Pune 411052 Maharashtra INDIA.

Los profesores implicados en dicho proyecto se dirigieron a esta Universidad de Pune donde se pudo contactar con los responsables de la Institución. Nos facilitaron enormemente el trabajo que se pretendía realizar. Pusieron todos los medios, tanto materiales como personales, a nuestro alcance dando como resultado la memoria que se presentó en Julio de 2023 al ISEACV.

Para el curso 2024- 2025 ya contamos con la completa financiación del SEPIE para poder llevarlo a término. Por lo tanto , durante este curso académico nos vamos a centrar en el lugar elegido para continuar con nuestras actividades, y es en la Universidad de Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts de Almaty (Kazajistán).

Ya hemos empezado a trabajar en este proyecto en particular. Todas las actividades se encuentran protocolizadas y muy organizadas. Tenemos a una persona de contacto que va a

facilitarnos todo aquello que vamos a necesitar.

2.5 Recursos
Recursos

Contamos con los siguientes recursos:

- Se contó con financiación por parte del Programa Erasmus+ programa KA107, que incluyó los desplazamientos a Nepal y la estancia allí. También se dispuso de fondos para la difusión del proyecto tanto para España como para Nepal.

- Se contaba también con un contacto en la Escuela de Arte de Kathmandú (Nepal), el profesor Sujan Chitrakar, que se mostró muy interesado en este proyecto. Preparamos un Convenio de Colaboración entre la Escuela de Arte de Alicante y la School of Arts of Kathmandu. Dos profesores de Alicante se trasladaron allí por espacio de 8 días.

- Contamos con una de las bases de datos mas importante del mundo en Alicante en lo referido a la Propiedad industrial (marcas y Diseños industriales) ya que aquí se encuentra la sede de la EUIPO (antes OAMI), que es el lugar donde se registran las marcas y diseños de todo el mundo y deseen que sean protegidos en toda la Unión Europea.

-Trabajamos en la EASDA, desde donde cada año salen preparados muchos diseñadores a los que también les importa mucho la defensa jurídica de sus creaciones.

En 2018, las actividades, como se ha dicho se trasladaron a la School of Law of the Kathmandu University. Se trata de la facultad de derecho de la Universidad de Kathmandu, en Nepal, y la actividades se desarrollaron igual que en la School of Arts.

Durante el curso 2019 el trabajo de investigación se desplazó a Senegal. En concreto al INSTITUT SUPERIEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE (ISAC) du Senegal.

Se trata de un centro educativo con unas enseñanzas de master en Artes y que se ha ofrecido para ayudarnos a realizar nuestro trabajo. Nuestro contacto allí ha sido y sigue siendo el profesor Babacar Mbaye DIOP. Este docente se ha encargado de introducirnos en ese centro educativo así como ayudarnos en el conocimiento de profesionales del arte y diseño.

En 2022, las actividades se realizaron en Uzbequistán y en 2023 e India. Siempre hemos contado con la financiación del SEPIE a través del proyecto Erasmus KA107.

En 2023, tal como ya se ha dicho en la Universidad MKSS's Dr.B.N.College of Architecture Karve nagar de Pune (India).

2.6 Pla de treball / Cronograma
Plan de trabajo / Cronograma

El plan que se va a desarrollar es plurianual. . Hemos empezado por uno de los países mas pobres del mundo, Nepal. Se siguió en 2019 en Senegal. En el año 2020, las

actividades previstas para abril en Uzbekistán tuvieron que suspenderse con el COVID-19, pero se retomaron en 2022. Finalmente en el 2023 se siguió trabajando en India.

El plan de trabajo previsto es el siguiente:

- Ya contamos con la financiación y los contactos necesarios para iniciar el proyecto.
- Recopilación de información y su estudio, sobre la defensa de la propiedad intelectual, tanto en España (OEPM) y Europa (EUIPO) como la desarrollada por la OMPI (Oficina mundial sobre propiedad Intelectual) ,la Senegalesa, Uzbeca e India.

Ya se ha iniciado la recopilación de normativa Española , europea y a nivel mundial (OMPI).

Durante este curso habrá que estudiarlo, identificar los problemas, buscar alternativas y conclusiones y por último, difundirlo.

En el mes de junio de 2024, el Sepie nos ha informado de que se ha aprobado la solicitud para seguir adelante con este proyecto de investigación. Se ha concedido una ayuda para seguir adelante en la universidad de Kazajistán.

La Universidad partner es la Temirbek Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts de Almaty.

Tenemos previsto seguir adelante con nuestras acciones allí sobre el mes de abril de 2025.

E2. 7	Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre) <i>Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)</i>
------------------------	---

El tema de la propiedad intelectual es una pieza fundamental en nuestras enseñanzas de Diseño. Los descriptores que desarrollan nuestros estudios de Diseño (Gráfico, Interiores, Producto y Moda) se centran sobre el conocimiento de la Propiedad Intelectual y sus distintas formas de protección. La asignatura donde más se incide en este tema es la de “Gestión del Diseño” que se imparte en el tercer curso de las cuatro especialidades del Diseño.

La originalidad de este proyecto radica en relacionar la defensa de la propiedad intelectual con la creación de empresas. No olvidemos que aunque los mayores abusos en esta materia se da en los países en desarrollo, España no se encuentra libre de estos problemas. Por ello, nuestros alumnos podrán conocer con mas profundidad este tema y concienciarse de su importancia.

Todo el material y conclusiones que se van a extraer de este proyecto va a servir para que toda la comunidad educativa tenga conciencia de la importancia que tiene este tema para nuestras enseñanzas. No se debe pensar que los temas jurídicos son un elemento aislado dentro de nuestras Escuelas sino que forma parte inseparable de toda actividad creativa.

2.8	Bibliografía <i>Bibliografía</i>
------------	-------------------------------------

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Consulta 5 Septiembre 2024.

<http://www.wipo.int/portal/es/>

Oficina de la Propiedad Intelectual de la Unión Europea. Consulta 5 de Septiembre 2024.

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/es>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.Home.Knowledge.Wipo Lex. Nepal.
Consulta 6 de Septiembre 2024.

<http://www.wipo.int/wipolex/en/profile.jsp?code=NP>

Centre for intellectual property Nepal Pvt.Ltd.Consulta 25 de enero de 2023.

<http://www.cipn.com.np/>

Pradham Pustun. El derecho de autor en Nepal. Boletín de derecho de autor.Volumen XXXV
número 3. (2001) 82-85.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000125505_spa

Ramesh Bikram Karky.Trademark Under the Nepalese Legal System: A Comparative Study
with the TRIPS Agreement .Annual Survey of International & Comparative Law .(2003).

<http://digitalcommons.law.ggu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1074&context=annlsurvey>

Oficina Española de Patentes y Marcas. Consulta 10 de Marzo 2024.

<http://www.oepm.es/es/index.html>

Chapman, Audrey R. . La propriété intellectuelle en tant que droit de l'homme. Bulletin du
droit d'auteur- Vol.XXXV núm.3- Editions UNESCO (2001)

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001255/125505f.pdf>

2.9 | Altres
Otros

ANNEX III / ANEXO III
PLANTILLA GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE D'INVESTIGACIÓ
PLANTILLA GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		SOPORTE TEXTIL EN EL DISEÑO DE MODA	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		TEXTILES PARA DISEÑO DE MODA	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		Investigación teórica y tecnológica	
Curs <i>Curso</i>	24-25	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input type="checkbox"/> Conjunt <input checked="" type="checkbox"/> <i>Individual Conjunto</i>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos (especificar si es doctor/a)</i>	Centre <i>Centro</i>
Professor/a investigador/a principal <i>Profesor/a investigador/a principal</i>	Ana José Pertegal Felices (doctora)	EASDO
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	Ruth Briz Fernández Jose Ignacio Pérez Tormo Francisco José Pertegal Felices	EASDA EASD de Alcoy Nuestra Sra. de los Angeles

2 Descripció del projecte d'investigació a desenvolupar: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>	
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i>
<p>El uso y reconocimiento del tejido es clave en el proceso de diseño y fundamental en la industria de la moda. Dentro del complejo conjunto de procesos que el diseñador de moda puede abarcar, la elección y estudio de los textiles más apropiados para el diseño tiene que ver con la vertiente artístico-simbólica y técnico-procedimental. Tiene un papel fundamental en el progreso y la adquisición de habilidades para definir y realizar proyectos de moda y en la comunicación de los diseños para su fabricación. Las fases de diseño industrial a las que aludimos son:</p> <p>Fase primera: Diseño de la prenda</p> <p>Fase segunda: Creación de patrones</p> <p>Fase tercera: Transformación de patrones</p> <p>Fase cuarta: Escalado de los patrones, bases y transformados</p> <p>Fase quinta: Marcada o disposición de los patrones sobre el tejido para su corte</p> <p>Fase sexta: Corte del tejido</p> <p>Fase séptima: Confección de la prenda</p> <p>Presentamos, por tanto, un proyecto dirigido a profesionales del sector, así como, a docentes y</p>	

estudiantes de las Escuelas de Diseño que consiste en el desarrollo de un manual de tejidos iniciando una línea de investigación en textiles para la moda, que comienza por los tejidos de seda. Con la creación de este manual pretendemos desarrollar y optimizar la primera fase del diseño: el diseño de la prenda. En esta fase la elección del tejido es fundamental ya que este es esencial en la configuración formal del producto, así como en la transmisión de significados.

Se trata de la obtención de información, análisis y catalogación normalizada u homogeneizada de diferentes tejidos, así como, de fichas de clasificación descriptiva y estructural, propiedades estéticas y técnicas útiles para el diseño y usos tanto tradicionales como innovadores. Se clasifican los tejidos según la fibra de composición de origen y la tipología según ligamento, estructura y composición, aportando la información sobre cualidades acabados y conservación; además de la denominación, origen y descripción basándonos en la bibliografía seleccionada.

2.2 Antecedents i estat actual del tema *Antecedentes y estado actual del tema*

La industria de la moda desempeña, cada vez más, un papel relevante en la evolución social, económica y cultural de nuestra sociedad. Durante el siglo XX y principios del siglo XXI se ha derivado en una sociedad industrializada y altamente tecnológica que supone cambios de hábitos, de producción y de comunicación, en los que el diseño es una pieza fundamental que conforma procesos y productos y genera necesidades y gustos. Los grandes avances surgidos en la industria de la confección implican procedimientos novedosos y el diseñador requiere de elementos técnicos, además de los creativos, para llevar a cabo la correcta elaboración de las nuevas colecciones. El actual mercado e industria de la moda requiere de profesionales dotados, y el diseñador es una pieza clave para la competitividad de las empresas de moda española.

El estudio de las fases industriales de una prenda, como es el diseño y la elección del material y tejido, es fundamental en la capacitación del diseñador, y, su conocimiento, le permite desenvolverse con comodidad en su entorno. Cabe destacar que el tejido empresarial español se compone mayoritariamente de pequeñas y medianas empresas (PYMES), entre el 90% o 95%, y el resto lo conforman las grandes corporaciones. Las PYMES suelen concretar en la figura del diseñador las diferentes fases proyectuales, desde el diseño de la prenda a la confección del primer prototipo, pasando por la transformación, escalado, marcada, corte y prototipado. Es evidente que todo esto no sería posible sin el apoyo de la tecnología que, sin sustituir al elemento humano, facilita el trabajo. Las máquinas industriales y las aplicaciones tecnológicas, como los sistemas de INVESTRÓNICA o GERBER, han sustituido una gran cantidad de mano de obra cualificada, por lo que, actualmente, un mínimo número personal se dedica a la proyección y producción del producto, sin embargo, estos profesionales tienen que dominar diferentes operaciones o procesos. En el caso del diseñador de moda el reto consiste en asumir la toma de decisiones y la dirección del proyecto creativo que están bajo su responsabilidad.

El diseño y los tejidos, al igual que cualquier obra de arte, son una fuente alternativa de información sobre aspectos tan distintos como la economía, comercio, historia, modas e influencias artísticas (Cabrera, 2005). La investigación acerca de las fibras y tejidos ha sido objeto de estudios científicos y se ha materializado en cantidad de libros desde esta perspectiva. Encontramos en esta categoría el *Tratado elemental de la filatura del algodón por Oger* de 1847 traducido libremente del francés y aumentado con láminas y un compendio de dibujo lineal por Francisco Arau y Sampons y el *Tratado completo del tejido mecánico y de mano: que se elabora con el algodón en blanco*, del mismo autor publicado en 1856 (ambos disponibles en Copia digital: Biblioteca del Museo del Traje).

Durante ese periodo, siglo XIX, encontramos obras dirigidas "para los alumnos de las escuelas de artes y oficios y de gran utilidad para los fabricantes, directores, contra maestros y dibujantes del ramo" como indica el *Tratado teórico-práctico de la fabricación de tejidos* de Lluch y Vacarises de 1889; una obra realizada con objetivos similares a los nuestros según la descripción de los autores. En los siglos XIX y XX a las escuelas de diseño se les denominaba "escuelas de artes y oficios". También contamos con otro trabajo del mismo autor, el *Tratado teórico-práctico de la*

fabricación de tejidos de 1852 de Lluch y Mirallas. Ambas obras disponibles en el Centro de Documentación y Museo Textil de Tarrasa y en la biblioteca virtual del patrimonio bibliográfico.

Ya en el siglo XX disponemos de amplia bibliografía científica que sirve como base para nuestro trabajo desde el *Novísimo tratado de tejidos. Compendio elemental* de Miguel Tavaglia y Curtils publicado en 1920, a la *Tecnología del tejido* de Galcerán de 1960 pasando por la *Enciclopedia de la industria textil* de Herzog (1935) y la *Historia del tejido* de Flemming (1958).

Más contemporáneos y completos y desde esta perspectiva tecnológica o científica son *Introducción a los textiles* de Hollen, Saddler y Langford (1989), el *Manual de tejidos de calada* de Ricardo Canalejas (1997), *Tecnología de la confección* de María de Perinat (2007) y *La industria textil y su control de calidad. Fibras textiles* de Lockuan (2013).

En algunas obras específicas del campo del diseño hay capítulos, epígrafes o apartados dedicados a este campo del diseño como el caso del tomo V en el *Método práctico de corte y confección*, de AFHA (1971) o el del *Curso práctico de corte y confección* del Centro de Estudios Técnicos Empresariales, ESINE (1995), o el del libro de Bumgartel *Coser es fácil* (2013). Ordenados cronológicamente, en estos casos la información que proporcionan estos capítulos de libros no es muy útil al diseñador o estudiante pues tratan el tema con escasa profundidad.

Un grupo de obras que con una perspectiva más artística pero sin dejar de lado la información científica o tecnológica pueden considerarse de interés para nosotros, sin embargo, se extienden en algunos parámetros que nosotros descartamos. En orden cronológico, se trata de *La historia de los textiles* coordinada por Madeleine Ginsburg (1992), *Tejidos del mundo. Guía visual de las técnicas tradicionales* de Gillow y Sentance (2000), *Telas para la moda* de Hallett y Johnston (2010), el *Manual de tejidos para diseñadores de moda* de Gail Baugh (2016) y *Los tejidos y el diseño de moda* de Stefanella Sposito (2019)

La historia de los textiles de Ginsburg es una obra dividida en dos partes, siendo la primera una breve historia de los textiles y la segunda una guía para el coleccionista con descripciones de tejidos concretos como alfombras, bordados, tejidos de punto, encajes y tapices.

En *Tejidos del mundo* Gillow y Sentance recogen en ocho secciones los diferentes aspectos de los materiales y las técnicas, las características, los procedimientos y la distribución geográfica de los tejidos, con el complemento de dibujos e ilustraciones en color.

Hallett y Johnston en *Telas para la moda* explican el comportamiento y las propiedades de los diferentes tejidos, examinan visualmente los tipos genéricos de textiles y analizan las características de las telas.

El *Manual de tejidos para diseñadores de moda* de Gail Baugh (2016) se estructura atendiendo a la funcionalidad; estructura, fluidez, volumen, definición u ornamentación a un diseño. Siluetas efectos y comportamientos son los aspectos más destacados. Al final de la obra se ofrece una guía de las propiedades de las fibras, los tejidos de telar y de punto, sus gramajes y características, así como instrucciones para su cuidado.

Stefanella Sposito en *Los tejidos y el diseño de moda* muestra los principales tipos de tejidos usados en nuestros días, con unas 1.600 fotografías en color que muestran las maneras en que los diseñadores de moda más prestigiosos trabajan con las telas. Se describen características de los tejidos y su historia pero no se proporciona el esquema del ligamento aunque en ocasiones se nombra.

En Diciembre de 2020 la Editorial Fashionary International Limited publica *Textilepedia: the complete fabric guide*. *Textilepedia* incluye consejos prácticos para una variedad de textiles con imágenes detalladas, desde descifrar diferentes tipos de materiales hasta comprender sus opciones de acabado. Un equilibrio entre texto e imágenes. Que puede actuar como una guía rápida y fácil de navegar, que simplifica la información complicada de la tela y la fibra mediante comparaciones e historias identificables.

En la bibliografía más contemporánea encontramos dos obras muy relevantes que resultan muy útiles para elaborar nuestro trabajo, se trata de manuales con descripción e imágenes de tejidos, el de Carme López y el de María Dorado.

La primera edición del *Manual de tejidos* de Carme López se presentó en 1988. En 2007 se editó un libro en Castellano/Inglés con fotos de alta definición, más de 180 imágenes de tejidos en alta resolución. En 2014 se editó el libro en Castellano/Inglés con 116 muestras de tejidos, permite documentarse sobre un tejido y tocarlo al mismo tiempo.

La obra de María Dorado está compuesta por dos volúmenes y, según las reseñas, es uno de los libros más completos de la especialidad, un excelente manual de consulta, una herramienta de trabajo para el diseño o la enseñanza y un extraordinario manual auxiliar para la industria y el comercio de los tejidos. Contiene desde la historia de los tejidos en general, hasta análisis del algodón, lino, lana, seda... o de las modernas fibras químicas que intervienen actualmente en la elaboración de tejidos. La obra se complementa con un archivador de fichas independientes donde se recogen 224 muestras reales de tejidos con sus descripciones y particularidades. Del manual de María Dorado contamos con una edición de junio de 1999.

Entendemos, por tanto, que algunos de los manuales que más similitudes presentan con nuestra propuesta serían el *Manual de tejidos* de Carme López (de la edición de 2007) y *Los tejidos* de María Dorado (1999).

El *Manual práctico de costura y tejidos* de Lorna Knight (2011) es un libro más actual pero dedica un capítulo a los tejidos en forma de diccionario y una obra poco aclaratoria ya que el tejido se clasifica muy superficialmente.

Nuestro trabajo de estudio de textil es una monografía planteada desde la línea epistemológica que considera el conocimiento como necesariamente histórico que indica la conciencia de una época, donde el conocimiento está afectado por la sociedad donde emerge. Por tanto, desde el punto de vista del horizonte temporal, se trata de una monografía histórica y actual, que según su naturaleza se supone teórico-empírica. Atendiendo a su forma de realización, se trata de un trabajo descriptivo pero comparativo y de verificación, de sentido práctico combinando la investigación básica y aplicada. Finalmente, atendiendo a las fuentes de investigación se estiman las primarias y secundarias.

Al considerarlo necesariamente histórico, que indica la conciencia de una sociedad, contemplamos la filosofía actual del *diseño para las personas*, y por tanto, el diseño centrado en el usuario, por lo que abordamos la segunda etapa de nuestro trabajo en algo tan necesario y actual como el codiseño y la intervención del usuario en el proceso según Visocky y Visocky (2018).

2.3 Objectius Objetivos

- Contextualizar contenidos del ámbito textil en la práctica del diseño de Moda
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios en la fase primera del proceso de diseño: elección de materiales textiles
- Unificar la información, clasificar el tejido según parámetros de diseño y concretar la denominación, propiedades, características y estructura de los tejidos
- Facilitar el reconocimiento de los tejidos clasificándolos según la nomenclatura asociada y los autores más destacados mediante fichas de tejido apropiadas a tal fin
- Desarrollar un manual completo que permita difundir y democratizar el conocimiento de los tejidos mediante su publicación
- Determinar el modo óptimo de presentación de la información para maximizar la usabilidad de esta en el contexto al que va dirigido

2.4 Metodología
Metodología

Con el presente trabajo nuestro propósito es aplicar conocimientos consecuencia de la investigación teórica y técnica en aras de un resultado práctico. El planteamiento de investigación comienza y se desarrolla basándonos en las cinco etapas propuestas por algunos autores:

Etapas 1: Formulación de las preguntas de investigación;

Etapas 2: Ubicación de los estudios;

Etapas 3: Selección y evaluación de los estudios;

Etapas 4: Análisis y síntesis; y

Etapas 5: Reporte y uso de los resultados de la investigación.

El planteamiento surge de las siguientes preguntas:

P1- ¿Qué manuales de tejidos existen?

P2- ¿Cómo se clasifica un tejido?

P3- ¿Cómo se define o conceptualiza un tejido?

P4- ¿Existe la necesidad de crear un manual de tejidos actualizado y armonizado?

Con la formulación de estas preguntas surgen las etapas y fases del trabajo:

- Las primeras dos preguntas nos dirigen a la primera etapa del trabajo y sus métodos: estudio bibliográfico descriptivo (fase uno) e investigación técnico-científica (fase dos).
- Las dos siguientes preguntas nos dirigen a la segunda etapa del trabajo y sus métodos: investigación de mercado (fase uno) y diseño centrado en el usuario (fase dos).

La primera etapa de la investigación se corresponde con el tipo denominado investigación mixta de la que resultan dos fases sincrónicas de trabajo y responde principalmente a la P/1- ¿Qué manuales de tejidos existen? y P2- ¿Cómo se clasifica un tejido? o ¿cómo han clasificado los tejidos los distintos autores de manuales?

El enfoque metodológico de una de estas fases es principalmente cualitativo tratándose de una investigación formativa y sumativa que fundamenta o confirma los resultados obtenidos tras la heurística y análisis de las fuentes, primarias y secundarias, y de la tercera fase del método historiográfico, síntesis historiográfica.

Se trata del estudio bibliográfico descriptivo que se ha llevado a cabo en diferentes ámbitos, tanto en las respuestas a las preguntas de la investigación como en la investigación sobre tejidos específica, fundamentados en una revisión de textos, libros y artículos especializados, de revisión y reflexión y trabajos de investigación del tema de tejidos.

Basándonos en el modelo historiográfico de trabajo se usan, por tanto, técnicas asociadas a estas fases:

- Técnicas de recopilación de datos: lectura de textos, recogida y observación visual de tejidos.
- Técnicas de análisis de datos: lectura de textos, análisis de información y contenido, crítica, cuadros y tablas y observación.
- Técnicas de síntesis de datos: lectura de textos y triangulación de autores.

Sincrónicamente y en correlación con la fase de investigación bibliográfica se desarrolla la investigación técnico-científica que tiene un enfoque cuantitativo y técnico, centrado en el

análisis de los tejidos según el ligamento, estructura y composición, atendiendo a las cualidades, acabado y conservación.

Se usan en esta segunda fase de investigación, por tanto, técnicas asociadas a esta tipología de estudio científico y textil. Se utilizan técnicas de recopilación de datos y de análisis y síntesis de datos.

1. La recopilación de datos se lleva a cabo mediante el empleo de herramientas digitales para la determinación de los ligamentos de los tejidos objeto de estudio, con apoyo en la técnica de la fotografía. Realización de fotografías de tejidos mediante el empleo de herramientas digitales. La herramienta principal para la recopilación de datos es la fotografía digital, sistema de obtención de imágenes de alta resolución de los tejidos y su posterior tratamiento. Las cámaras fotográficas y herramientas/utensilios/material a disposición son:

- Cámara profesional Nikon D800 y un objetivo Tamron SP 24-70 mm F/2.8. Se ha previsto que la focal siempre sea la misma distancia focal, de 70mm para alterar lo mínimo posible la realidad.
- Mesa de reproducción y sistema de iluminación. Base no reflectante en gris con cuadrícula y escala en cm/pulgadas. Kaiser. El foco se sitúa en el 6 de altura (arriba) y la cámara al 61 (abajo). Luz continua fluorescente de 45° 36W. Modelo OSRAM DULUX L 36W/12-950 (Made in Italy).
- Ordenador iMac de 27" calibrado profesionalmente para la obtención de colores RGB y/o CMYK según proceda.

2. El análisis de datos se lleva a cabo mediante la observación directa sobre el tejido, sobre plantilla con cuadrícula y escala en cm para alojar la muestra de tejido y para la determinación de los ligamentos de los tejidos objeto de estudio y en pantalla de ordenador, con la finalidad de agrupar tejidos según fibras que los componen, familias de ligamentos desde los básicos hasta sus derivados.

Los instrumentos utilizados son:

- Cuentahilos B.B.I. 2804 (referencia) 15x15mm (Dimensiones Base) 8x (aumentos)
- Plantilla de base con cuadrícula y escala en cm para alojar la muestra de tejido de 15,2 cm de perímetro.
- Ordenador iMac de 27" calibrado profesionalmente para la obtención de colores RGB y/o CMYK según proceda, con el que se editan las fotografías con Adobe Lightroom Classic.

3. La síntesis de datos se lleva a cabo mediante la organización y sistematización de los datos según criterios de composición, ligamento y estructura, así como, las propiedades asociadas tanto a su estructura como a su composición y acabado.

Los instrumentos utilizados son:

- Ordenador iMac de 27" calibrado profesionalmente para la obtención de colores RGB y/o CMYK según proceda.
- Fichas de clasificación descriptiva y estructural.

Tras la investigación mixta expuesta, surge la siguiente etapa de trabajo, motivada por las preguntas de la investigación y el desarrollo de proyecto, que abordamos paralelamente a la anterior. Consta de dos fases del trabajo, la primera tiene un enfoque cuantitativo con el objetivo de definir y conceptualizar un tejido, así como, la necesidad de un manual de tejidos actualizado y armonizado en un formato accesible y gratuito. Responde principalmente a la P/3- ¿Cómo se define o conceptualiza un tejido? y P/4- ¿Existe la necesidad de crear un manual de tejidos actualizado y armonizado? Consideramos que es una investigación aplicada ya que se centra en el desarrollo de un nuevo producto o servicio para satisfacer necesidades sociales, en nuestro

caso de proceso de diseño centrado en el usuario. Se trata también de una investigación formativa y sumativa, según Visocky y Visocky (2018).

Basándonos en el modelo cuantitativo de trabajo se usan, por tanto, técnicas asociadas. La estrategia que se utiliza es la investigación de mercado y se ha escogido la encuesta, concretamente el cuestionario, es decir, preguntas cerradas y determinadas, sin el entrevistador. La investigación de mercado para recabar información sobre las preferencias del consumidor y usuario sobre una versión de un producto, en este caso un manual de tejidos. Para evitar el sesgo de las preguntas se cuenta con verificadores y se plantean distintas versiones tras las verificaciones de los *stakeholders*.

La siguiente fase surge de la evolución del trabajo y la P/4: la necesidad de crear un manual actualizado y armonizado, no solo a nivel de contenido sino de soporte o formato conduce al diseño o desarrollo de una APP.

La metodología que se adopta está basada en el diseño centrado en el usuario. Se plantean 4 actividades de diseño (ISO 13407):

1. "Especificar los requerimientos del usuario y de la organización". A partir del análisis de los datos recopilados en la fase anterior/periodo 23-24, se realiza un estudio del usuario, necesidades y contexto en el que utilizará la aplicación. Se elaboran varios documentos-guía: el briefing, la representación visual del público objetivo establecido para la app a través de la creación de usuarios modelo o arquetipo de usuarios finales y *costumer journey* para determinar en qué momentos y con qué resultados dichos usuarios entran en contacto con la aplicación.

2. Arquitectura de la información: determinar cómo estructura la información el usuario, qué tareas realiza y cómo.

3. "Diseñar soluciones". Consiste en realizar prototipos del producto contemplando las siguientes etapas:

- Elaborar un mapa de la aplicación con las funcionalidades y pantallas.
- Concretar la idea en bocetos de baja fidelidad sin incluir elementos de diseño que permitan una visualización rápida y un testeo inicial.
- Crear la imagen de marca de la aplicación compuesta por isologo y cuerpo iconográfico (mapa mental, matriz de metáforas visuales, moodboard para establecer y transmitir tanto el tono estético como el enfoque gráfico, bocetaje, construcción y vectorización finales)
- Diseñar las pantallas finales. Desarrollando prototipos que incrementan gradualmente la fidelidad respecto al producto final, a saber, esqueleto (wireframe), piel (mockup) prototipo funcional (el que guarda más similitudes con la versión final).

4. "Evaluar los diseños con respecto a los requerimientos". La evaluación se aplica a los diferentes prototipos a lo largo del proceso y de forma iterativa. Con el objetivo de evaluar tanto el diseño como la usabilidad los prototipos son sometidos a test por parte de los usuarios. También se incluyen técnicas de recopilación de datos (encuestas)

Basándonos en el modelo cuantitativo de trabajo se usan, por tanto, técnicas asociadas:

- Técnicas de recopilación de datos: encuestas tipo cuestionario.
- Técnicas de recopilación de datos: lectura de textos (fuentes secundarias y estudios sociológicos).
- Técnicas de análisis y síntesis de datos: análisis y síntesis de datos mediante *software/herramientas* adecuado.

Fuentes primarias: usuarios, muestras textiles, museos de indumentaria, textil, artesanía, artes decorativas y etnográfico.

Fuentes secundarias: documentales y bibliográficas disponibles en bibliotecas e internet.

Instrumentos y materiales para la recogida y observación de datos:

- Cuentahilos B.B.I. 2804 (referencia) 15x15mm (Dimensiones Base) 8x (aumentos)
- Lupas de sobremesa y diadema
- Cámara profesional Nikon D800 y un objetivo Tamron SP 24-70 mm F/2.8. Se ha previsto que la focal siempre sea la misma distancia focal, de 70mm para alterar lo mínimo posible la realidad.
- Mesa de reproducción y sistema de iluminación. Base no reflectante en gris con cuadrícula y escala en cm/pulgadas. Kaiser. El foco se sitúa en el 6 de altura (arriba) y la cámara al 61 (abajo). Luz continua fluorescente de 45º 36W. Modelo OSRAM DULUX L 36W/12-950 (Made in Italy).
- Ordenador iMac de 27" calibrado profesionalmente para la obtención de colores RGB y/o CMYK según proceda.
- Herramientas digitales para la generación de encuestas *on line*
- Sistema de almacenamiento de los datos obtenidos, disco duro virtual y real.

Instrumentos y materiales para el análisis de datos:

- Alfileres y pinzas
- Cuentahilos B.B.I. 2804 (referencia) 15x15mm (Dimensiones Base) 8x (aumentos)
- Lupas de sobremesa y diadema
- Plantilla de base con cuadrícula y escala en cm para alojar la muestra de tejido de 15,2 cm de perímetro (ver anexo).
- Ordenador iMac de 27" calibrado profesionalmente para la obtención de colores RGB y/o CMYK según proceda, con el que se editan las fotografías con Adobe Lightroom Classic.
- Sistema de almacenamiento de los datos obtenidos, disco duro virtual y real.

Instrumentos y materiales para síntesis de datos:

- Ordenador iMac de 27" calibrado profesionalmente para la obtención de colores RGB y/o CMYK según proceda, con el que se editan las fotografías con Adobe Lightroom Classic.
- Fichas de clasificación descriptiva y estructural.
- Sistema de almacenamiento de los datos obtenidos, disco duro virtual y real.

Instrumentos y materiales para desarrollo de producto:

- Software de prototipado (Figma), de diseño (Illustrator y Photoshop). Google forms.

2.6	Pla de treball / Cronograma <i>Plan de trabajo / Cronograma</i>
-----	--

La investigación consta de dos grandes etapas de trabajo sincrónicas, que a su vez incluyen dos fases, que han surgido del proceso de investigación.

PRIMERA ETAPA (iniciada en septiembre de 2021 está prevista hasta septiembre de 2025):

- octubre/marzo de 2025: Recogida de datos
- abril/junio de 2025: Análisis de datos
- septiembre 2025: Informe y validación de la información

SEGUNDA ETAPA (tiene concluida la primera fase y se prevé desarrollar la segunda fase):

- noviembre/diciembre 2024: conclusiones de la investigación de usuario (*customer journey* y matriz OTI)
- enero 2025: proceso de diseño interfaz de usuario (*wireframes*)
- febrero/marzo 2025: diseño visual de la aplicación (línea gráfica)
- abril/marzo 2025: prototipo funcional, de alta fidelidad
- marzo/junio 2025: validación del prototipo (diseño de test de usuario y realización de la prueba)
- julio 2025: Informe y validación de la información

2.7 Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre)
Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)

La industria de la moda desempeña, cada vez más, un papel relevante en la evolución social, económica y cultural de nuestra sociedad. Durante el siglo XX y principios del siglo XXI se ha derivado en una sociedad industrializada y altamente tecnológica que supone cambios de hábitos, de producción y de comunicación, en los que el diseño es una pieza fundamental que conforma procesos y productos y genera necesidades y gustos. Los grandes avances surgidos en la industria de la moda implican procedimientos novedosos y el diseñador requiere de elementos técnicos, además de los creativos, para llevar a cabo la correcta elaboración de las nuevas colecciones. El actual mercado e industria de la moda requiere de profesionales dotados, y el diseñador es una pieza clave para la competitividad de las empresas de moda española.

Los estudios Superiores de Diseño de Moda suponen una preparación de profesionales dedicados al sector de la moda desde diferentes ámbitos tanto sociales como culturales y económicos y las escuelas contribuyen en la formación artístico-técnica del diseñador tan necesaria en esta época y plantean proporcionar a los alumnos una formación artística de calidad que les permita apreciar la importancia de las artes plásticas como lenguaje artístico y medio de expresión cultural y desarrollar su capacidad creativa, tomando conciencia de las posibilidades de realización profesional que todo ello implica.

En la provincia de Alicante se encuentran tres Escuelas de Arte y Superior de Diseño, la de Orihuela, la de Alicante y la de Alcoy (a partir de aquí EASDO, EASDA y EASD d'Alcoy). Tres escuelas de diseño con la especialidad de Diseño de moda en una sola provincia es un caso único en España y demuestra la importancia del diseño en la Comunidad Valenciana y Alicante en concreto. Podría ser un reflejo de la necesidad del sector ya que en la provincia de Alicante se concentran gran cantidad de empresas de diseño de moda y calzado, destacando la labor y la ubicación de los centros tecnológicos textil y de calzado (Asociación de Investigación de la Industria Textil y la Asociación de Investigación de la Industria del Calzado y Conexas, AITEX e INESCOP, respectivamente).

Los equipos docentes de las escuelas han implantado el proceso Bolonia, recogido en el *Tuning Educational Structures in Europa o Afinando estructuras en Europa* (2002), que se transfirió a nivel nacional en la *LOE 2006* y el *Real Decreto 1393/2007* de "ordenación de las enseñanzas universitarias" y *Real Decreto 1027/2011* donde "se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior" (MECES), modificados posteriormente por el *Real Decreto 96/2014*. El *Real Decreto 1614/2009* y el *DECRETO 48/2011* "establecen la ordenación de las enseñanzas

artísticas superiores” a nivel nacional y autonómico respectivamente. Los equipos docentes organizaron los estudios en materias y asignaturas que se expresan en créditos definidos en el Real Decreto 1125/2003.

Nuestra propuesta es de aplicación en distintas materias de los estudios que desarrollan los perfiles profesionales mencionados en el Real Decreto 633/2010, por el que se establecen los contenidos básicos. Cada centro educativo ha desarrollado su plan de estudios con el desglose de las materias en asignaturas que han sido aprobadas en las respectivas órdenes de la Consejería a saber: *ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, ORDEN 14/2017, de 4 de abril, ORDEN 90/2014, de 26 de diciembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de la EASDO, EASDA y EASD Alcoi, respectivamente.*

Las materias mínimas a impartir en los estudios superiores de diseño según el Real Decreto son de dos tipos, materias de formación básica (comunes a todas las especialidades) y materias obligatorias de especialidad. Entre las materias de formación básica se encuentran *Fundamentos de diseño, Lenguajes y técnicas de representación y comunicación, Ciencia aplicada al diseño, Historia de las artes y el diseño, Cultura del diseño y Gestión del diseño*. Entre las materias obligatorias de especialidad encontramos *Materias y tecnología aplicada al diseño de moda, Patronaje y confección, Historia del diseño de moda, Proyectos de diseño de moda e indumentaria, Estilismo y Gestión del diseño*.

Durante todos los cursos de la Especialidad de Moda el estudiante elabora el diseño y la confección de prendas y/o prototipos finales que muestran el resultado final de su proyecto de diseño. En las asignaturas de la materia de *Proyectos de diseño de moda e indumentaria* se determina el ámbito al que se debe adecuar la propuesta, a veces planteada desde el punto de vista del nivel de gama, otras según el destinatario final, o según la estacionalidad, también según la ocasión de uso, las materias primas empleadas o la aplicación del producto (Del Olmo, 2008).

Concretamente, en la EASDO en *Proyectos básicos* (que pertenece a la materia de *Fundamentos de diseño*) se propone una colección básica no especificada. Las asignaturas de la materia de *Proyectos de diseño de moda e indumentaria* se plantean para distintos perfiles profesionales. En *Proyectos de Marcas de Moda* (que es materia específica de centro) se realiza una colección infantil (según el destinatario final); en *Proyectos de Ámbito Industrial* se realizan propuestas de diseño enfocado en la industria de señora y/o caballero (según el nivel de gama); en *Proyectos de Análisis de Tendencias* se realiza una investigación y propuesta sobre tendencias (según la estacionalidad), en *Proyectos de modelismo y prototipos* se realizan propuestas de *moulage* sobre el maniquí (según las materias primas empleadas y enfocada según el destinatario final). en *Proyectos de Ámbito Escénico* se realizan propuestas de diseño para artes escénicas (según ocasión de uso); y, por último, en *Taller de presentación y comunicación del proyecto* se realizan portfolios con *moodboards* que presentan tejidos y la propuesta de TFG que incluye materiales posibles.

En la EASDA las asignaturas de la materia de *Proyectos de diseño de moda e indumentaria* se plantean con temáticas similares. *Proyectos básicos* también pertenece a la materia de *Fundamentos de diseño*, se trabaja en base a los conglomerados de lujo (según el nivel de gama). En *Proyectos 1* se realiza una colección infantil (según el destinatario final); en *Proyectos 2* se realizan tres propuestas de diseño de *street, sport* o *wedding* (según ocasión de uso); en *Taller de modelización y moulage* se realizan propuestas de *moulage* sobre el maniquí (según las materias primas empleadas y enfocada según el destinatario final); en *Proyectos 3* se realiza una colección masculina (según el destinatario final); en *Proyectos 4* se realiza una propuesta para ámbito escénico (según ocasión de uso); en *Proyectos 5* se realiza una colección de autor (habitualmente enfocada según el destinatario final); en *Taller de presentación y comunicación del proyecto* se realizan portfolios con *moodboards* que presentan tejidos y la propuesta de TFG que incluye materiales posibles; y, por último, en *Proyectos interdisciplinarios* se realizan propuestas de diseño interdisciplinar que contienen así mismo *moodboards* que presentan tejidos y materiales textiles).

En la EASDA las asignaturas de la materia de *Proyectos de diseño de moda e indumentaria* se plantean con temáticas similares. *Proyectos básicos* también pertenece a la materia de *Fundamentos de diseño*, se trabaja en base a los conglomerados de lujo (según el nivel de gama). En *Proyectos 1* se realiza una colección infantil (según el destinatario final); en *Proyectos 2* se realizan tres propuestas de diseño de *street, sport* o *wedding* (según ocasión de uso); en *Taller de modelización y moulage* se realizan propuestas de *moulage* sobre el maniquí (según las materias primas empleadas y enfocada según el destinatario final); en *Proyectos 3* se realiza una colección masculina (según el destinatario final); en *Proyectos 4* se realiza una propuesta para ámbito escénico (según ocasión de uso); en *Proyectos 5* se realiza una colección de autor (habitualmente enfocada según el destinatario final); en *Taller de presentación y comunicación del proyecto* se realizan portfolios con *moodboards* que presentan tejidos y la propuesta de TFG que incluye materiales posibles; y, por último, en *Proyectos interdisciplinares* se realizan propuestas de diseño interdisciplinar que contienen así mismo *moodboards* que presentan tejidos y materiales textiles).

En la EASD d'Alcoi las asignaturas de la materia de *Proyectos de diseño de moda e indumentaria* se plantean desde una perspectiva similar. En *Proyectos básicos* (que también pertenece a la materia de *Fundamentos de diseño*) se trabaja en base al desarrollo completo de una colección de moda (según el destinatario final). En *Proyectos de diseño de moda infantil* se realiza una colección infantil (según el destinatario final), en *Proyectos de modelización y volumen* se realizan propuestas de *moulage* sobre el maniquí (según las materias primas empleadas y enfocada según el destinatario final). En *Proyectos de diseño de calzado* se realiza una colección de calzado (según la aplicación del producto, dentro de accesorios de moda); en *Proyectos de diseño de moda y textiles experimentales* se realizan propuestas de diseño basadas en los materiales y la experimentación (según las materias primas empleadas), en *Proyectos de indumentaria escénica* se realizan propuestas de diseño para artes escénicas (según ocasión de uso); en *Taller de accesorios de moda y complementos textiles* se realizan colecciones de accesorios de moda (según la aplicación del producto, dentro de accesorios de moda); en *Estilismo de moda* (que en las demás escuelas no pertenece a la materia de proyectos y en Alcoi sí) no se realiza una colección de moda sino propuestas de estilismo; y, por último, en *Proyectos de colección de autor moda y textil* se realiza una colección de autor (habitualmente enfocada según el destinatario final).

Para facilitar la elaboración y proyección de un buen trabajo, en este caso académico, es importante una correcta elección de los materiales y para la consecución del mismo se propone el manual de estudio que acometemos. Por tanto, con este trabajo podemos colaborar ampliamente en una formación de calidad de los futuros profesionales del diseño que supondría la articulación de conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos y artísticos.

El estudio y reconocimiento de los tejidos, su origen, evolución, usos tradicionales, estructura, propiedades y características para el diseño del traje o indumentaria y su ornamentación textil, inherentes a los aspectos científicos, tecnológicos y culturales es adecuado para el desarrollo de las capacidades y destrezas técnicas, la correcta utilización de los procedimientos y el análisis y creación de valores de significación artística y cultural, social, empresarial y medioambiental.

La utilidad práctica en el aula de este trabajo se justifica al tener en cuenta la mayoría de los perfiles profesionales del Título en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda. Entre los perfiles más afectados se encuentran: *Coolhunter*; Estilismo; Dirección artística; Vestuario teatral y cinematográfico; Diseño de complementos; Diseño textil; Diseños personalizados o corporativos; Diseño de moda e indumentaria; Figurines; Sastrería y confección a medida. En estos ámbitos se precisa el conocimiento de este tema para configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria.

Otros ámbitos donde se aplica el conocimiento de este trabajo son: Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos, investigación y docencia.

Para el desarrollo de los perfiles anteriores se precisa el conocimiento en profundidad de los tejidos y materiales, entre otros, con el objetivo de poder atender a las necesidades y las

tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y de viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural que se requieren en estos ámbitos de actividad.

2.8 Bibliografía
Bibliografía

- Alfaro, C. (1997). *El tejido en época romana*. Arcolibros.
- Afha. AFHA (1971). *Método práctico de corte y confección*. Afha. Tomo V
- Arau, F. (1856). *Tratado completo del tejido mecánico y de mano: que se elabora con el algodón en blanco*. Imp. Hispana.
- Arau, F. (1847). *Tratado elemental de la filatura del algodón por Oger*. Imprenta de Ignacio Estivill.
- Benito, P. (2004). La seda en la Europa meridional desde el Renacimiento hasta la aparición del mecanismo jacquard. *El Grupo Español del IIC (International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works)*, 150-164.
- Bernís, C. (1954). Tapicería hispanomusulmana (siglos IX-XI). *Archivo Español de Arte*, XXVII, 189-211.
- Bernís, C. (1956). Tapicería hispanomusulmana siglos XII-XIV. *Archivo Español de Arte*, XXIX, 95-115.
- Briggs-Goode, A. (2013). *Diseño de estampados textiles*. Art Blume.
- Borrego, P. (2005). Análisis técnico del ligamento en los tejidos hispanoárabes. *Bienes culturales, 5. Revista del Instituto del Patrimonio Histórico Español*, 75-121.
- Baumgartel, B. (2013) *Coser es fácil*. Susaeta ediciones.
- Cabrera, A. (2005). Los tejidos como patrimonio: investigación y exposición. *Bienes culturales, 5. Revista del Instituto del Patrimonio Histórico Español*, 5-19.
- Canalejas, R. (1997). *Manual de tejidos de calada*. Instituto de Cultura «Juan Gil-Albert».
- Castelló, J. V. (2010). Inventos de la antigua civilización china que más han influido en la humanidad. *Instituto Confucio, 03*, 56-65.
- CCOO. (2010). Retos del nuevo sector textil-confección.
- Cotec. Oportunidades Tecnológicas. (2014). *31. Textiles técnicos*. Gráficas Arias Montano, S. A.
- Collet, L., & Jordana, I. (2010). *Telas para moda: guía de fibras naturales*. Blume.
- Conecta (2024). *Hábitos de Lectura y compra de libros en España, principales resultados*. <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2023-presentacion.pdf>
Consultado en octubre 2023.
- Corominas, J. (1987). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Gredos.
- Counsell, C. (1997). Formulating Questions and Locating Primary Studies for Inclusion in Systematic Reviews. *Annals of Internal Medicine*, 127 (5), 380-387.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4th Edition. SAGE Publications.
- De Artiñano, P. (1917). *Catálogo de la exposición de tejidos españoles anteriores a la introducción del jacquard*. Artes Gráficas Mateu.
- Del Olmo, J. (2008). *El marketing de la moda*. Ediciones internacionales universitarias.

- Denyer, D. y Tranfield, D. (2009). The sage handbook of organizational research methods. *Reference and Research Book News*, 24 (3). Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/199760922?accountid=41515>.
- Díaz, S. C., López, L. M. y Roncallo, L. L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X y Millennials. *Clío América*, 11(22), 188-204. Doi: 10.21676/23897848.2440.
- Dorado, M. (1999). *Los tejidos*. Ir Indo Edicions.
- Dorling Kinderley, Ltd. (2003). *Moda. Historia y estilos*. Dorling Kindersley Ltd.
- Fashionary International Limited. (2020). *Textilepedia: the complete fabric guide*. Fashionary International Limited.
- FEDIT. Centros Tecnológicos de España. ASINTEC, CETEMMSA y LEITAT. (s.f.). *Materias primas para el sector textil/confección. Opciones de futuro*.
- Flemming, E. (1958). *Historia del tejido*. Gustavo Gili.
- Fink, A. (2013). *How to Conduct Surveys: A Step-by-Step Guide*. SAGE Publications.
- Gacén, J. (1991). *Fibras textiles. Propiedades y descripción*. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Gail Baugh (2016). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Parramón.
- Galcerán, V. (1960-1961). *Tecnología del tejido*. Tarrasa
- Galcerán, V. (1953). *Lecciones de teoría de tejidos Primer tomo: montura a lizos*. Ed. del autor.
- García, M. (2004). Tejidos con "denominación de origen extranjera" en el vestido castellano. 1500-1860. *Estudios humanísticos. Historia*, 3, 115-145.
- García-Ormaechea, C. (1996). La Ruta de la Seda. En *Historia 16*. Historia 16.
- Gillow, J., & Sentance, B. (2000). *Tejidos del mundo. Guía visual de las técnicas tradicionales*. Guipúzcoa: Nerea.
- Ginsburg, M. (1992). *Historia de los textiles*. Libsa.
- Hallett, C., & Johnston, A. (2010). *Telas para la moda*. Art. Blume S.L.
- Herzog, R.O. (1935) *Enciclopedia de la industria textil* (4 Vol.). Gustavo Gili.
- Hollen, N., Saddler, J., & Langford, A. (1989). *Introducción a los textiles*. Limusa.
- International Organization for Standardization. (1999) *Human-centred design processes for interactive systems* (estándar ISO 13407:1999) <https://www.iso.org/standard/21197.html>
- Kadolf, S. (2011). *Textiles*. Pearson Education, Inc. (1993).
- Knight, L. (2008). *Secretos de la buena modista*. Océano
- Knight, L. (2011). *Manual práctico de costura y tejidos*. Océano
- Lara, I., & Cachón, I.O. (2016). Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas. *Revista de estudios de Juventud*. Nº 114. (pag. 71-82).
- Lefébure, E. (2006). *El bordado y los encajes*. Maxtor.
- Lewis May, F. (1957). *Silk textiles of Spain*. Hispanic Society of America.
- Llagostera, E. (2004). La seda china y la Ruta de la Seda. *Boletín de la Asociación Española de Orientalistas*, XL, 243-265.
- Llagostera, E. (2008). Historia y leyendas de la seda china. *Espacio, Tiempo y Forma, Serie II, Historia Antigua*, 13-38.
- Lockuan, F. (2013). *La Industria textil y su control de calidad V. Tintorería*. <https://www.libreoffice.org>.

- Lockuan, F. (2013). *La industria textil y su control de calidad. Ennoblecimiento textil*. <https://www.libreoffice.org>.
- Lockuan, F. (2013). *La industria textil y su control de calidad. Fibras textiles*. <https://www.libreoffice.org>.
- López, M. C. (2007). *Manual de tejidos*. Wuds World Editor.
- Lluch, F. J.; Mirallas, N. (1852). *Tratado teórico práctico de la fabricación de tejidos*. Imprenta del Porvenir.
- Lluch, F. J.; Vacarisas, P. (1889). *Tratado teórico-práctico de la fabricación de tejidos*. Tipografía de Estrada, Miguel y Comp^a.
- Museo Nacional de Artes Decorativas. (s.f.). *Tejidos. Sala 2.8*. Secretaría General Técnica.
- Navarro, G. (2004). El arte de la seda en el Mediterráneo Medieval. *En la España Medieval*, 27, 5-51.
- Niglio, O. (2012). La seda. Un hilo sutil que, por siglos, ha unido a los pueblos de Oriente y de Occidente. *APUNTES*, vol. 25, núm. 1, 82-89.
- Oger 1847 *Tratado elemental de la filatura del algodón*. Ignacio Estivill.
- Oller, J. (1925). *Apuntes de teoría de tejidos*. Imp. Favencia. (1925, 1949 y 1952)
- Partearroyo, C. (2005). Estudio histórico-artístico de los tejidos de al-Andalus y afines. *Bienes culturales*, 5. *Revista del Instituto del Patrimonio Histórico Español*, 37-74.
- Partearroyo, C. (2007). Tejidos andalusíes. *Artigrama*, 22, 371-419.
- Perinat, M. (2007). *Tecnología de la confección*. EDYM multimedia.
- Pearson (2018). *What do Generation Z and millennials expect from technology in education?* <https://www.pearson.com/en-us/higher-education/insights-and-events/teaching-and-learning-blog/2018/05/generation-z-millennials-expect-technology-education.html>. Consultado noviembre 2023.
- Plinio Segundo, C. (1489). *Historia natural*. Libro 6.
- Polo, M. (1986). *Il milione*. Anaya. (Trabajo original publicado en 1298).
- Real Academia Española (RAE) (2014). *Diccionario de la lengua española*. Real Academia Española.
- Roldán, A. (s.f.). Textiles inteligentes. *ACTA. Autores científico-técnicos y académicos*, 71-79.
- Rodríguez, L. (2003). El arte textil en la Antigüedad y la Alta Edad Media. *El Grupo Español del IIC (International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works)*, 126-138.
- Rodríguez, L. (2012). La producción textil en al-Andalus: origen y desarrollo. *Anales de Historia del Arte*, 22, 265-279.
- Rodríguez, J., & Mancheño, C. (2016). Los problemas del amianto y sus soluciones. *Te. CCOO. Enseñanza*, 30-31.
- Sánchez, J. R. (2007). Los tejidos inteligentes y el desarrollo técnico de la industria textil. *Técnica industrial* 268 Marzo Abril, 39-45.
- Seivewright, S. (2007). *Diseño e investigación*. Gustavo Gili.
- Shepherd, D. (1951). The textiles from Las Huelgas de Burgos. *Bulletin Needle and Bobbin Club*, V. 35.
- Sposito, S. (2019). *Los tejidos y el diseño de moda*. Promopress.
- Storey, J. (1989). *Manual de tintes y tejidos*. Blume.

Travaglia, M. (1920). *Novísimo tratado de tejidos. Compendio elemental. Teoría de tejidos en lo referente a composición y combinación de ligamentos y dibujos, análisis, disposiciones para tejidos simples, compuestos y múltiples*. Editorial Imprenta Pedro Ortega.

Travaglia, M. (1900). *Teoría y fabricación de tejidos*. Editorial Tipografía la artista.

Timón, M. P. (2003). Tejidos y fibras populares. *El Grupo Español del IIC (International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works)*, 16-28.

Udale Jenny (2008). *Diseño textil. Tejidos y técnicas*. Gustavo Gili.

Universitat Oberta de Catalunya. (2022). *El futuro del consumo de contenidos digitales*. <http://hdl.handle.net/10609/147507>. Consultado noviembre 2023.

Visocky, J. y y Visocky, K. (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Blume.

Wargnier-Jean, C. (1995). *Curso práctico de corte y confección. Niño y Complementos. Volumen II*. Centro de Estudios Técnicos Empresariales. ESINE.

WEBS

Yarnsandfibers [YnFx]. (2021, 6 de octubre). Habilitación de la sostenibilidad a través de la inteligencia de mercado. <https://www.yarnsandfibers.com/>

Botanicalcolors. (2021, 6 de octubre). Botanical Colors. <https://botanicalcolors.com>

LEGISLACIÓN (disponible en):

<https://iseacv.gva.es/es/normativa/-/documentos/eoRdW1BGwSGt/folder/361965985>:

Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte. (2017). *Orden 14/2017, de 4 de abril, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante*. [2017/2989]. DOGV.

Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte. (2014). *Orden 90/2014, de 26 de diciembre, de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy*. [2014/11900]. DOGV.

Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte. (2011). *Orden 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño*. [2011/11323]. DOGV.

Conselleria de Educació. (2011). *Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la Ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios*. DOGV.

González, J. y Wagenaar, R. (2002). *Tuning Educational Structures in Europe. La contribución de las universidades al proceso Bolonia*. disponible en: www.let.rug.nl/TuningProject o www.relint.deusto.ers/TuningProject/

Ministerio de Educación. (2014). *Real Decreto 96/2014, de 14 de febrero, por el que se modifican los Reales Decretos 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES), y 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales*. BOE.

Ministerio de Educación. (2011). *Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES)*. BOE.

Ministerio de Educación. (2010). *Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, de 2010, por el que se regula el Contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2-2006, de 3 de mayo, de Educación.* BOE.

Ministerio de Educación. (2009). *Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la Ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.* BOE.

Ministerio de Educación. (2007). *Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.* BOE.

Ministerio de Educación.(2006). *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.* LOE. BOE.

Ministerio de Educación. (2003). *Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.* BOE.

2.9	Altres <i>Otros</i>
------------	------------------------

En esta línea de investigación se genera un trabajo susceptible de ampliar, ya que, a partir de aquí, se pretende desarrollar un estudio de textiles que abarque la mayoría de tipologías y variantes posibles que se han desarrollado en la actualidad. Se pretende continuar esta línea de investigación mediante su ampliación en las diferentes direcciones formando un extenso manual de tejidos.

Con el objetivo de difundir nuestro trabajo se presenta en formato apropiado para su publicación en revistas y anuarios pertinentes.

La evolución de esta investigación abre la posibilidad de explorar soportes alternativos para el manual de tejidos de forma que, además de obra de consulta, ofrezca otra funcionalidad como la identificación de tejidos gracias a la confluencia de varias tecnologías (visual search, deep learning, etc.)

ANNEX III / ANEXO III
GUIA PLANTILLA GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE INVESTIGACIÓ
GUÍA PLANTILLA GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		Investigación en historia	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		Interiores domésticos del siglo XVII a través de la pintura	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		Teoría e historia	
Curs <i>Curso</i>	2024-25	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input checked="" type="checkbox"/> Conjunt <input type="checkbox"/> <i>Individual Conjunto</i>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos</i> (especificar si es doctor/a)	Centre <i>Centro</i>
Professor/a investigador/a principal <i>Profesor/a investigador/a principal</i>	Ana Peris Dosdá	EASDA
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>		

2 Descripció del projecte d'investigació a desenvolupar: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>	
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i>
<p>La pintura nos ofrece un invaluable testimonio de la historia del interiorismo. A través de los cuadros costumbristas y de retrato nos proponemos identificar y analizar el hábitat del momento.</p> <p>Nos proponemos con esta investigación realizar un método analítico extrapolable a otras épocas de susceptibles de ser analizadas, además de profundizar en aspectos de la envolvente de la escena para otorgar al alumnado de la rama de interiorismo una información detallada del interiorismo en el barroco.</p> <p>Por otro lado, al basarnos en la pintura como punto de partida, fomentamos el consumo consciente de arte por parte de las nuevas generaciones, favoreciendo la mirada curiosa del alumnado ante el arte barroco.</p>	
2.2	Antecedents i estat actual del tema <i>Antecedentes y estado actual del tema</i>
Son dos las disciplinas que abordan esta temática. De una parte tenemos el enfoque	

<p>historiográfico que expone las características del interior doméstico de la época así como las obras artísticas propias de ese momento histórico. La pintura es la principal fuente de información, antes de la aparición de la fotografía, para describir sociedades y costumbres, especialmente en el siglo XVII en que la escena costumbrista toma una gran relevancia.</p> <p>La otra disciplina que estudia este fenómeno es la arquitectura, que en esta ocasión trata de ejecutar un método de análisis que pone el énfasis en el interiorismo, frente a la composición arquitectónica.</p> <p>Ambas disciplinas dan un enfoque parcial pues el análisis de la pintura abarca rasgos más amplios y centrales, y deja en segundo plano el fondo de la obra (el interior de la escena), mientras que el análisis arquitectónico incide en el aspecto formal y constructivo, desprovisto del factor humano que nos proporcionan las escenas representadas.</p>	
2.3	Objectius <i>Objetivos</i>
<p>El principal objetivo es establecer un nexo de unión entre la pintura y el análisis del espacio para dar herramientas de análisis al alumnado, especialmente el de la especialidad de diseño de interiores. A partir de ahí se pretende concretar los aspectos de análisis más importantes.</p> <p>Se pretende que fruto de esta investigación se realice un artículo científico para ser publicado.</p>	
2.4	Metodología <i>Metodología</i>
<p>Fase 1: La metodología se inicia con la revisión de fuentes bibliográficas, estadísticas y casos de estudio, que provengan de la dos disciplinas mencionadas. A partir de datos, se buscarán las relaciones entre las dos disciplinas, se estudiarán casos concretos y se realizarán nuevas estadísticas.</p> <p>Fase 2: La compilación de datos conducirá a la elaboración del índice de contenidos y la posterior elaboración del artículo: desarrollo escrito, ilustraciones, etc.</p>	
2.5	Recursos <i>Recursos</i>
<p>Catálogo de museos.</p> <p>Revisión bibliográfica.</p> <p>Visitas a espacios objeto de estudio.</p> <p>Dibujos.</p>	
2.6	Pla de treball / Cronograma <i>Plan de trabajo / Cronograma</i>
<p>Fase 1 (curso 2022-23)</p> <p>Recopilación de datos y estudio de antecedentes. (octubre-enero)</p> <p>Estudio de datos: realización de selección de obras relevantes por temas (octubre-enero)</p> <p>Revisión bibliográfica: estudio de fuentes. (febrero-junio)</p> <p>Visitas a espacios. (sin concretar)</p> <p>Fase 2 (Curso 2023-24)</p> <p>Visitas a espacios. (sin concretar)</p> <p>Realización de ilustraciones. (octubre-diciembre)</p> <p>Realización de índice de contenidos. (noviembre)</p> <p>Redacción del texto. (diciembre-mayo)</p> <p>Maquetación. (junio)</p>	

2.7	Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre) <i>Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)</i>
<p>El estudio es de gran interés para el alumnado de Diseño de Interiores ya que trata de despertar un interés por la pintura barroca a través del interiorismo, y consecuentemente, un conocimiento profundo del espacio interior del momento.</p>	
2.8	Bibliografia <i>Bibliografía</i>
<p>D'Orazio, C. (2015) <i>Andare per ville e palazzi</i>. Ed. Il Mulino. Lucie-Smith, E. (1980) <i>Breve historia del mueble</i>. Ed. Serbal. Martín González, J.J. (1996) <i>Historia del arte</i>. Ed. Gredos. Muller, W. (2006) <i>Atlas de arquitectura</i>. Ed. Alianza. Morteo, E. (2009) <i>Diseño: desde 1850 hasta la actualidad</i>. Electa. Gombrich, E. <i>Historia del Arte</i>. Alianza. Meyer, F. (2006). <i>Manual de ornamentación</i>. Gustavo Gili Diseño. Benet, P (1995). <i>Historia Dibujada del Mueble</i>. Feduchi, Luis. (1996). <i>Historia del mueble</i>. Blume. Mccorquodale, Ch. (1985) <i>Historia de la decoración</i>. Stylos. Zabalbeascoa, A. (2011). <i>Todo sobre la casa</i>.GG.</p>	
2.9	Altres <i>Otros</i>

GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE INVESTIGACIÓ

GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICABLE AL DISEÑO	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		HEURÍSTICA Y UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GENERACIÓN DE IDEAS PARA EL PROYECTO DE DISEÑO	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		Teórico/Práctica	
Curs <i>Curso</i>	2024/2025	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input type="checkbox"/> — Conjunt <input checked="" type="checkbox"/> <i>Individual</i> — <i>Conjunto</i>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos (especificar si es doctor/a)</i>	Centre <i>Centro</i>
Professor/a investigador/a principal <i>Profesor/a investigador/a principal</i>	Javier Rico Sesé	EASDA
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	Jaime Gil Castillo	EASDA
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	Irene Brotons Brotons	EASDA
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	Esther Castellón Ribera	EASDO
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	Ana García Ripoll	EASDA

2 Descripció del projecte d'investigació a desenvolupar: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>	
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i>

La Inteligencia Artificial es un sector de rápido crecimiento que está provocando una revolución en muchas áreas, incluida la educación y las artes visuales.

Si bien la IA tiene un gran potencial para mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes, es necesario que los docentes estemos capacitados para implementar de forma efectiva la IA en el aula.

Esta investigación pretende estudiar cómo se puede implementar de forma efectiva la IA en las asignaturas de proyectos para posteriormente implementarlo en otras asignaturas del currículum.

Herramientas como Chat GPT muestran una gran oportunidad para desarrollar disciplinas como el **storytelling** a la vez que suponen un reto educativo al ser muy difícil la detección de su posible mal uso al hora de desarrollar trabajos escritos fuera del aula.

Otras herramientas como DALL-E 2 o Midjourney suponen un reto para futuros estudiantes de Diseño e Ilustradores y su correcta utilización es una necesidad urgente de implantación en el aula.

Esta investigación plantea estrategias para la posible implantación e integración de la IA como recurso activo en los proyectos de diseño.

2.2	Antecedents i estat actual del tema <i>Antecedentes y estado actual del tema</i>
------------	---

A lo largo de su historia, el diseño ha experimentado numerosos cambios derivados del desarrollo de nuevos sistemas tecnológicos. Estos cambios han afectado en mayor o menor medida a los procesos metodológicos y creativos de la disciplina.

Por otro lado, la tecnología también ha propiciado cambios estilísticos, importantes aunque en algunas ocasiones se abusara de ello.

Estudiando proyectos en los que la IA ha intervenido podremos ver como influye su implementación en el propio desarrollo de la profesión y cómo los procesos de diseño se ven afectados.

Actualmente, los Estudios Superiores de Diseño carecen de una estrategia común sobre la manera correcta de integrar esta nueva tecnología en el aula. No se trata de prohibir su uso sino saber vehicular su uso para que nuestros estudiante saquen el mayor provecho y estén a la vanguardia de lo que el mercado demanda.

2.3	Objectius <i>Objetivos</i>
------------	-------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar la integración de la IA en el desarrollo del proyecto de diseño, en las metodologías y en los procesos propios del desarrollo proyectual. • Valorar la presencia e incorporación de la IA en los contenidos didácticos de las enseñanzas de grado en diseño. • Evaluar cómo se utiliza la creatividad en la praxis en el aula de proyectos. • Considerar la pertinencia de proponer una integración mayor de la IA en las actividades programadas para la enseñanza del proyecto de diseño en los estudios de grado en diseño.
2.4	<p>Metodología <i>Metodología</i></p> <p>Partiendo de los objetivos planteados en el punto anterior, establecemos como objeto de estudio la introducción de la IA en el desarrollo de los procesos proyectuales del diseño gráfico. Enfatizando la especial importancia que ésta pueda tener en la parte creativa de este proceso.</p> <p>La investigación planteada tiene una orientación metodológica cualitativa. Se utilizará esta metodología para comprender que puede aportar la IA en los proyectos de diseño y posteriormente proponer las estrategias de intervención en el aula más adecuadas.</p> <p>El procedimiento fundamental será la observación participante, se abordará el análisis de procesos tanto individuales como grupales de aplicación directa en el aula y se establecerán unas conclusiones a partir de los resultados obtenidos.</p>
2.5	<p>Recursos <i>Recursos</i></p> <p>Para poder trabajar en el aula con los alumnos/as con IA se necesita poder instalar en los equipos el software adecuado y para ello es necesario alquilar las licencias de dicho software durante el tiempo que dure el proyecto de investigación.</p>
2.6	<p>Pla de treball / Cronograma <i>Plan de trabajo / Cronograma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación previa sobre la forma correcta de implantación de la IA en los estudios de diseño. - Realización de cursos específicos de formación del profesorado. - Visitas técnicas a empresas del sector que trabajen con este tipo de tecnología. - Asistencia a congresos o conferencias especializadas. - Entrevista tanto con el alumnado como con el profesorado sobre la aceptación de la implantación de la IA en el curriculum. - Conclusiones a partir de las entrevistas llevadas a cabo. - Trabajo directo en el aula. - Análisis de los resultados obtenidos.
2.7	<p>Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre) <i>Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)</i></p>

Como ya se ha dicho se trata de ir introduciendo poco a poco la IA en los procesos de creación de los proyectos. Para ello se ha pensado en comenzar con las asignaturas proyectuales para posteriormente introducirlo en el resto de asignaturas de las cuatro especialidades con las que cuenta el centro: Gráfico, Interiores, Producto y Moda.

Los centros ISEACV necesitan estar a la vanguardia de lo que el mercado demanda pues nuestro alumnado lo va a demandar y debemos dotarlos de los recursos y conocimientos específicos para alcanzar sus objetivos profesionales.

2.8

Bibliografía *Bibliografía*

- Blanco, María; ***Emoción y Creatividad en Inteligencia Artificial***. Universidad Complutense, Madrid, 2015.
- Boden, Margaret; ***Inteligencia Artificial***. Turner Publicaciones. Madrid, 2016.
- Boden, Margaret; ***Inteligencia artificial y el hombre natural***. Tecnos, 1983.
- Boden, Margaret; ***The Creative Mind: Myths and mechanisms***. Routledge, 2003.
- Breazeal, C. (2002). ***Designing sociable robots***. Boston, EE.UU.: The MIT Press.
- Chen, J., (2011). ***Fingerprint No.2***. 1st ed. United States: HOW Books, F+W Media Inc.
- Clark, A. (2003). ***Natural-born cyborgs. Minds, technologies, and the future of human intelligence***, Oxford: Oxford University Press.
- Colton, S. López de Mántaras, R., Stock, O. 2009 ***Computational Creativity: Coming of Age AI Magazine*** 30(3): Fall 2009, Association for the Advancement of Artificial Intelligence.
- Colton, S., Halskov, J., Ventura, D., Gouldstone, I., Cook, M. y Pérez- Ferrer, B., «***The Painting Fool Sees! New Projects with the Automated Painter***», en ***Congreso internacional sobre creatividad computacional***, 2015, pp. 189-196.
- Cohen, H., «***The Further Exploits of Aaron, Painter***», en *Stanford Humanities Review*, vol. 4, n.º 2, 1995, pp. 141-158.
- Copeland, J. (1996). ***Inteligencia artificial***. Madrid, España: Alianza Universidad.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). ***Creatividad***. Barcelona: Editorial Paidós.
- Dartnall, T. (ed.), ***Artificial Intelligence and Creativity***, Dordrecht, Kluwer Academic Publishers, 1994.
- Fernández, A., Tomé, S. (2006). ***Una perspectiva de la inteligencia artificial en su 50 aniversario***. Albacete, España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Gould, S. J., «***Creating the Creators***», en ***Discover Magazine***, octubre de 1996, pp. 42-54.
- Harari, Yuval Noah; ***Homo Deus : breve historia del mañana***. Barcelona : Debate 2016.

- Harari, Yuval Noah; **21 lecciones para el siglo XXI**. Barcelona : Debate 2018.
- Iglesias García, R. **Arte y robótica. La tecnología como experimentación estética**. Casimiro, Madrid 2016.
- Kurzweil, R. (1999). **La era de las máquinas espirituales**. Barcelona, España: Planeta.
- Langley, P., Simon, H. A., Bradshaw, G. L. y Zytkow, J. M., **Scientific Discovery, Computational Explorations of the Creative Mind**, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press, 1987.
- Leal Martín, S. (2017). No te vas a morir. Impacto de la robótica y la inteligencia artificial sobre nuestra vida personal y profesional. Almería: Círculo Rojo Editorial.
- López de Mántaras, R.; **La inteligencia artificial y las artes. Hacia una creatividad computacional**. Openmind. Recuperado de <http://www.bbvaopenmind.com>
- López De Mántaras Badia, R. y Meseguer González, P. (2017). **Inteligencia artificial. ¿Qué sabemos de?** Madrid: Catarata.
- Lorenzo, P. (2013); **Tecnologías de la creatividad: Conexiones entre arte y ciencia en la contemporaneidad**. Universidad Complutense, Madrid.
- Maeda, John; **Maeda & Media**. Londres, Thames & Hudson, 2000.
- Maher, M.L., Boulanger, S., Poon, J., and Gomez de Silva Garza, A. **Assessing computational methods with a framework for creative design processes, in Computational Models of Creative Design**, University of Sydney (1995).
- McCormack, J. y D'Inverno, M., **Computers and Creativity**, Heidelberg, Springer, 2012.
- Mealing, S. (2002). **Computers & art**. Bristol, Inglaterra: Intellect books.
- Meyers, T., (2009). **The Resurgence of Hand-Made Design**. [online] Available from: <http://tiffanymeyers.com/2009/04/21/diy-design/>. [Accessed on 18 December 2014].
- Minsky, M. (1986). **La sociedad de la mente: la inteligencia humana a la luz de la inteligencia artificial**. Buenos Aires, Argentina: Galápagos.
- Mocholi Martín, J.(1995); **La simulación informática de objetos Bi- y Tri-dimensionales. Análisis de los enfoques metodológicos y sus metáforas**. Universidad Politécnica de Valencia.
- Monreal, C. (2000). **Qué es la creatividad**. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Müller, Jens; **La historia del diseño gráfico. 1890-1959 - Volumen 1**. Taschen, 2017
- Muñoz, J. (2010). **Inteligencia computacional inspirada en la vida**. Málaga, España: Servicio de publicaciones de la Universas de Málaga.
- Nilsson, N. (2001). **Inteligencia artificial, una nueva síntesis**. Madrid, España: Morgan Kaufman.
- Partridge, D. y Rowe, J., **Computers and Creativity**, Bristol, Intellect Books, 1994.

- Pradilla, V. (2012). *Probabilidad, redes neuronales e Inteligencia Artificial en composición musical. Desarrollo de los sistemas MusicProb y MusicNeural.* Ciencias del Turismo. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
- Pelta, Raquel; *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico.* Paidós Diseño.
- Robinson, Ken, Aronica, Lou; *El elemento.* Barcelona : Grijalbo, 2009.
- Romero, J. (2001). *Metodología para la construcción de modelos cognitivos complejos: exploración de la "creatividad artificial" en composición musical.* A Coruña, España: Universidade da Coruña.
- Roanne, B., (2003). *Handmade by Computer.* Creative Review. [online]. Vol. 23 Issue 10, p68-72. Available from: http://www.frieze.com/issue/article/illustrate_this/ [Accessed on 18 January 2015].
- Satué, Enric; *Historia del diseño gráfico: Desde los orígenes hasta nuestros días.* Alianza Forma, 2012
- Susskind, R. y D. (2016); *El futuro de las profesiones: Cómo la tecnología transformará el trabajo de los expertos humanos.* Teell.
- Trillas, E. (1998). *La Inteligencia Artificial.* Madrid, España: Debate.
- Tornero, P. (2013); *Tecnologías de la creatividad: Conexiones entre arte y ciencia en la contemporaneidad.* Universidad Complutense, Madrid.

2.9

Altres
Otros



PLANTILLA GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE INVESTIGACIÓ

PLANTILLA GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		Hàbitat experimentales	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		Hàbitat experimentales	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		Teoría del diseño	
Curs <i>Curso</i>	2024-2025	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input checked="" type="checkbox"/> Conjunt <input type="checkbox"/>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos (especificar si es doctor/a)</i>	Centre <i>Centro</i>
Professor/a investigador/a principal <i>Profesor/a investigador/a principal</i>	Leticia Ballester Nortes	EASDA
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>		



2	Descripció del projecte d'investigació a desenvolupar: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i> <p>Esta investigación es de tipo plurianual. Pretende examinar la disciplina del diseño de interiores y su rol en la sociedad, a través del estudio de la experimentación en el campo del hábitat humano. El diseño es actualmente uno de los laboratorios de análisis y discusión más activos sobre los modelos civilizatorios y los estilos de vida. Constituye uno de los instrumentos más significativos a la hora de definir las nuevas formas de la cultura, con potencial para transformar no solo los usos (de los objetos y el espacio) sino también los gustos, las formas de percepción e incluso el sistema de necesidades. Toda reflexión sobre el diseño termina siendo una reflexión sobre las tensiones de la cultura y del proyecto en general. Esta investigación tiene por objetivo analizar prácticas emergentes caracterizadas por su responsabilidad social en las que la figura del “usuario” es entendida como alguien con capacidad de acción dentro de un largo proceso. En un mundo en incesante cambio y creciente complejidad, las categorías tradicionales se ven superadas por una realidad que demanda nuevas formas de análisis y acción sobre nuestro entorno. Además, se hace necesario el rastreo de las nuevas sensibilidades y valores surgidos en una sociedad global, multicultural y cada vez más digital.</p>
2.2	Antecedents i estat actual del tema <i>Antecedentes y estado actual del tema</i> <p>Diferentes investigadores defienden la necesidad de abordar una reflexión crítica que articule el trabajo y la formación del diseñador/a desde un enfoque activista/participativo. Esta posición surgió entre 1980 y 1990 entre los que sentían que los supuestos postpostivistas imponían leyes y teorías que excluían a los grupos marginados y no permitían abordar adecuadamente las cuestiones de justicia social. El campo del diseño social constituye un desafío al que se enfrentan hoy en día las instituciones que se dedican a la enseñanza y profesionalización en el ámbito de la cultura del proyecto.</p>



2.3	Objectius Objetivos
<p>Debido a mi labor como docente en el campo del diseño de interiores, busco profundizar en el trabajo de arquitectos y diseñadores que se aproximen a la arquitectura desde el interior, proponiendo nuevos mecanismos a través de los cuales conformar el espacio. Pretendo mapear experimentos que trabajen desde la utopía como categoría operativa, tal como hicieron las vanguardias de la primera mitad del S.XX, pero limitando sus objetivos y su escala, en un consenso constante con la realidad. Microutopías que utilizan el diseño de objetos y espacios cotidianos para especular acerca de escenarios alternativos. Utilizo el término “microutopía” o “utopía de proximidad”, acuñado por el crítico de arte Nicolas Bourriaud, que lo define como un intersticio abierto en el cuerpo de lo social, pequeño y contingente. Estas microutopias no siempre son positivas y mantienen, en cambio, una tensión entre los espectadores, los participantes y el contexto. Considero que debemos orientar la formación del diseñador/a según la máxima de Victor Papanek: “El sentido del Diseño no son los objetos, sino las personas”. Es necesario reconducir la formación del diseñador/a de interiores de manera que el centro lo ocupe el ser humano y no las imágenes de referencia (pinterest, instagram...) asimiladas sin un cuestionamiento crítico como el canon de una sociedad basada en el consumo.</p> <p>Objetivos generales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problematizar, definir y razonar el concepto de diseño social y sus prácticas. <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar enfoques en el diseño social aplicado al interiorismo. - Desarrollar una mayor comprensión de los métodos utilizados en la práctica socialmente responsable del diseño interior. - Revisar el trabajo de colectivos comprometidos con estas prácticas. - Identificar los contextos donde se producen estas prácticas. - Crear una taxonomía propia. - Proporcionar recursos materiales y conceptuales para comunicar mejor estas prácticas y aplicarlas en entornos educativos. 	
2.4	Metodología Metodología
<p>La metodología general de la investigación combina un exhaustivo trabajo de documentación, con un trabajo más personal y disertativo de interpretación de las propuestas con el objetivo de señalar los valores de las prácticas activistas socialmente comprometidas, y enmarcarlas taxonómicamente.</p>	
2.5	Recursos Recursos
<p>Recursos bibliográficos y documentación.</p>	



2.6	Pla de treball / Cronograma <i>Plan de trabajo / Cronograma</i>
<p>Septiembre-Enero: Trabajo de documentación y aplicación en el aula. Enero-junio: Trabajo de documentación, valoración y redacción de conclusiones.</p>	
2.7	Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre) <i>Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)</i>
<p>Es necesario formar a diseñadores de interiores capaces reflexionar sobre su disciplina en toda su complejidad (no sólo a nivel estilístico-decorativo, tecnológico y/o normativo) y de desarrollar métodos de trabajo más participativos (actualmente la división entre expertos/no-expertos es cada vez más difusa).</p> <p>Este trabajo de investigación se pretende aplicar en la asignatura de cuarto curso, Proyectos 5, donde se desarrollarán proyectos experimentales en colaboración con los propietarios de locales en el entorno de Virgen del Remedio, un barrio degradado de Alicante y colindante con la EASDA.</p>	



2.8	Bibliografía Bibliografía
<p>BROWN, Tim. <i>Diseñar el cambio: cómo el design thinking transforma organizaciones e inspira la innovación</i>. Empresa Activa, 2010.</p> <p>DEAMER, Peggy. <i>The everyday and the Utopian. En Architecture of the everyday</i>. Architectural Press Yale publications on Architecture, 1997.</p> <p>DORFLES, Gillo. <i>Símbolo, comunicación y consumo</i>. Lumen, 1972. (La primera edición en italiano es de 1962)</p> <p>DUNNE, Anthony y RABY, Fiona. <i>Speculative Everything. Design, Fiction, and Social Dreaming</i>. MIT Press 2013.</p> <p>ERICSON, Magnus y MAZÉ Ramia (editores) VVAA. <i>Design Act: Socially and Politically Engaged Design Today- Critical Roles and Emerging Tactics</i>. Lapsis/Sternberg, 2011.</p> <p>HARRIS, Jonathan. <i>The Utopian Globalists: Artists of Worldwide Revolution, 1919-2009</i>. Blackwell Publishing, 2013.</p> <p>HAYS, K. Michael. <i>Architecture Theory since 1968</i>. The MIT Press, 2000. LEVITAS, Ruth. <i>The concept of utopia</i>. Peter Lang AG, International Academic Publishers, Bern 2010. Primera edición es de 1990.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. <i>La era del vacío. Ensayos sobre individualismo contemporáneo</i>. Editorial Anagrama, 2000. Primera edición en francés de 1983. MCDONOUGH, William (2005). <i>Rediseñando la Forma en que hacemos las cosas: Cradle to Cradle</i>. (Aravaca)</p> <p>MANZINI, Ezio. <i>Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social</i>. Experimenta, 2018.</p> <p>PAPANEK, Victor. <i>Diseñando para el mundo real: ecología humana y cambio social</i>. Hermann Blume, 1977.</p>	
2.9	Altres Otros
VV.AA. <i>Cuadernos de diseño (IEDE)</i> .	

PLANTILLA GRUP D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA PROJECTE INVESTIGACIÓ
PLANTILLA GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN

1 Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>			
Nom del Grup d'Investigació <i>Nombre del Grupo de Investigación</i>		Computer-Assisted Music, Arts, and Design in Alicante (CAMADA)	
Títol de projecte <i>Título del proyecto</i>		Up-AI: Understanding Prägnanz through Artificial Intelligence	
Línia d'investigació <i>Línea de investigación</i>		Inteligencia artificial aplicadas con el arte, la música y el diseño	
Curs <i>Curso</i>	2024/2025	Tipus de projecte <i>Tipo de proyecto</i>	Individual <input type="checkbox"/> — Conjunt X <i>Individual</i> <input type="checkbox"/> — <i>Conjunto</i> <input checked="" type="checkbox"/>

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del Grupo de Investigación</i>	Nom i cognoms (especificar si és doctor/a) <i>Nombre y apellidos (especificar si es doctor/a)</i>	Centre <i>Centro</i>
Professor/a investigador/a principal <i>Profesor/a investigador/a principal</i>	David Rizo Valero	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante
Professor/s investigador/s <i>Profesor/es investigador/es</i>	Mario Rodríguez Ruiz Marisa Bernabeu Lledó	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante
Investigadora colaboradora	Marina Maciá Ferrández	Universidad de Alicante



2	Descripció del projecte d'investigació a desenvolupar: <i>Descripción del proyecto de investigación a desarrollar:</i>
2.1	Resum (màxim 300 paraules) <i>Resumen (máximo 300 palabras)</i>
	<p>Planteamos este proyecto como evolución aquéllos presentados por el grupo en cursos anteriores como se describe a continuación.</p> <p>La sociedad está contemplando una rápida evolución tecnológica debido en parte a los diversos avances realizados en el campo de aprendizaje computacional (<i>machine learning</i> - ML). En múltiples ocasiones, hemos presenciado que la incorporación de estos conocimientos ha generado cierta inquietud en algunos sectores laborales, entre ellos el diseño gráfico (Engawi, Gere, y Richards, 2022). Para muchos profesionales, que no están contacto directo con los sistemas ML, comprender su funcionamiento y aplicación puede llegar a ser una tarea ardua, lo cual genera rechazo y desconfianza hacia esta herramienta tan potente. La comunicación entre usuarios y ML se ha vuelto cada vez más necesaria, por lo que la interacción entre ambas desempeña un papel fundamental si se quiere crear experiencias digitales prometedoras (Kore, 2022), comprensibles para todos, y sobre todo explorar una infinidad de novedosas vías creativas en el sector del diseño.</p> <p>Hemos detectado que diversas teorías desarrolladas en el campo del diseño gráfico, relacionadas con la elaboración de interfaces de usuario, manifiestan convicciones que no han sido probadas científicamente (Rizo y Rodriguez-Ruiz, 2019). De forma general, en los procesos creativos de <i>design system</i>, se han ido adaptando principios que desempeñan sus funciones eficazmente en diversos formatos, pero que al ser aplicadas en este tipo de procesos automatizados no funcionan de la forma esperada (Hebron, 2016).</p> <p>En base a estas premisas, este proyecto tiene como principal objetivo estudiar la sinergia existente entre el diseño de interfaz de usuario y el <i>machine learning</i>, analizar los procesos creativos que surgen de dicha colaboración en busca de patrones aplicables tanto en el propio proceso de diseño, como en el entrenamiento del ML. Buscamos establecer unas pautas de diseño eficientes, y con base científica, que ayuden a la hora de diseñar sistemas visuales óptimos en el campo de las interfaces de usuario.</p>
2.2	Antecedents i estat actual del tema <i>Antecedentes y estado actual del tema</i>
	<p>La relación entre aprendizaje computacional y diseño de interfaces de usuario se puede plantear en ambas direcciones, cómo el primero (ML) puede optimizar los procesos de creación del segundo (UI) , o cómo los UI pueden condicionar y mejorar el comportamiento general de los sistemas ML. Si bien existen pocos trabajos que hayan tratado específicamente estos aspectos como tal (Virvou, 2023), sí podemos encontrar referencias en la literatura científica que estudian conceptos relacionados que pueden ser útiles para formar un marco teórico suficiente para abordar nuestra investigación.</p> <p>Considerando la primera perspectiva, desde el estudio de la implementación de técnicas de aprendizaje computacional aplicadas al diseño, asistido o automático, de interfaces de usuario:</p> <ul style="list-style-type: none">• El Design System es un conjunto integral de reglas que proporciona coherencia visual y funcional a la hora de elaborar y aplicar un diseño en diversas plataformas (Lamine y Cheng, 2022). Éste suele ser un proceso de trabajo rutinario y lento. Si este tipo de tareas mecánicas tuviesen la posibilidad de ser asistidas por ML, permitiría agilizar diversos procesos de trabajo a los diseñadores, aumentar su productividad y por consiguiente dedicar su tiempo en explorar otras posibles vías creativas (Hegemann y cols., 2023).• Dentro de los <i>design systems</i>, uno de los factores más importantes a considerar en el diseño de una interfaz es el de los pictogramas que lo componen. La aplicación de



principios de semiótica visual (Jardí, 2007) parece una vía para alcanzar su comprensión por parte del usuario (Brejcha y Marcus, 2013). Sin embargo, parte de la comprensión es subjetiva. Aplicado a la medición de la similitud gráfica entre logotipos, mostramos que aún siendo la percepción subjetiva, un sistema de visión artificial basado en redes neuronales puede aprender a compararlos (Bernabeu, Gallego, y Pertusa, 2024), lo que apunta a que es posible construir sistemas de ML que asistan en la creación de este tipo de elementos gráficos.

- En el contexto de llevar a cabo un diseño para terceros, se dedican largos periodos de tiempo a la implementación de sucesivas modificaciones en el diseño, hasta alcanzar el acuerdo consensuado con los *stakeholders*. Esto puede generar uno de los mayores cuellos de botella durante los procesos de diseño de UI/UX. Aplicar en estas situaciones herramientas como ML logran agilizar los procesos creativos (Hegemann y cols., 2023).
- Algunos autores han explorado la generación personalizada de interfaces basada en la retroalimentación que genera el propio usuario al interactuar con ellas (Mezhoudi, 2013), lo que se puede emplear a su vez en la generación de sistemas de UI adaptativos a cada sujeto, obteniendo así una interfaz más dinámica y personalizada (Miraz, Ali, y Excell, 2021).
- En cuanto a la aplicación de ML como método de evaluación de Experiencia de Usuario (UX), estos sistemas permiten explorar diversas vías que permitirán agilizar el proceso de pruebas con el uso de tests de usabilidad automáticos (Grigera, Espada, y Rossi, 2023).

En la vertiente opuesta, desde cómo puede condicionar el propio diseño de la interfaz de usuario a los procesos de aplicación y ejecución del aprendizaje computacional (Yang, 2017), podemos desglosar los siguientes enfoques:

- Considerando como principio que los sistemas de ML no son perfectos y requieren de la post-edición humana, se puede tomar el esfuerzo del usuario para obtener el resultado final de su tarea como métrica fundamental para diseñar tanto el interfaz del usuario como los sistemas de ML (Fiebrink, Cook, y Trueman, 2011).
- Dentro de la disciplina del reconocimiento formas interactivo (*interactive pattern recognition* - IPR) (Toselli, Romero, Pastor, y Vidal, 2010), en un proyecto anterior (Rizo, Calvo-Zaragoza, Martínez-Sevilla, Roselló, y Fuentes-Martínez, 2023) estudiamos cómo un sistema de ML con peores tasas de error, pero de más fácil corrección por parte del usuario mediante un UI/UX adecuado, podía ser más eficiente desde el punto de vista del esfuerzo del usuario, que otro con mejores resultados a priori, pero que conllevara a un esfuerzo de usuario final peor.
- Como se ha comentado con anterioridad, la falta de familiaridad con los sistemas de aprendizaje computacional dificulta asimilar los razonamientos a los que llega el ML. A través de principios de semiótica anteriormente citados (Jardí, 2007), es posible analizar diferentes lenguajes visuales que permitan una mejor comprensión del funcionamiento de los modelos de ML (Leone, 2023).
- *Explainable Artificial Intelligence* (XAI) (Chromik y Butz, 2021). Manipular y comprender cómo trabajan y predicen los modelos de inteligencia artificial, y en concreto los basados en ML, es una parte fundamental para un correcto uso de la herramienta. Se explorarán pautas que guíen a la hora de mostrar un modelo de aprendizaje mediante una UI usable enfocada a usuarios inexpertos (Jiang y cols., 2022), o para ayudar a la interpretabilidad de los modelos de ML (Álvaro Navarro, Sanchis, Maté, y Trujillo, 2023).
- *Interactive Machine Learning* (ML) mediante *Human-Computer Interaction* (HCI). Frente a la aplicación de planteamientos en lote totalmente automática, es posible indagar cómo



la interacción del usuario puede guiar el proceso de ejecución de modelos de ML para conseguir sistemas colaborativos ML-usuario más eficientes (Saha y cols., 2023).

- Cualquier interfaz de usuario antropomórfico sufre de los problemas derivados del ruido introducido por los propios sistemas de reconocimiento (habla, iris, EEG, etc.) (García-Ponsoda, García-Carrasco, Teruel, Maté, y Trujillo, 2023). Es posible estudiar cómo crear interfaces adaptativos en función de los diferentes tipos de entrada de datos y sus usos (Fairclough, 2021).
- Interacción en el proceso generativo de sistemas de ML como aquéllos basados en grandes modelos de lenguaje (*large language models* - LLM), permitiendo la participación del usuario mediante la aplicación de aprendizaje automático interactivo (IML) en los procesos generativos de los sistemas ML (Dudley y Kristensson, 2018).

2.3

Objectius Objectivos

Dentro del marco general de investigación del grupo que acabamos de introducir, para el curso actual nos proponemos abordar el estudio de la percepción y comprensión del interfaz del usuario (UI) por parte del usuario desde la perspectiva del aprendizaje computacional. Usando técnicas de aprendizaje supervisado, intentaremos describir la calidad gráfica de un interfaz. Para ello, iniciaremos el proceso trabajando sobre la comprensión de elementos gráficos simples, como pueden ser pictogramas, o, para continuar con investigaciones anteriores, elementos más complejos como logotipos.

Como hemos mencionado anteriormente, de los experimentos presentados en proyectos anteriores (Bernabeu y cols., 2024), se extraen algunas conclusiones como por ejemplo, que la semántica de las marcas, y por tanto, la percepción de las imágenes, puede ser subjetiva, lo que genera dificultades para identificar los objetos que representa. Estas imágenes tienen una dificultad añadida a la hora de reconocer los objetos que contiene, puesto que pueden representar un mismo objeto de manera muy diferente, ya que admite representaciones de forma estilizada o simplificada y con diversos grados de simplificación hasta llegar a elementos totalmente abstractos.

En este contexto, utilizar un método de clasificación automático reduciría la inconsistencia de la subjetividad humana causada bien por las diferentes percepciones que se tiene de la misma representación visual, por los condicionamientos sociales y culturales, así como la dificultad de expresar cualidades gráficas con palabras.

Nuestro primer objetivo es estudiar cómo distintas arquitecturas de redes neuronales, y grandes modelos de lenguaje (LLM) nos pueden ayudar a desentrañar la percepción, primero de las mismas imágenes usadas en nuestros anteriores experimentos, posteriormente a pictogramas usados de manera habitual en diseño de UI, y finalmente a composiciones más complejas.

En segundo lugar, centramos el estudio en aspectos orientados al diseño de UI, como la Ley de Pragnanz (Lidwell, Holden, y Butler, 2010), parte de las leyes de la Gestalt, como factor fundamental en el diseño UX/UI. Esta ley establece que nuestro cerebro tiende a organizar la información visual de la manera más simple y equilibrada posible.

En el contexto del diseño, esto significa que las interfaces deben ser claras, concisas y coherentes para facilitar la comprensión y la interacción del usuario. Aplicar la Ley de Pragnanz permite que los usuarios perciban la interfaz como intuitiva y fácil de usar, lo cual mejora la experiencia del usuario (Mazumder y Das, 2014; Atagbuzia, Ng, y Natarajan, 2024). Pocos trabajos han estudiado este concepto desde un punto de vista sistemático (Geert y Wagemans, 2023). Nuestra propuesta se basa en usar técnicas de aprendizaje supervisado para intentar comprender las características que hacen que un elemento gráfico sea *pregnante*, y por tanto, sea adecuado para su uso en un UI. Para construir el estudio desde una base sólida, trabajaremos sobre los datos introducidos en nuestro trabajo anterior (Bernabeu y cols., 2024)



<p>que investigaba sobre las diferentes características que pueden determinar la idoneidad de una imagen en este contexto como son color, forma, elementos semánticos y texto. Finalmente, los resultados del estudio de base que realicemos sobre la pregnancia y diseño de UI serán aplicados en entornos prácticos como son el de la recuperación de información musical multimodal sobre la que trabajamos parte del equipo.</p>	
2.4	<p>Metodología <i>Metodología</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección y adecuación de los corpora de trabajo. 2. Etiquetado de conjuntos de datos. Para evitar, o al menos poder medir, la subjetividad en la percepción de imágenes, este etiquetado se deberá realizar por varias personas especialistas en diseño gráfico o con conocimientos de diseño básico. Se desarrollará una aplicación web para el etiquetado de muestras. 3. Diseño / Adaptación de modelos de ML adecuados para cada tarea. 4. Implementación. 5. Experimentación. 6. Análisis de resultados. 7. Ajuste de los parámetros del clasificador y vuelta al paso 3 hasta que los resultados converjan. <p>Los resultados serán difundidos a través de congresos o revistas de investigación. Describimos más adelante, en la sección 3.F Plan de trabajo los detalles de cada uno de estos puntos.</p>
2.5	<p>Recursos <i>Recursos</i></p> <p>Para desarrollar el proyecto son necesarios los siguientes recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entorno de trabajo hardware y software para la construcción y experimentación de modelos de Deep Learning (DL). • Red privada virtual para acceder al entorno de trabajo de DL. • Acceso o adquisición de libros, revistas o artículos específicos de investigación que requieran de pago. • Ordenadores personales. • Software de edición y tratamiento de imágenes. <p>En cuanto a recursos humanos, como se ha mencionado anteriormente, se requerirá de la contratación del servicio de etiquetado de especialistas que sean capaces de comprender los conceptos a anotar sobre las imágenes.</p>
2.6	<p>Pla de treball / Cronograma <i>Plan de trabajo / Cronograma</i></p> <p>Como se ha mencionado anteriormente, el marco expuesto abarcará varios años. El presente plan de trabajo se ajusta sólo a los objetivos propuestos para este curso.</p> <p>Siguiendo la metodología descrita anteriormente creamos unos paquetes de trabajo o <i>work packages</i> (WP) y tareas (T) asociadas.</p> <p>WP1. Configuración del entorno de trabajo.</p> <p>Disponemos de un entorno de trabajo para DL adquirido en proyectos anteriores. La evolución de los <i>frameworks</i> para DL hacen necesario la reconfiguración del entorno. Como muestra, una tarea será la de migrar la plataforma actual implementada en Tensorflow, a sistemas como</p>



PyTorch.

De esta forma, las tareas concretas a realizar son:

- T1.1 Actualización del entorno de trabajo.
- T1.2 Configuración de acceso privado virtual telemático (VPN) para los nuevos miembros del equipo de trabajo.

WP2. Corpora de trabajo.

Las dos fuentes principales para realizar este proyecto van a provenir de investigaciones previas realizados por los miembros del grupo. Si bien éstas son conocidas deberemos realizar una selección y, en su caso, descartar aquéllas que no sean adecuadas para este estudio y complementar con otras si es necesario.

Una vez seleccionados los corpora deberemos normalizarlos para que los algoritmos que diseñemos sean capaces de trabajar con ellos.

Estos pasos serán los mismos para alcanzar todos los sub-objetivos del proyecto. De esta forma, la creación del *ground-truth* consistirá en:

- T2.1 Selección y ordenación de muestras para incluir en cada corpus.
- T2.2 Creación del protocolo y de la aplicación de etiquetado de muestras.
- T2.3 Búsqueda y contratación personal adicional etiquetado.
- T2.4 Etiquetado de las muestras usando el protocolo y la aplicación creada.

WP3. Diseño / Adaptación de modelos de ML adecuados para cada tarea.

En este paquete de trabajo realizaremos el trabajo esencial de seleccionar la mejor arquitectura de red y ajustar los parámetros para cada tipo de problema a resolver. Seguidamente se implementará usando el entorno de trabajo basado en PyTorch.

Existiendo diversos LLM construidos a partir de modelos fundacionales. Analizaremos su utilidad y confeccionaremos una guía de uso, en su caso, que pueda servir de ayuda a los estudiantes y profesionales del diseño.

Para poder realizar posteriormente los experimentos, será conveniente desarrollar una serie de *scripts* que nos ayuden a procesar cómodamente los datos de entrada ya normalizados en T2.3 y los resultados para su posterior análisis.

- T3.1 Revisión de las actuales topologías de redes neuronales profundas y LLM disponibles.
- T3.2 Selección de la mejor arquitectura / LLM para cada problema.
- T3.3 Implementación de las redes o del acceso a través de API a los LLM.
- T3.4 Desarrollo de *scripts* de procesamiento de datos de entrada.
- T3.5 Automatización de la generación de informes y gráficas para análisis de resultados.
- T3.6 Pruebas de concepto.
- T3.7 Ajuste de parámetros de las redes (capas, filtros, etc...).

WP4. Experimentación y análisis de los resultados. Refinamiento de los modelos.

- Una vez disponemos de los datos en el WP2, y tenemos listos los desarrollos necesarios en WP3, debemos realizar la experimentación sobre modelos creados. A partir de los análisis que hagamos de los resultados, es posible que debamos replantear la red elegida en T3.2, o que simplemente debamos ajustarla en T3.7.
- T4.1 Entrenamiento de modelos.
- T4.2 Pruebas usando los modelos entrenados.
- T4.3 Análisis de resultados.
- T4.4 Replanteamiento de T3.2 y/o T3.7 si es necesario y vuelta a T4.1.

WP5. Difusión. Estimamos realizar varias publicaciones de los resultados del proyecto.

En cuanto a la publicación de los resultados del objetivo principal, todo lo relacionado con la aplicación de los resultados al diseño de sistemas multimodales de recuperación musical se debería remitir a un congreso de revisión ciega por pares como ISMIR¹.

Planteamos la opción de publicar en una revista como Journal of New Music Research², Design Journal³, International Journal of Multimedia Information Retrieval⁴, o International Journal of Technology and Design Education⁵.

Finalmente, siguiendo con los requisitos de la convocatoria de estas ayudas, se redactará un artículo resumen del proyecto en el Anuario de Investigación del ISEA.CV.

En este contexto, las tareas correspondientes a este paquete de trabajo son:

T5.1 Selección de congreso y/o revistas.

T5.2 Redacción de los artículos correspondientes.

T5.3 Comunicación de los trabajos en los congresos seleccionados.

WP6. Seguimiento y gestión.

Esta tarea consiste en realizar la gestión económica y burocrática del proyecto, así como controlar su progreso, ajustando tareas y objetivos en función de las posibles incidencias encontradas.

- T6.1 Gestión económica y burocrática.
- T6.2 Reuniones de inicio, seguimiento y finalización.
- T6.3 Memoria anual y final del proyecto.

Riesgos.

Dentro de la tarea de seguimiento, es importante considerar los posibles riesgos del proyecto y las acciones planificadas en su caso. Estimamos dos posibles dificultades que pueden tener un impacto importante en la consecución de los objetivos planteados.

- Dificultades con el acceso a los datos o su preparación. La calidad y cantidad de datos determinan el rendimiento de los modelos obtenidos. Muchos datos ya los tenemos, sin embargo es posible que nos encontremos con dificultades para poderlos procesar por retrasarnos en el proceso de etiquetado. En ese caso deberemos acotar el universo de trabajo a unas fuentes específicas.
- Financiación insuficiente, o impedimentos burocráticos para contratar al personal que deba etiquetar los datos. Esto implicaría no contar con datos de calidad suficiente, por lo que el estudio quedaría totalmente sesgado y científicamente insuficiente.
- Financiación insuficiente para asistir a congresos o presentar revistas de acceso abierto (*open access*). En ese caso nos limitaríamos a remitir los resultados del proyecto a una revista sin acceso abierto o redactar un artículo para el Anuario de Investigación del ISEA.CV.

No directamente relacionado con los objetivos del proyecto, sino con su difusión, es posible que por los tiempos propios de la realización del *Call for Papers* de los congresos, o los retrasos en la revisión de una revista de investigación a la que remitamos el trabajo, éstos no sean publicados dentro de la duración del proyecto. En ese caso justificaríamos el envío del manuscrito al congreso o revista.

1 <https://www.ismir.net/> (consultado el 25 de septiembre de 2024)

2 <https://www.tandfonline.com/journals/nnmr20> (consultado el 25 de septiembre de 2024)

3 <https://www.tandfonline.com/journals/rfdj20> (consultado el 25 de septiembre de 2024)

4 <https://www.tandfonline.com/journals/rfdj20> (consultado el 25 de septiembre de 2024)

5 <https://www.springer.com/journal/10798/how-to-publish-with-us> (consultado el 24 de septiembre de 2024)

**Responsables de tareas.**

Siendo nuestro grupo un equipo multidisciplinar, el perfil de cada miembro determina las tareas que podrá realizar. En algunos casos no será el miembro del equipo quien realizará la tarea pero solamente la supervisará como es el caso del diseño de la tipografía, que no obstante sí evaluará posteriormente.

En la siguiente tabla establecemos los responsables de cada tarea.

Tarea	M ^a Luisa Bernabeu	Marina Maciá	Mario Rodríguez	David Rizo
T1.1				R
T1.2		P		R
T2.1		P	R	
T2.2		P	P	R
T2.3	P	P	P	R
T2.4			P	R
WP3	R			P
T4.1	R			P
T4.2	R			P
T4.3	P	P	R	P
T4.4	R			P
WP5	P	P	P	R
WP6	P	P	P	R

Responsables (R) y participantes (P) por tareas. El equipo externo es el descrito en la sección de recursos y cualquier contratación por servicio necesario.

Cronograma.

Dependiendo de los riesgos descritos así como cualquier otra incidencia no considerada podría modificar la temporalización prevista.

Tarea / Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
T1.1	x											
T1.2	x											
T2.1	x											
T2.2	x	x										
T2.3	x	x										
T2.4			x	x	x	x						
WP3			x	x								
T4.1					x	x	x					
T4.2						x	x					
T4.3							x	x				
T4.4								x	x			
WP5		x								x	x	x
WP6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



2.7	Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre) <i>Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)</i>
<p>En proyectos anteriores (Rizo y Rodriguez-Ruiz, 2019) ya mostramos cómo el alumnado se motiva cuando se desarrollan en clase conceptos abstractos a través de herramientas alternativas. El mostrarles la herramienta de etiquetado y aprendizaje de la pregnancy puede ser una en asignaturas como Diseño Básico de estudios superiores de diseño.</p> <p>Una vez aprendidas las características que definen por qué ciertos elementos gráficos son más identificables, se aplicará a nuestro objetivo final que es el diseño de interfaces de usuario, que ejemplificaremos sobre aplicaciones con interfaces gráficas complejas como son aquéllas de recuperación de información musical multimodal.</p>	
2.8	Bibliografía <i>Bibliografía</i>
<ul style="list-style-type: none">• Atagbuzia, C., Ng, E. H., y Natarajan, G. (2024). Improving behavioral-based safety training in using verbal commands through a theory-driven and feedback-based nonimmersive virtual reality game: Development and usability study. <i>JMIR Formative Research</i>, 8. doi: 10.2196/48080• Bernabeu, M., Gallego, A. J., y Pertusa, A. (2024). Multi-label logo recognition and retrieval based on weighted fusion of neural features. <i>Expert Systems</i>, 41, e13627.• Brejcha, J., y Marcus, A. (2013). Semiotics of interaction: Towards a ui alphabet. En <i>Lecture notes in computer science (including subseries lecture notes in artificial intelligence and lecture notes in bioinformatics)</i> (Vol. 8004 LNCS). doi: 10.1007/978-3-642-39232-0_2• Chromik, M., y Butz, A. (2021). Human-xai interaction: A review and design principles for explanation user interfaces. En <i>Lecture notes in computer science (including subseries lecture notes in artificial intelligence and lecture notes in bioinformatics)</i> (Vol. 12933 LNCS). doi: 10.1007/978-3-030-85616-8_36• Dudley, J. J., y Kristensson, P. O. (2018). <i>A review of user interface design for interactive machine learning</i> (Vol. 8). doi: 10.1145/3185517• Engawi, D., Gere, C., y Richards, D. (2022). The impact of artificial intelligence on graphic design: Exploring the challenges and possibilities of ai-driven autonomous branding.. doi: 10.1007/978-981-19-4472-7_238• Fairclough, S. H. (2021). Designing human-computer interaction with neuroadaptive technology.. doi: 10.1016/B978-0-12-821413-8.00006-3• Fiebrink, R., Cook, P. R., y Trueman, D. (2011). Human model evaluation in interactive supervised learning. En <i>Conference on human factors in computing systems - proceedings</i>. doi: 10.1145/1978942.1978965• García-Ponsoda, S., García-Carrasco, J., Teruel, M. A., Maté, A., y Trujillo, J. (2023). Feature engineering of eeg applied to mental disorders: a systematic mapping study. <i>Applied Intelligence</i>, 53. doi: 10.1007/s10489-023-04702-5• Geert, E. V., y Wagemans, J. (2023). <i>Prägnanz in visual perception</i>. doi: 10.3758/s13423-023-02344-9• Grigera, J., Espada, J. P., y Rossi, G. (2023). <i>Ai in user interface design and evaluation</i> (Vol. 25). doi: 10.1109/MITP.2023.3267139• Hebron, P. (2016). <i>Machine learning for designers</i>.• Hegemann, L., Jiang, Y., Shin, J. G., Liao, Y. C., Laine, M., y Oulasvirta, A. (2023). Computational assistance for user interface design: Smarter generation and evaluation of design ideas. En <i>Conference on human factors in computing systems - proceedings</i>. doi: 10.1145/3544549.3583960	



- Jardí, E. (2007). *Pensar con imágenes*. Editorial Gustavo Gili.
- Jiang, Y., Lu, Y., Nichols, J., Stuerzlinger, W., Yu, C., Lutteroth, C., . . . Li, T. J. J. (2022). Computational approaches for understanding, generating, and adapting user interfaces. En *Conference on human factors in computing systems - proceedings*. doi: 10.1145/3491101.3504030
- Kore, A. (2022). Incorporating artificial intelligence.. doi: 10.1007/978-1-4842-8088-1_3
- Lamine, Y., y Cheng, J. (2022). Understanding and supporting the design systems practice. *Empirical Software Engineering*, 27 . doi: 10.1007/s10664-022-10181-y
- Leone, M. (2023). The main tasks of a semiotics of artificial intelligence. *Language and Semiotic Studies*, 9. doi: 10.1515/lass-2022-0006
- Lidwell, W., Holden, K., y Butler, J. (2010). Law of prägnanz. *Universal Principles of Design*, 97 .
- Mazumder, F. K., y Das, U. K. (2014). Usability guidelines for usable user interface. *International Journal of Research in Engineering and Technology*, 03. doi: 10.15623/ijret.2014.0309011
- Mezhoudi, N. (2013). User interface adaptation based on user feedback and machine learning. En *International conference on intelligent user interfaces, proceedings iui*. doi: 10.1145/2451176.2451184
- Miraz, M. H., Ali, M., y Excell, P. S. (2021). *Adaptive user interfaces and universal usability through plasticity of user interface design* (Vol. 40). doi: 10.1016/j.cosrev.2021.100363
- Rizo, D., Calvo-Zaragoza, J., Martínez-Sevilla, J. C., Roselló, A., y Fuentes-Martínez, E. (2023). Design of a music recognition, encoding, and transcription online tool. En *Proceedings of the 16th international symposium on computer music multidisciplinary research* (p. 18-29).
- Rizo, D., y Rodriguez-Ruiz, M. (2019). El peso visual por arnheim y dondis: una evaluación sistemática. En *Bienal iberoamericana de diseño*. di-mad.
- Saha, G. C., Kumar, S., Kumar, A., Saha, T. H., Lakshmi, K., y Bhat, N. (2023). Human-ai collaboration: Exploring interfaces for interactive machine learning. *Tuijin Jishu/Journal of Propulsion Technology*, 44. doi: 10.52783/tjjpt.v44.i2.148
- Toselli, A. H., Romero, V., Pastor, M., y Vidal, E. (2010). Multimodal interactive transcription of text images. *Pattern Recognition*, 43, 1814-1825.
- Virvou, M. (2023). Artificial intelligence and user experience in reciprocity: Contributions and state of the art. *Intelligent Decision Technologies*, 17 , 73-125. doi: 10.3233/IDT-230092
- Yang, Q. (2017). The role of design in creating machine-learning-enhanced user experience. En *Aaai spring symposium - technical report* (Vol. SS-17-01 - SS-17-08).
- Álvaro Navarro, Sanchis, J., Maté, A., y Trujillo, J. (2023). An approach aligned with model driven development to evaluate the quality of explainable artificial intelligence. En *Lecture notes in computer science (including subseries lecture notes in artificial intelligence and lecture notes in bioinformatics)* (Vol. 14319 LNCS). Doi: 10.1007/978-3-031-47112-4_27

Presupuesto Detallado

El actual presupuesto detallado en la Tabla 1 incluye todos los gastos previstos para realizar el proyecto descritos en la sección donde detallamos la metodología. Se estima como riesgo la recepción de un importe menor y las acciones a tomar.

Como costes del proyecto se estiman los gastos de ajustar el entorno actual para su uso por la nueva miembro del equipo. Se planifica la asistencia a un congreso por cada uno de los miembros del equipo y en complemento, o sustitución, los costes de publicación en revistas *open access*. El precio de 1500€ por cada congreso lo obtenemos de experiencias anteriores con costes últimamente muy elevados de inscripción congresos con buena clasificación I-Core. Si bien la creación de nuestros modelos de redes neuronales no tendrá coste adicional por tratarse de software en código abierto, y ser nosotros quien lo desarrollemos, en una parte del proyecto queremos acceder a través de peticiones de API a servicios LLM. Ese acceso se realiza en base a suscripciones. Por ejemplo, el modelo de imagen Dall-e tiene un coste de \$0.080 / imagen, \$2 / 1M tokens, o MidJourney ofrece suscripciones que van de \$96 a \$576 anuales. Hemos estimado un coste aproximado de 750€ para esas suscripciones.

En cuanto al etiquetado de muestras, basándonos en una prueba de concepto que ya hemos realizado, hemos comprobado que una persona etiqueta unas 500 imágenes por hora. Estimamos etiquetar unas 7.500 imágenes. Calculando tres personas, a unos 10€ por hora, obtenemos los 3.600€ presupuestados.

En cuanto a la bibliografía, si es cierto que algunos miembros del equipo tienen acceso a catálogos bibliográficos a través de su pertenencia a la Universidad de Alicante, ésta no está suscrita a algunas de las revistas de interés, por lo que estimamos comprar el acceso a algunos artículos que sean necesarios para el desarrollo del proyecto.

Concepto	Coste estimado (€)
Ajuste VPN	100
Inscripción y viaje para 4 congresos internacionales y/o revista(s) Open Access	6.000
Suscripción anual a servicios web LLM	750
Etiquetado externo de muestras	3.600
Material fungible	300
Bibliografía y adquisición de 10 artículos no abiertos	300
TOTAL	11.050

6. Planificación de la formación del personal docente e investigador

Coordinador de la Comisión de Formación: Jaime Gil Castillo

Se incluye a continuación el Plan Anual de Formación, con las siguientes propuestas:

- ≈ IA aplicada al Diseño: generación de imágenes con Midjourney.
- ≈ Herramientas para la Investigación en enseñanzas artísticas superiores de Diseño.
- ≈ Plan de Acciones de Mejora del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) en la EASDA
- ≈ Reproducción y edición gráfica en Risografía.



<p>que investigaba sobre las diferentes características que pueden determinar la idoneidad de una imagen en este contexto como son color, forma, elementos semánticos y texto. Finalmente, los resultados del estudio de base que realicemos sobre la pregnancia y diseño de UI serán aplicados en entornos prácticos como son el de la recuperación de información musical multimodal sobre la que trabajamos parte del equipo.</p>	
2.4	<p>Metodología <i>Metodología</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección y adecuación de los corpora de trabajo. 2. Etiquetado de conjuntos de datos. Para evitar, o al menos poder medir, la subjetividad en la percepción de imágenes, este etiquetado se deberá realizar por varias personas especialistas en diseño gráfico o con conocimientos de diseño básico. Se desarrollará una aplicación web para el etiquetado de muestras. 3. Diseño / Adaptación de modelos de ML adecuados para cada tarea. 4. Implementación. 5. Experimentación. 6. Análisis de resultados. 7. Ajuste de los parámetros del clasificador y vuelta al paso 3 hasta que los resultados converjan. <p>Los resultados serán difundidos a través de congresos o revistas de investigación. Describimos más adelante, en la sección 3.F Plan de trabajo los detalles de cada uno de estos puntos.</p>
2.5	<p>Recursos <i>Recursos</i></p> <p>Para desarrollar el proyecto son necesarios los siguientes recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entorno de trabajo hardware y software para la construcción y experimentación de modelos de Deep Learning (DL). • Red privada virtual para acceder al entorno de trabajo de DL. • Acceso o adquisición de libros, revistas o artículos específicos de investigación que requieran de pago. • Ordenadores personales. • Software de edición y tratamiento de imágenes. <p>En cuanto a recursos humanos, como se ha mencionado anteriormente, se requerirá de la contratación del servicio de etiquetado de especialistas que sean capaces de comprender los conceptos a anotar sobre las imágenes.</p>
2.6	<p>Pla de treball / Cronograma <i>Plan de trabajo / Cronograma</i></p> <p>Como se ha mencionado anteriormente, el marco expuesto abarcará varios años. El presente plan de trabajo se ajusta sólo a los objetivos propuestos para este curso.</p> <p>Siguiendo la metodología descrita anteriormente creamos unos paquetes de trabajo o <i>work packages</i> (WP) y tareas (T) asociadas.</p> <p>WP1. Configuración del entorno de trabajo.</p> <p>Disponemos de un entorno de trabajo para DL adquirido en proyectos anteriores. La evolución de los <i>frameworks</i> para DL hacen necesario la reconfiguración del entorno. Como muestra, una tarea será la de migrar la plataforma actual implementada en Tensorflow, a sistemas como</p>



PyTorch.

De esta forma, las tareas concretas a realizar son:

- T1.1 Actualización del entorno de trabajo.
- T1.2 Configuración de acceso privado virtual telemático (VPN) para los nuevos miembros del equipo de trabajo.

WP2. Corpora de trabajo.

Las dos fuentes principales para realizar este proyecto van a provenir de investigaciones previas realizados por los miembros del grupo. Si bien éstas son conocidas deberemos realizar una selección y, en su caso, descartar aquéllas que no sean adecuadas para este estudio y complementar con otras si es necesario.

Una vez seleccionados los corpora deberemos normalizarlos para que los algoritmos que diseñemos sean capaces de trabajar con ellos.

Estos pasos serán los mismos para alcanzar todos los sub-objetivos del proyecto. De esta forma, la creación del *ground-truth* consistirá en:

- T2.1 Selección y ordenación de muestras para incluir en cada corpus.
- T2.2 Creación del protocolo y de la aplicación de etiquetado de muestras.
- T2.3 Búsqueda y contratación personal adicional etiquetado.
- T2.4 Etiquetado de las muestras usando el protocolo y la aplicación creada.

WP3. Diseño / Adaptación de modelos de ML adecuados para cada tarea.

En este paquete de trabajo realizaremos el trabajo esencial de seleccionar la mejor arquitectura de red y ajustar los parámetros para cada tipo de problema a resolver. Seguidamente se implementará usando el entorno de trabajo basado en PyTorch.

Existiendo diversos LLM construidos a partir de modelos fundacionales. Analizaremos su utilidad y confeccionaremos una guía de uso, en su caso, que pueda servir de ayuda a los estudiantes y profesionales del diseño.

Para poder realizar posteriormente los experimentos, será conveniente desarrollar una serie de *scripts* que nos ayuden a procesar cómodamente los datos de entrada ya normalizados en T2.3 y los resultados para su posterior análisis.

- T3.1 Revisión de las actuales topologías de redes neuronales profundas y LLM disponibles.
- T3.2 Selección de la mejor arquitectura / LLM para cada problema.
- T3.3 Implementación de las redes o del acceso a través de API a los LLM.
- T3.4 Desarrollo de *scripts* de procesamiento de datos de entrada.
- T3.5 Automatización de la generación de informes y gráficas para análisis de resultados.
- T3.6 Pruebas de concepto.
- T3.7 Ajuste de parámetros de las redes (capas, filtros, etc...).

WP4. Experimentación y análisis de los resultados. Refinamiento de los modelos.

- Una vez disponemos de los datos en el WP2, y tenemos listos los desarrollos necesarios en WP3, debemos realizar la experimentación sobre modelos creados. A partir de los análisis que hagamos de los resultados, es posible que debamos replantear la red elegida en T3.2, o que simplemente debamos ajustarla en T3.7.
- T4.1 Entrenamiento de modelos.
- T4.2 Pruebas usando los modelos entrenados.
- T4.3 Análisis de resultados.
- T4.4 Replanteamiento de T3.2 y/o T3.7 si es necesario y vuelta a T4.1.

WP5. Difusión. Estimamos realizar varias publicaciones de los resultados del proyecto.

En cuanto a la publicación de los resultados del objetivo principal, todo lo relacionado con la aplicación de los resultados al diseño de sistemas multimodales de recuperación musical se debería remitir a un congreso de revisión ciega por pares como ISMIR¹.

Planteamos la opción de publicar en una revista como Journal of New Music Research², Design Journal³, International Journal of Multimedia Information Retrieval⁴, o International Journal of Technology and Design Education⁵.

Finalmente, siguiendo con los requisitos de la convocatoria de estas ayudas, se redactará un artículo resumen del proyecto en el Anuario de Investigación del ISEA.CV.

En este contexto, las tareas correspondientes a este paquete de trabajo son:

T5.1 Selección de congreso y/o revistas.

T5.2 Redacción de los artículos correspondientes.

T5.3 Comunicación de los trabajos en los congresos seleccionados.

WP6. Seguimiento y gestión.

Esta tarea consiste en realizar la gestión económica y burocrática del proyecto, así como controlar su progreso, ajustando tareas y objetivos en función de las posibles incidencias encontradas.

- T6.1 Gestión económica y burocrática.
- T6.2 Reuniones de inicio, seguimiento y finalización.
- T6.3 Memoria anual y final del proyecto.

Riesgos.

Dentro de la tarea de seguimiento, es importante considerar los posibles riesgos del proyecto y las acciones planificadas en su caso. Estimamos dos posibles dificultades que pueden tener un impacto importante en la consecución de los objetivos planteados.

- Dificultades con el acceso a los datos o su preparación. La calidad y cantidad de datos determinan el rendimiento de los modelos obtenidos. Muchos datos ya los tenemos, sin embargo es posible que nos encontremos con dificultades para poderlos procesar por retrasarnos en el proceso de etiquetado. En ese caso deberemos acotar el universo de trabajo a unas fuentes específicas.
- Financiación insuficiente, o impedimentos burocráticos para contratar al personal que deba etiquetar los datos. Esto implicaría no contar con datos de calidad suficiente, por lo que el estudio quedaría totalmente sesgado y científicamente insuficiente.
- Financiación insuficiente para asistir a congresos o presentar revistas de acceso abierto (*open access*). En ese caso nos limitaríamos a remitir los resultados del proyecto a una revista sin acceso abierto o redactar un artículo para el Anuario de Investigación del ISEA.CV.

No directamente relacionado con los objetivos del proyecto, sino con su difusión, es posible que por los tiempos propios de la realización del *Call for Papers* de los congresos, o los retrasos en la revisión de una revista de investigación a la que remitamos el trabajo, éstos no sean publicados dentro de la duración del proyecto. En ese caso justificaríamos el envío del manuscrito al congreso o revista.

1 <https://www.ismir.net/> (consultado el 25 de septiembre de 2024)

2 <https://www.tandfonline.com/journals/nnmr20> (consultado el 25 de septiembre de 2024)

3 <https://www.tandfonline.com/journals/rfdj20> (consultado el 25 de septiembre de 2024)

4 <https://www.tandfonline.com/journals/rfdj20> (consultado el 25 de septiembre de 2024)

5 <https://www.springer.com/journal/10798/how-to-publish-with-us> (consultado el 24 de septiembre de 2024)

**Responsables de tareas.**

Siendo nuestro grupo un equipo multidisciplinar, el perfil de cada miembro determina las tareas que podrá realizar. En algunos casos no será el miembro del equipo quien realizará la tarea pero solamente la supervisará como es el caso del diseño de la tipografía, que no obstante sí evaluará posteriormente.

En la siguiente tabla establecemos los responsables de cada tarea.

Tarea	M ^a Luisa Bernabeu	Marina Maciá	Mario Rodríguez	David Rizo
T1.1				R
T1.2		P		R
T2.1		P	R	
T2.2		P	P	R
T2.3	P	P	P	R
T2.4			P	R
WP3	R			P
T4.1	R			P
T4.2	R			P
T4.3	P	P	R	P
T4.4	R			P
WP5	P	P	P	R
WP6	P	P	P	R

Responsables (R) y participantes (P) por tareas. El equipo externo es el descrito en la sección de recursos y cualquier contratación por servicio necesario.

Cronograma.

Dependiendo de los riesgos descritos así como cualquier otra incidencia no considerada podría modificar la temporalización prevista.

Tarea / Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
T1.1	x											
T1.2	x											
T2.1	x											
T2.2	x	x										
T2.3	x	x										
T2.4			x	x	x	x						
WP3			x	x								
T4.1					x	x	x					
T4.2						x	x					
T4.3							x	x				
T4.4								x	x			
WP5		x								x	x	x
WP6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



2.7	Aplicabilitat i utilitat pràctica (aula/centre) <i>Aplicabilidad y utilidad práctica (aula/centro)</i>
<p>En proyectos anteriores (Rizo y Rodriguez-Ruiz, 2019) ya mostramos cómo el alumnado se motiva cuando se desarrollan en clase conceptos abstractos a través de herramientas alternativas. El mostrarles la herramienta de etiquetado y aprendizaje de la pregnancy puede ser una en asignaturas como Diseño Básico de estudios superiores de diseño.</p> <p>Una vez aprendidas las características que definen por qué ciertos elementos gráficos son más identificables, se aplicará a nuestro objetivo final que es el diseño de interfaces de usuario, que ejemplificaremos sobre aplicaciones con interfaces gráficas complejas como son aquéllas de recuperación de información musical multimodal.</p>	
2.8	Bibliografía <i>Bibliografía</i>
<ul style="list-style-type: none">• Atagbuzia, C., Ng, E. H., y Natarajan, G. (2024). Improving behavioral-based safety training in using verbal commands through a theory-driven and feedback-based nonimmersive virtual reality game: Development and usability study. <i>JMIR Formative Research</i>, 8. doi: 10.2196/48080• Bernabeu, M., Gallego, A. J., y Pertusa, A. (2024). Multi-label logo recognition and retrieval based on weighted fusion of neural features. <i>Expert Systems</i>, 41, e13627.• Brejcha, J., y Marcus, A. (2013). Semiotics of interaction: Towards a ui alphabet. En <i>Lecture notes in computer science (including subseries lecture notes in artificial intelligence and lecture notes in bioinformatics)</i> (Vol. 8004 LNCS). doi: 10.1007/978-3-642-39232-0_2• Chromik, M., y Butz, A. (2021). Human-xai interaction: A review and design principles for explanation user interfaces. En <i>Lecture notes in computer science (including subseries lecture notes in artificial intelligence and lecture notes in bioinformatics)</i> (Vol. 12933 LNCS). doi: 10.1007/978-3-030-85616-8_36• Dudley, J. J., y Kristensson, P. O. (2018). <i>A review of user interface design for interactive machine learning</i> (Vol. 8). doi: 10.1145/3185517• Engawi, D., Gere, C., y Richards, D. (2022). The impact of artificial intelligence on graphic design: Exploring the challenges and possibilities of ai-driven autonomous branding.. doi: 10.1007/978-981-19-4472-7_238• Fairclough, S. H. (2021). Designing human-computer interaction with neuroadaptive technology.. doi: 10.1016/B978-0-12-821413-8.00006-3• Fiebrink, R., Cook, P. R., y Trueman, D. (2011). Human model evaluation in interactive supervised learning. En <i>Conference on human factors in computing systems - proceedings</i>. doi: 10.1145/1978942.1978965• García-Ponsoda, S., García-Carrasco, J., Teruel, M. A., Maté, A., y Trujillo, J. (2023). Feature engineering of eeg applied to mental disorders: a systematic mapping study. <i>Applied Intelligence</i>, 53. doi: 10.1007/s10489-023-04702-5• Geert, E. V., y Wagemans, J. (2023). <i>Prägnanz in visual perception</i>. doi: 10.3758/s13423-023-02344-9• Grigera, J., Espada, J. P., y Rossi, G. (2023). <i>Ai in user interface design and evaluation</i> (Vol. 25). doi: 10.1109/MITP.20233267139• Hebron, P. (2016). <i>Machine learning for designers</i>.• Hegemann, L., Jiang, Y., Shin, J. G., Liao, Y. C., Laine, M., y Oulasvirta, A. (2023). Computational assistance for user interface design: Smarter generation and evaluation of design ideas. En <i>Conference on human factors in computing systems - proceedings</i>. doi: 10.1145/3544549.3583960	



- Jardí, E. (2007). *Pensar con imágenes*. Editorial Gustavo Gili.
- Jiang, Y., Lu, Y., Nichols, J., Stuerzlinger, W., Yu, C., Lutteroth, C., . . . Li, T. J. J. (2022). Computational approaches for understanding, generating, and adapting user interfaces. En *Conference on human factors in computing systems - proceedings*. doi: 10.1145/3491101.3504030
- Kore, A. (2022). Incorporating artificial intelligence.. doi: 10.1007/978-1-4842-8088-1_3
- Lamine, Y., y Cheng, J. (2022). Understanding and supporting the design systems practice. *Empirical Software Engineering*, 27 . doi: 10.1007/s10664-022-10181-y
- Leone, M. (2023). The main tasks of a semiotics of artificial intelligence. *Language and Semiotic Studies*, 9. doi: 10.1515/lass-2022-0006
- Lidwell, W., Holden, K., y Butler, J. (2010). Law of prägnanz. *Universal Principles of Design*, 97 .
- Mazumder, F. K., y Das, U. K. (2014). Usability guidelines for usable user interface. *International Journal of Research in Engineering and Technology*, 03. doi: 10.15623/ijret.2014.0309011
- Mezhoudi, N. (2013). User interface adaptation based on user feedback and machine learning. En *International conference on intelligent user interfaces, proceedings iui*. doi: 10.1145/2451176.2451184
- Miraz, M. H., Ali, M., y Excell, P. S. (2021). *Adaptive user interfaces and universal usability through plasticity of user interface design* (Vol. 40). doi: 10.1016/j.cosrev.2021.100363
- Rizo, D., Calvo-Zaragoza, J., Martínez-Sevilla, J. C., Roselló, A., y Fuentes-Martínez, E. (2023). Design of a music recognition, encoding, and transcription online tool. En *Proceedings of the 16th international symposium on computer music multidisciplinary research* (p. 18-29).
- Rizo, D., y Rodriguez-Ruiz, M. (2019). El peso visual por arnheim y dondis: una evaluación sistemática. En *Bienal iberoamericana de diseño*. di-mad.
- Saha, G. C., Kumar, S., Kumar, A., Saha, T. H., Lakshmi, K., y Bhat, N. (2023). Human-ai collaboration: Exploring interfaces for interactive machine learning. *Tuijin Jishu/Journal of Propulsion Technology*, 44. doi: 10.52783/tjjpt.v44.i2.148
- Toselli, A. H., Romero, V., Pastor, M., y Vidal, E. (2010). Multimodal interactive transcription of text images. *Pattern Recognition*, 43, 1814-1825.
- Virvou, M. (2023). Artificial intelligence and user experience in reciprocity: Contributions and state of the art. *Intelligent Decision Technologies*, 17 , 73-125. doi: 10.3233/IDT-230092
- Yang, Q. (2017). The role of design in creating machine-learning-enhanced user experience. En *Aaai spring symposium - technical report* (Vol. SS-17-01 - SS-17-08).
- Álvaro Navarro, Sanchis, J., Maté, A., y Trujillo, J. (2023). An approach aligned with model driven development to evaluate the quality of explainable artificial intelligence. En *Lecture notes in computer science (including subseries lecture notes in artificial intelligence and lecture notes in bioinformatics)* (Vol. 14319 LNCS). Doi: 10.1007/978-3-031-47112-4_27

Otros

Presupuesto Detallado

El actual presupuesto detallado en la Tabla 1 incluye todos los gastos previstos para realizar el proyecto descritos en la sección donde detallamos la metodología. Se estima como riesgo la recepción de un importe menor y las acciones a tomar.

Como costes del proyecto se estiman los gastos de ajustar el entorno actual para su uso por la nueva miembro del equipo. Se planifica la asistencia a un congreso por cada uno de los miembros del equipo y en complemento, o sustitución, los costes de publicación en revistas *open access*. El precio de 1500€ por cada congreso lo obtenemos de experiencias anteriores con costes últimamente muy elevados de inscripción congresos con buena clasificación I-Core. Si bien la creación de nuestros modelos de redes neuronales no tendrá coste adicional por tratarse de software en código abierto, y ser nosotros quien lo desarrollemos, en una parte del proyecto queremos acceder a través de peticiones de API a servicios LLM. Ese acceso se realiza en base a suscripciones. Por ejemplo, el modelo de imagen Dall-e tiene un coste de \$0.080 / imagen, \$2 / 1M tokens, o MidJourney ofrece suscripciones que van de \$96 a \$576 anuales. Hemos estimado un coste aproximado de 750€ para esas suscripciones.

En cuanto al etiquetado de muestras, basándonos en una prueba de concepto que ya hemos realizado, hemos comprobado que una persona etiqueta unas 500 imágenes por hora. Estimamos etiquetar unas 7.500 imágenes. Calculando tres personas, a unos 10€ por hora, obtenemos los 3.600€ presupuestados.

En cuanto a la bibliografía, si es cierto que algunos miembros del equipo tienen acceso a catálogos bibliográficos a través de su pertenencia a la Universidad de Alicante, ésta no está suscrita a algunas de las revistas de interés, por lo que estimamos comprar el acceso a algunos artículos que sean necesarios para el desarrollo del proyecto.

Concepto	Coste estimado (€)
Ajuste VPN	100
Inscripción y viaje para 4 congresos internacionales y/o revista(s) Open Access	6.000
Suscripción anual a servicios web LLM	750
Etiquetado externo de muestras	3.600
Material fungible	300
Bibliografía y adquisición de 10 artículos no abiertos	300
TOTAL	11.050

PLA ANUAL DE FORMACIÓ ISEACV 2024-2025
PLAN ANUAL DE FORMACIÓN ISEACV 2024-2025

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante



PLA ANUAL DE FORMACIÓ ISEACV 2024-2025
PLAN ANUAL DE FORMACIÓN ISEACV 2024-2025

CODI/CÓDIGO	0601_EASDA_2024_25
TÍTOL:	IA aplicada al Disseny: generació d'imatges amb Midjourney
TÍTULO:	IA aplicada al Diseño: generación de imágenes con Midjourney

Tipus de formació (Curs, Jornada, Seminari,...) <i>Tipo de formación</i> (Curso, Jornada, Seminario,...)	<i>Curs/ Curso</i>
Modalitat de Formació (Presencial, semipresencial, on-line) <i>Modalidad de Formación</i> (Presencial, semipresencial, on-line)	Presencial/ On-line (a determinar en función de disponibilidad del ponente)
Nº hores (especificar el n.º de presencials, no presencials, memòria...) <i>Nº horas</i> (especificar el n.º de presenciales, no presenciales, memoria...)	20 h

Dates i horari de realització: <i>Fechas y horario de realización:</i>	A determinar
Nº places oferides: <i>Nº plazas ofrecidas:</i>	25
Lloc de realització: <i>Lugar de realización:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant_EASDA

Destinatari de l'activitat: <i>Destinatarios de la actividad:</i>	Profesorado EASDA Personal funcionario de carrera e interino, en activo, perteneciente al ISEACV (en caso de no completar nº plazas inicial)
Criteris de selecció: <i>Criterios de selección:</i>	Orden de Inscripción. En caso de alta demanda se priorizará al Profesorado del Claustro de la EASDA, en función de antigüedad en el Centro, relación directa con el puesto de trabajo, especialidad o asignaturas impartidas.
Possibles ponents: <i>Posibles ponentes:</i>	A determinar (profesionales externos pertenecientes a asociaciones, estudios o entidades formativas relacionadas directamente con el Diseño – p.e. Asociación 361 Alicante, Agencia La Repla, etc.). Se valorará participación de Eusebio Lopez Jimenez (ponente del Curso 24AE96PD106 - IA, IA, OH!! Generación de imágenes en Midjourney. Ofertado por CEFIRE Específic d'Àmbit Artístic Expressiu. 2023_24).

Servei i responsables: <i>Servicio y responsables:</i>	Jaime Gil Castillo_Coordinador Formación Permanente Profesorado EASDA_CFPP_ISEACV
Activitat realitzada per: <i>Actividad realizada por:</i>	Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV)

OBJECTIUS / OBJETIVOS

Promover una actualització pedagògica en el àmbit artístic expresiu favecedent el treball col·laboratiu.
Fomentar la expressió artística y/o física, com a generadors de coneixement, potenciant el pensament divergent i la creativitat.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

Introducir los conceptos fundamentales de inteligencia artificial generativa asociados a la generación de imágenes
Conocer y aplicar las herramientas de generación de imágenes de la plataforma Midjourney.
Facilitar la comprensión de los principios éticos y legales relacionados con el uso de IA generativa.
Fomentar la experimentación y la creatividad entre los docentes para integrar la IA generativa en sus prácticas docentes y proyectos educativos relacionados con el Diseño



CONTINGUTS / CONTENIDOS

1. Introducció a Midjourney: generalitats, comandos, paràmetres i eina
2. Midjourney aplicat a Disseny Gràfic
3. Midjourney aplicat a Disseny de Producte
4. Midjourney aplicat a Disseny de Moda
5. Midjourney aplicat a Disseny de Interiors
6. Midjourney, producció audiovisual i fotografia

METODOLOGIA / METODOLOGÍA

A determinar per ponent del curs / A determinar por ponente del curso.
Classes presencials col·laboratives / Clases presenciales colaborativas

SISTEMA D'AVALUACIÓ / SISTEMA DE EVALUACIÓN

Assistència del 85% i participació activa en les sessions / Asistencia del 85% y participación activa en las sesiones
Activitats de treball autònom / Actividades de trabajo Autónomo



PLA ANUAL DE FORMACIÓ ISEACV 2024-2025
PLAN ANUAL DE FORMACIÓN ISEACV 2024-2025

CODI/CÓDIGO	0602_EASDA_2024_25
TÍTOL:	Eines per a la Investigació en ensenyaments artístics superiors de Disseny
TÍTULO:	<i>Herramientas para la Investigación en enseñanzas artísticas superiores de Diseño</i>

Tipus de formació (Curs, Jornada, Seminari,...) <i>Tipo de formación</i> (Curso, Jornada, Seminario,...)	<i>Curs/ Curso</i>
Modalitat de Formació (Presencial, semipresencial, on-line) <i>Modalidad de Formación</i> (Presencial, semipresencial, on-line)	Presencial /On-line (en función de disponibilidad del ponente)
Nº hores (especificar el n.º de presencials, no presencials, memòria...) <i>Nº horas</i> (especificar el n.º de presenciales, no presenciales, memoria...)	20 h

Dates i horari de realització: <i>Fechas y horario de realización:</i>	A determinar
Nº places oferides: <i>Nº plazas ofrecidas:</i>	20
Lloc de realització: <i>Lugar de realización:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant_EASDA

Destinatari de l'activitat: <i>Destinatarios de la actividad:</i>	Profesorado EASDA Personal funcionario de carrera e interino, en activo, perteneciente al ISEACV (en caso de no completar nº plazas inicial)
Criteris de selecció: <i>Criterios de selección:</i>	Orden de Inscripción. En caso de alta demanda se priorizará al Profesorado del Claustro de la EASDA, en función de antigüedad en el Centro, participación en Proyectos de Investigación ISEACV, relación directa con el puesto de trabajo, especialidad o asignaturas impartidas.
Possibles ponents: <i>Posibles ponentes:</i>	A determinar (profesionales externos pertenecientes a Universidades, estudios o entidades formativas relacionadas con el diseño y las enseñanzas artísticas superiores)

Servei i responsables: <i>Servicio y responsables:</i>	Jaime Gil Castillo_Coordinador Formación Permanente Profesorado EASDA_CFPP_ISEACV
Activitat realitzada per: <i>Actividad realizada por:</i>	Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV)

OBJECTIUS / OBJETIVOS

Promover una actualització pedagògica en el àmbit artístic i expressiu fomentant el treball col·laboratiu.
Fomentar la expressió artística y/o física, com a generadors de coneixement, potenciant el pensament divergent i la creativitat.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

Realizar y gestionar búsquedas bibliográficas sobre un tema de investigación en diferentes bases bibliográficas públicas y privadas.
Introducir los conceptos básicos del proceso de transferencia del conocimiento, publicación y producción científica en el proceso de investigación en Diseño.
Seleccionar contenidos para apoyar al personal investigador en la aplicación e incorporación de la dimensión de género en la investigación: desde cómo diseñar un proyecto sin sesgo de género hasta cómo escribir propuestas más competitivas y sensibilizar hacia la perspectiva de género en la investigación.
Promover el conocimiento y uso ético y responsable de herramientas de IA para investigar en Diseño.



CONTINGUTS / CONTENIDOS

1. Búsqueda de información, selección de fuentes y recursos de investigación en Diseño.
2. Citación de fuentes y gestión de referencias bibliográficas y datos de investigación.
3. Perspectiva de género en la investigación en Diseño.
4. Comunicación de la investigación científica: redacción de artículos de investigación en revistas y ponencias en congresos (formato LaTeX, posters, etc.)
5. Publicación y producción científica en la investigación en Diseño.
6. Herramientas de IA para la investigación en Diseño (Elicit, Otio, Consensus, etc.)

METODOLOGIA / METODOLOGÍA

A determinar per ponent del curs / A determinar por ponente del curso.
Classes presencials col·laboratives / Clases presenciales colaborativas

SISTEMA D'AVALUACIÓ / SISTEMA DE EVALUACIÓN

Assistència del 85% i participació activa en les sessions / Asistencia del 85% y participación activa en las sesiones
Activitats de treball autònom / Actividades de trabajo Autónomo



PLA ANUAL DE FORMACIÓ ISEACV 2024-2025
PLAN ANUAL DE FORMACIÓN ISEACV 2024-2025

CODI/CÓDIGO	0603_EASDA_2024_25
TÍTOL:	Pla d'Accions de Millora del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIC) en la EASDA
TÍTULO:	Plan de Acciones de Mejora del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) en la EASDA

Tipus de formació (Curs, Jornada, Seminari,...) <i>Tipo de formación</i> (Curso, Jornada, Seminario,...)	Curs/ Curso
Modalitat de Formació (Presencial, semipresencial, on-line) <i>Modalidad de Formación</i> (Presencial, semipresencial, on-line)	Presencial/Telemàtic
Nº hores (especificar el n.º de presencials, no presencials, memòria...) <i>Nº horas</i> (especificar el n.º de presenciales, no presenciales, memoria...)	30 h presencials/telemàticas

Dates i horari de realització: <i>Fechas y horario de realización:</i>	A determinar (se establecerán sesiones de trabajo de 2 a 3 h semanales entre los meses Noviembre 2024 a Febrero 2025, previsiblemente)
Nº places oferides: <i>Nº plazas ofrecidas:</i>	25
Lloc de realització: <i>Lugar de realización:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant_EASDA

Destinatari de l'activitat: <i>Destinatarios de la actividad:</i>	Profesorado del Claustro EASDA
Criteris de selecció: <i>Criterios de selección:</i>	Miembros de la Comisión o Comité de Calidad de la EASDA. Profesorado con asignación horaria a Colaboración Calidad. Profesorado que forme parte de Comisiones y responsables de gestión y funcionamiento del Centro. Profesorado con relación directa en la propuesta de acciones de mejora del SAIC. Por Orden de inscripción.
Possibles ponents: <i>Posibles ponentes:</i>	A determinar

Servei i responsables: <i>Servicio y responsables:</i>	Jaime Gil Castillo_Coordinador Comisión Formación Permanente Profesorado EASDA_CFPP_ISEACV
Activitat realitzada per: <i>Actividad realizada por:</i>	Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV)

OBJECTIUS / OBJETIVOS

Consolidar una cultura de la calidad apoyada en una política y unos objetivos conocidos y accesibles públicamente, como compromiso hacia la satisfacción de las expectativas de sus grupos de interés y la mejora continuas. Diseñar e implantar un Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) que ayude de manera eficaz al logro y mejora continua de sus resultados y posibilite su evaluación externa con carácter Periódico. Desarrollar el Plan de acciones de mejora (PAM) del SAIC en la EASDA, atendiendo al Informe de Auditoría interna de implantación.

CONTINGUTS / CONTENIDOS

- Informe de Auditoría Interna de implantación. Análisis crítico.
- Plan de acciones de mejora (PAM) del SAIC.
- Revisión y actualización de procedimientos del SAIC.
- Difusión e implantación del SAIC. Procedimientos y mecanismos futuros previstos.



METODOLOGIA / METODOLOGÍA

Classes presencials col·laboratives / *Clases presenciales colaborativas*

Sessions de treball pràctic de grup/ *Sesiones colectivas de trabajo practico en grupo*

SISTEMA D'AVUACIÓ / SISTEMA DE EVALUACIÓN

Assistència del 85% i participació activa en les sessions / *Asistencia del 85% y participación activa en las sesiones*



PLA ANUAL DE FORMACIÓ ISEACV 2024-2025
PLAN ANUAL DE FORMACIÓN ISEACV 2024-2025

CODI/CÓDIGO	0604_EASDA_2024_25
TÍTOL:	Reproducció i edició gràfica en Risografia
TÍTULO:	<i>Reproducción y edición gráfica en Risografía</i>

Tipus de formació (Curs, Jornada, Seminari,...) <i>Tipo de formación</i> (Curso, Jornada, Seminario,...)	<i>Curs/ Curso</i>
Modalitat de Formació (Presencial, semipresencial, on-line) <i>Modalidad de Formación</i> (Presencial, semipresencial, on-line)	Presencial
Nº hores (especificar el n.º de presencials, no presencials, memòria...) <i>Nº horas</i> (especificar el n.º de presenciales, no presenciales, memoria...)	20 h

Dates i horari de realització: <i>Fechas y horario de realización:</i>	A determinar
Nº places oferides: <i>Nº plazas ofrecidas:</i>	20
Lloc de realització: <i>Lugar de realización:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant_EASDA

Destinatari de l'activitat: <i>Destinatarios de la actividad:</i>	Profesorado EASDA Personal funcionario de carrera e interino, en activo, perteneciente al ISEACV (en caso de no completar nº plazas ofertadas inicialmente)
Criteris de selecció: <i>Criterios de selección:</i>	Orden de Inscripción. En caso de alta demanda se priorizará al Profesorado del Claustro de la EASDA, en función de antigüedad en el Centro, relación directa con el puesto de trabajo, especialidad o asignaturas impartidas.
Possibles ponents: <i>Posibles ponentes:</i>	A determinar. Se valorará participación de Jaume Mora Rodríguez (ponente del Curso 24AE96PD108 - Reproducción y edición gráfica en Risografía. Ofertado por CEFIRE Específic d'Àmbit Artístic Expressiu. 2023_24).

Servei i responsables: <i>Servicio y responsables:</i>	Jaime Gil Castillo_Coordinador Formación Permanente Profesorado EASDA_CFPP_ISEACV
Activitat realitzada per: <i>Actividad realizada por:</i>	Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV)

OBJECTIUS / OBJETIVOS

Promover una actualització pedagògica en el àmbit artístic i expressiu, fomentant el treball col·laboratiu. Fomentar la expressió artística y/o física, com a generadors de coneixement, potenciant el pensament divergent i la creativitat.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

Conocer la técnica de la risografía y el uso de la duplicadora Risograph.
Aprender a gestionar archivos y procesos de trabajo de la Riso.
Realizar una publicación divulgativa con las amplias posibilidades de la impresión Risograph en disciplinas visuales y contemporáneas relacionadas con el diseño.



CONTINGUTS / CONTENIDOS

1. Aprendizaje sobre la Risograph y su funcionamiento, generar una carta de color e interacción
2. Selección de archivos, premaqueta dossier, gestión greyscale, trames
3. Preparación, gestión de archivos y procesos de trabajo
4. Preparación Preimpresión, Impresión y Corrección de errores, gestión material impreso y encuadernación
5. Avanzado- Impresión pliego A2 en una Riso A3

METODOLOGIA / METODOLOGÍA

A determinar per ponent del curs / A determinar por ponente del curso.
Classes presencials col·laboratives / Clases presenciales colaborativas.

SISTEMA D'AVUACIÓ / SISTEMA DE EVALUACIÓN

Assistència del 85% i participació activa en les sessions / Asistencia del 85% y participación activa en las sesiones
Activitats de treball autònom / Actividades de trabajo autónomo

7. Planificación de la movilidad del centro.

Coordinadores de la Comisión de Movilidad e Internacionalización: Pablo Rodés Domene y Silvia M^a Buyé Torruella

Se incluye a continuación el Plan de Movilidad, con los siguientes apartados:

- ≈ Objetivos generales.
- ≈ Estructura de la coordinación.
- ≈ Funciones de la coordinación.
- ≈ Plan de acción.
- ≈ Cronograma.
- ≈ Recursos necesarios.
- ≈ Acciones previstas.



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv

easda
Esc. de Arte y Superior
de Diseño de Alicante

Planificación de la Coordinación de Movilidad e Internacionalización 2024-2025

1. Objetivos Generales

- Fomentar la movilidad académica del alumnado y del profesorado a través de programas de intercambio internacional.
- Establecer convenios de colaboración con instituciones educativas de otros países para enriquecer la oferta formativa.
- Promover la internacionalización de la EASDA, aumentando la visibilidad y reputación de la escuela en el ámbito europeo y asiático.

2. Estructura de la Coordinación

Coordinadores:

- Vicente Pablo Rodes Domene
- Silvia M^a Buyé Torruella

Representantes por Titulación y Especialidad:

- Máster: Ana Hernández Riquelme
- Diseño Gráfico: Javier Rico Sesé
- Diseño de Interiores: Romina Redolat Brennan
- Diseño de Moda: Elena Martí Ciriquíán
- Diseño de Producto: Ana Hernández Riquelme y Francisco Oncina Carratalá
- Estudiantado: Por determinar

3. Funciones de la Coordinación

- Organizar y supervisar los programas de movilidad y los acuerdos de internacionalización.
- Orientar anualmente al profesorado y alumnado sobre los programas disponibles.
- Apoyar a los participantes en los programas vigentes, asegurando que cuenten con la información y los recursos necesarios.
- Elaborar informes anuales sobre las actividades, documentando las movilizaciones realizadas y sus resultados.



GENERALITAT
VALENCIANA

ISEACV

easda
Esc. de Arte y Superior
de Diseño de Alicante

- Difundir la documentación necesaria para el correcto funcionamiento de la movilidad y la internacionalización.
- Colaborar con otras comisiones y departamentos de la EASDA.

4. Plan de Acción

Identificación de Socios Estratégicos:

- Realizar un inventario de instituciones asociadas y posibles nuevos convenios.
- Evaluar el interés del alumnado en instituciones específicas.

Promoción de Programas de Movilidad:

- Organizar sesiones informativas para alumnado y profesorado.
- Crear materiales informativos sobre oportunidades de movilidad y sus requisitos.

Gestión de Solicitudes:

- Establecer un proceso claro para la solicitud y para la selección de candidaturas.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos de documentación y criterios de baremación establecidos por el ISEACV y el programa Erasmus+.

Seguimiento y Evaluación:

- Desarrollar herramientas de seguimiento para evaluar la satisfacción de la experiencia.
- Realizar evaluaciones al finalizar cada movilidad y ajustar los procesos en función de los resultados.

Informes y Documentación:

- Compilar información sobre las movidades realizadas y las ayudas económicas solicitadas.
- Remitir la documentación requerida al ISEACV en el mes de noviembre, según las instrucciones de inicio de curso.



GENERALITAT
VALENCIANA

ISEACV

easda
Esc. de Arte y Superior
de Diseño de Alicante

Formación Continua:

- Proporcionar formación a colaboradores sobre gestión de movilidad y oportunidades de internacionalización.

5. Cronograma

Noviembre 2024: Remisión de documentación al ISEACV.

Enero 2025: Inicio de sesiones informativas sobre movilidad.

Marzo 2025: Cierre del proceso de solicitudes y selección de candidaturas.

Abril - junio 2025: Ejecución de movilidades y seguimiento de participantes.

Julio 2025: Elaboración y presentación de informes sobre las actividades de movilidad.

6. Recursos Necesarios

- Financieros: Presupuesto para cubrir gastos de gestión, promoción y apoyo a movilidades.
- Humanos: Equipo dedicado a la gestión y coordinación de la movilidad y la internacionalización.
- Materiales: Documentación, folletos y plataformas digitales para la difusión de la información.

7. Acciones Previstas para el Curso 2024-25

Las proyecciones para este curso apuntaban a superar las cifras alcanzadas el año anterior. Sin embargo, aunque teníamos expectativas más ambiciosas, hemos debido ajustar esta previsión debido a la limitada asignación de fondos proporcionada por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación. Así, la EASDA percibirá una asignación de 7.840€ para el 2024-1-ES01-KA131-HED-000199756 en vigor, cantidad significativamente menor a la solicitada. Esta reducción se debe a que el SEPIE ha



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv

easda
Esc. de Arte y Superior
de Diseño de Alicante

penalizado a la Escuela por no haber cumplido plenamente con su compromiso de internacionalización en 2021, cuando aún persistían los efectos del COVID-19.

Para hacer frente a esta situación, se optará por agotar el remanente del Proyecto 2023-1-ES01-KA131-HED-000141091, del cual se han ejecutado 39.954€ de un total de 50.575€. La estrategia elegida priorizará las movilidades para el alumnado, aun cuando esto implique reducir aquellas previstas para el profesorado, de modo que se mitigue esta limitación de recursos.

En definitiva, se espera un total de 50 movilidades, distribuidas como sigue:

- 20 movilidades Erasmus+ OUT para alumnado
- 20 movilidades Erasmus+ IN para alumnado
- 4 movilidades Erasmus+ OUT para profesorado
- 6 movilidades Erasmus+ IN para profesorado y personal

Cabe destacar que, en el cálculo de movilidades Erasmus+ OUT para profesorado, se incluyen las dos correspondientes al Proyecto 2024-1-ES01-KA171-HED-000196607, que se desarrollará fuera de la Unión Europea. Esta iniciativa, liderada por el Profesor Francisco Oncina bajo el título “The Art of Protection”, busca promover la combinación de artesanía y propiedad intelectual en países en vías de desarrollo. La selección de personas que viajarán a Asia se ejecutará a través de un proceso de baremación. Se informa de que el plazo de recepción de candidaturas ya está abierto.

Además, la EASDA participa en el Proyecto Erasmus+ Blueprint “METASKILL4TCLF”, que tiene como objetivo movilizar actores públicos y privados, a nivel regional y nacional, para priorizar la educación en los sectores de Textil, Confección, Cuero y Calzado, garantizando así la competitividad y el crecimiento del sector. La Profesora Ana



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv

easda
Esc. de Arte y Superior
de Diseño de Alicante

Hernández representa a la EASDA en una red europea de educación de excelencia creada en 2019 dentro de la iniciativa “Skills4Smart TCLF Industries 2030”. Esta red se propone facilitar sinergias, promover la replicación de resultados y encontrar complementariedades a todos los niveles educativos.

Por último, la EASDA continúa fortaleciendo su relación con la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, colaborando activamente en decisiones conjuntas que benefician tanto a nuestra institución como al desarrollo profesional de nuestros estudiantes. La obtención del Sello Pan-European, una distinción de la que nos enorgullecemos, representa una ventaja inestimable para nuestro alumnado recién titulado, al abrirle las puertas a oportunidades de prácticas profesionales remuneradas de hasta doce meses en un entorno internacional, diverso y altamente colaborativo.

Estas prácticas no solo ofrecen experiencia profesional en una organización de gran prestigio, sino que también permite la integración en situaciones reales de impacto europeo, centrados en la protección de los derechos de propiedad intelectual y la innovación. La colaboración con la EUIPO facilita a nuestro alumnado la inmersión en equipos multidisciplinares, el desarrollo de competencias en la gestión de la propiedad intelectual y la adaptación a entornos de trabajo multiculturales, mejorando su perfil para enfrentar los retos de un mercado laboral globalizado.

Por consiguiente, nuestros estudiantes tienen la oportunidad de adquirir conocimientos especializados y habilidades prácticas que complementan su formación académica, fortaleciendo su empleabilidad y posicionándolos como profesionales capaces de contribuir de manera específica al sector creativo y de la propiedad intelectual en Europa. Esta colaboración con la EUIPO refuerza nuestro compromiso con la excelencia educativa y con la preparación de nuestros titulados para alcanzar el éxito en sus futuras trayectorias profesionales.



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv

easda
Esc. de Arte y Superior
de Diseño de Alicante

Para que conste a los efectos oportunos, se firma este documento en Alicante a 30 de octubre de 2024.

Vicente Pablo Rodes Domene

Coordinador Erasmus OUT / Movilidad e Internacionalización

8. Planificación de las actividades de extensión cultural y artística y de relaciones del centro con la sociedad

Coordinadora de la Comisión de Comunicación y Proyección: Carolina Molina Pérez

Actividades Culturales: Ana Peris Dosda

Se incluye a continuación el Plan Comunicación, con los siguientes apartados:

- ≈ Introducción.
- ≈ Objetivos.
- ≈ Acciones.
- ≈ Actividades Culturales.
- ≈ Acciones previstas.

PLAN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO DE ALICANTE

INTRODUCCIÓN

La comunicación corporativa contribuye a determinar la percepción que se tiene de una organización y de su actuación. La comunicación corporativa engloba todas las actividades comunicativas para que la imagen de la entidad, percibida por los distintos públicos, coincida con la imagen intencional. En este sentido, se entiende el plan de comunicación como la hoja de ruta de la empresa en términos comunicativos. De este modo, el plan de comunicación corporativa para la EASDA pretende establecerse en el centro las bases profesionales de la comunicación integral, abordando aspectos tanto internos como externos, en un contexto educativo en el que apenas existen medios para su creación. Se establecerá por tanto qué debe comunicar, a quién irá dirigida la comunicación y con qué intención.

OBJETIVOS

Como objetivo principal del Plan de Comunicación Corporativa para la EASDA se persigue la mejora de la imagen del centro por parte de los principales grupos de interés, poniendo especial atención en los públicos internos.

Como objetivos secundarios se plantean:

- Mejorar la eficacia de los esfuerzos comunicativos que realiza el centro.
- Ampliar la difusión de la imagen del centro dándolo a conocer a un mayor número de públicos externos.
- Dar a conocer la EASDA como centro de Enseñanzas Artísticas en la capital de Alicante.
- Detectar y gestionar las deficiencias comunicativas del centro.
- Generar mejoras de comunicación con el cuerpo docente y PAS.
- Generar compromiso de los trabajadores para con su lugar de trabajo.
- Establecer estructuras de comunicación eficientes a través de las herramientas necesarias para ello.
- Mejorar el flujo de la comunicación que emite la directiva del centro para con sus grupos de interés.

ACCIONES

Se detallan las tareas organizadas de manera prioritaria que se realizarán así como el seguimiento a llevar a cabo. Para facilitar la concreción de los planes de acción, se realiza una tabla que contempla todos los elementos necesarios para la consecución de los objetivos y que se puede observar en la siguiente página.

Como se puede observar en la tabla, el objetivo principal relacionado con el personal docente es dar a conocer la filosofía corporativa. A su vez, este objetivo se enlaza con el siguiente cuadro de mando en el que se detallan dos vías iniciales de acción: el comportamiento (interno) y la comunicación (externa). Por un lado conocer y determinar las percepciones que tienen los empleados, concretamente el personal docente, sobre la reputación de la marca corporativa, recomendar cambios o mejoras en las actitudes generadas e invertir tiempo y esfuerzos en generar una mejora de comportamiento en los empleados. Por otro lado, invertir en mejorar las percepciones generadas en marca en el exterior, en redes sociales o a través de la publicidad, para conseguir cambios en las actitudes y comportamientos en los *stakeholders* serían los principales objetivos a desarrollar.

Planes de acción para la EASDA					
Estrategia	Mensaje	Herramienta	Tipo	Seguimiento	Público
1. Comunicación corporativa	Identidad corporativa. Página web. Información de la EASDA y creación de contenido propio vinculado a las enseñanzas.	Marca. Página web oficial.	Prioritaria	Actualización de noticias y datos	Personal docente. Alumnado. Alumnos potenciales. Empresas.
2. Difusión de la misión, visión y valores	Comunicados vía <i>email</i> .	Reuniones con los jefes de departamento Claustro.	Trimestral	Trimestral	Personal docente.
3. Instrucciones coordinadores y jefes de departamento.	Trabajar por objetivos y responsabilidades. Compromiso con el centro escolar.	Reunión COCOPE.	Trimestral	Trimestral	Personal docente.
4. Medir la reputación interna en los empleados	Involucrar a los docentes en la organización y evaluación de la imagen del centro para posibles mejoras.	Encuesta.	Anual a mediados de curso	Obtención de resultados y creación de mejoras	Personal docente.

5. Hacer partícipe al profesorado en el centro	Identificación de las tareas que funcionan y las que sufren deficiencias	Grupos de discusión. Reuniones departamentales.	Mensual	Mensual	Personal docente. Alumnado.
6. Cronograma	Establecer tiempos de trabajo en tareas anuales fijas.	Cronograma educativo.	Anual. Desde inicio de curso académico	Introducción de datos de forma continua	Personal docente.
7. Instrucciones y material de inicio de curso	Bienvenida y difusión de misión, visión y valores. Ubicación interna	Dossier digital. Organigrama	Anual. Desde inicio de curso académico	Anual	Personal docente.
8. Demostrar respeto y admiración por la labor docente	Ensalzar el trabajo profesional del personal docente a través de creación de contenido	Sección blog en página web de la EASDA.	Mensual	Mensual	Personal docente. Alumnado. Alumnos potenciales.
9. Comunicación de instalaciones	Despejar dudas sobre el estado de actuación de las instalaciones del centro.	Consejo Escolar. <i>Email</i> oficial	Semestral	Continuo	Personal docente. Alumnado. Alumnos potenciales.
10. Relación con empresas	Contacto personal con las empresas a través de la figura delegada. Crear bolsa de trabajo empleo egresados	Contacto via mail Entrevista personal	Trimestral	Trimestral	Empresas.
11. Participación del alumnado	Buzón de sugerencias y mejoras. Los trabajos de los alumnos como valor diferencial de la EASDA.	Redes sociales. Creación nuevos canales en redes sociales. Exposiciones.	Semanal	Semanal	Alumnado. Alumnos potenciales.
12. Reunión con orientadores de centros de enseñanza. Información de las vías de acceso y diversidad de estudios que componen el plan estudios de la EASDA	Reunión y material gráfico impreso de apoyo.	Contacto via <i>email</i> . Reunión con formadores de centro.	Semestral o anual	Semestral o anual	Orientadores laborales de institutos. Alumnado potencial.
13. Material impreso/digital de estudios EASDA para promocionar el centro	Diversidad de estudios, salidas profesionales, misión y visión del centro.	Folletos. Carteles. Digital e impreso.	Bimensual	Contínuo	Alumnos potenciales.
14. Creación de material audiovisual donde se explique el valor diferencial del centro	Actividad que se realiza desde las asignaturas Audiovisuales.	Video para redes sociales	Anual	Anual	Alumnos. Alumnos potenciales.

15. Difusión publicitaria de actividades del centro. Dar a conocer las actividades que se realizan y premios alumnado	Notas de prensa. Contratación espacio publicitarios <i>online</i> .	(A determinar canales) Mensual	Mensual Alumnos	Alumnos potenciales	Ciudadanía Alicante.
16. Revisión y mejora de las redes sociales ya existentes y mejora en el plan de marketing <i>online</i>	Publicación de trabajos de alumnos. Información de actividades de centro. Publicación noticias de interés.	Facebook Instagram LinkedIn TikTok	Semanal Mensual	Alumnos Alumnos Potenciales	Ciudadanía. Profesorado.
17. Creación figura apadrinamiento Erasmus	Recomendar al alumnado tanto en asignaturas como lugares de interés y situación en el propio centro y ciudad	Entrevista Dosier digital	Semestral	Anual	Alumnado Alumnado Erasmus
18. Creación de "la agencia"	Ofrecer la oportunidad de realizar trabajos reales que formen parte de la comunicación del centro	Reuniones Diseño	Mensual	Anual	Alumnado
19. La importancia de la expresión de las Asociaciones	Dar eco a las asociaciones , fomentar la participación de estas y habilitar medios necesarios para su integración	Página web Redes Sociales Espacio-aula	trimestral	trimestral	Alumnado
20. Mantenimiento tablón sindical	Información sindical	Tablón sala de profesores	mensual	mensual	Profesorado y PAS
21. Actualización y mantenimiento de la página web	Comunicados de diversa índole	Página web	Prioritaria	semanal	Alumnado, profesorado, Erasmus, alumnado potencial
22. Aplicación y estandarización de la IC del centro a todos los soportes impresos y digitales	Corporativismo, coherencia de imagen de marca	Diversas	prioritario	semanal	Todos/as
23. Merchandising	Difundir la IC del centro Crear imagen	Camisetas Totebags...	Semestral	Obtención de resultados y creación de mejoras	Alumnado, profesorado, Erasmus, alumnado potencial, Empresas Ponentes

ACTIVIDADES CULTURALES

Exposiciones.

- Realización y comunicación del “Protocolo de Exposiciones de la EASDA”.
- Diseño expositivo, difusión y gestión de espacios expositivos.
- Montaje y desmontaje.
- Mantenimiento y provisión de elementos expositivos de la EASDA.

Calendario de Actividades Culturales.

- Actualización constante de los eventos publicados en el Calendario.

Participación/organización en conferencias, seminarios, concursos y eventos de índole

cultural.

- Ayuda a la organización de conferencias en la escuela.
- Apoyo a eventos de Igualdad u otras propuestas del profesorado.
- Concurso de Tarjetas Navideñas.

Apoyo a actividades culturales organizadas desde la EASDA.

- Proyecto Tabarca.
- Fashion Week.
- Fotomaratón.

Proyección de la EASDA en los centros culturales y ferias de formación.

- Relaciones públicas para el fomento de las actividades culturales de la EASDA.
- Participación constante en reuniones y actividades del Grupo Unamuno.
- Organización y participación en la feria de Formación y Empleo de la Zona Norte.
- Proyecto de colaboración con el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) en torno a Juana Francés.

ACCIONES PREVISTAS ACTIVIDADES CULTURALES

- Exposiciones: Durante todo el curso.
- Alicante Fashion Week: Octubre 2024.
- Tarjetas Navideñas: Noviembre - Diciembre 2024.
- Fotomaratón: Mayo 2025
- Feria de Formación y Empleo de la Zona Norte: Abril 2025
- Colaboración con Proyectos: según calendarios propuestos.

9. Plan de Actividades de centro

Coordinador: Miquel Àngel Coloma Navarro

Se incluyen a continuación las Guías docentes de las actividades de centro ofertadas:

- ≈ Colaboración con la comunicación gráfica de la EASDA.
- ≈ Creación de contenido para RRSS y Actividades promocionales.
- ≈ Alicante Fashion Week: Backstage.
- ≈ Participación en las Gestión de exposiciones temporales en la EASDA: 2024-2025.
- ≈ Actividades para igualdad y convivencia.
- ≈ Mercadillo navideño.
- ≈ Participación en eventos de la EASDA.
- ≈ Participación en los órganos de Dirección de la EASDA.
- ≈ Participación en Acciones Artísticas en la EASDA.
- ≈ Sostenibilidad y Medioambiente. Proyecto: “Tabarca”.
- ≈ Recepción y tutorización de alumnos/as entrantes del proyecto ERASMUS+ de la EASDA.
- ≈ Taller de Grabado y corte láser.
- ≈ Taller de Impresión 3D.

ACTIVITATS DE CENTRE PROPOSTES PER AL CURS 2024-2025

A continuació es detallen les **activitats de centre** proposades a l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant per al curs 2024-2025, indicant: nom de l'activitat, nombre de crèdits i nombre màxim d'alumnes que poden participar.

Activitats de centre	Nº crèdits (ECTS)	Nº màxim alumnat
1. Colaboración con la comunicación gráfica de la EASDA	2	8
2. Creación de contenido para RRSS y Actividades promocionales	2	10
3. Alicante Fashion Week: Backstage	2	15
4. Participación en las Gestión de exposiciones temporales en la EASDA: 2024-2025	1	10
5. Actividades para igualdad y convivencia	2	10
6. Mercadillo navideño. new!	2	10
7. Participación en eventos de la EASDA.	1	20
8.- Participación en los órganos de Dirección de la EASDA.	2	20
9. Participación en Acciones Artísticas en la EASDA. Sostenibilidad y Medioambiente. Proyecto: "Tabarca". new!	2	10
10. Recepción y tutorización de alumnos/as entrantes del proyecto ERASMUS+ de la EASDA	1	10
11. Taller de Grabado y corte láser	2	10
12. Taller de Impresión 3D	2	10

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	Colaboración con la comunicación gráfica de la EASDA		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	8
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de Conjuntos Gráficos I, Proyectos de Conjuntos Gráficos II, Proyectos de Conjuntos Gráficos IV, Proyectos de Conjuntos Gráficos V		
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiorismo, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Diseño Gráfico		
Professorat <i>Profesorado</i>	Marina Martínez Pérez-Ortíz		
e-mail <i>e-mail</i>	vicesecretaria@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<p>Esta actividad de centro pretende: Creación de diseño de información para la comunicación interna y externa para la EASD Alicante.</p>			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>		
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i></p> <p>Los alumnos que opten al reconocimiento de esta actividad deben acreditar, con las correspondientes asignaturas del plan de estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos de fotografía. • Digitalización de imágenes. • Edición de imagen digital. • Creatividad y diseño. <p>Esta actividad solo puede ser cursada por alumnado de 3º y 4º de ESD.</p>			



2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>		Volum treball (en n ^o hores o ECTS) <i>Volumen trabajo</i> (en n ^o horas o ECTS)
• Creación de diseño publicitario de la EASD Alicante.		20 h.
• Creación de diseño de eventos de la EASD Alicante		10 h.
• Creación de contenido para redes sociales		20 h.
	TOTAL	50 h.
	TOTAL	2 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

-

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA RRSS Y ACTIVIDADES PROMOCIONALES		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	10
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Fotografía, Medios Audiovisuales, Diseño gráfico		
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiorismo, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Diseño Gráfico		
Professorat <i>Profesorado</i>	Carolina Molina Pérez Marina Martínez Pérez-Ortíz		
e-mail <i>e-mail</i>	comunicacion@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<p>Esta actividad de centro pretende:</p> <p>Catálogo de actividades que tienen como objetivo participar y ayudar por parte del alumnado del centro, en la comunicación, creación de contenido y gestión de las redes sociales corporativas y de todas las actividades desarrolladas por Comunicación y Actividades Culturales a lo largo del curso 2024-2025, contribuyendo así a completar su formación.</p>			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>		
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i></p> <p>El alumnado deberá tener superada la asignatura Fotografía y Medios Audiovisuales de primer curso. Además, es necesario un correcto manejo de: Premiere, Illustrator, After effects y Photoshop.</p>			



2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>		Volum treball (en n ^o hores o ECTS) <i>Volumen trabajo</i> (en n ^o horas o ECTS)
• Creación de imágenes gráficas para redes sociales, web y espacios de la Escuela.		20 h.
• Grabación, edición y postproducción de vídeos para la web y redes sociales de la Escuela.		10 h.
• Realización y edición de fotografías de las actividades realizadas en la Escuela.		10 h.
• Creación de "stories" animadas para las redes sociales de la Escuela.		10 h.
	TOTAL	50 h.
	TOTAL	2 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

•

GUIA DOCENT D'ACTIVITAT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE ACTIVIDADES DE CENTROS ISEACV
Curs / Curso
2024-2025

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	ALICANTE FASHION WEEK: BACKSTAGE		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	15
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de Diseño		
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Departamento de Proyectos		
Professorat <i>Profesorado</i>	Manuela Hernández López-García, Elena Martí Ciriquián y Rocío Ruíz Cáceres		
e-mail <i>e-mail</i>	manuelahernandez@easda.es elenamarti@easda.es rocioruiz@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Promover entre nuestros estudiantes de moda acciones propias del mundo de la moda. • Conocer la organización de la Alicante Fashion Week (AFW) desde su interior. • Potenciar la labor de detrás del escenario, que es menos conocida. • Comprender todas las fases anteriores al desfile. • Crear conciencia sobre la complejidad en la preparación de un evento de moda. 			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>		
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i></p> <p>Los estudiantes de moda no necesitan conocimientos previos.</p>			



2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>		Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
	• Recibir a los diseñadores	10 h.
	• Ordenar la ropa y backstage	10 h.
	• Vestir a los modelos	10 h.
	• Colaborar en la organización de equipos de modelos con diseñadores y las tareas de maquillaje y peluquería.	10 h.
	• Ayudar en las tareas relacionadas con las prendas como costura o plancha...	10 h.
	TOTAL	50 h.
	TOTAL	2 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

GUIA DOCENT D'ACTIVITAT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE ACTIVIDADES DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2024-2025

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	PARTICIPACIÓN EN LA GESTIÓN DE EXPOSICIONES TEMPORALES EN LA EASDA: 2024-2025		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	1	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	10
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>bàsica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>			
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiorismo, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Actividades Culturales		
Professorat <i>Profesorado</i>	Ana Peris Dosdá		
e-mail <i>e-mail</i>	actividadesculturales@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<p>Esta actividad de centro pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar en el alumnado una dinámica de colaboración y participación en actividades no lectivas, relacionadas con el mundo cultural y el entorno profesional: Organización, gestión y montaje de exposiciones temporales en la EASDA durante el curso 24-25. • Crear un grupo de trabajo multidisciplinar, de diferentes especialidades que aporte nuevos enfoques a la hora de programar y efectuar la didáctica y el montaje de las exposiciones EASDA 24-25. 			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>		
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i></p> <p>Recomendables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asignaturas de Proyecto de las cuatro especialidades. - Estética y Tendencias contemporáneas del Diseño de las tres especialidades. - Marketing y Comunicación 			



2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>		Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<ul style="list-style-type: none"> Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno/a. 		5 h.
<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de conocimientos interdisciplinares. 		5 h.
<ul style="list-style-type: none"> Preparación y ejecución de las exposiciones EASDA24-25. 		15 h.
	TOTAL	25 h.
	TOTAL	1 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

•

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	Actividades para igualdad y convivencia		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	10
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>			
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiorismo, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Departamento de igualdad		
Professorat <i>Profesorado</i>	Manuela Hernández López-García		
e-mail <i>e-mail</i>	manuelahernandez@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - apoyar al alumnado en materia de igualdad de género, ruptura de estereotipos y tolerancia LGTBIQ+ - visibilizar y promocionar las acciones que realizadas por Igualdad y convivencia. -organizar sesiones informativas, exposiciones y conferencias. 			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>		
Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i>			
No se requieren conocimientos previos.			

2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>		
• Creación de un nuevo punto violeta en EASDA		10 h.
• Realización de una acción performativa para el 25 Noviembre (día de la violencia de género)		10 h.
• Adquirir nuevas obras literarias para la biblioteca sobre temas de igualdad.		10 h.
• Difusión y promoción de las obras seleccionadas para su lectura.		10 h.
• Conmemoración del día 8 M (día de la mujer)		10 h.
TOTAL		50 h.
TOTAL		2 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

•

GUIA DOCENT D'ACTIVITAT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE ACTIVIDADES DE CENTROS ISEACV
Curs / Curso
2024-2025

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	MERCADILLO NAVIDEÑO		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	10
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de Diseño		
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Interior y Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Departamento de Proyectos		
Professorat <i>Profesorado</i>	Manuela Hernández López-García, Belén Huertas Alos, Beatriz Jover Smet y Elena Martí Ciriquíán		
e-mail <i>e-mail</i>	manuelahernandez@easda.es belenhuertas@easda.es beajover@easda.es elenamarti@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Promover entre la comunidad educativa acciones de mejora en nuestro centro. • Concienciar del problema de la compra compulsiva y del uso corto de vida de la prenda. • Incentivar actitudes que propicien una Moda Sostenible. • Romper el ciclo corto de vida de las prendas. • Crear conciencia sobre el consumo responsable • Aplicar las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. 			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i> <small>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació</small> <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación.</i>		
<i>No se requiere conocimientos previos.</i>			



2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>		Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicació: explicació a los estudiants y dar publicidad de la iniciativa del "Mercadillo de Navidad" • Cartelería: realización de carteles informativos y etiquetas. 		10 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Recepció: recogida de todas las prendas que los estudiantes han donado para participar. • Supervisió: la comprobación del estado de la prenda, si es bueno o si requiere un trabajo de reparación asumible por los estudiantes y la maquinaria disponible. • Soporte expositivo: selecció y ejecució del soporte expositivo. 		10 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Registro: clasificació de todas Blas prendas en códigos. • Almacenamiento: la colocación de las prendas en sus distintas secciones. • Planchado: planchar las prendas para una buena presentación. 		10 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Exposició: colocació las prendas en un ambiente creado específicamente para mostrarlas con una buena presentación. 		10 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Mercado: Intercambio de las prendas, se hará en el recreo durante 1 semana. • Recogida del mercado. 		10 h
	TOTAL	50 h.
	TOTAL	2 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

1 Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>			
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	Participación en Eventos de la EASDA		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	1	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos/as para los que se oferta</i>	20
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>			
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiores, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Equipo directivo		
Professorat <i>Profesorado</i>	Mercedes Forner Merino, Miquel Àngel Coloma Navarro, Agustín Jáuregui Serrano, Inma Climent Fuentes, Esther de las Heras Ponce, Marina Martínez Pérez-Ortiz		
e-mail <i>e-mail</i>	vicedirección@easda.es		

1.1 Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación

Esta actividad de centro pretende:

- Generar en el alumnado una dinámica de colaboración y participación en actividades no lectivas, relacionadas con el mundo cultural y el entorno profesional: Puertas Abiertas, **jornadas y cualquier evento realizado por la EASDA.** Crear un grupo de trabajo multidisciplinar, de diferentes especialidades que aporte nuevos enfoques a la hora de programar y efectuar **los diferentes eventos.**

1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Recomendables:

- Asignaturas de Proyecto de las cuatro especialidades.
- Estética y Tendencias contemporáneas del Diseño de las tres especialidades.
- Marketing y Comunicación.

2 Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Sesiones de trabajo en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	5 h.
Aplicación de conocimientos interdisciplinarios	5 h.
Preparación y asistencia de actividades complementarias como talleres, exposiciones, conferencias, visitas guiadas, puertas abiertas, jornadas etc.	15 h.
TOTAL	25 h.
TOTAL	1 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES



GUIA DOCENT D'ACTIVITAT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE ACTIVIDADES DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2024-2025

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	Participación en los órganos dirección de la EASDA		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos/as para los que se oferta</i>	20
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>			
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiorismo, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Secretaria		
Professorat <i>Profesorado</i>	Miquel Àngel Coloma Navarro		
e-mail <i>e-mail</i>	secretaria@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<p>Esta actividad de centro pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participación del alumno en los órganos de dirección de la escuela. • Introducir al alumnado en la gestión y funcionamiento de la escuela. • Implicar al alumnado en las decisiones mas relevantes que afectan a toda la comunidad educativa. • Participar en las comisiones específicas del centro: Comisión económica, igualdad... • Representar al alumnado y visibilizar sus inquietudes, problemas y necesidades. 			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>		
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i></p> <p>Interés por el desarrollo de los estudios en el ámbito educativo general. Implicación con los valores de igualdad, respeto, socialización, colaboración...</p>			



2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a las reuniones del Consejo escolar. 	15 h.
<ul style="list-style-type: none"> Estudio y preparación de la documentación necesaria para la toma de decisiones 	10 h.
<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a las diferentes comisiones académicas: Económica, igualdad... 	15 h.
<ul style="list-style-type: none"> Atención a las necesidades y sugerencias de los alumnos 	5 h.
<ul style="list-style-type: none"> Organización y colaboración en los diferentes actividades requeridas por el centro y surga la necesidad de la representación del alumnado. 	5 h.
TOTAL	50 h.
TOTAL	2 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

GUIA DOCENT D'ACTIVITAT DE CENTRES ISEACV
Curs / Curso

2024-2025

GUÍA DOCENTE DE ACTIVIDADES DE CENTROS ISEACV

1 Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>			
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	Participación en Acciones Artísticas en la EASDA. Sostenibilidad y Medioambiente. Proyecto: "Tabarca"		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	10
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <small>básica, específica, optativa</small>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>			
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiorismo, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Actividades Culturales		
Professorat <i>Profesorado</i>	M. ^a Lucrecia Bernal Valencia		
e-mail <i>e-mail</i>	lucreciabernal@easda.es		

1.1 Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación

Definición del Proyecto:

- Exposición conmemorativa en abril de 2026 de los 40 años de la Reserva Marina de la Isla de Tabarca en Alicante.
- El proyecto consistiría en la realización de ilustraciones en técnicas tradicionales y mixtas de la flora y fauna de la reserva, así como del entorno ambiental y patrimonial único que la caracteriza, además del diseño de la exposición y del material gráfico promocional.

Objetivos generales:

- Generar en el alumnado la dinámica de colaboración y participación en intervenciones artísticas reivindicativas para potenciar la sostenibilidad y el respeto por el medioambiente en los proyectos de Ilustración y Diseño.
- Crear un grupo de trabajo en la EASDA de diferentes especialidades que aporte nuevos enfoques interdisciplinarios a la hora de organizar, diseñar, promocionar y efectuar exposiciones y eventos en educación ambiental, ecología y desarrollo sostenible.

Objetivos específicos:

- Crear material expositivo y promocional que contribuya a la difusión, conservación y protección de la Reserva Marina y del litoral de la Isla de Tabarca.
- Poner en valor la riqueza patrimonial de Tabarca, mostrando mediante la ilustración sus características histórico-artísticas y la biodiversidad de su entorno natural.
- Fomentar la conciencia y la responsabilidad de la ciudadanía en la preservación de nuestros mares, frente a la explotación masiva y el turismo sin control.

1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>											
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i></p> <p>Recomendables:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asignaturas de Proyecto de las cuatro especialidades. -Estética y Tendencias contemporáneas del Diseño de las tres especialidades. -Marketing y Comunicación. 											
2 Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Sesiones de trabajo grupal supervisadas por la profesora. Temática: Sostenibilidad y Medioambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Búsqueda de datos: bibliotecas, Internet, etc. -Visitas a exposiciones, asistencia a conferencias, talleres, mesas redondas... -Análisis de datos previos al desarrollo del proceso proyectual en el diseño. </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">10h.</td> </tr> <tr> <td> <p>Organización y participación en el Proyecto expositivo: "Tabarca".</p> <ul style="list-style-type: none"> o Asistencia a charlas informativas y audiovisuales. o Biología, Geología y Ciencias del Mar, Facultad de Ciencias de la Universidad de Alicante. CIMAR. o Visita guiada a la isla y al Museo Nueva Tabarca y documentación mediante apuntes in situ y fotografías. o Realización de las ilustraciones. </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">20h.</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> o Elaboración de soportes gráficos analógicos y digitales para la promoción del evento. o Diseño y montaje expositivo. </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">20h.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">50h.</td> </tr> </tbody> </table>		ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>	<p>Sesiones de trabajo grupal supervisadas por la profesora. Temática: Sostenibilidad y Medioambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Búsqueda de datos: bibliotecas, Internet, etc. -Visitas a exposiciones, asistencia a conferencias, talleres, mesas redondas... -Análisis de datos previos al desarrollo del proceso proyectual en el diseño. 	10h.	<p>Organización y participación en el Proyecto expositivo: "Tabarca".</p> <ul style="list-style-type: none"> o Asistencia a charlas informativas y audiovisuales. o Biología, Geología y Ciencias del Mar, Facultad de Ciencias de la Universidad de Alicante. CIMAR. o Visita guiada a la isla y al Museo Nueva Tabarca y documentación mediante apuntes in situ y fotografías. o Realización de las ilustraciones. 	20h.	<ul style="list-style-type: none"> o Elaboración de soportes gráficos analógicos y digitales para la promoción del evento. o Diseño y montaje expositivo. 	20h.	TOTAL	50h.
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>										
<p>Sesiones de trabajo grupal supervisadas por la profesora. Temática: Sostenibilidad y Medioambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Búsqueda de datos: bibliotecas, Internet, etc. -Visitas a exposiciones, asistencia a conferencias, talleres, mesas redondas... -Análisis de datos previos al desarrollo del proceso proyectual en el diseño. 	10h.										
<p>Organización y participación en el Proyecto expositivo: "Tabarca".</p> <ul style="list-style-type: none"> o Asistencia a charlas informativas y audiovisuales. o Biología, Geología y Ciencias del Mar, Facultad de Ciencias de la Universidad de Alicante. CIMAR. o Visita guiada a la isla y al Museo Nueva Tabarca y documentación mediante apuntes in situ y fotografías. o Realización de las ilustraciones. 	20h.										
<ul style="list-style-type: none"> o Elaboración de soportes gráficos analógicos y digitales para la promoción del evento. o Diseño y montaje expositivo. 	20h.										
TOTAL	50h.										

M.^a Lucrecia Bernal Valencia

Alicante 1 de septiembre de 2024

GUIA DOCENT D'ACTIVITAT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE ACTIVIDADES DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2024-2025

1 Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>			
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	Recepción y tutorización de alumnos/as entrantes del proyecto ERASMUS+ de la EASDA.		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	1	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos/as para los que se oferta</i>	10
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano /Inglés
Matèria <i>Materia</i>			
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiores, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant		
Departament <i>Departamento</i>	Dpto. erasmus		
Professorat <i>Profesorado</i>	Vicente PabloRodes Domene Isabel Alemany García Silvia Buyé Torruella		
e-mail <i>e-mail</i>	erasmus@easda.es		
1.1 Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>			
Esta actividad de centro pretende: <ul style="list-style-type: none"> - Generar en el alumnado una dinámica de colaboración y participación en actividades no lectivas, relacionadas con los alumnos entrantes del proyecto ERASMUS+ de la EASDA. - Crear un grupo de alumnos de la EASDA implicado en la recepción, seguimiento, tutorización y asistencia de los alumnos entrantes extranjeros a través del proyecto ERASMUS+. 			
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>			
Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i>			
Recomendables: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos de la lengua inglesa o de otra lengua europea, nivel mínimo B-1 			

2 Activitats a realitzar
Actividades a realizar

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el coordinador del Departamento ERASMUS+ de la EASDA en la que se dará a conocer los detalles de la actividades internacionales que se desarrollan en nuestro Centro. Explicación de la carta ECHE y de los derechos y deberes de alumnos entrantes a través del programa ERASMUS+ .	2
Presentación de los alumnos participantes en la actividad (alumnos españoles y extranjeros)	1
Preparación y asistencia a actividades de la EASDA y ayuda en todo lo concerniente a la integración de alumnos entrantes en la vida social y académica de la EASDA y de la ciudad.	22
TOTAL	25
ECTS.	1

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	Taller de Grabado y corte láser		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	10
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <i>básica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>			
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiorismo, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Aplicadas y Tecnología (CAT)		
Professorat <i>Profesorado</i>	David Gómez Martín		
e-mail <i>e-mail</i>	davidgomez@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<p>Esta actividad de centro pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complementar los estudios que ya se imparten en la especialidad de producto en el ámbito de Proyectos e Investigación. • Introducir al alumnado en los contenidos específicos de la realización de maquetas y originales mediante grabado y corte en diferentes materiales con la tecnología de corte láser. • Dar un servicio de grabado y corte láser al alumnado de los diferentes estudios superiores de diseño. 			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>		
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i></p> <p>Interés por la tecnología, personalización y acabado de proyectos tanto bidimensionales como tridimensionales. Se recomienda haber cursado la asignatura de "Lenguajes y técnicas digitales".</p>			



2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>		Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia en la preparación de archivos vectoriales para su posterior grabado o corte en el taller. Práctica: Fase de preparación. Exportar a formato DXF. Reparación, preparación y diferenciación de capes. Exportar para grabado o corte. 		20 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia para el corte de piezas en los posteriores acabados de la pieza. Práctica: Fase de grabado. Elección del material. Realización y optimización de la impresión. Práctica: Fase de corte. Preparación del material, calibración, acabado y refinado de la pieza. 		20 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del taller de grabado y corte láser. 		10 h.
	TOTAL	50 h.
	TOTAL	2 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

- Organización de visita al **Espacio Maker de las Cigarreras "MakerCig"** para el alumnado implicado en la actividad de centro.

1	Dades d'identificació de l'activitat <i>Datos de identificación de la actividad</i>		
Nom de l'activitat <i>Nombre de la actividad</i>	Taller de Impresión 3D		
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	2	Nombre d'alumnes per als que s'ofereix <i>Número de alumnos para los que se oferta</i>	10
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>bàsica, específica, optativa</i>	Actividad de centro	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>	Castellano / Valenciano
Matèria <i>Materia</i>			
Títol Superior <i>Título Superior</i>	ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO		
Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico, Producto, Interiorismo, Moda		
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de Alicante		
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Aplicadas y Tecnología (CAT)		
Professorat <i>Profesorado</i>	Isabel Alemany García Pablo Rico Hernández		
e-mail <i>e-mail</i>	isabelalemany@easda.es pblorico@easda.es		
1.1	Objectius generals i contribució de l'activitat al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la actividad al perfil profesional de la titulación</i>		
<p>Esta actividad de centro pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complementar los contenidos que ya se imparten sobre impresión 3D en las diferentes especialidades. • Introducir al alumnado en los contenidos específicos de la realización de maquetas y modelos 3D mediante la tecnología de impresión 3D. • Dar un servicio de impresión 3D al alumnado de los diferentes estudios superiores de diseño. 			
1.2	Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>		
<p>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i></p> <p>Interés por el diseño tridimensional y tener nociones de representación y modelado 3D. Se recomienda haber cursado las asignaturas de "Espacio y Volumen", "Lenguajes y técnicas digitales" y "Modelización y prototipado".</p>			



2	Activitats a realitzar <i>Actividades a realizar</i>	
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>		Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia en la preparación de archivos 3D para su posterior impresión en la impresora del taller. Práctica: Fase de preparación. Exportar a formato STL. Reparación, preparación y laminado de archivos 3D. Exportar para impresión. 		10 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia para la impresión de piezas en 3D y asesoría en los posteriores acabados de la pieza. Práctica: Fase de impresión. Elección del material. Realización y optimización de la impresión. Práctica: Fase de acabado. Limpieza del objeto. Eliminación de soportes. Pintado de la pieza. 		10 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del taller de impresión 3D. 		10 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la fotogrametría 		10 h.
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a arduino 		10 h.
	TOTAL	50 h.
	TOTAL	2 ECTS

ALTRES ACTIVITATS
OTRAS ACTIVIDADES

- Organización de visita al **Espacio Maker de las Cigarreras "MakerCig"** para el alumnado implicado en la actividad de centro.
- Colaboración con el Dpto. de Cerámica Artística de la EASDA para el modelado de piezas a partir de la fotogrametría.
- Colaboración con la asignatura Materiales y Fabricación Textil Avanzado de los Estudios Superiores de Diseño de Moda.
- Realización de una exposición de los proyectos desarrollados en la asignatura, Materiales y Fabricación Textil Avanzado.

10. Plan de Igualdad

Coordinadora de Igualdad: Manuela Hernández López-García

Se incluye a continuación el Plan de Igualdad, con los siguientes apartados:

- ≈ EJE 1. Cultura de igualdad.
- ≈ EJE 2. Gobernanza, gestión de la igualdad y participación equilibrada.
- ≈ EJE 3. Docencia y formación en igualdad.
- ≈ EJE 4. Investigación, innovación y transferencia con perspectiva de género y de diversidad sexual.
- ≈ EJE 5. Prevención y erradicación de la violencia, acoso y discriminación.
- ≈ EJE 6. Atención a la diversidad afectivo-sexual y de género.

PLAN DE IGUALDAD Y CONVIVENCIA 2024-26

ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO DE
ALICANTE

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN.....	3
2. MARCO NORMATIVO.....	4
3. DIAGNÓSTICO DE CENTRO.....	10
4. ELABORACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD.....	18

EJE 1. Cultura de igualdad

EJE 2. Gobernanza, gestión de la igualdad y participación equilibrada

EJE 3. Docencia y formación en igualdad

EJE 4. Investigación, innovación y transferencia con perspectiva de género y de diversidad sexual

EJE 5. Prevención y erradicación de la violencia, acoso y discriminación.

EJE 6. Atención a la diversidad afectivo-sexual y de género.

PRESENTACIÓN

Este Plan de Igualdad (2024-2026) ha sido un trabajo colectivo fruto de la participación del equipo directivo de la Escuela De Arte y Superior de Diseño de Alicante, dentro del proyecto educativo del centro, de acuerdo con las directrices del consejo escolar, en particular con aquellas formuladas por la comisión de igualdad y convivencia, asesorada por la persona coordinadora de igualdad y convivencia, y atendiendo las propuestas realizadas por el claustro de profesorado y el consejo de delegados y delegadas del alumnado.

En su elaboración se han tenido en cuenta el diagnóstico realizado previa elaboración del Plan y la normativa vigente de aplicación. En el diagnóstico se ha recopilado información para realizar posteriormente una comparación de la situación de mujeres y hombres en los grupos que forman parte de la Escuela De Arte y Superior de Diseño de Alicante: estudiantado, personal de administración y servicios y personal docente. Este proceso se ha dirigido a identificar en qué medida la igualdad entre mujeres y hombres se encuentra integrada en la gestión y estructura de la EASDA y, especialmente, para detectar posibles discriminaciones, desigualdades o desequilibrios.

La estructura del I Plan incluye siete ejes:

1. Cultura de igualdad;
2. Gobernanza, gestión de la igualdad y participación equilibrada;
3. Docencia y formación en igualdad
4. Investigación, innovación y transferencia con perspectiva de género y de diversidad sexual
5. Prevención y erradicación de la violencia, acoso y discriminación
6. Atención a la diversidad afectivo-sexual y de género.

Cada curso escolar y como consecuencia de la evaluación los planes de igualdad y convivencia, así como y la priorización establecida por los órganos de decisión, se incorporarán las propuestas de mejora en la Programación General Anual.

2. MARCO NORMATIVO

La igualdad de mujeres y hombres es un principio jurídico universal proclamado en la Declaración Universal de Derechos Humanos aprobada por la Asamblea de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948 (arts. 1 y 2). Este principio se ha incluido con posterioridad en las normativas estatales, así como en las políticas públicas implementadas desde la administración pública.

El principio de igualdad de mujeres y hombres se ha plasmado en los siguientes tratados internacionales: la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (1979) ratificada por España en 1983, en la que se establece, por primera vez, el reconocimiento internacional y la definición de las acciones positivas (artículo 4). También hay que tener en cuenta los resultados adoptados en las Conferencias Mundiales sobre la Mujer y, muy especialmente, la de Pekín (1995), donde se tomaron algunos acuerdos que, con el tiempo, han demostrado ser imprescindibles para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. La Declaración para la Eliminación de la Violencia (1993) estableció las bases para la lucha contra la violencia hacia las mujeres. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, que incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluye el Objetivo 5 «Igualdad de género», si bien la igualdad se considera transversal en muchos de los objetivos incluidos a la Agenda.

Por su parte, el Convenio n.º 190 OIT, sobre la eliminación de la violencia y acoso en el mundo del trabajo (que entró en vigor en junio de 2021) reconoce expresamente el derecho de las personas de la comunidad educativa a un entorno de trabajo libre de violencia y acoso, puesto que la violencia y el acoso en el trabajo puede constituir una violación o un abuso de los derechos humanos, son una amenaza para la igualdad de oportunidades y son inaceptables e incompatibles con el trabajo decente, puesto que afectan a la salud psicológica, física y sexual de las personas, a su dignidad, y a su entorno familiar y social. En este derecho a un entorno libre de violencia y acoso en el ámbito de las relaciones de trabajo, quedan también comprendidas las conductas de violencia y acoso realizadas por medio de las tecnologías de la información y comunicación.

La igualdad se considera un principio fundamental en la Unión Europea desde la entrada en vigor del Tratado de Ámsterdam, en 1997. El derecho derivado y la aprobación de las directivas de la Unión Europea han desarrollado el principio de igualdad de mujeres y hombres desde los años setenta, al mismo tiempo que se han introducido nuevos conceptos elaborados por el derecho

antidiscriminatorio (discriminación directa, discriminación indirecta, entre otros) y progresivamente ha incorporado nuevos objetivos y retos como son la conciliación y corresponsabilidad, la igualdad retributiva, la violencia contra las mujeres, el impulso a una mayor presencia femenina en los consejos de administración y en los cargos de responsabilidad.

En cuanto a la normativa sobre violencia de género y contra las mujeres, el Convenio del Consejo de Europa sobre la prevención y lucha contra la violencia hacia las mujeres y la violencia doméstica, aprobado en Estambul en 2011 y ratificado por España en 2014, reconoce que todas las formas de violencia contra las mujeres constituyen una violación grave de los derechos de las mujeres y de las niñas y un obstáculo fundamental para la realización de la igualdad entre mujeres y hombres. Entre sus objetivos se sitúa "Proteger a las mujeres contra todas las formas de violencia, y prevenir, perseguir y eliminar la violencia contra la mujer y la violencia doméstica" (Art. 1, a).

A continuación se describen las principales normas legales referidas a la igualdad entre mujeres y hombres, así como de aquellas que regulan específicamente la violencia de género.

2.1 Normativa Europea

1) Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea. La promoción de la igualdad entre hombres y mujeres queda reconocida como una de las misiones esenciales de la Comunidad Europea, (art. 2), que tiene la obligación de intentar eliminar las desigualdades y promover la igualdad entre hombres y mujeres en todas sus actividades (apartado 2 del art. 3 del Tratado).

2) Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. En su artículo 8 dispone que la Unión Europea, en todas sus acciones, se fijará el objetivo de eliminar las desigualdades entre el hombre y la mujer y promover su igualdad.

3) Compromiso estratégico para la igualdad de género 2016 - 2019 de la Unión Europea. Hace hincapié en la necesidad de integrar la perspectiva de la igualdad entre mujeres y hombres en todas las políticas de la UE, así como en los programas financiados por la Unión e identifica más de treinta acciones clave que deben aplicarse en cinco áreas prioritarias: a) aumento de la participación de la mujer en el mercado laboral y promoción de la igual independencia económica de mujeres y hombres, b) reducción de las disparidades entre sexos existentes en las retribuciones, los ingresos /

las pensiones, para así combatir la pobreza entre las mujeres, c) promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la toma de decisiones, d) combatir la violencia sexista y proteger y apoyar a las víctimas y e) promoción de la igualdad entre mujeres y hombres y los derechos de las mujeres en todo el mundo.

2. 2 Normativa de ámbito estatal

1) Constitución Española. El artículo 14 de la Constitución proclama el derecho a la igualdad y la no discriminación por razón de sexo y el artículo 9.2 establece la obligación de los poderes públicos de promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas.

2) L. EY 30/2003, de 13 de octubre , sobre medidas para incorporar la valoración del impacto de género en las disposiciones normativas que elabore el Gobierno. La imposición de los informes de género es considerada una valiosa herramienta para avanzar en la igualdad efectiva (una obligación que más tarde la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres haría extensiva a todas las disposiciones normativas de carácter general y a todos los planes con una especial relevancia económica, social cultural y artística).

3) LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres [«BOE» 71, de 23-3-2007.] Esta ley aborda la igualdad de género desde una perspectiva integral y tiene por objeto hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, en particular mediante la eliminación de la discriminación de la mujer en todos los ámbitos de la vida.

4) LEY ORGÁNICA 8/2015, de 22 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia. [BOE 23/07/2015] Esta ley reconoce a las niñas y niños como víctimas de los delitos de violencia de género que sufran sus madres, incluye entre los principios rectores de la actuación de los poderes públicos en relación con los menores, la protección de los mismos contra toda forma de violencia, incluida la violencia de género, la violencia en el ámbito familiar, la trata de seres humanos y la mutilación genital femenina y facilita la suspensión de la patria potestad sobre los hijos de los acusados por violencia de género.

5) [LEY ORGÁNICA 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. \[BOE 29/12/2004\]](#) Esta ley aborda la violencia de género de un modo integral y multidisciplinar, priorizando el enfoque preventivo del fenómeno.

6) [LEY ORGÁNICA 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia. \[BOE 05/06/2021\]](#) Esta ley combate la violencia sobre la infancia y la adolescencia desde una aproximación integral, en una respuesta extensa a la naturaleza multidimensional de sus factores de riesgo y consecuencias. Otorga una prioridad esencial a la prevención, la socialización y la educación, tanto entre las personas menores de edad como entre las familias y la propia sociedad civil. La norma establece medidas de protección, detección precoz, asistencia, reintegración de derechos vulnerados y recuperación de la víctima.

2. 3 Normativa de ámbito autonómico

LEY 9/2003, de 2 de abril, de la Generalitat, para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. [DOGV 1) 04/04/2003] Esta ley Señala que las distintas Administraciones públicas adoptarán una estrategia dual basada en el principio de complementariedad de medidas de acción positiva y las que respondan a la transversalidad de género (art. 4.2). Por su parte, en su Título II, en el que regula la acción administrativa, destaca entre otros aspectos la apuesta por la educación para la igualdad dentro del sistema educativo, la paridad en la representación política y la igualdad en el ámbito laboral.

LEY 7/2012, de 23 de noviembre, de la Generalitat, Integral contra la Violencia sobre la Mujer en el Ámbito de la Comunitat Valenciana. [DOCV 28/11/2012] Esta ley incluye distintas medidas para la prevención de la violencia de género en el ámbito educativo y laboral, de Ley 7/2012, de 23 de noviembre, integral contra la violencia sobre la mujer en el ámbito de la Comunitat Valenciana información y sensibilización social y en el ámbito de la formación de las y los agentes implicados en este fenómeno.

LEY 8/2017, de 7 de abril, de la Generalitat, integral del reconocimiento del derecho a la identidad y a la expresión de género en la Comunitat Valenciana. [DOCV 11/04/2017]] (Igualdad y PREVI) 3) ley tiene por objeto establecer un marco normativo que garantice el derecho de autodeterminación de género de las personas que manifiesten una identidad de género sentida diferente a la asignada

en el momento de nacimiento (art. 1) y establece la obligación de las administraciones públicas de la Comunidad Valenciana de respetar en todas sus actuaciones el derecho a la autodeterminación de la identidad de género (art.3). Además reconoce a estas personas, entre otros derechos, a que se proteja el ejercicio efectivo de su libertad y a no sufrir discriminación por motivo de identidad o expresión de género en todos los ámbitos de la vida.

4)

LEY 11/2003, de 10 de abril, de la Generalitat, sobre el Estatuto de las Personas con Discapacidad. [DOGV 11/04/2003]

5) LEY 9/2018, de 24 de abril,

de la Generalitat, de modificación de la Ley 11/2003, de 10 de abril, de la Generalitat, sobre el estatuto de las personas con discapacidad. [DOGV 26/04/2003]

6)

LEY 15/2010, de 3 de diciembre, de la Generalitat, de Autoridad del Profesorado. [DOCV 10/12/2010]

7) LEY 23/2018, de 29 de noviembre, de la Generalitat, de igualdad de las personas LGTBI.

[DOGV 03/12/2018]

8)

LEY 26/2018, de 21 de diciembre, de la Generalitat, de derechos y garantías de la infancia y la adolescencia. [DOGV 24/12/2018]

2.4 Decreto

DECRETO 104/2018, de 27 de juliol, del Consell, por el que se desarrollan los principios de ¹⁾ equidad y de inclusión en el sistema educativo valenciano. [DOGV 07/08/2018]

DECRETO 39/2008, de 4 de abril, del Consell, sobre la convivencia en los centros docentes no universitarios sostenidos con fondos públicos y sobre los derechos y deberes del alumnado, padres, madres, tutores o tutoras, profesorado y personal de administración y servicios. [DOCV 09/04/2008]

2.5 Orden

ORDEN 20/2019, de 30 de abril, de la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y ¹⁾ Deporte, por la cual se regula la organización de la respuesta educativa para la inclusión

del alumnado en los centros docentes sostenidos con fondos públicos del sistema educativo valenciano. [DOCV 03/05/2019]

2) ORDEN 62/2014, de 28 de julio, de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se actualiza la normativa que regula la elaboración de los planes de convivencia en los centros educativos de la Comunitat Valenciana y se establecen los protocolos de actuación e intervención ante supuestos de violencia escolar. [DOCV 01/08/2014]

3) ORDEN de 12 de septiembre de 2007, de la Conselleria de Educación, por la que se regula la notificación de las incidencias que alteren la convivencia escolar, enmarcada dentro del Plan de Prevención de la Violencia y Promoción de la Convivencia en los centros escolares de la Comunitat Valenciana (PREVI). [DOCV 28/09/2007] (PREVI)

2.6 Instrucción

1) Instrucción del 15 de diciembre de 2016, del director general de Política Educativa, por la que se establece el protocolo de acompañamiento para garantizar el derecho a la identidad de género, la expresión de género y la intersexualidad. [DOCV 27/12/2016] (Igualdad y PREVI)

2) Instrucción de 14 de octubre de 2014, de la Dirección General de Innovación, Ordenación y Política lingüística sobre la actualización de los Planes de Convivencia en los centros educativos.

2.7 Resolución

1) RESOLUCIÓN de 26 de julio de 2021, del secretario autonómico de Educación y Formación Profesional, de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se dictan instrucciones sobre ordenación académica y de organización de la actividad docente de los centros docentes de la Comunitat Valenciana que durante el curso 2021-2022 impartan enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño. [2021/8233]

2) RESOLUCIÓN de 14 de septiembre de 2021, de la dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, por la que se dictan instrucciones para el curso 2021-2022 en los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores. [2021/9292]

3. DIAGNÓSTICO DE CENTRO

3.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

3.1.1. Características del Centro

Desde el punto de vista histórico, la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante (EASDA) comenzó en la ciudad hace más de cien años, conocida como un centro de artesanos gestionado por el Ayuntamiento. En 1949 se creó la Escuela Sindical de Artes y evolucionó a lo largo del tiempo hasta que se declaró Escuela autorizada no oficial en el año 1971. En 1985 pasó a denominarse Escuela Oficial de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Alicante. Con la implantación de los Estudios Superiores, adquirió en 1999 su denominación actual: Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante. Desde la creación del Instituto Superior de las Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana (ISEACV) en 2007, la EASDA es uno de los trece centros que lo componen (LEY 8/2007, de 2 de marzo).

3.1.2. Oferta docente

En la actualidad, son tres las etapas educativas que se imparten en la EASDA:

- Los Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior en Enseñanzas Artísticas de tres familias profesionales distintas: Comunicación Gráfica y Audiovisual, Diseño de Interiores y Cerámica Artística.
- Los Grados en Diseño: Gráfico, Interiores, Producto y Moda.
- El Máster en Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojuegos

3.1.3. Características del entorno socio - económico y cultural

La EASDA está situada en la ciudad de Alicante, teniendo su sede en la calle Clot nº 12, y ocupa una parcela de 7000 m², donde están ubicados dos edificios de dos plantas cada uno de distintas épocas de construcción con deficiencias estructurales pendientes de reforma. Las requieren de una renovación urgente generalizada para poder impartir una enseñanza de calidad.

Localizada en la zona norte, junto a Ciudad Jardín a 2 Km de la Universidad de Alicante, tiene conexión con la autovía a 1 Km, así como transporte público dotado con parada de tranvía y dos paradas de autobuses a escasos 100 m, además de carril bici y parking propio. El barrio en el que se encuentra es interracial, obrero y de clase media-baja.

3. 2 CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA 3.2.1 Alumnado

Dada la especificidad de las enseñanzas que se imparten en la EASDA, la mayoría del alumnado no pertenece a nuestro distrito municipal; aunque en los últimos años es de destacar el alumnado procedente de los IES más próximos en los que se imparte Bachiller de Artes: IES Virgen del Remedio (Alicante) e IES Haygón (San Vicente del Raspeig).

En general, el alumnado tiene estudios de bachiller y proviene de la ciudad de Alicante y de los pueblos de la provincia, aunque también hay alumnado procedente de otras comunidades autónomas o de otros países. Su edad oscila en torno a los 20 años, al que se suma el de más edad que se actualiza profesionalmente.

En cuanto a la participación de chicos y chicas en los estudios, el análisis realizado (según matriculaciones curso 24-25) pone de manifiesto una mayor presencia de las primeras. Todos los estudios, en especial los relacionados con Diseño de Moda, Diseño de Producto y Diseño de Interiores, están feminizados. También el Máster en Arte y Diseño para Realidades Extendidas y Videojuegos. Posiblemente, este hecho esté relacionado con las identidades de género o roles de género, cultural y socialmente construidos, que establecen lo que se considera adecuado/aceptable o característico de hombres y mujeres.

	Hombres	Mujeres	Otro
Estudiantes totales	209 (31,5%)	454 (68,5%)	1

	Hombres	Mujeres	Otro
En máster	1 (25%)	3 (75%)	
En ciclos	68 (30,1%)	158 (69,9%)	
En estudios superiores	131 (30,8%)	292 (68,8%)	1 (0,2 %)
Diseño Gráfico	68 (43,8 %)	86 (55,4%)	1 (0,6 %)
Diseño de Moda	24 (30%)	56 (70%)	
Diseño de Producto	16 (34%)	31 (66%)	
Diseño de Interiores	23 (16,2%)	119 (83,8%)	
CFGM Producto Gráfico Interactivo	23 (37,1%)	39(62,9%)	
CFGS Ilustración	18 (25,7%)	52 (74,3%)	
CFGS Gráfica Publicitaria	15 (31,3%)	33 (68,8%)	
CFGS Proyectos y Dirección de Obras de Decoración	5 (21,7%)	18 (78,3%)	

CFGS Cerámica Artística	7 (30,4%)	16 (69,6%)	
-------------------------	-----------	------------	--

Los estudios más feminizados serían por lo tanto:

- Diseño de Interiores: 83,8 % de mujeres
- Diseño de Moda: 70 % de mujeres
- Diseño de Producto: 66 % de mujeres
- Máster: 75%
- CFGS Proyectos y Dirección de Obras de Decoración: 78,3% de mujeres
- CFGS Ilustración: 74,3% de mujeres

Los estudios que presentan una relación más equilibrada entre hombre y mujeres son:

- Diseño Gráfico: 43,8 % mujeres frente a 55,4% de hombres.

3. 2.2. Profesorado

El profesorado pertenece a los cuerpos de: Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y el profesorado del cuerpo de Secundaria, de la especialidad de Inglés.

La plantilla docente está compuesta por un grupo de profesionales en continua formación en didáctica y gestión, de gran trayectoria en las Escuelas de Artes Plásticas y Diseño de la Comunidad Valenciana u otras, muy preparados académicamente y profesionalmente y comprometidos personalmente con su trabajo.

Es importante señalar su actualización constante en función de la puesta en marcha de los nuevos planes de estudios en Enseñanzas Artísticas, el desarrollo de la formación fundamentada en la metodología proyectual y su implicación en la coordinación entre las diferentes asignaturas y especialidades de los distintos niveles educativos: Ciclos Formativos de Grado Medio, Ciclos Formativos de Grado Superior y Grados en Diseño.

En cuanto a la composición por género, encontramos un porcentaje superior de mujeres. Por otro lado, las reducciones por conciliación sólo afectan a las mujeres (100%) aunque la muestra no es demasiado significativa porque sólo una persona se encuentra en esta situación. Cabría analizar el histórico para confirmar el sesgo de género.

	Hombres	Mujeres
Personal docente	33 (38,4%)	53 (61,6%)
Con reducción por conciliación	0(0%)	1 (100%)

En lo que respecta a la distribución por especialidades, en Diseño de Moda y Diseño de Interiores sólo hay docentes mujeres con dicha especialidad. En las especialidades de Diseño Gráfico, Fotografía, Materiales y tecnología y Medios informáticos el número de mujeres docentes supera el 80% con respecto al número de hombres profesores.

Encontramos la paridad en la especialidad de Historia del arte, Inglés, Cerámica, Dibujo técnico y Volumen.

especialidades	Hombres	Mujeres
Historia del Arte	2 (50%)	2 (50%)

Inglés	1 (33,3%)	2 (66,7%)
Cerámica	2(100%)	0
Dibujo técnico	1 (50%)	1 (50%)
Dibujo y color	7 (77,8%)	2 (22,2%)
Diseño de interiores	0	6 (100%)
Diseño de moda	0	3 (100%)
Diseño de producto	1 (33,3%)	2 (66,6%)
Diseño gráfico	2 (16,6%)	10 (83,3%)
Fotografía	0	3 (100%)
Materiales y tecnología	2 (28,6%)	5 (71,4%)
Medios audiovisuales	2 (40%)	3 (60%)
Medios informáticos	5 (41,6)	7 (58,3)
Organización y legislación	5 (83,3%)	1 (16,7%)

Volumen	1 (50%)	1 (50%)
---------	---------	---------

Si analizamos la dedicación a la investigación, encontramos unos porcentajes del 45,5% hombres y 54,5% mujeres, porcentajes mucho más igualados que la composición general del claustro, que recordemos es de 33 (38,4%) hombres 53 (61,6%) mujeres.

	Hombres	Mujeres
Con horas de investigación	5 (45,5%)	6 (54,5%)
catedráticos	1 (100%)	0

En cuanto a la composición por género de los órganos de gobierno nos encontramos mayor presencia de mujeres en casi todos los órganos , con algunas excepciones.

	Hombres	Mujeres
Equipo directivo	2 (33,3%)	4 (66,7%)
Jefes de departamento didácticos	3 (60%)	2(40%)
Otras coordinaciones	2 (100%)	0

Jefes de departamento ciclos	3(75%)	1(25%)
Caes	2 (50%)	2 (50%)
Consejo escolar	3 (33,3%)	6(66,6%)
Coordinaciones	5 (62,5%)	3 (37,5%)

3. 2.3. Personal de Administración y Servicios

La EASDA cuenta con un administrativo y una administrativa que desarrollan sus funciones de forma inmejorable pese a las dificultades espaciales derivadas tanto de la división en dos edificios como de la duplicidad en las gestiones administrativas derivada del cumplimiento de las normativas y plazos a seguir según los diferentes niveles de los estudios impartidos.

Actualmente ya se dispone de personal de conserjería, pero solo en el turno de mañana, a pesar de que se ha ampliado el horario a mañana y tarde.

El equipo de administración y conserjería está formado por 2 mujeres y un hombre.

El servicio de limpieza se lleva a cabo por un equipo de tres mujeres y un hombre.

3.3 CONCLUSIONES

El análisis realizado sobre la situación de la EASDA en relación con la igualdad entre mujeres y hombres permite concluir que la igualdad de mujeres y hombres se ha incorporado a la misión, visión y valores del centro. No obstante, aún se evidencian ciertos desequilibrios persistentes en la participación de mujeres y hombres y se requieren medidas encaminadas a conseguir cuotas más igualitarias y efectivas de igualdad, así como hacer efectiva la integración de la perspectiva de género en todos los ámbitos y en todos los niveles.

4 . ELABORACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

El Plan de igualdad de la EASDA (2024-2026) quiere ser un instrumento para fomentar el respeto a la diversidad, la transversalidad y la equidad de género dentro de la comunidad educativa:

Los objetivos de este Plan son los siguientes:

- Visibilizar y cumplir el compromiso de la EASDA con la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Fomentar una cultura de paz y tolerancia cero ante cualquier tipo de violencia machista.
- Garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito de las relaciones laborales y en las condiciones de trabajo existentes en la EASDA.
- Consolidar una línea de actuaciones que elimine discriminaciones por razón de género y diversidad afectivo-sexual en el funcionamiento de la EASDA.
- Mejorar la inclusión de la perspectiva de género y diversidad afectivo- sexual en los estudios.
- Integrar la perspectiva de género y diversidad afectivo-sexual en la generación y transmisión de conocimiento y garantizar una igualdad de trato y de oportunidades.

4.1 Comisión de Igualdad

- Equipo directivo: Mercedes Forner Merino (Directora) y Esther de las Heras (Vicedirección)
- Coordinación de Igualdad: Manuela Hernández López-García
- Profesorado: Belén Huertas Alós, Beatriz Jover Smet, Ana Isabel Bay Esteve, Leticia Ballester Nortes.
- Representante del profesorado en la Comisión de Inclusión, Igualdad y Convivencia del Consejo Escolar: Manuela Hernández López-García.
- Representante del alumnado en la Comisión de Inclusión, Igualdad y Convivencia del Consejo Escolar: Altea Velázquez Revilla
- Agentes de Igualdad del Municipio.
- Asociaciones.
- Agente de Igualdad del Municipio.

-Asociaciones.

4. 2 Ejes de actuación

El III Plan de Igualdad de la UJI (2021-2025) se estructura de la siguiente manera:

EJES	Objetivos	Número de acciones
1. Cultura de igualdad	1.1. Consolidar una cultura de la igualdad de género en la comunidad educativa.	2
	1.2. Utilizar un lenguaje y expresión inclusiva en toda la comunicación de la EADA.	
2. Gobernanza, gestión de la igualdad y participación equilibrada	2.1. Conseguir la participación equilibrada de mujeres y hombres en el gobierno y la representación de la escuela.	2
3. Docencia y formación en igualdad	3.1. Impulsar la oferta formativa en perspectiva de género para el profesorado.	2
	3.2. Fomentar la participación en actividades de promoción de la igualdad de género del profesorado y alumnado..	
4. Investigación, innovación y transferencia con perspectiva de género y de diversidad sexual	4.1. Fomentar la perspectiva de género en la investigación de la EASDA.	4
	4.2 Promover y visibilizar la investigación y la innovación sobre la igualdad y la diversidad sexual y potenciar la transferencia de resultados.	

5. Prevención y erradicación de la violencia, acoso y discriminación	5.1 Prevenir, detectar, resolver y llevar a cabo el seguimiento del acoso sexual y por razón de sexo, y las violencias machistas y LGTBIfóbicas en el ámbito de la EASDA.	2
	5.2. Apoyar, orientar y acompañar ante situaciones de acoso y violencias machistas y LGTBIfóbicas	
6. Atención a la diversidad afectivo-sexual y de género	6.1. Sensibilizar y formar la comunidad educativa en materia de diversidad afectivo- sexual y de género.	2
	6.2. Promover el bienestar y favorecer la inclusión de las personas LGTBIO+ en la escuela y prevenir cualquier tipo de discriminación y acoso LGTBIfóbico.	
	6.3. Impulsar la creación de redes en materia de diversidad sexual con el entorno social de la EASDA.	

EJE I: CULTURA DE LA IGUALDAD

Objetivo 1.1 . Consolidar una cultura de la igualdad de género en la comunidad

educativa.

Acciones:

1. Introducir en la página web de la escuela un punto sobre los compromisos que tiene la EASDA con la igualdad y la lucha contra las violencias machistas.

- Periodicidad: permanente

- Responsabilidad: Comisión de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Comunicación y Coordinación TIC.

- Indicadores: Memoria de Igualdad y Convivencia.

2. Visibilizar y acercar a la comunidad educativa la Comisión de igualdad.

- Periodicidad: permanente y fechas señaladas: 25 de noviembre, día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y 8 de marzo, día Internacional de la Mujer. Se adjuntará el programa de actividades en la memoria final.

- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Actividades Culturales Profesorado y alumnado voluntario.

- Indicadores: Memoria de Igualdad y Convivencia y Memoria de Actividades Culturales.

3. Realizar una campaña local de conciliación relacionada con nuestra localización en Zona

Norte. Desde el centro social Virgen del Carmen , se realiza unos talleres con mujeres de diferentes organizaciones y asociaciones locales con el apoyo de una agente y una promotora de igualdad del Ayuntamiento de Alicante. El resultado será expuesto en diferentes asociaciones de la zona Norte y centro de Alicante y será el centro de la acción del 25 de Noviembre en EASDA.

- Periodicidad: puntual (17,18,24,25 y 31 de octubre de 2024) y el 25 de noviembre, día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer . Se adjuntará el programa de actividades en la memoria final.

- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Actividades Culturales Profesorado, alumnado voluntario y agente y promotora de Igualdad del Centro Social Virgen del Carmen, de Alicante.

- Indicadores: Memoria de Igualdad y Convivencia y Memoria de Actividades Culturales.

4. Modificar y crear un nuevo Punto Violeta para su mejor visibilización por parte del alumnado y profesorado, para que cumpla función informativa y de concienciación colectiva, además de ser atención y ayuda a víctimas de acoso.

– Periodicidad: permanente . Se adjuntará el programa de actividades en la memoria final.

– Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Actividades Culturales Profesorado y alumnado voluntario.

- Indicadores: Memoria de Igualdad y Convivencia y Memoria de Actividades Culturales.

5. Dar a conocer a la comunidad educativa (profesorado y alumnado) el Plan de Igualdad mediante actividades de divulgación. Creación de un apartado de Igualdad y Convivencia en la intranet del Centro que contenga: el PIC, legislación aplicable y protocolos establecidos, fechas clave, enlaces con contactos esenciales, calendario actualizado de acciones y formación, recopilatorio de proyectos y acciones realizadas...

- Periodicidad: Cada curso académico

- Responsabilidad: Equipo directivo, Comisión de Igualdad y Convivencia y Coordinación de Comunicación.

- Indicadores: Memoria de Igualdad y Convivencia.

Objetivo 1.2. Utilizar un lenguaje y expresión inclusiva en toda la comunicación de la EADA.

Conseguir que el profesorado incorpore en las programaciones y guías docentes contenidos universales, en relación a la perspectiva de género y que en el aula use el lenguaje inclusivo,

haciendo especial hincapié en los referentes femeninos y que el alumnado normalice el uso del lenguaje y las imágenes inclusivas en las actividades cotidianas y en la actividad docente.

Acciones:

6. Implementar contenidos universales en relación a la perspectiva de género en las guías docentes y programaciones.

- Periodicidad: cada curso lectivo.
- Responsabilidad: Jefatura de Estudios, Coordinación de Especialidad, Coordinación de Departamento Didáctico, Coordinación de Familia Profesional y Profesorado
- Indicadores: Guías docentes, Programaciones y Memorias Finales.

7. Utilizar el lenguaje inclusivo en las guías docentes y programaciones y en el aula.

- Periodicidad: cada curso lectivo.
- Responsabilidad: Jefatura de Estudios, Coordinación de Especialidad, Coordinación de Departamento Didáctico, Coordinación de Familia Profesional y Profesorado
- Indicadores: Guías docentes, Programaciones y Memorias Finales.

8. Igualar el porcentaje de referentes femeninos y masculinos en la Bibliografía y Web en las guías docentes y programaciones.

- Periodicidad: cada curso académico.
- Responsabilidad: Jefatura de Estudios, Coordinación de Especialidad, Coordinación de Departamento Didáctico, Coordinación de Familia Profesional y Profesorado.
- Indicadores: Guías docentes, Programaciones y Memorias Finales.

9. Igualar el porcentaje de referentes femeninos y masculinos en las presentaciones y exposiciones en el aula y utilizar imágenes inclusivas.

- Periodicidad: cada curso académico.

- Responsabilidad: Jefatura de Estudios, Coordinación de Especialidad, Coordinación de Departamento Didáctico, Coordinación de Familia Profesional y Profesorado.

- Indicadores: Guías docentes, Programaciones y Memorias Finales.

10. Utilizar el lenguaje inclusivo en la administración y documentación del centro.

- Periodicidad: cada curso académico.

- Responsabilidad: Equipo directivo, coordinaciones, departamentos didácticos y de Familia Profesional y Profesorado.

- Indicadores: Documentos de la intranet.

EJE I I :

GOBERNANZA, GESTIÓN DE LA IGUALDAD Y PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA

Objetivo 2.1. Conseguir la participación equilibrada de mujeres y hombres en el gobierno y la representación de la escuela

Acciones:

1. Asegurar la presencia equilibrada de mujeres y hombres en todos los órganos directivos, las comisiones y jefaturas de departamento de la EASDA.

- Periodicidad: permanente

- Responsabilidad: Equipo directivo.

- Indicadores: PGA.

2. Conseguir la paridad en los puestos de responsabilidad del alumnado: el consejo escolar o consejo de centro, delegados y delegadas y asociación de alumnos.

- Periodicidad: permanente

- Responsabilidad: Equipo directivo, Claustro y Consejo Escolar.

- Indicadores: PGA.

EJE I II : D OCENCIA Y FORMACIÓN EN IGUALDAD. Objetivo 3 .1.
Impulsar la oferta formativa en perspectiva de género para el

profesorado.

Acciones:

1. Formación del profesorado: participación en cursos, charlas específicas especializadas, seminarios y grupos de trabajo del Cefire o de ISEACV.

- Periodicidad: cada curso académico.

- Responsabilidad: Coordinación de formación y Coordinación de igualdad y convivencia.

- Indicadores: PGA.

3.2. Fomentar la participación en actividades de promoción de la igualdad de género del profesorado y alumnado.

Acciones:

2. Promocionar y apoyar propuestas de actividades culturales, exposiciones, jornadas de diseño o puertas abiertas relacionadas con la inclusión y la igualdad de género.

- Periodicidad: cada curso académico

- Responsabilidad: Equipo directivo, Coordinación de Formación, Coordinación de Igualdad y Convivencia y Coordinación de Actividades Culturales.

- Indicadores: Memorias Finales

EJE IV. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA CON PERSPECTIVA DE Objetivo 4 .1. Fomentar la perspectiva

GÉNERO Y DE DIVERSIDAD SEXUAL de género en la investigación de la EASDA.

Acciones:

1. -Promocionar y apoyar propuestas de investigación y movilizaciones ERASMUS relacionadas con la inclusión y la igualdad de género.

- Periodicidad: cada curso académico

- Responsabilidad: Equipo directivo, coordinaciones, departamentos didácticos y de Familia Profesional y claustro.

- Indicadores: Memorias Finales

Objetivo 4.2 . Promover y visibilizar la investigación y la innovación sobre la igualdad y la diversidad sexual y potenciar la transferencia de resultados.

Acciones:

2. Equilibrar el número de mujeres entre las personas expertas, invitadas y conferenciantes que participen en las actividades culturales promovidas por la EASDA.

- Periodicidad: curso académico

- Responsabilidad: Equipo directivo, Coordinación de Formación, Coordinación de Igualdad y Convivencia y Coordinación de Actividades Culturales.

- Indicadores: Memorias Finales

3. Difundir los resultados de las investigaciones y actividades realizadas en la EASDA sobre temáticas de igualdad de género y diversidad sexual mediante la organización de charlas, seminarios o exposiciones.

- Periodicidad: curso académico.

- Responsabilidad: Equipo directivo, Coordinación de Formación, Coordinación de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Comunicación, Coordinación de Investigación, Coordinación de Actividades Culturales y claustro.

- Indicadores: Memorias Finales.

4. Difundir en la web de la EASDA y las redes sociales los resultados de la investigación y actividades realizadas con perspectiva de género.

- Periodicidad: curso académico.

- Responsabilidad: Equipo directivo, Coordinación de Formación, Coordinación de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Comunicación, Coordinación de Investigación, Coordinación de Actividades Culturales y claustro.

- Indicadores: Memorias Finales, web, redes sociales.

EJE V. PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA, ACOSO Y DISCRIMINACIÓN.

Objetivo 5.1 . Prevenir, detectar, resolver y llevar a cabo el seguimiento del acoso

sexual y por razón de sexo, y las violencias machistas y LGTBfóbicas en el ámbito de la EASDA.

Acciones:

1. Crear un protocolo en los supuestos de acoso o maltrato en la EASDA.

- Periodicidad: puntual.

- Responsabilidad: Equipo directivo y Coordinación de Igualdad y Convivencia.

- Indicadores: Memoria final.

2. Informar y difundir el protocolo y los recursos en materia de prevención de violencias y acoso entre la comunidad educativa.

- Periodicidad: Cada curso académico.
- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia.
- Indicadores: Memoria final.

3. Realizar un estudio para medir el clima y el grado de violencias machistas y LGTBfóbicas en la comunidad educativa.

- Periodicidad: puntual.
- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia y Coordinación de Calidad.
- Indicadores: Memoria final.

Objetivo 5.2. Apoyar, orientar y acompañar ante situaciones de acoso y violencias machistas y LGTBfóbicas .

Acciones:

4. Desarrollar el Punto Violeta como punto permanente en la escuela que ofrece información, orientación y asesoramiento en materia de acoso sexual, violencias machistas y de diversidad sexual y de género.

- Periodicidad: permanente.
- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia.
- Indicadores: Memoria final.

5. Realizar charlas sobre temas de igualdad y discriminación por razones como sexo o cualquier otra condición o circunstancia personal o social junto a asociaciones para informar y reivindicar.

- Periodicidad: puntual en fechas señaladas, del 2 al 5 de Diciembre, conectado con el 6 de Diciembre, día

de la Constitución española.

- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia.

- Indicadores: Memoria final. Crear figuras «de confianza», orientación y apoyo.

- Periodicidad: permanente.

- Responsabilidad: Equipo Directivo, Coordinación de Igualdad y Convivencia, representación del alumnado.

- Indicadores: Memoria final.

6. Crear figuras «de confianza», orientación y apoyo.

- Periodicidad: permanente.

- Responsabilidad: Equipo Directivo, Coordinación de Igualdad y Convivencia, representación del alumnado.

- Indicadores: Memoria final

EJE V. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD AFECTIVO - SEXUAL Y DE GÉNERO .

Objetivo 6.1. Sensibilizar y formar la comunidad educativa en materia de diversidad afectivo - sexual y de género.

Acciones:

1. Organizar actividades de sensibilización, especialmente los días señalados para la reivindicación de las libertades sexuales.

- Periodicidad: curso académico.

- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Comunicación, Coordinación de Actividades Culturales, claustro y alumnado voluntario.

- Indicadores: Memorias Finales, web, redes sociales.

2. Promoción de la visibilización de la diversidad afectivo-sexual y de género en los contenidos de las comunicaciones y en la publicidad interna y externa de la EASDA.

- Periodicidad: permanente

- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia y Coordinación de Comunicación.

- Indicadores: Memorias final, web, redes sociales.

Objetivo 6.2. Promover el bienestar y favorecer la inclusión de las personas LGTBIQ+ en la escuela y prevenir cualquier tipo de discriminación y acoso LGTBIfóbico.

Acciones:

3. Adaptar y humanizar las aulas y los espacios comunes en función de las necesidades específicas de todo el alumnado y el profesorado.

- Periodicidad: permanente.

- Responsabilidad: Cocope, Secretaría, PAS y Consejo Escolar de Centro.

- Indicadores: Memoria Final de Centro.

Objetivo 6 .3. Impulsar la creación de redes en materia de diversidad sexual con el entorno social de la EASDA.

Acciones:

4. Fomentar la colaboración con grupos o asociaciones LGTBI del entorno de la EASDA u otras comunidades autónomas o países con el fin de compartir las experiencias en la defensa de los derechos sexuales y la diversidad sexual.

- Periodicidad: puntual.

- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Actividades Culturales y claustro.

- Indicadores: Memoria Final de Centro.

5. Mantener un contacto estrecho con organismos e instituciones, como por ejemplo ayuntamientos, Diputación, etc., con el fin de participar de las políticas de igualdad en la diversidad sexual.

- Periodicidad: puntual.

- Responsabilidad: Coordinación de Igualdad y Convivencia, Coordinación de Actividades Culturales y claustro.

- Indicadores: Memoria Final de Centro.

