

PRUEBA de ACCESO (PRUEBA/PARTE ESPECÍFICA) a **Ciclo Formativo de Grado Superior/ Familia profesional de Comunicación gráfica y audiovisual: GRÁFICA PUBLICITARIA**

APELLIDOS, Nombre:

CICLO:

Cada ejercicio se califica de 0 a 10 puntos, siendo la nota de esta prueba/parte la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad.

1) PRIMER EJERCICIO. *Cuestiones relativas a historia del arte, a partir de un texto escrito y/o la documentación gráfica o audiovisual que se le facilite al alumnado. En este ejercicio se valorará el nivel de conocimientos artísticos y la sensibilidad ante las creaciones artísticas y funcionales, así como la madurez del criterio estético. (Tiempo máx. 1h).*

1.1) Señala la opción que identifica a cada una de las imágenes.
(10 puntos - 1 punto/respuesta - los errores no penalizan)

1.1.1

- a) Arte del antiguo Egipto: estatua funeraria de un príncipe ·
- b) Arte de la antigua Grecia: estatua funeraria de un joven ·
- c) Arte de la antigua Creta: estatua funeraria de un atleta ·



1.1.2

- a) Arte de la antigua Roma: Panteón de Agripa ··········
- b) Arte de la antigua Grecia: templo de Zeus en Olimpia ··········
- c) Arte renacentista: capilla Pazzi ··········



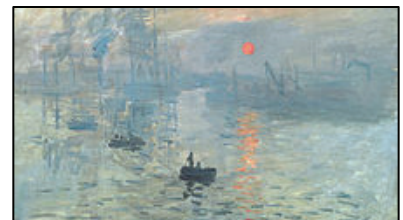
1.1.3

- a) Pintura medieval bizantina ··········
- b) Pintura medieval gótica ··········
- c) Pintura medieval románica ··········



1.1.4

- a) Pintura impresionista de Manet ··········
- b) Pintura postimpresionista de Van Gogh ··········
- c) Pintura postimpresionista de Toulouse-Lautrec ··········



1.1.5

- a) Arquitectura bizantina: iglesia de S^{ta} Irene (Constantinopla)
- b) Arquitectura historicista del siglo XIX: iglesia del Sagrado Corazón (París) ··········
- c) Arquitectura románica: iglesia de San Clemente de Tahull (Lérida) ··········



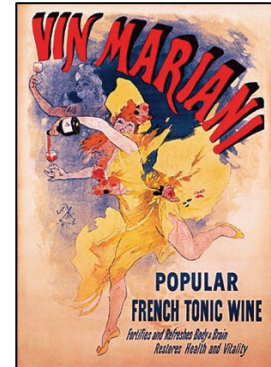
(*) Las cuestiones, temas e imágenes planteados en los ejercicios son ilustrativos de la estructura y carácter de la prueba

APELLIDOS, Nombre:

CICLO:

1.1.6

- a) Cartel de Toulouse-Lautrec
- b) Cartel de Alphonse Mucha
- c) Cartel de Jules Chéret



1.1.7

- a) Pintura neoplasticista de Mondrian
- b) Pintura futurista de Giacomo Balla
- c) Pintura cubista de Picasso



1.1.8

- a) Pintura de Joan Miró
- b) Pintura de Wassily Kandinski
- c) Pintura de Pablo Picasso



1.1.9

- a) Escultura abstracta de Eduardo Chillida
- b) Escultura cubista de Pablo Picasso
- c) Escultura cinética de Alexander Calder



1.1.10

- a) Figuración libre de Jean-Michel Alberola
- b) Arte urbano de Banksy
- c) Pop Art de Andy Warhol



PRUEBA de ACCESO (PRUEBA/PARTE ESPECÍFICA) a **Ciclo Formativo de Grado Superior/**
Familia profesional de Comunicación gráfica y audiovisual: **GRÁFICA PUBLICITARIA**

APELLIDOS, Nombre:

Cada ejercicio se califica de 0 a 10 puntos, siendo la nota de esta prueba/parte la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad.

2) SEGUNDO EJERCICIO. *Realización de diversos bocetos sobre un tema propuesto, y ejecución posterior de uno de los bocetos a color. En este ejercicio se valorarán aptitudes como la sensibilidad artística, la creatividad, la capacidad compositiva y comunicativa, y el sentido de la funcionalidad, así como la predisposición hacia los estudios concretos de los ciclos correspondientes a la familia profesional indicada en la prueba. (Tiempo máx. 3h).*

Tema propuesto: FAUNA

PLANTEAMIENTO:

Realización de bocetos relativos al tema y diferentes entre sí en cuanto a:

- Composición.
- Escala de simplificación figurativa.
- Expresividad, creatividad, fantasía.
- Técnicas gráficas.
- Color.

Técnicas y materiales:

- Preferentemente técnicas secas: lápiz grafito, lápices (pueden ser acuarelables); rotulador; bolígrafo; tizas, ceras...
- Papeles soporte aptos para las técnicas que se elijan.

(*) *Es necesario traer material propio adecuado a las técnicas a utilizar. El Centro sólo proporcionará papel de fotocopiadora de 80 g/m2.*

2.1) Se realizará un mínimo de 3 bocetos y un máximo de 5, cada uno en un soporte tamaño A4 y según el planteamiento expuesto, pudiendo incluirse ideas y comentarios escritos como indicio de la fase creativa (10 puntos)



Notas:

Estas imágenes se proponen a modo de ejemplo de simplificación figurativa sobre el tema propuesto.

Son Ilustrativas del tipo de trabajo a realizar en 2.1, y en ningún caso deben ser copiadas o interpretadas.

PRUEBA de ACCESO (PRUEBA/PARTE ESPECÍFICA) a **Ciclo Formativo de Grado Superior/**
Familia profesional de Comunicación gráfica y audiovisual: **GRÁFICA PUBLICITARIA**

APELLIDOS, Nombre:

Cada ejercicio se califica de 0 a 10 puntos, siendo la nota de esta prueba/parte la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad.

3) TERCER EJERCICIO. *Ejecución, a partir de uno de los bocetos realizados en el ejercicio anterior, de una práctica adaptada a la realidad material y curricular del ciclo formativo indicado en la prueba. En este ejercicio se valorarán las aptitudes siguientes: la destreza específica, las capacidades de observación, expresividad, percepción y composición formal acorde al ciclo formativo indicado. (Tiempo máx. 4h).*

Práctica adaptada: CARTEL

PLANTEAMIENTO:

Será para la promoción de la **Inauguración del Zoo “ANICANT” de Alicante, el día 30 de junio.**

- Deben de alguna manera utilizarse o reinterpretarse los bocetos del ejercicio anterior.
- Debe comunicar gráficamente a todos los públicos los valores conceptuales de sensibilidad y empatía con el mundo animal (viendo a los animales en su hábitat) mediante la composición, ilustración (color, dibujo, collage, etc.) y/o la tipografía.
- Contendrá el texto: **“COMO UN ANIMAL”**.
- Entidad promotora: Fundación Animalista.
- El lenguaje gráfico debe resultar expresivo, claro y adecuado al tema.

Técnicas y materiales:

- Técnica libre. Preferentemente: técnicas secas, collage y técnica de aguada.
- Papel soporte apto para la técnica que se elija.
- Lápiz grafito, lápices (pueden ser acuarelables); rotulador; bolígrafo; tizas, ceras, gouache o témpera.
- Papeles para collage, pegamento, tijeras, soporte para cortar.
- Reglas, plantillas, compás.

(*) Es necesario traer material propio adecuado a las técnicas a utilizar. El Centro sólo proporcionará papel de fotocopiadora de 80 g/m2.

3.1) Ejecución de un cartel a partir de los bocetos del ejercicio 2, en soporte tamaño A3 y según el planteamiento expuesto. (10 puntos)