

Conselleria d'Educació, Cultura i Esport

DECRET 128/2013, de 20 de setembre, del Consell, pel qual s'establix el currículum de les ensenyances artístiques professionals corresponents al títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària, pertanyent a la família professional artística de Comunicació Gràfica i Audiovisual, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana. [2013/9162]

ÍNDIX

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS PRELIMINARS

Article 1. Objecte i àmbit d'aplicació

Article 2. Objectius, organització, estructura i desenrotllament del currículum

Article 3. Centres i projectes educatius

Article 4. Oferta formativa

Article 5. Informació i orientació professional

CAPÍTOL II. ACCÉS A LES ENSENYANCES

Article 6. Requisits generals d'accés a les ensenyances

Article 7. Accés sense requisits acadèmics

Article 8. Organització i regulació de la prova per a l'accés sense requisits acadèmics

Article 9. Prova específica d'accés per a aspirants amb requisits acadèmics i exempcions

Article 10. Places vacants i admissió d'alumnat

CAPÍTOL III. ORDENACIÓ GENERAL DE LES ENSENYANCES

Article 11. Organització dels mòduls i distribució horària

Article 12. Mòdul de projecte integrat

Article 13. Fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers

Article 14. Avaluació

Article 15. Promoció i titulació

Article 16. Convocatòries i permanència

Article 17. Documents oficials d'avaluació i de mobilitat

Article 18. Correspondència amb la pràctica laboral

Article 19. Convalidacions

CAPÍTOL IV. PROFESSORAT I CENTRES

Article 20. Professorat i atribució docent

Article 21. Requisits mínims dels centres

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Accés a altres estudis

Segona. Alumnat amb discapacitat

Tercera. Títols

Quarta. Normes supletòries

Quinta. Incidència en les dotacions de gasto

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Única. Calendari d'implantació

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Normes de desplegament

Segona. Entrada en vigor

ANNEX I. Currículum i descripció del perfil i del context professional del títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària.

ANNEX II. Característiques del mòdul de projecte integrat

ANNEX III. Competència docent dels funcionaris pertanyents a cos de professors d'arts plàstiques i disseny per a la impartició dels mòduls corresponents a les ensenyances del cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el present decret.

ANNEX IV. Relació de mòduls corresponents a les ensenyances mínimes que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de Comunicació Gràfica i Audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el present decret.

ANNEX V. Relació de mòduls corresponents a les ensenyances mínimes que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de Disseny Gràfic regulats en el Reial Decret

Consellería de Educación, Cultura y Deporte

DECRETO 128/2013, de 20 de septiembre, del Consell, por el que se establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, en el ámbito de la Comunitat Valenciana. [2013/9162]

ÍNDICE

CAPÍTULO I. DISPOSICIONES PRELIMINARES

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

Artículo 2. Objetivos, organización, estructura y desarrollo del currículum

Artículo 3. Centros y proyectos educativos

Artículo 4. Oferta formativa

Artículo 5. Información y orientación profesional

CAPÍTULO II. ACCESO A LAS ENSEÑANZAS

Artículo 6. Requisitos generales de acceso a las enseñanzas

Artículo 7. Acceso sin requisitos académicos

Artículo 8. Organización y regulación de la prueba para el acceso sin requisitos académicos

Artículo 9. Prueba específica de acceso para aspirantes con requisitos académicos y exenciones

Artículo 10. Plazas vacantes y admisión de alumnado

CAPÍTULO III. ORDENACIÓN GENERAL DE LAS ENSEÑANZAS

Artículo 11. Organización de los módulos y distribución horaria

Artículo 12. Módulo de proyecto integrado

Artículo 13. Fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres

Artículo 14. Evaluación

Artículo 15. Promoción y titulación

Artículo 16. Convocatorias y permanencia

Artículo 17. Documentos oficiales de evaluación y de movilidad

Artículo 18. Correspondencia con la práctica laboral

Artículo 19. Convalidaciones

CAPÍTULO IV. PROFESORADO Y CENTROS

Artículo 20. Profesorado y atribución docente

Artículo 21. Requisitos mínimos de los centros

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Acceso a otros estudios.

Segunda. Alumnado con discapacidad

Tercera. Títulos

Cuarta. Normas supletorias

Quinta. Incidencia en las dotaciones de gasto

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Única. Calendario de implantación

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación normativa

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Normas de desarrollo

Segunda. Entrada en vigor

ANEXO I. Currículo y descripción del perfil y del contexto profesional del título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria.

ANEXO II. Características del módulo de proyecto integrado

ANEXO III. Competencia docente de los funcionarios pertenecientes al Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño para la impartición de los módulos correspondientes a las enseñanzas del ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto.

ANEXO IV. Relación de módulos correspondientes a las enseñanzas mínimas que se convalidan entre los ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de Comunicación Gráfica y Audiovisual y el ciclo formativo de grado superior de Gráfica publicitaria regulado en el presente decreto.

ANEXO V. Relación de módulos correspondientes a las enseñanzas mínimas que se convalidan entre los ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de Diseño Gráfico regulados en el Real Decre-

1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el present decret.

ANNEX VI. Relació de mòduls que podran ser objecte d'exempció per correspondència amb la pràctica laboral.

ANNEX VII. Relació de mòduls corresponents a les ensenyances mínimes del cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el Reial Decret 1456/1995, d'1 de setembre, que es reconeixen a l'efecte de la incorporació de l'alumnat al cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el present decret.

L'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, aprovat per la Llei Orgànica 5/1982, d'1 de juliol, i reformat per la Llei Orgànica 1/2006, de 10 d'abril, estableix en l'article 53 que és de competència exclusiva de la Generalitat la regulació i administració de l'ensenyança en tota la seua extensió, nivells i graus, modalitats i especialitats, sense perjudici del que disposen l'article 27 de la Constitució Espanyola i les lleis orgàniques que, d'acord amb l'apartat 1 de l'article 81 d'aquella, el despleguen, de les facultats que atribueix a l'Estat el número 30 de l'apartat 1 de l'article 149 de la Constitució Espanyola, i de l'alta inspecció necessària per al seu compliment i garantia.

La Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, en el capítol VI del títol I, referent a les ensenyances artístiques, inclou en la seua secció segona les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny, que s'organitzaran en cicles de formació específica, de grau mitjà i de grau superior, la finalitat de les quals és proporcionar a l'alumnat una formació artística de qualitat i garantir la qualificació dels futurs professionals de les arts plàstiques i el disseny. Els cicles formatius mencionats inclouran fases de formació pràctica en empreses, estudis i tallers.

El Reial Decret 596/2007, de 4 de maig, pel qual s'estableix l'ordenació general de les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny, concreta els objectius d'estes ensenyances; defineix els títols de Tècnic i Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny, com el document oficial acreditatiu del nivell de formació, qualificació i competència professional específica de cada especialitat artística; estableix l'estructura curricular que han de tindre les ensenyances professionals conduents als dits títols i fixa els aspectes que han de regular les ensenyances mínimes corresponents; així com també regula amb caràcter bàsic l'accés, l'admissió, l'avaluació i mobilitat, els efectes dels títols i les convalidacions i exempcions.

En eixe marc normatiu, per mitjà del Reial Decret 1431/2012, d'11 d'octubre, pel qual s'estableix el títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària pertanyent a la família professional artística de Comunicació Gràfica i Audiovisual i s'aproven les corresponents ensenyances mínimes, el Govern ha fixat les ensenyances mínimes d'este títol, tal com preveuen els articles 5 i 7 del Reial Decret 596/2007, de 4 de maig. A més, en el mencionat reial decret es determina, per al títol esmentat abans, la seua identificació, el perfil professional, el context professional, i aquells altres aspectes de l'ordenació acadèmica que constitueixen els aspectes bàsics que asseguruen una formació comuna i garantixen la validesa dels títols en compliment del que disposa la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació.

Així mateix, el Reial Decret 1431/2012, d'11 d'octubre, a fi de facilitar el reconeixement de crèdits entre els títols de tècnic superior i les ensenyances conduents a títols superiors d'ensenyances artístiques o títols universitaris, ha establert els crèdits europeus del Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (d'ara en avant ECTS) mínims corresponents a cada mòdul formatiu, segons es definixen en el Reial Decret 1125/2003, de 5 de setembre, pel qual s'estableix el sistema europeu de crèdits i el sistema de qualificacions en les titulacions universitàries de caràcter oficial i validesa en tot el territori nacional. A l'efecte de facilitar el règim de convalidacions, s'assignen 120 crèdits ECTS a la totalitat del cicle formatiu de grau superior i 66 crèdits ECTS a les ensenyances mínimes establides en el Reial Decret 1431/2012, d'11 d'octubre.

De conformitat amb l'article 6.4 de la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació; l'article 13.1 del Reial Decret 596/2007, de 4 de maig, i l'article 2.2 del Reial Decret 1431/2012, d'11 d'octubre, correspon a les administracions educatives, en l'àmbit de les seues competències, establir el currículum corresponent al títol de Tècnic Supe-

to 1456/1995, de 1 de setembre, y el ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto.

ANEXO VI. Relación de módulos que podrán ser objeto de exención por correspondencia con la práctica laboral.

ANEXO VII. Relación de módulos correspondientes a las enseñanzas mínimas del ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el Real Decreto 1456/1995, de 1 de setembre, que se reconocen a efectos de la incorporación del alumnado al ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto.

El Estatut de Autonomia de la Comunitat Valenciana, aprobado por la Ley Orgànica 5/1982, de 1 de julio, y reformado por la Ley Orgànica 1/2006, de 10 de abril, en su artículo 53 establece que es de competencia exclusiva de la Generalitat la regulación y administración de la enseñanza en toda su extensión, niveles y grados, modalidades y especialidades, sin perjuicio de lo que disponen el artículo 27 de la Constitución Española y las Leyes Orgánicas que, de acuerdo con el apartado 1 del artículo 81 de aquella, lo desarrollan, de las facultades que atribuye al Estado el número 30 del apartado 1 del artículo 149 de la Constitución Española, y de la alta inspección necesaria para su cumplimiento y garantía.

La Ley Orgànica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en el capítulo VI del título I, referente a las enseñanzas artísticas, incluye en su sección segunda las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño, que se organizarán en ciclos de formación específica, de grado medio y de grado superior, cuya finalidad es proporcionar al alumnado una formación artística de calidad y garantizar la cualificación de los futuros profesionales de las Artes Plásticas y el Diseño. Los ciclos formativos referidos incluirán fases de formación práctica en empresas, estudios y talleres.

El Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, por el que se establece la ordenación general de las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño, concreta los objetivos de estas enseñanzas; define los títulos de Técnico y Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, como el documento oficial acreditativo del nivel de formación, cualificación y competencia profesional específica de cada especialidad artística; establece la estructura curricular que deben tener las enseñanzas profesionales conducentes a dichos títulos y fija los aspectos que deben contemplar las enseñanzas mínimas correspondientes; así como regula con carácter básico el acceso, la admisión, la evaluación y movilidad, los efectos de los títulos y las convalidaciones y exenciones.

En ese marco normativo, mediante el Real Decreto 1431/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas, el Gobierno ha fijado las enseñanzas mínimas de este título, tal y como prevén los artículos 5 y 7 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo. Además, en dicho Real Decreto se determina, para el título antes citado, su identificación, el perfil profesional, el contexto profesional, y aquellos otros aspectos de la ordenación académica que constituyen los aspectos básicos que aseguran una formación común y garantizan la validez de los títulos en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgànica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Asimismo, el Real Decreto 1431/2012, de 11 de octubre, con el fin de facilitar el reconocimiento de créditos entre los títulos de Técnico Superior y las enseñanzas conducentes a títulos superiores de enseñanzas artísticas o títulos universitarios, ha establecido los créditos europeos del Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (en adelante ECTS) mínimos correspondientes a cada módulo formativo, según se definen en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de setembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. A efectos de facilitar el régimen de convalidaciones, se asignan 120 créditos ECTS a la totalidad del ciclo formativo de grado superior y 66 créditos ECTS a las enseñanzas mínimas establecidas en el Real Decreto 1431/2012, de 11 de octubre.

De conformidad con el artículo 6.4 de la Ley Orgànica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, el artículo 13.1 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, y el artículo 2.2 del Real Decreto 1431/2012, de 11 de octubre, corresponde a las Administraciones educativas, en el ámbito de sus competencias, establecer el currículum correspondiente al título de

rior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària, pertanyent a la família professional artística de Comunicació Gràfica i Audiovisual, del qual formaran part els aspectes bàsics del currículum que constitueixen les ensenyances mínimes i el seu posterior desenvolupament.

Les ensenyances d'Arts Plàstiques i Disseny, referents de les ensenyances d'Arts Aplicades i Oficis Artístics en el nostre sistema educatiu, assumixen la transmissió de les pràctiques artístiques imprescindibles per a la renovació i millora de productes, ambients i missatges i per al creixement del patrimoni artístic. Per a això, estes ensenyances artístiques professionals situen la innovació tecnològica, l'apreciació artística i la sòlida formació en els oficis de les arts i el disseny en el context de la dimensió estètica i creadora de la persona, qualitat determinant per al creixement patrimonial i dels valors d'identitat, d'expressió personal i de comunicació social.

La Comunitat Valenciana ha aportat importants contribucions en l'àmbit de la comunicació gràfica i audiovisual. En este sentit, l'objectiu bàsic d'este títol és atendre les actuals necessitats de formació de tècnics superiors especialistes en la realització de productes gràfics publicitaris i aplicacions vinculades a la comunicació gràfica del missatge en l'àmbit de la comunicació gràfica i audiovisual, i unir el coneixement de materials, procediments tècnics i noves tecnologies amb la cultura i la sensibilitat artística per a constituir la garantia de qualitat sol·licitada hui pels sectors productius i culturals vinculats a la creació i producció gràfica.

Els objectius, continguts i criteris d'avaluació dels mòduls corresponents al currículum i la seua distribució en cursos, són els especificats en l'annex I d'este decret.

L'article 13.1 del Reial Decret 596/2007, de 4 de maig, pel qual s'establix l'ordenació general de les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny i l'article 2.2 del Reial Decret 1431/2012, d'11 d'octubre, pel qual s'establix el títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària, avalen l'interés públic de la publicació en el DOCV del present decret, per tal que la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport complisca les competències que li confereixen ambdós articles.

Per tot allò que s'ha exposat, el present decret es dicta en l'exercici de les competències que atribueixen a la Comunitat Valenciana els articles 27 i 149.1.30a de la Constitució Espanyola, i l'article 53 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, a proposta de la consellera d'Educació, Cultura i Esport, fent ús de les atribucions que li confereix el Decret 19/2012, de 7 de desembre, del president de la Generalitat, que determina les conselleries en què s'organitza l'Administració de la Generalitat, de conformitat amb esta, consultats els agents socials, amb el dictamen previ del Consell Escolar de la Comunitat Valenciana, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, d'acord amb el que establix l'article 43 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 20 de setembre de 2013,

DECRETE

CAPÍTOL I

Disposicions preliminars

Article 1. Objecte i àmbit d'aplicació

1. Este decret té per objecte establir el currículum de les ensenyances artístiques professionals d'Arts Plàstiques i Disseny corresponents al títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària, pertanyent a la família professional artística de Comunicació Gràfica i Audiovisual, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, del qual formen part els aspectes bàsics del currículum que constitueixen les ensenyances mínimes establides segons el Reial Decret 1432/2012, d'11 d'octubre.

2. Als efectes del que disposa este decret, s'entén per currículum el conjunt d'objectius, continguts, mètodes pedagògics i criteris d'avaluació del cicle formatiu corresponent al dit títol.

3. Este decret serà aplicable en els centres docents públics i privats de la Comunitat Valenciana que impartisquen les ensenyances regulades en este.

Tècnic Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, del que formarán parte los aspectos básicos del currículo que constituyen las enseñanzas mínimas y su posterior desarrollo.

Las enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, referentes de las enseñanzas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos en nuestro sistema educativo, asumen la transmisión de las prácticas artísticas imprescindibles para la renovación y mejora de productos, ambientes y mensajes y para el crecimiento del patrimonio artístico. Para ello, estas enseñanzas artísticas profesionales sitúan la innovación tecnológica, la apreciación artística y la sólida formación en los oficios de las artes y el diseño en el contexto de la dimensión estética y creadora del hombre, cualidad determinante para el crecimiento patrimonial y de los valores de identidad, de expresión personal y de comunicación social.

La Comunitat Valenciana ha aportado importantes contribuciones en el ámbito de la comunicación gráfica y audiovisual. En este sentido, el objetivo básico de este título es atender a las actuales necesidades de formación de técnicos superiores especialistas en la realización de productos gráficos publicitarios y aplicaciones vinculadas a la comunicación gráfica del mensaje en el ámbito de la comunicación gráfica y audiovisual, y aunar el conocimiento de materiales, procedimientos técnicos y nuevas tecnologías con la cultura y la sensibilidad artística para constituir la garantía de calidad demandada hoy por los sectores productivos y culturales vinculados a la creación y producción gráfica.

Los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de los módulos correspondientes al currículo y su distribución en cursos, son los especificados en el anexo I del presente decreto.

El Artículo 13.1 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, por el que se establece la ordenación general de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño y el Artículo 2.2 del Real Decreto 1431/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, avalan el interés público de la publicación en el DOCV del presente decreto, con el objeto que la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte cumpla las competencias que ambos Artículos le confieren.

Por todo lo expuesto, el presente decreto se dicta en el ejercicio de las competencias que atribuye a la Comunitat Valenciana los Artículos 27 y 149.1.30ª de la Constitución Española y en el Artículo 53 del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, a propuesta de la consellera de Educación, Cultura y Deporte, en uso de las atribuciones que le confiere el Decreto 19/2012, de 7 de diciembre, del Presidente de la Generalitat, por el que determina las consellerías en que se organiza la administración de la Generalitat, de conformidad con la misma, consultados los agentes sociales, previo dictamen del Consell Escolar de la Comunitat Valenciana, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 43 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 20 de septiembre de 2013,

DECRETO

CAPÍTULO I

Disposiciones preliminares

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

1. El presente decreto tiene por objeto establecer el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales de Artes Plásticas y Diseño correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, del que forman parte los aspectos básicos del currículo que constituye las enseñanzas mínimas establecidas según el Real Decreto 1431/2012, de 11 de octubre.

2. A los efectos de lo dispuesto en este decreto, se entiende por currículo el conjunto de objetivos, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación del ciclo formativo correspondiente a dicho título.

3. El presente decreto será de aplicación en los centros docentes públicos y privados de la Comunitat Valenciana que impartan las enseñanzas reguladas en él.

Article 2. Objectius, organització, estructura i desenrotllament del currículum

1. El perfil professional, el context professional, els objectius generals del cicle formatiu, el desenrotllament curricular dels mòduls formatius quant als objectius específics, continguts i criteris d'avaluació de cada mòdul formatiu i la distribució horària dels mòduls que el componen són els que s'establixen en l'annex I d'este decret.

2. Els centres que impartisquen les ensenyances regulades en este decret desenrotllaran i completaran el currículum establert en este, per mitjà de la posada en pràctica del seu projecte educatiu i la implementació de programacions didàctiques que prenguen en consideració les característiques del context social i cultural, les necessitats de l'alumnat, amb especial atenció a les necessitats dels qui presenten una discapacitat, i les possibilitats formatives de l'entorn. La concreció del currículum que realitze el centre, una vegada fixada i aprovada pel claustre, serà incorporada al projecte educatiu del centre.

3. Els centres docents podran oferir, amb l'autorització prèvia de la conselleria competent en matèria d'educació, una part dels mòduls formatius en una llengua estrangera, sense que això supose cap modificació dels aspectes bàsics del currículum regulat en el corresponent títol i pel present decret.

Article 3. Centres i projectes educatius

1. Els centres que, degudament autoritzats, impartisquen les ensenyances conduents al títol de Tècnic Superior en Gràfica Publicitària, a més de complir allò que preceptua l'Article anterior respecte al seu projecte educatiu, hauran de considerar l'entorn territorial, social, cultural i especialment economicolaboral de la Comunitat Valenciana per a proposar i fomentar les ensenyances artístiques professionals de la família professional artística de Comunicació Gràfica i Audiovisual en els seus respectius projectes educatius.

2. Les propostes pedagògiques que realitzen els centres vetllaran especialment per la seua adaptació al context laboral, i hauran de considerar els aspectes següents:

a) Les activitats formatives hauran d'emprar recursos i metodologies relacionades amb el futur exercici professional de l'alumnat.

b) S'establirà un catàleg d'empreses, estudis i tallers que oferisquen a l'alumnat oportunitats interessants de formació, aprenentatge i perspectives laborals.

c) Es traslladarà la realitat de l'empresa al centre educatiu per mitjà d'iniciatives com l'organització de visites, la participació de professionals especialistes de l'àmbit de la comunicació gràfica i audiovisual en la formació de l'alumnat, l'organització de xarrades informatives i la creació de beques o premis promoguts per les cambres de comerç, fundacions vinculades al sector productiu gràfic i audiovisual, o per iniciativa de les empreses, estudis o tallers relacionats amb el context social més pròxim o vinculat al centre educatiu.

3. Així mateix, els centres docents que impartisquen estes ensenyances fomentaran, a través del seu desenrotllament curricular, la iniciativa emprendedora, així com el coneixement de l'entorn productiu del sector gràfic i audiovisual i el seu àmbit legislatiu.

4. Els centres docents que impartisquen cicles formatius d'arts plàstiques i disseny de grau superior, en compliment de les exigències que l'educació superior suposa per a estes ensenyances, promoveran la participació en programes europeus o projectes de caràcter internacional que contribuïsquen, entre altres, a la millora de les competències lingüístiques i professionals que permeten a l'alumnat una projecció exterior amb garanties.

5. Aquells centres que impartisquen les ensenyances regulades en el present decret podran incorporar-se a la xarxa de centres de Formació Professional i establir vincles o associacions amb els centres integrats de Formació Professional de la Comunitat Valenciana, o bé amb altres centres docents que oferisquen ensenyances semblants, amb la finalitat de coordinar les ofertes formatives en benefici de l'interès dels destinataris i de l'eficiència dels recursos.

6. La conselleria competent en matèria d'educació podrà formalitzar convenis i acords de col·laboració amb les institucions i entitats que treballen en àmbits relacionats amb les ensenyances regulades en este decret, de manera que les escoles d'art puguen proporcionar l'assessorament i l'ajuda tècnica als professionals, empreses i entitats del sector.

Artículo 2. Objetivos, organización, estructura y desarrollo del currículo

1. El perfil profesional, el contexto profesional, los objetivos generales del ciclo formativo, el desarrollo curricular de los módulos formativos en cuanto a los objetivos específicos, contenidos y criterios de evaluación de cada módulo formativo y la distribución horaria de los módulos que lo componen, son los que se establecen en el anexo I de este decreto.

2. Los centros que impartan las enseñanzas reguladas en el presente decreto desarrollarán y completarán el currículo establecido en él, mediante la puesta en práctica de su proyecto educativo y la implementación de programaciones didácticas que tomen en consideración las características del contexto social y cultural, las necesidades del alumnado, con especial atención a las necesidades de quienes presenten una discapacidad, y las posibilidades formativas del entorno. La concreción del currículo que realice el centro, una vez fijada y aprobada por el Claustro, será incorporada al proyecto educativo del centro.

3. Los centros docentes podrán ofertar, previa autorización de la Conselleria competente en materia de educación, una parte de los módulos formativos en una lengua extranjera, sin que ello suponga modificación alguna de los aspectos básicos del currículo regulado en el correspondiente título y por el presente decreto.

Artículo 3. Centros y proyectos educativos

1. Los centros que, debidamente autorizados, impartan las enseñanzas conducentes al título de Técnico Superior en Gráfica Publicitaria, además de cumplir lo preceptuado en el Artículo anterior respecto a su proyecto educativo, deberán considerar el entorno territorial, social, cultural y especialmente económico-laboral de la Comunitat Valenciana para proponer y fomentar las enseñanzas artísticas profesionales de la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual en sus respectivos proyectos educativos.

2. Las propuestas pedagógicas que realicen los centros velarán especialmente por su adaptación al contexto laboral, debiendo considerar los siguientes aspectos:

a) Las actividades formativas deberán emplear recursos y metodologías relacionadas con el futuro ejercicio profesional del alumnado.

b) Se establecerá un catálogo de empresas, estudios y talleres que ofrezcan al alumnado oportunidades interesantes de formación, aprendizaje y perspectivas laborales.

c) Se trasladará la realidad de la empresa al centro educativo mediante iniciativas como la organización de visitas, la participación de profesionales especialistas del ámbito de la comunicación gráfica y audiovisual en la formación del alumnado, la organización de charlas informativas, y la creación de becas o premios promovidos por las cámaras de comercio, fundaciones vinculadas al sector productivo gráfico y audiovisual, o por iniciativa de las empresas, estudios o talleres relacionados con el contexto social más próximo o vinculado al centro educativo.

3. Asimismo, los centros docentes que impartan estas enseñanzas fomentarán, a través de su desarrollo curricular, la iniciativa emprendedora, así como el conocimiento del entorno productivo del sector gráfico y audiovisual y su ámbito legislativo.

4. Los centros docentes que impartan ciclos formativos de artes plásticas y diseño de grado superior, en cumplimiento de las exigencias que la educación superior supone para estas enseñanzas, promoverán la participación en programas europeos o proyectos de carácter internacional que contribuyan, entre otros, a la mejora de las competencias lingüísticas y profesionales que permitan al alumnado una proyección exterior con garantías.

5. Aquellos centros que impartan las enseñanzas reguladas en el presente decreto podrán incorporarse a la red de centros de formación profesional, y establecer vínculos o asociaciones con los centros integrados de formación profesional de la Comunitat Valenciana, o bien con otros centros docentes, que oferten enseñanzas semejantes, con la finalidad de coordinar las ofertas formativas en beneficio del interés de los destinatarios y de la eficiencia de los recursos.

6. La conselleria competente en materia de educación podrá formalizar convenios y acuerdos de colaboración con cuantas instituciones y entidades trabajen en ámbitos relacionados con las enseñanzas reguladas en este decreto, de forma que las escuelas de arte puedan proporcionar el asesoramiento y la ayuda técnica a los profesionales, empresas y entidades del sector.

7. Els centres educatius podran col·laborar, si és el cas, amb la conselleria competent en matèria de qualificacions professionals en l'avaluació i acreditació de competències professionals adquirides per mitjà de l'experiència laboral i altres aprenentatges no formals.

Article 4. Oferta formativa

1. A més de l'oferta del cicle formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny a què es referix este decret, els centres que impartisquen estes ensenyances de la família de Comunicació Gràfica i Audiovisual també podran organitzar, desenvolupar i impartir cursos d'especialització vinculats a estes, amb l'autorització prèvia de la conselleria competent en matèria d'educació.

2. Els cursos d'especialització autoritzats tindran com a objectiu principal promoure l'aprenentatge permanent i la formació al llarg de la vida. Així mateix, hauran de contribuir a atendre el necessari aprofundiment en determinades activitats professionals i a donar una resposta formativa immediata davant de l'aparició de noves qualificacions professionals.

3. Els cursos d'especialització, amb caràcter general, tindran una estructura, característiques curriculars i organització semblants als cicles formatius. Estos podran oferir-se en modalitats formatives que permeten compatibilitzar la formació al llarg de la vida amb l'exercici professional.

4. Les propostes de cursos d'especialització que formulen els centres docents per a la seua autorització hauran d'incloure accions formatives vinculades al sector gràfic i audiovisual, i en la mesura que siga possible seran accions formatives amb projecció de futur.

5. L'autorització dels cursos d'especialització corresponents per la conselleria competent en matèria d'educació requerirà com a condició bàsica l'existència de professorat qualificat per a la seua impartició i que hi haja disponibilitat en la planificació docent del professorat del centre.

6. Els cursos autoritzats seran objecte d'un certificat acreditatiu, expedit pel centre docent on es realitzen, per als qui els superen, en el qual constaran la duració en hores, així com l'equivalència en crèdits. Este certificat podrà tindre, si és el cas, valor en el Sistema Nacional de Qualificacions i Formació Professional.

7. Els centres que impartisquen les ensenyances regulades en este decret podran oferir una segona llengua estrangera, a manera de formació complementària, amb un límit de fins a 3 hores setmanals. La formació s'adequarà al perfil professional del cicle formatiu.

8. L'oferta de la formació complementària de segona llengua estrangera haurà de comptar amb autorització expressa de la conselleria competent en matèria d'educació. L'autorització estarà condicionada a la disponibilitat horària del professorat en el centre.

9. Esta formació no constarà en els documents oficials d'avaluació, si bé el centre docent expedirà un certificat acreditatiu per a l'alumnat que supere els objectius establits per a la formació. En els certificats es farà constar la duració en hores, així com la seua equivalència en crèdits.

10. Els centres docents podran oferir, amb l'autorització prèvia de la conselleria competent en matèria d'educació, cursos de preparació per a les proves d'accés als cicles formatius d'arts plàstiques i disseny, sempre que hi haja disponibilitat en la planificació docent del professorat del centre.

Article 5. Informació i orientació professional

1. Tots els centres que oferisquen estes ensenyances informaran l'alumnat sobre les possibilitats de formació i reconeixement de competències professionals que hi hagen en l'entorn local, regional, nacional i europeu, partint de les seues necessitats i interessos, i tenint en compte l'itinerari personal apropiat a cada alumne i alumna.

2. La conselleria competent en matèria d'educació establirà les condicions perquè els centres docents puguin disposar d'un responsable d'orientació laboral, que estarà especialitzat en les funcions indicades en l'apartat anterior. Esta labor serà realitzada preferentment per professorat amb destí definitiu en el centre.

7. Los centros educativos podrán colaborar, en su caso, con la conselleria competente en materia de cualificaciones profesionales en la evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas mediante la experiencia laboral y otros aprendizajes no formales.

Artículo 4. Oferta formativa

1. Además de la oferta del ciclo formativo de Artes Plásticas y Diseño al que se refiere este decreto, los centros que impartan estas enseñanzas de la familia de Comunicación Gráfica y Audiovisual también podrán organizar, desarrollar e impartir cursos de especialización vinculados a las mismas, previa autorización de la Conselleria competente en materia de educación.

2. Los cursos de especialización autorizados tendrán como objetivo principal promover el aprendizaje permanente y la formación a lo largo de la vida. Asimismo, deberán contribuir a atender la necesaria profundización en determinadas actividades profesionales y a dar una respuesta formativa inmediata ante la aparición de nuevas cualificaciones profesionales.

3. Los cursos de especialización, con carácter general, tendrán una estructura, características curriculares y organización similares a los ciclos formativos. Estos podrán ofertarse en modalidades formativas que permitan compatibilizar la formación a lo largo de la vida con el ejercicio profesional.

4. Las propuestas de cursos de especialización que formulen los centros docentes para su autorización deberán contemplar acciones formativas vinculadas al sector gráfico y audiovisual, tratándose en la medida de lo posible de acciones formativas con proyección de futuro.

5. La autorización de los cursos de especialización correspondientes por la conselleria competente en materia de educación requerirá como condición básica la existencia de profesorado cualificado para su impartición y que exista disponibilidad en la planificación docente del profesorado del centro.

6. Los cursos autorizados serán objeto de una certificación acreditativa, expedida por el centro docente donde se realicen, para quienes los superen, debiéndose hacer constar su duración en horas, así como su equivalencia en créditos. Dicha certificación podrá tener, en su caso, valor en el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional.

7. Los centros que impartan las enseñanzas reguladas en este decreto podrán ofertar una segunda lengua extranjera, a modo de formación complementaria, con un límite de hasta 3 horas semanales. La formación se adecuará al perfil profesional del ciclo formativo.

8. La oferta de la formación complementaria de segunda lengua extranjera deberá contar con autorización expresa de la Conselleria competente en materia de educación. La autorización estará condicionada a la disponibilidad horaria del profesorado en el centro.

9. Esta formación no constará en los documentos oficiales de evaluación, si bien el centro docente expedirá una certificación acreditativa para el alumnado que supere los objetivos establecidos para la formación. En los certificados se hará constar la duración en horas, así como su equivalencia en créditos.

10. Los centros docentes podrán ofertar, previa autorización de la conselleria competente en materia de educación, cursos de preparación para las pruebas de acceso a los ciclos formativos de artes plásticas y diseño, siempre que exista disponibilidad en la planificación docente del profesorado del centro.

Artículo 5. Información y orientación profesional

1. Todos los centros que oferten estas enseñanzas, informarán al alumnado sobre las posibilidades de formación y reconocimiento de competencias profesionales que existan en el entorno local, regional, nacional y europeo, partiendo de sus necesidades e intereses, y teniendo en cuenta el itinerario personal apropiado a cada alumno y alumna.

2. La conselleria competente en materia de educación establecerá las condiciones para que los centros docentes puedan disponer de un responsable de orientación laboral, que estará especializado en las funciones indicadas en el apartado anterior. Esta labor será realizada preferentemente por profesorado con destino definitivo en el centro.

CAPÍTOL II

Accés a les ensenyances

Article 6. Requisits generals d'accés a les ensenyances

1. Per a accedir a les ensenyances regulades en el present decret serà necessari estar en possessió del títol de Batxiller, o d'un títol declarat equivalent. A estos efectes, i de conformitat amb la disposició addicional quarta del Reial Decret 596/2007, de 4 de maig, es podrà accedir a les dites ensenyances amb les titulacions següents:

- a) Títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny.
- b) Títol de Graduat en Arts Aplicades i Oficis Artístics corresponent al pla d'estudis de 1963 o del pla experimental.
- c) Títol de Tècnic Especialista o de Tècnic Superior, de les ensenyances de Formació Professional.
- d) Haver superat altres estudis declarats equivalents als efectes acadèmics amb algun dels anteriors.
- e) Estar en possessió d'una titulació universitària o equivalent.

2. A més dels requisits acadèmics arrellegats en l'apartat anterior, s'haurà de superar una prova específica d'accés que permeta demostrar les aptituds i els coneixements artístics necessaris per a cursar amb aprofitament les ensenyances.

Article 7. Accés sense requisits acadèmics

1. Segons el que estableix l'article 52.3 de la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, i l'article 16 del Reial Decret 596/2007, de 4 de maig, podran accedir a estes ensenyances aquells aspirants que, no tenint els requisits acadèmics, superen una prova d'accés.

2. En la prova d'accés, l'alumnat haurà d'acreditar la maduresa en relació amb els objectius del Batxillerat i les aptituds necessàries indicades en l'article 6.2 del present decret. L'alumnat podrà presentar-se a la prova d'accés si té com a mínim 19 anys complits l'any de realització de la prova, o 18 anys en el cas que acrediten estar en possessió d'un títol de tècnic relacionat amb aquell a què es desitja accedir. A estos efectes, s'entendran com a títols relacionats aquells que pertanguen a la mateixa família professional artística.

3. La prova d'accés per a l'alumnat que no tinga els requisits acadèmics constarà de dos parts, una part general i una altra específica. La part general avaluarà els coneixements i les capacitats bàsiques de les matèries comunes del Batxillerat, i la part específica tindrà com a finalitat valorar les aptituds i els coneixements artístics necessaris per a cursar amb aprofitament les ensenyances del títol que es desitja cursar.

Article 8. Organització i regulació de la prova per a l'accés sense requisits acadèmics

1. La conselleria competent en matèria d'educació convocarà, amb caràcter anual, les proves d'accés als cicles formatius d'Arts Plàstiques i Disseny, per mitjà de la publicació de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

2. La prova d'accés es realitzarà en el centre on l'alumnat desitge iniciar els estudis d'Arts Plàstiques i Disseny, sense perjudi que la conselleria competent en matèria d'educació pugua habilitar altres centres docents per a la realització de la prova.

3. L'estructura de la part general de la prova d'accés al cicle formatiu de grau superior conduent al títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària, que hauran de superar els alumnes i les alumnes que no estiguen en possessió dels requisits acadèmics corresponents, serà la següent:

a) Primer exercici. Desenrotllament per escrit d'un comentari de text i contestació de qüestions que es formulen a l'alumnat a partir del text.

En este exercici es valorarà la competència lingüística de l'alumnat en relació amb el currículum de Batxillerat.

Segon exercici. Qüestions relatives a les matèries comunes, d'àmbit no lingüístic, pròpies del currículum del Batxillerat.

b) En este exercici es valorarà la consecució dels objectius del Batxillerat, quant a les matèries comunes no lingüístiques, així com el grau de maduresa de l'aspirant quant a la correcta comprensió de conceptes, la utilització del llenguatge i la capacitat d'anàlisi i síntesi.

CAPÍTULO II

Acceso a las enseñanzas

Artículo 6. Requisitos generales de acceso a las enseñanzas

1. Para acceder a las enseñanzas reguladas en el presente decreto será necesario estar en posesión del título de Bachiller, o título declarado equivalente. A tales efectos, y de conformidad con la disposición adicional cuarta del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, se podrá acceder a dichas enseñanzas con las siguientes titulaciones:

- a) Título de Técnico superior de Artes Plásticas y Diseño.
- b) Título de Graduado en Artes Aplicadas y Oficinas Artísticas correspondiente al plan de estudios de 1963 o del plan experimental.
- c) Título de Técnico Especialista o de Técnico Superior, de las enseñanzas de Formación profesional.
- d) Haber superado otros estudios declarados equivalentes a efectos académicos con alguno de los anteriores.
- e) Estar en posesión de una titulación universitaria o equivalente.

2. Además de los requisitos académicos recogidos en el apartado anterior, se deberá superar una prueba específica de acceso que permita demostrar las aptitudes y los conocimientos artísticos necesarios para cursar con aprovechamiento las enseñanzas.

Artículo 7. Acceso sin requisitos académicos

1. Según lo establecido en el artículo 52.3 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, y el artículo 16 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, podrán acceder a estas enseñanzas aquellos aspirantes que, careciendo de los requisitos académicos, superen una prueba de acceso.

2. En la prueba de acceso, el alumnado deberá acreditar la madurez en relación con los objetivos del bachillerato y las aptitudes necesarias indicadas en el artículo 6.2 del presente decreto. Los alumnos y alumnas podrán presentarse a la prueba de acceso si tienen como mínimo diecinueve años cumplidos en el año de realización de la misma, o dieciocho años en caso de que acrediten estar en posesión de un título de Técnico relacionado con aquel al que se desea acceder. A estos efectos, se entenderán como títulos relacionados aquellos que pertenezcan a la misma familia profesional artística.

3. La prueba de acceso para el alumnado que carezca de los requisitos académicos constará de dos partes, una parte general y otra específica. La parte general evaluará los conocimientos y capacidades básicas de las materias comunes del bachillerato, y la parte específica tendrá como finalidad valorar las aptitudes y los conocimientos artísticos necesarios para cursar con aprovechamiento las enseñanzas del título que se desea cursar.

Artículo 8. Organización y regulación de la prueba para el acceso sin requisitos académicos

1. La Conselleria competente en materia de educación convocará, con carácter anual, las pruebas de acceso a los ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño, mediante la publicación de la convocatoria en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

2. La prueba de acceso se realizará en el centro donde el alumnado desee iniciar sus estudios de Artes Plásticas y Diseño, sin perjuicio de que la Conselleria competente en materia de educación pueda habilitar otros centros docentes para la realización de la prueba.

3. La estructura de la parte general de la prueba de acceso al ciclo formativo de grado superior conducente al título de técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Gràfica Publicitària, que deberán superar los alumnos y alumnas que no estén en posesión de los requisitos académicos correspondientes, será la siguiente:

a) Primer ejercicio. Desarrollo por escrito de un comentario de texto y contestación de cuestiones que se formulen al alumnado a partir del texto.

En este ejercicio se valorará la competencia lingüística del alumnado en relación con el currículo de Bachillerato.

b) Segundo ejercicio. Cuestiones relativas a las materias comunes, de ámbito no lingüístico, propias del currículo del Bachillerato.

En este ejercicio se valorará la consecució de los objetivos del Bachillerato, en cuanto a las materias comunes no lingüísticas se refiere, así como el grado de madurez del aspirante en cuanto a la correcta comprensión de conceptos, la utilización del lenguaje y la capacidad de análisis y síntesis.

4. La part específica de la prova d'accés al cicle formatiu de grau superior conduent al títol de tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària tindrà l'estructura següent:

a) Primer exercici. Qüestions relatives a història de l'art, a partir d'un text escrit i/o la documentació gràfica o audiovisual que es facilite a l'alumnat. En este exercici es valorarà el nivell de coneixements artístics i la sensibilitat davant de les creacions artístiques i funcionals, així com la maduresa del criteri estètic.

b) Segon exercici. Realització de diversos esbossos sobre un tema proposat, i realització posterior d'un dels esbossos a color.

En este exercici es valoraran les aptituds com la sensibilitat artística, la creativitat, la capacitat compositiva i comunicativa i el sentit de la funcionalitat.

c) Tercer exercici. A partir d'un dels esbossos realitzats en l'exercici anterior, s'executarà una pràctica adaptada a la realitat material del cicle formatiu regulat en el present decret.

En este exercici es valoraran les aptituds següents: la destresa específica, les capacitats d'observació, expressivitat, percepció i composició formal.

5. Les qualificacions de cada exercici i de cada part de la prova d'accés s'expressaran en termes numèrics, i per a això s'utilitzarà l'escala de zero a deu amb dos decimals, i serà necessari obtindre una qualificació igual o superior a cinc per a la superació de cada part o exercici. La qualificació final de cada part de la prova serà la mitjana aritmètica de les qualificacions obtingudes en els seus diferents exercicis, sempre que hagen sigut superats en la seua totalitat. Al seu torn, la qualificació de la prova d'accés per a l'alumnat que accedix sense requisits acadèmics serà la mitjana aritmètica de la qualificació de la part general i de la part específica.

6. Segons el que disposa l'article 17.3 del Reial Decret 596/2007, de 4 de maig, les proves d'accés a les ensenyances professionals d'arts plàstiques i disseny de grau mitjà i de grau superior tindran validesa en tot el territori nacional.

7. La superació de la part general de la prova d'accés tindrà efectes i validesa per a posteriors convocatòries. No obstant això, la part específica de la prova d'accés tindrà validesa únicament per a accedir en el curs acadèmic per al qual es realitze la dita prova.

8. Podran quedar exempts de realitzar la part general de la prova els qui hagen superat la prova d'accés a la universitat per a majors de 25 anys, i així ho sol·liciten.

9. Estaran exempts de realitzar la part específica els qui acrediten una experiència laboral mínima d'un any en l'àmbit de la comunicació gràfica i audiovisual, en llocs de treball relacionats directament amb les competències professionals del cicle formatiu a què desitgen accedir. Esta experiència laboral s'acreditarà a través d'un certificat de l'empresa on s'haja adquirit l'experiència laboral, on conste expressament la duració del contracte, l'activitat exercida i el període de temps en què s'ha realitzat la dita activitat. En el cas de treballadors per compte propi, s'acreditarà per mitjà d'un certificat d'alta en el cens d'obligats tributaris. En ambdós casos, també s'haurà d'aportar un certificat de vida laboral.

Article 9. Prova específica d'accés per a aspirants amb requisits acadèmics i exempcions

1. Els qui estiguen en possessió dels requisits acadèmics d'accés a què es referix l'article 6 del present decret, hauran de superar, a més, una prova específica d'accés per a poder matricular-se en les respectives ensenyances.

2. La conselleria competent en matèria d'educació convocarà, amb caràcter anual, les proves específiques d'accés als cicles formatius d'Arts Plàstiques i Disseny per als qui estiguen en possessió dels requisits acadèmics corresponents, per mitjà de la publicació de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

3. La prova d'accés es realitzarà en el centre on l'alumnat desitge iniciar els seus estudis d'Arts Plàstiques i Disseny, sense perjudi que la conselleria competent en matèria d'educació pugua habilitar altres centres docents per a la realització de la prova.

4. La prova específica d'accés al cicle formatiu de grau superior conduent al títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària tindrà l'estructura que es definix en l'Article 8.4 d'este decret.

4. La parte específica de la prueba de acceso al ciclo formativo de grado superior conducente al título de técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria tendrá la siguiente estructura:

a) Primer ejercicio. Cuestiones relativas a Historia del Arte, a partir de un texto escrito y/o la documentación gráfica o audiovisual que se le facilite al alumnado. En este ejercicio se valorará el nivel de conocimientos artísticos y la sensibilidad ante las creaciones artísticas y funcionales, así como la madurez del criterio estético.

b) Segundo ejercicio. Realización de diversos bocetos sobre un tema propuesto, y realización posterior de uno de los bocetos a color.

En este ejercicio se valorarán las aptitudes como la sensibilidad artística, la creatividad, la capacidad compositiva y comunicativa, y el sentido de la funcionalidad.

c) Tercer ejercicio. A partir de uno de los bocetos realizados en el ejercicio anterior, se ejecutará una práctica adaptada a la realidad material del ciclo formativo regulado en el presente decreto.

En este ejercicio se valorarán las siguientes aptitudes: la destreza específica, las capacidades de observación, expresividad, percepción y composición formal.

5. Las calificaciones de cada ejercicio y de cada parte de la prueba de acceso se expresarán en términos numéricos, utilizando para ello la escala de cero a diez con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para la superación de cada parte o ejercicio. La calificación final de cada parte de la prueba será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad. A su vez, la calificación de la prueba de acceso para el alumnado que accede sin requisitos académicos será la media aritmética de la calificación de la parte general y de la parte específica.

6. Según lo dispuesto en el artículo 17.3 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, las pruebas de acceso a las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado medio y de grado superior, tendrán validez en todo el territorio nacional.

7. La superación de la parte general de la prueba de acceso tendrá efectos y validez para posteriores convocatorias. No obstante, la parte específica de la prueba de acceso tendrá validez únicamente para acceder en el curso académico para el que se realice dicha prueba.

8. Podrán quedar exentos de realizar la parte general de la prueba quienes hayan superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, y así lo soliciten.

9. Estarán exentos de realizar la parte específica quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año en el ámbito de la comunicación gráfica y audiovisual, en puestos de trabajo relacionados directamente con las competencias profesionales del ciclo formativo al que deseen acceder. Esta experiencia laboral se acreditará a través de una certificación de la empresa donde se haya adquirido la experiencia laboral, donde conste expresamente la duración del contrato, la actividad desarrollada y el periodo de tiempo en el que se ha realizado dicha actividad. En el caso de trabajadores por cuenta propia, se acreditará mediante una certificación de alta en el censo de obligados tributarios. En ambos casos, también se deberá aportar un certificado de vida laboral.

Artículo 9. Prueba específica de acceso para aspirantes con requisitos académicos y exenciones

1. Quienes estén en posesión de los requisitos académicos de acceso a los que se refiere el artículo 6 del presente decreto, deberán superar además una prueba específica de acceso para poder matricularse en las respectivas enseñanzas.

2. La conselleria competente en materia de educación convocará, con carácter anual, las pruebas específicas de acceso a los ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño para quienes estén en posesión de los requisitos académicos correspondientes, mediante la publicación de la convocatoria en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

3. La prueba de acceso se realizará en el centro donde el alumnado desee iniciar sus estudios de Artes Plásticas y Diseño, sin perjuicio de que la Conselleria competente en materia de educación pueda habilitar otros centros docentes para la realización de la prueba.

4. La prueba específica de acceso al ciclo formativo de grado superior conducente al título de técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria tendrá la estructura que se define en el Artículo 8.4 de este decreto.

5. Les qualificacions de cada exercici de la prova específica d'accés s'expressaran en termes numèrics, i per a això s'utilitzarà l'escala de zero a deu amb dos decimals, sent necessari obtindre una qualificació igual o superior a cinc per a la superació de cada exercici. La qualificació final de la prova serà la mitjana aritmètica de les qualificacions obtingudes en els seus diferents exercicis, sempre que hagen sigut superats en la seua totalitat.

6. La superació de la prova específica d'accés tindrà validesa únicament per a accedir en el curs acadèmic per al qual es realitze la dita prova.

7. Estaran exempts de realitzar la prova específica d'accés els qui acrediten estar en possessió d'algun dels requisits següents:

a) Títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny d'una família professional relacionada amb les ensenyances que es vagen a cursar, o títol declarat equivalent.

b) Títol de Batxiller, modalitat d'Arts, o títol de Batxillerat Artístic Experimental.

c) Títol superior d'Arts Plàstiques i Títol superior de Disseny, en les seues diferents especialitats, o títols declarats equivalents.

d) Títol superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals, en les seues diferents especialitats.

e) Llicenciatura en Belles Arts.

f) Arquitectura.

g) Enginyeria tècnica en Disseny Industrial.

8. També estaran exempts de realitzar la prova específica d'accés els qui acrediten una experiència laboral mínima d'un any en l'àmbit de la comunicació gràfica i audiovisual, en llocs de treball relacionats directament amb les competències professionals del cicle formatiu a què desitgen accedir. Esta experiència laboral s'acreditarà a través d'un certificat de l'empresa on s'haja adquirit l'experiència laboral, on conste expressament la duració del contracte, l'activitat exercida i el període de temps en què s'ha realitzat la dita activitat. En el cas de treballadors per compte propi, s'acreditarà per mitjà d'un certificat d'alta en el cens d'obligats tributaris. En ambdós casos, també s'haurà d'aportar un certificat de vida laboral.

Article 10. Places vacants i admissió d'alumnat

1. L'accés a les ensenyances d'Arts Plàstiques i Disseny es realitzarà basant-se en els principis d'igualtat, mèrit i capacitat.

2. Per a l'adjudicació de les places oferides pels centres, caldrà ajustar-se a la qualificació d'accés obtinguda, que es computarà de la manera següent per a cada una de les tres vies alternatives d'accés següents:

a) Accés sense requisits acadèmics.

La qualificació d'accés serà l'obtinguda en la prova d'accés. En cas d'haver obtingut l'exempció en la part general o en la part específica, la qualificació d'accés serà la nota obtinguda en la part realitzada en la prova d'accés.

b) Accés amb requisits acadèmics i prova específica.

La qualificació d'accés serà l'obtinguda en la prova específica d'accés.

c) Accés directe.

Accediran per esta via les persones que estiguen en possessió dels requisits acadèmics i estiguen exemptes de la realització de la prova específica d'accés. La qualificació d'accés serà la nota mitjana del títol acreditatiu del compliment dels requisits acadèmics.

Les qualificacions a l'efecte d'accés a estes ensenyances s'expressaran en termes numèrics, en una escala de zero a deu amb dos decimals.

En cas de produir-se empats, es resoldrà segons la prelación següent:

1r. Candidat en situació de desocupació de llarga duració.

2n. Candidat de major edat.

3. L'admissió de l'alumnat en els cicles formatius de les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny es realitzarà d'acord amb els percentatges de reserva establits per a cada via d'accés i la disponibilitat de places que oferisquen els centres per a cada curs acadèmic.

4. En les convocatòries de proves d'accés, la conselleria competent en matèria d'educació determinarà els percentatges de reserva de places per als qui accedisquen per les vies d'accés sense requisits acadèmics i

5. Las calificaciones de cada ejercicio de la prueba específica de acceso se expresarán en términos numéricos, utilizando para ello la escala de cero a diez con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para la superación de cada ejercicio. La calificación final de la prueba será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en sus diferentes ejercicios, siempre que hayan sido superados en su totalidad.

6. La superación de la prueba específica de acceso tendrá validez únicamente para acceder en el curso académico para el que se realice dicha prueba.

7. Estarán exentos de realizar la prueba específica de acceso, quienes acrediten estar en posesión de alguno de los siguientes requisitos:

a) Título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de una familia profesional relacionada con las enseñanzas que se vayan a cursar, o título declarado equivalente.

b) Título de Bachiller, modalidad de Artes, o título de Bachillerato artístico experimental.

c) Título superior de Artes plásticas y Título superior de diseño, en sus diferentes especialidades, o títulos declarados equivalentes.

d) Título superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales, en sus diferentes especialidades.

e) Licenciatura en Bellas Artes.

f) Arquitectura.

g) Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

8. También estarán exentos de realizar la prueba específica de acceso quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año en el ámbito de la comunicación gráfica y audiovisual, en puestos de trabajo relacionados directamente con las competencias profesionales del ciclo formativo al que deseen acceder. Esta experiencia laboral se acreditará a través de una certificación de la empresa donde se haya adquirido la experiencia laboral, donde conste expresamente la duración del contrato, la actividad desarrollada y el periodo de tiempo en el que se ha realizado dicha actividad. En el caso de trabajadores por cuenta propia, se acreditará mediante una certificación de alta en el censo de obligados tributarios. En ambos casos, también se deberá aportar un certificado de vida laboral.

Artículo 10. Plazas vacantes y admisión de alumnado

1. El acceso a las enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño se realizará en base a los principios de igualdad, mérito y capacidad.

2. Para la adjudicación de las plazas ofertadas por los centros, se atenderá a la calificación de acceso obtenida, que se computará del siguiente modo para cada una de las tres vías alternativas de acceso siguientes:

a) Acceso sin requisitos académicos.

La calificación de acceso será la obtenida en la prueba de acceso. En caso de haber obtenido la exención en la parte general o en la parte específica, la calificación de acceso será la nota obtenida en la parte realizada en la prueba de acceso.

b) Acceso con requisitos académicos y prueba específica.

La calificación de acceso será la obtenida en la prueba específica de acceso.

c) Acceso directo.

Accederán por esta vía las personas que estén en posesión de los requisitos académicos y estén exentas de la realización de la prueba específica de acceso. La calificación de acceso será la nota media del título acreditativo del cumplimiento de los requisitos académicos.

Las calificaciones a efectos de acceso a estas enseñanzas se expresarán en términos numéricos, en una escala de cero a diez con dos decimales.

En caso de producirse empates, se resolverá según la siguiente prelación:

1.º. Candidato en situación de desempleo de larga duración.

2.º. Candidato de mayor edad.

3. La admisión del alumnado en los ciclos formativos de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño se realizará de acuerdo con los porcentajes de reserva establecidos para cada vía de acceso y la disponibilidad de plazas que oferten los centros para cada curso académico.

4. En las convocatorias de pruebas de acceso, la conselleria competente en materia de educación determinará los porcentajes de reserva de plazas para quienes accedan por las vías de acceso sin requisitos acadé-

d'accés directe, havent de garantir, almenys, una reserva del 20 per cent de les places disponibles per a cada una d'estes. En cas d'existir places vacants en alguna quota de reserva de places, estes incrementaran el nombre de places de les quotes restants en els termes que indique la conselleria competent en matèria d'educació en la convocatòria corresponent.

CAPÍTOL III

Ordenació general de les ensenyances

Article 11. Organització dels mòduls i distribució horària

Els mòduls d'este cicle formatiu s'organitzen en dos cursos acadèmics. La distribució de mòduls en cada un dels dos cursos, la duració, l'assignació horària setmanal i l'assignació de crèdits ECTS corresponent, es concreta en l'annex I.

Article 12. Mòdul de projecte integrat

1. Les ensenyances conduents al títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària disposa d'un mòdul de projecte integrat. El mòdul de projecte integrat en els cicles formatius de grau superior, té per objecte que els alumnes i les alumnes siguen capaços d'integrar, aplicar i valorar els coneixements, destreses i capacitats específics del camp professional de l'especialitat a través de la formalització i realització d'un projecte, adequat al nivell acadèmic cursat, que evidencie rigor tècnic, cultura plàstica, expressió artística i sensibilitat estètica i possibilitat de realització i viabilitat.

En tot cas, serà necessària l'avaluació positiva de tots els mòduls restants abans de procedir a avaluar el mòdul de projecte integrat.

2. El mòdul de projecte integrat comptarà amb una tutoria individualitzada del professorat.

3. Les característiques generals del mòdul de projecte integrat del cicle formatiu de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària s'arreglen en l'annex II d'este decret, sense perjudici del que estableix l'article 2.1 en el fet que els objectius específics, els continguts i els criteris d'avaluació d'este mòdul són els que figuren en l'annex I.

Article 13. Fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers

1. La fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers tindrà com a finalitat bàsica l'adquisició per part de l'alumnat d'una correcta maduresa professional. Així mateix, permetrà avaluar i verificar la competència de l'alumnat en situacions reals de treball i afavorir la seua inserció laboral. Per a això, les escoles fomentaran la col·laboració amb les empreses, els estudis, els tallers i altres entitats de l'àmbit local, regional i inclús autonòmic. Esta fase de formació pràctica, en situació real de treball, no tindrà caràcter laboral i formarà part del currículum del cicle formatiu corresponent.

2. Per a les ensenyances conduents al títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària, la duració i el desenvolupament de la fase de formació pràctica s'especifica en l'annex I. Esta formació en cap cas tindrà caràcter laboral.

3. Amb caràcter general, l'alumnat realitzarà esta fase durant el tercer trimestre del segon curs acadèmic del cicle formatiu, i una vegada l'alumnat haja aconseguit l'avaluació positiva en tots els mòduls, a excepció del mòdul de projecte integrat.

Amb caràcter general, s'estableix un segon període anual que es desenvoluparà en el primer trimestre del curs acadèmic següent al que s'ha realitzat el primer període anual.

4. En l'última sessió d'avaluació prèvia a la realització de la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers, l'equip docent, a la vista del grau d'aprenentatge de cada alumne i alumna, realitzarà la proposta per a l'inici de la fase de formació pràctica per part de l'alumnat. Pel que fa a la regulació de la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers, caldrà ajustar-se al que disposa la normativa vigent que se li aplique.

5. El seguiment de la formació pràctica correspondrà al tutor o tutora de pràctiques que designe la direcció del centre, en col·laboració amb

micos y de acceso directo, debiéndose garantizar, al menos, una reserva del 20 por ciento de las plazas disponibles para cada una de ellas. En caso de existir plazas vacantes en algún cupo de reserva de plazas, estas incrementarán el número de plazas de los cupos restantes en los términos que indique la Conselleria competente en materia de educación en la convocatoria correspondiente.

CAPÍTULO III

Ordenación general de las enseñanzas

Artículo 11. Organización de los módulos y distribución horaria

Los módulos de este ciclo formativo se organizan en dos cursos académicos. La distribución de módulos en cada uno de los dos cursos, su duración, la asignación horaria semanal y la asignación de créditos ECTS correspondiente, se concreta en el anexo I.

Artículo 12. Módulo de proyecto integrado

1. Las enseñanzas conducentes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria dispone de un módulo de proyecto integrado. El módulo de proyecto integrado en los ciclos formativos de grado superior, tiene por objeto que los alumnos y alumnas sean capaces de integrar, aplicar y valorar los conocimientos, destrezas y capacidades específicos del campo profesional de la especialidad a través de la formalización y realización de un proyecto, adecuado al nivel académico cursado, que evidencie rigor técnico, cultura plástica, expresión artística y sensibilidad estética y posibilidad de realización y viabilidad.

En cualquier caso, será necesaria la evaluación positiva de todos los módulos restantes antes de proceder a evaluar el módulo de proyecto integrado.

2. El módulo de proyecto integrado contará con una tutoría individualizada del profesorado.

3. Las características generales del módulo de proyecto integrado del ciclo formativo de grado superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, se recogen en el anexo II de este decreto, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 2.1 en cuanto a que los objetivos específicos, los contenidos y los criterios de evaluación de este módulo son los que figuran en el anexo I.

Artículo 13. Fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres

1. La fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres tendrá como finalidad básica la adquisición por parte del alumnado de una correcta madurez profesional. Asimismo, permitirá evaluar y verificar la competencia del alumnado en situaciones reales de trabajo y favorecer su inserción laboral. Para ello, las escuelas fomentarán la colaboración con las empresas, estudios, talleres y otras entidades del ámbito local, regional e incluso autonómico. Dicha fase de formación práctica, en situación real de trabajo, no tendrá carácter laboral y formará parte del currículo del ciclo formativo correspondiente.

2. Para las enseñanzas conducentes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, la duración y el desarrollo de la fase de formación práctica se especifica en el anexo I. Esta formación en ningún caso tendrá carácter laboral.

3. Con carácter general, el alumnado realizará esta fase durante el tercer trimestre del segundo curso académico del ciclo formativo, y una vez el alumnado haya alcanzado la evaluación positiva en todos los módulos, a excepción del módulo de proyecto integrado.

Con carácter general, se establece un segundo periodo anual que se desarrollará en el primer trimestre del curso académico siguiente al que se hubiera realizado el primer periodo anual.

4. En la última sesión de evaluación previa a la realización de la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres, el equipo docente, a la vista del grado de aprendizaje de cada alumno y alumna, realizará la propuesta para el inicio de la fase de formación práctica por parte del alumnado. En lo referente a la regulación de la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres, se estará a lo dispuesto en la normativa vigente que le sea de aplicación.

5. El seguimiento de la formación práctica le corresponderá al tutor o tutora de prácticas designado por la dirección del centro, en colabo-

la persona responsable que designe el corresponent centre de treball. L'avaluació serà realitzada per tot l'equip docent, que prendrà en consideració el grau de compliment dels objectius i la valoració realitzada pel centre de treball per mitjà dels instruments i documents que determine la conselleria competent en matèria d'educació.

6. Si un alumne o alumna no supera la fase de formació pràctica en una primera convocatòria, haurà de realitzar novament la dita formació, si bé ho farà en un centre de treball distint.

7. Podran sol·licitar davant de la conselleria competent en matèria d'educació l'exempció de la fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers, per experiència laboral en un camp professional directament relacionat amb el cicle formatiu, els qui acrediten una experiència laboral mínima d'un any, a temps complet o a temps parcial, en l'àmbit de la comunicació gràfica i audiovisual, en llocs de treball relacionats directament amb les competències professionals del cicle formatiu que es pretén cursar.

Esta experiència laboral s'acreditarà a través d'un certificat de l'empresa on s'haja adquirit l'experiència laboral, on conste expressament la duració del contracte, l'activitat exercida i el període de temps en què s'ha realitzat la dita activitat. En el cas de treballadors per compte propi, s'acreditarà per mitjà d'un certificat d'alta en el cens d'obligats tributaris. En ambdós casos, també s'haurà d'aportar un certificat de vida laboral.

Per a l'alumnat que obtinga l'exempció, en l'expedient acadèmic s'omplirà l'expressió «Exempt/a».

Article 14. Avaluació

1. L'avaluació serà contínua i tant els criteris com els procediments d'avaluació aplicats pel professorat tindran en compte el progrés i la maduresa acadèmica de l'alumnat en relació amb les competències professionals característiques del títol, que constitueixen la referència per a definir els objectius generals del cicle formatiu, amb els objectius específics de cada mòdul i amb els criteris d'avaluació de tots i cada un dels mòduls.

2. L'aplicació del procés d'avaluació contínua de l'alumnat requerirà l'assistència regular a les classes i activitats programades. A este efecte, els centres docents establiran el nombre màxim de faltes d'assistència, de conformitat amb l'article 33 del Decret 39/2008, de 4 d'abril, del Consell, sobre la convivència en els centres docents no universitaris sostinguts amb fons públics i sobre els drets i deures de l'alumnat, pares, mares, tutors o tutores, professorat i personal d'administració i servicis.

3. L'avaluació també es realitzarà de forma diferenciada per mòduls, prenent com a referència els objectius específics de cada mòdul expressats en termes de capacitats, destreses i competències, i els respectius criteris d'avaluació de cada un dels mòduls.

4. Els resultats de l'avaluació final de cada mòdul s'expressaran d'acord amb una escala numèrica de 0 a 10. Es consideraran positives les qualificacions iguals o superiors a 5 i negatives les restants. Per a la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers, els resultats de l'avaluació s'expressaran en termes de «d'apte/no apte».

5. L'equip docent del grup, actuant de forma col·legiada, i presidit pel tutor o tutora, es reunirà periòdicament en sessions d'avaluació i qualificació, d'acord amb el que s'establisca en la concreció curricular inclosa en el projecte educatiu del centre. En l'avaluació de la formació pràctica en empreses, estudis i tallers col·laborarà el responsable de la formació de l'alumnat, designat pel corresponent centre de treball durant el seu període d'estada en este. De cada una de les sessions d'avaluació s'alçarà la corresponent acta, en la qual constarà la relació del professorat assistent, un resum dels assumptes tractats i els acords adoptats, així com la informació que es transmetrà a l'alumnat, o bé als seus pares, mares o tutors legals si es tracta d'alumnat menor d'edat.

6. Les sessions d'avaluació tindran com a finalitat coordinar el professorat dels diferents mòduls i valorar el progrés de l'alumnat quant a l'obtenció dels objectius generals del cicle formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny corresponent i dels objectius específics dels mòduls.

ració con el responsable designado por el correspondiente centro de trabajo. La evaluación será realizada por todo el equipo docente, que tomará en consideración el grado de cumplimiento de los objetivos y la valoración realizada por el centro de trabajo mediante los instrumentos y documentos que determine la Conselleria competente en materia de educación.

6. Si un alumno o alumna no supera la fase de formación práctica en una primera convocatoria, deberá realizar de nuevo dicha formación, si bien lo hará en un centro de trabajo distinto.

7. Podrán solicitar ante la Conselleria competente en materia de educación la exención de la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, por experiencia laboral en un campo profesional directamente relacionado con el ciclo formativo, quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año, a tiempo completo o a tiempo parcial, en el ámbito de la Comunicación Gráfica y Audiovisual, en puestos de trabajo relacionados directamente con las competencias profesionales del ciclo formativo que se pretende cursar.

Esta experiencia laboral se acreditará a través de una certificación de la empresa donde se haya adquirido la experiencia laboral, donde conste expresamente la duración del contrato, la actividad desarrollada y el periodo de tiempo en el que se ha realizado dicha actividad. En el caso de trabajadores por cuenta propia, se acreditará mediante una certificación de alta en el censo de obligados tributarios. En ambos casos, también se deberá aportar un certificado de vida laboral.

Para el alumnado que obtenga la exención, en el expediente académico se cumplimentará la expresión «Exento/a».

Artículo 14. Evaluación

1. La evaluación será continua y tanto los criterios como los procedimientos de evaluación aplicados por el profesorado tendrán en cuenta el progreso y la madurez académica del alumnado en relación con las competencias profesionales características del título, que constituyen la referencia para definir los objetivos generales del ciclo formativo; con los objetivos específicos de cada módulo; y con los criterios de evaluación de todos y cada uno de los módulos.

2. La aplicación del proceso de evaluación continua del alumnado requerirá de su asistencia regular a las clases y actividades programadas. A tal efecto, los centros docentes establecerán el número máximo de faltas de asistencia de conformidad con el artículo 33 del Decreto 39/2008, de 4 de abril, del Consell, sobre la convivencia en los centros docentes no universitarios sostenidos con fondos públicos y sobre los derechos y deberes del alumnado, padres, madres, tutores o tutoras, profesorado y personal de administración y servicios.

3. La evaluación también se realizará de forma diferenciada por módulos, tomando como referencia los objetivos específicos de cada módulo expresados en términos de capacidades, destrezas y competencias, y los respectivos criterios de evaluación de cada uno de los módulos.

4. Los resultados de la evaluación final de cada módulo se expresarán de acuerdo con una escala numérica de cero a diez, considerándose positivas las calificaciones iguales o superiores a cinco y negativas las restantes. Para la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres, los resultados de la evaluación se expresarán en términos de «apto/no apto».

5. El equipo docente del grupo, actuando de forma colegiada, y presidido por el tutor o tutora, se reunirá periódicamente en sesiones de evaluación y calificación, de acuerdo con lo que se establezca en la concreción curricular incluida en el proyecto educativo del centro. En la evaluación de la formación práctica en empresas, estudios y talleres, colaborará el responsable de la formación del alumnado, designado por el correspondiente centro de trabajo durante su período de estancia en este. De cada una de las sesiones de evaluación se levantará la correspondiente acta, en la que constará la relación de profesorado asistente, un resumen de los asuntos tratados y los acuerdos adoptados, así como la información que se transmitirá al alumnado, o bien a sus padres, madres o tutores legales si se trata de alumnado menor de edad.

6. Las sesiones de evaluación tendrán como finalidad coordinar al profesorado de los distintos módulos y valorar el progreso del alumnado en cuanto a la obtención de los objetivos generales del ciclo formativo de Artes Plásticas y Diseño correspondiente y de los objetivos específicos de los módulos.

7. En el primer curs, s'hauran de realitzar, almenys, una sessió d'avaluació inicial, abans de la finalització del mes d'octubre; i dos sessions d'avaluació a la finalització del primer trimestre i del segon trimestre, respectivament, on es qualificaran els mòduls formatius per a valorar el progrés de l'alumnat fins a eixe moment. A més, es realitzaran dos avaluacions finals, una ordinària i una altra extraordinària.

8. En el segon curs, es realitzaran, almenys, dos sessions d'avaluació a la finalització del primer trimestre i del segon trimestre, respectivament, on es qualificaran els mòduls formatius per a valorar el progrés de l'alumnat fins a eixe moment; una sessió d'avaluació final ordinària després de la finalització del període lectiu i prèvia a la realització de la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers, i una sessió d'avaluació final extraordinària. Així mateix, els centres realitzaran sessions d'avaluació després de la conclusió de cada període habilitat per a dur a terme la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers, on avaluaran, en primer lloc, el mòdul de projecte integrat i a continuació, si és procedent, la fase de formació pràctica.

9. Els mòduls formatius de la mateixa denominació en primer i segon curs, de les ensenyances regulades en este decret, tindran caràcter progressiu. A este efecte, els mòduls formatius de segon curs seran considerats incompatibles als efectes d'avaluació, en el cas que prèviament no s'haja superat el de primer curs amb la mateixa denominació.

10. El mòdul de projecte integrat tindrà la consideració d'incompatible als efectes d'avaluació fins que es produïska la superació de tots els mòduls restants.

Article 15. Promoció i titulació

1. L'alumnat podrà promocionar del primer al segon curs del cicle formatiu corresponent quan haja obtingut avaluació positiva en mòduls de la càrrega lectiva dels quals sume, almenys, el 75% del primer curs.

2. La superació del cicle formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny per part de l'alumne o alumna requerirà l'avaluació positiva de tots els mòduls que el componen, així com l'obtenció de la qualificació d'«apte» en la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers.

3. Una vegada superat el cicle formatiu, calcularà la seua nota mitjana final, que serà la mitjana aritmètica de les notes mitjanes ponderades dels distintes mòduls que el componen, expressada amb dos decimals. La nota mitjana ponderada de cada mòdul es computarà multiplicant el nombre de crèdits del mòdul per la qualificació final obtinguda en este, i dividint el resultat entre el nombre total de crèdits cursats.

No es computarà la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers als efectes del càlcul de la nota mitjana final del cicle formatiu, ni tampoc aquells mòduls que hagen sigut objecte de convalidació i/o exempció.

Article 16. Convocatòries i permanència

1. L'alumnat disposarà d'un nombre màxim de quatre convocatòries per a la superació de cada mòdul. Per a la superació de la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers, el nombre màxim de convocatòries serà de dos.

2. Tindran consideració de convocatòries aquelles avaluacions finals en què l'alumnat siga qualificat, de tal manera que, amb caràcter general, l'alumnat disposarà de dos convocatòries en cada curs acadèmic. Si un alumne o alumna no es presenta a una prova d'avaluació final, obtindrà una qualificació de zero punts i la convocatòria corresponent serà computada als efectes de permanència en les ensenyances.

3. Amb caràcter excepcional, l'alumnat que no supere algun mòdul després d'haver esgotat el nombre màxim de quatre convocatòries per a la seua superació, podrà sol·licitar davant de la conselleria competent en matèria d'educació una convocatòria extraordinària, sempre que acredite documentalment que hi ha motius de malaltia, discapacitat, o altres que impedisquen el normal desenrotllament dels estudis, com les establides en la Llei Orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere. Esta mesura excepcional no serà aplicable a la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers.

7. En el primer curso, se deberán realizar, al menos, una sesión de evaluación inicial, antes de la finalización del mes de octubre; dos sesiones de evaluación a la finalización del primer trimestre y del segundo trimestre, respectivamente, donde se calificarán los módulos formativos para valorar el progreso del alumnado hasta ese momento. Además se realizarán dos evaluaciones finales, una ordinaria y otra extraordinaria.

8. En el segundo curso, se celebrarán, al menos, dos sesiones de evaluación a la finalización del primer trimestre y del segundo trimestre, respectivamente, donde se calificarán los módulos formativos para valorar el progreso del alumnado hasta ese momento; una sesión de evaluación final ordinaria tras la finalización del periodo lectivo, y previa a la realización de la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres; y una sesión de evaluación final extraordinaria. Asimismo, los centros realizarán sesiones de evaluación tras la conclusión de cada periodo habilitado para llevar a cabo la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres, donde evaluarán, en primer lugar, el módulo de proyecto integrado y a continuación, si procede, la fase de formación práctica.

9. Los módulos formativos de igual denominación en primer y segundo curso, de las enseñanzas reguladas en este decreto, tendrán carácter progresivo. A tal efecto, los módulos formativos de segundo curso serán considerados incompatibles a efectos de evaluación, en el caso de que previamente no se haya superado el de primer curso con la misma denominación.

10. El módulo de proyecto integrado tendrá la consideración de incompatible a efectos de evaluación hasta que se produzca la superación de todos los módulos restantes.

Artículo 15. Promoción y titulación

1. El alumnado podrá promocionar del primer al segundo curso del ciclo formativo correspondiente cuando haya obtenido evaluación positiva en módulos cuya carga lectiva sume, al menos, el 75% del primer curso.

2. La superación del ciclo formativo de Artes Plásticas y Diseño por parte del alumno o alumna requerirá la evaluación positiva de todos los módulos que lo componen, así como la obtención de la calificación de «apto» en la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres.

3. Una vez superado el ciclo formativo, se procederá al cálculo de su nota media final, que será la media aritmética de las notas medias ponderadas de los distintos módulos que lo componen, expresada con dos decimales. La nota media ponderada de cada módulo se computará multiplicando el número de créditos del módulo por la calificación final obtenida en este, y dividiendo el resultado entre el número total de créditos cursados.

No se computará la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres a los efectos del cálculo de la nota media final del ciclo formativo, ni tampoco aquellos módulos que hayan sido objeto de convalidación y/o exención.

Artículo 16. Convocatorias y permanencia

1. El alumnado dispondrá de un número máximo de cuatro convocatorias para la superación de cada módulo. Para la superación de la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres, el número máximo de convocatorias será de dos.

2. Tendrán consideración de convocatorias aquellas evaluaciones finales en las que el alumnado sea calificado, de tal manera que, con carácter general, el alumnado dispondrá de dos convocatorias en cada curso académico. Si un alumno o alumna no se presenta a una prueba de evaluación final, obtendrá una calificación de cero puntos y la convocatoria correspondiente será computada a los efectos de permanencia en las enseñanzas.

3. Con carácter excepcional, el alumnado que no supere algún módulo tras haber agotado el número máximo de cuatro convocatorias para su superación, podrá solicitar ante la Conselleria competente en materia de educación una convocatoria extraordinaria, siempre y cuando acredite documentalment que existen motivos de enfermedad, discapacidad, u otros que impidan el normal desarrollo de los estudios, como las establecidas en la Ley Orgànica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. Esta medida excepcional no será de aplicación a la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres.

4. L'alumnat podrà sol·licitar l'anul·lació de la seua matrícula amb la sol·licitud prèvia per escrit davant de la direcció del centre docent, per a la seua resolució, amb anterioritat a la segona avaluació trimestral, o en el cas que l'alumnat només es trobe matriculat en la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers, amb anterioritat a l'inici d'esta. L'anul·lació de la matrícula de l'alumnat suposarà la pèrdua dels drets d'assistència a classe i avaluació, i en cap cas implicarà la devolució de les taxes de matrícula. En conseqüència, per a eixe curs acadèmic, qualsevol qualificació o avaluació prèvia de l'alumnat perdrà la seua validesa i les convocatòries del dit curs no computaran quant a la permanència en l'etapa.

5. L'alumnat podrà sol·licitar la renúncia a la convocatòria d'avaluació final d'un o més mòduls i/o de la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers, sense que esta mesura implique l'anul·lació de la seua matrícula, i amb la finalitat que la convocatòria corresponent no li siga computada als efectes de permanència en l'etapa. La renúncia a les convocatòries d'avaluació final ordinària s'haurà de realitzar abans de finalitzar el mes de març; i en el cas de l'avaluació final extraordinària, abans de finalitzar el mes de juliol. La sol·licitud de renúncia es formalitzarà per escrit davant de la direcció del centre, per a la seua resolució, i en esta caldrà al·legar circumstàncies de malaltia, discapacitat, incorporació a un lloc de treball, obligacions de tipus familiar o social, o altres circumstàncies de força major que impedisquen una dedicació normal a l'estudi. La renúncia a la convocatòria es reflectirà en els documents d'avaluació amb l'expressió de «Renúncia».

Article 17. Documents oficials d'avaluació i de mobilitat

1. Els documents bàsics d'avaluació en estes ensenyances, tots amb caràcter oficial, són: l'expedient acadèmic personal, que s'acredita per mitjà del certificat acadèmic personal; les actes d'avaluació, i els informes d'avaluació individualitzats. En els dits documents es farà referència al títol cursat en el present decret.

2. L'expedient acadèmic personal és el document oficial d'avaluació que sintetitza tota la informació relativa al procés d'avaluació de l'alumnat. En este figuraran les dades identificatives de l'alumnat; les seues dades personals; el número d'identificació de l'alumnat; la via d'accés a les ensenyances; les dades de matrícula; els resultats d'avaluació; les mesures d'adaptació curricular, si és el cas; la nota mitjana, i les altres informacions que determine la conselleria competent en matèria d'educació.

3. El certificat acadèmic personal tindrà efectes acreditatius de la informació continguda en l'expedient acadèmic personal de l'alumnat, i serà expedit per la secretaria dels centres. Pel que fa als resultats de l'avaluació, arplegarà el curs acadèmic; les qualificacions obtingudes en la convocatòria ordinària i, si és el cas, en la convocatòria extraordinària; els mòduls formatius que hagen sigut objecte de convalidació i/o exempció, així com les anul·lacions de matrícula i renúncies de convocatòria.

4. En les actes d'avaluació figurarà la relació nominal de tot l'alumnat matriculat en un determinat curs d'un cicle formatiu, junt amb la qualificació obtinguda en cada un dels mòduls en què es troba matriculat, l'expressió de si es tracta de la convocatòria ordinària o extraordinària i, si és el cas, la qualificació obtinguda en la fase de formació pràctica en empreses, estudis i tallers. Les actes d'avaluació hauran de ser firmades per tot l'equip docent.

5. Quan un alumne o alumna es trasllade a un altre centre, el tutor o tutora consignarà en un informe d'avaluació individualitzat tota aquella informació que siga necessària per a la continuïtat del procés d'aprenentatge. Este informe i el certificat acadèmic personal tindran la consideració de documents bàsics de mobilitat, ja que garantixen la mobilitat acadèmica i territorial de l'alumnat.

Article 18. Correspondència amb la pràctica laboral

1. Podran ser objecte d'exempció per la seua correspondència amb la pràctica laboral els mòduls formatius detallats en l'annex VI del present decret, sempre que s'acredite, almenys, un any, a temps complet o a temps parcial, d'experiència relacionada amb els coneixements, capacitats i destreses i, si és el cas, unitats de competència pròpies dels dits mòduls.

2. Segons el que disposa l'article 13.7 del present decret, podrà determinar-se l'exempció total o parcial de la fase de formació pràctica

4. El alumnado podrá solicitar la anulación de su matrícula previa solicitud por escrito ante la dirección del centro docente, para su resolución, con anterioridad a la segunda evaluación trimestral, o en el caso de que el alumnado solo se encuentre matriculado en la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres, con anterioridad al inicio de la misma. La anulación de la matrícula del alumnado supondrá la pérdida de los derechos de asistencia a clase y evaluación, y en ningún caso implicará la devolución de las tasas de matrícula. En consecuencia, para ese curso académico, cualquier calificación o evaluación previa del alumnado perderá su validez y las convocatorias de dicho curso no computarán en cuanto a la permanencia en la etapa.

5. El alumnado podrá solicitar la renuncia a la convocatoria de evaluación final de uno o varios módulos y/o de la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres, sin que esta medida implique la anulación de su matrícula, y con la finalidad de que la convocatoria correspondiente no le sea computada a efectos de permanencia en la etapa. La renuncia a las convocatorias de evaluación final ordinaria se deberá realizar antes de finalizar el mes de marzo; y en el caso de la evaluación final extraordinaria, antes de finalizar el mes de julio. La solicitud de renuncia se formalizará por escrito ante la dirección del centro, para su resolución, debiéndose alegar circunstancias de enfermedad, discapacidad, incorporación a un puesto de trabajo, obligaciones de tipo familiar o social u otras circunstancias de fuerza mayor, que impidan una dedicación normal al estudio. La renuncia a la convocatoria se reflejará en los documentos de evaluación con la expresión de «Renuncia».

Artículo 17. Documentos oficiales de evaluación y de movilidad

1. Los documentos básicos de evaluación en estas enseñanzas, todos ellos con carácter oficial, son: el expediente académico personal, que se acredita mediante la certificación académica personal; las actas de evaluación; y los informes de evaluación individualizados. En dichos documentos se hará referencia al título cursado en el presente decreto.

2. El expediente académico personal es el documento oficial de evaluación que sintetiza toda la información relativa al proceso de evaluación del alumnado. En él figurarán los datos identificativos del alumnado, sus datos personales, el número de identificación del alumnado, la vía de acceso a las enseñanzas, los datos de matrícula, los resultados de evaluación, las medidas de adaptación curricular, si es el caso, la nota media, y cuantas otras informaciones determine la conselleria competente en materia de educación.

3. La certificación académica personal tendrá efectos acreditativos de la información contenida en el expediente académico personal del alumnado, y será expedida por la secretaria de los centros. En lo referido a los resultados de la evaluación, recogerá el curso académico, las calificaciones obtenidas en la convocatoria ordinaria, y en su caso, en la convocatoria extraordinaria, los módulos formativos que hayan sido objeto de convalidación y/o exención, así como las anulaciones de matrícula y renuncias de convocatoria.

4. En las actas de evaluación figurará la relación nominal de todo el alumnado matriculado en un determinado curso de un ciclo formativo, junto con la calificación obtenida en cada uno de los módulos en que se encuentra matriculado, la expresión de si se trata de la convocatoria ordinaria o extraordinaria, y en su caso, la calificación obtenida en la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres. Las actas de evaluación deberán ser firmadas por todo el equipo docente.

5. Cuando un alumno o alumna se traslade a otro centro, el tutor o tutora consignará en un informe de evaluación individualizado toda aquella información que resulte necesaria para la continuidad del proceso de aprendizaje. Este informe y la certificación académica personal tendrán la consideración de documentos básicos de movilidad, ya que garantizan la movilidad académica y territorial del alumnado.

Artículo 18. Correspondencia con la práctica laboral

1. Podrán ser objeto de exención por su correspondencia con la práctica laboral los módulos formativos detallados en el anexo VI del presente decreto, siempre que se acredite, al menos, un año, a tiempo completo o a tiempo parcial, de experiencia relacionada con los conocimientos, capacidades y destrezas, y en su caso unidades de competencia, propias de dichos módulos.

2. Según lo dispuesto en el artículo 13.7 del presente decreto, podrá determinarse la exención total o parcial de la fase de formación práctica

en empreses, estudis o tallers sempre que s'acredite una experiència laboral d'un any, com a mínim, a temps complet o a temps parcial, en un camp professional directament relacionat amb el cicle formatiu regulat en el present decret.

3. Correspondrà a la conselleria competent en matèria d'educació resoldre les exempcions a què es referixen els apartats anteriors, amb la sol·licitud prèvia de les persones interessades en els centres docents on es troben matriculades.

Esta experiència laboral s'acreditarà a través d'un certificat de l'empresa on s'haja adquirit l'experiència laboral, on conste expressament la duració del contracte, l'activitat exercida i el període de temps en què s'ha realitzat la dita activitat. En el cas de treballadors per compte propi, s'acreditarà per mitjà d'un certificat d'alta en el cens d'obligats tributaris. En ambdós casos, també s'haurà d'aportar un certificat de vida laboral.

4. Els mòduls formatius que siguen objecte d'exempció figuraran en l'expedient acadèmic de l'alumnat amb l'expressió «Exempt/a». Estos mòduls no seran tinguts en compte per al càlcul de la nota mitjana del cicle formatiu corresponent.

Article 19. Convalidacions

1. Seran objecte de convalidació els mòduls formatius del cicle formatiu de Gràfica Publicitària regulat en este decret per mòduls de cicles formatius de la família professional de Comunicació Gràfica i Audiovisual, segons el que disposa l'annex IV del present decret.

2. Seran objecte de convalidació els mòduls formatius del cicle formatiu de Gràfica Publicitària regulat en el present decret per mòduls de cicles formatius de la família professional de Disseny Gràfic regulats en el Reial Decret 1456/1995, d'1 de setembre, segons el que disposa l'annex V del present decret.

3. El mòdul professional de Formació i Orientació Laboral serà objecte de convalidació sempre que s'haja superat en un cicle formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny.

4. El mòdul formatiu d'Idioma Estranger es podrà convalidar sempre que s'acredite, almenys, una de les situacions següents:

a) Haver superat el mateix mòdul en un cicle formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny.

b) Acreditar un nivell de coneixement de la llengua estrangera del mòdul formatiu corresponent al nivell B1 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.

5. Quant a qualsevol altre supòsit de convalidació no previst en els apartats anteriors d'este article, caldrà ajustar-se al que disposa l'article 23 del Reial Decret 596/2007, de 4 de maig, pel qual s'establix l'ordenació general de les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny.

6. Les sol·licituds de convalidació s'hauran de presentar davant de la direcció del centre docent on es trobe matriculat l'alumnat, per a la seua resolució, amb anterioritat a la finalització del mes d'octubre. Si les sol·licituds es resolen favorablement, en els mòduls objecte de convalidació figurarà l'expressió «Convalidat». Estos mòduls no seran tinguts en compte per al càlcul de la nota mitjana del cicle formatiu corresponent.

CAPÍTOL IV *Professorat i centres*

Article 20. Professorat i atribució docent

1. Les competències docents dels funcionaris pertanyents als cossos de professors per a la impartició dels mòduls bàsics corresponents a les ensenyances del cicle formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny de Gràfica Publicitària són les previstes en l'annex III del present decret.

2. El mòdul formatiu d'Idioma Estranger serà impartit per professorat pertanyent als cossos de catedràtics i de professors d'Ensenyança Secundària, ambdós de l'especialitat de la llengua estrangera que s'impartisca.

3. En els centres privats, els diferents mòduls seran impartits pel professorat que acredite les condicions de titulació i qualificació específica establides per la normativa bàsica d'aplicació i el desenvolupament

en empresas, estudios o talleres, siempre que se acredite una experiencia laboral de, al menos, un año, a tiempo completo o a tiempo parcial, en un campo profesional directamente relacionado con el ciclo formativo regulado en el presente decreto.

3. Corresponderá a la conselleria competente en materia de educación resolver las exenciones a las que se refieren los apartados anteriores, previa solicitud de las personas interesadas en los centros docentes donde se encuentren matriculadas.

Esta experiencia laboral se acreditará a través de una certificación de la empresa donde se haya adquirido la experiencia laboral, donde conste expresamente la duración del contrato, la actividad desarrollada y el periodo de tiempo en el que se ha realizado dicha actividad. En el caso de trabajadores por cuenta propia, se acreditará mediante una certificación de alta en el censo de obligados tributarios. En ambos casos, también se deberá aportar un certificado de vida laboral.

4. Los módulos formativos que sean objeto de exención figurarán en el expediente académico del alumnado con la expresión «Exento/a». Estos módulos no serán tenidos en cuenta para el cálculo de la nota media del ciclo formativo correspondiente.

Artículo 19. Convalidaciones

1. Serán objeto de convalidación los módulos formativos del ciclo formativo de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto por módulos de ciclos formativos de la familia profesional de Comunicación Gráfica y Audiovisual, según lo dispuesto en el anexo IV del presente decreto.

2. Serán objeto de convalidación los módulos formativos del ciclo formativo de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto por módulos de ciclos formativos de la familia profesional de Diseño Gráfico regulados en el Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre, según lo dispuesto en el anexo V del presente decreto.

3. El módulo profesional de Formación y Orientación Laboral será objeto de convalidación siempre que se haya superado en un ciclo formativo de Artes Plásticas y Diseño.

4. El módulo formativo de idioma extranjero se podrá convalidar siempre que se acredite, al menos, una de las siguientes situaciones:

a) Tener superado el mismo módulo en un ciclo formativo de Artes Plásticas y Diseño.

b) Acreditar un nivel de conocimiento de la lengua extranjera del módulo formativo correspondiente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

5. En cuanto a cualquier otro supuesto de convalidación no contemplado en los apartados anteriores de este artículo, se estará a lo dispuesto en el artículo 23 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, por el que se establece la ordenación general de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.

6. Las solicitudes de convalidación se deberán presentar ante la dirección del centro docente donde se encuentre matriculado el alumnado, para su resolución, con anterioridad a la finalización del mes de octubre. Si las solicitudes se resuelven favorablemente, en los módulos objeto de convalidación figurará la expresión «Convalidado». Estos módulos no serán tenidos en cuenta para el cálculo de la nota media del ciclo formativo correspondiente.

CAPÍTULO IV *Professorado y centros*

Artículo 20. Profesorado y atribución docente

1. Las competencias docentes de los funcionarios pertenecientes a los cuerpos de profesores para la impartición de los módulos básicos correspondientes a las enseñanzas del ciclo formativo de Artes Plásticas y Diseño de Gráfica Publicitaria son las contempladas en el anexo III del presente decreto.

2. El módulo formativo de idioma extranjero será impartido por profesorado perteneciente a los cuerpos de catedráticos y de profesores de Enseñanza Secundaria, ambos de la especialidad de la lengua extranjera que se imparta.

3. En los centros privados, los diferentes módulos serán impartidos por el profesorado que acredite las condiciones de titulación y cualificación específica establecidas por la normativa básica de aplicación y

que realitze d'esta, en l'àmbit de les seues competències, la conselleria competent en matèria d'educació.

4. Els plans de formació del professorat d'ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny que dissenye la conselleria competent en matèria d'educació inclouran activitats formatives específiques o de caràcter transversal relacionades amb l'esperit emprenedor, les tecnologies de la informació i de la comunicació, la capacitació en llengües estrangeres i tots aquells aspectes que contribuïsquen al desenvolupament curricular de les ensenyances regulades en el present decret.

5. Per a la docència de certs continguts dels mòduls, així com per a la impartició de cursos específics i d'especialització els continguts dels quals no se solapen amb els establits en l'annex I d'este decret, es podrà contractar professorat especialista en actiu. La seua contractació podrà ser de tipus administratiu o com a prestació de servicis al centre i d'acord amb el que disposa el Decret 296/1997, de 2 de desembre, del Govern Valencià, pel qual es regula el règim de contractació de professors especialistes.

Article 21. Requisits mínims dels centres

Els centres d'ensenyança que impartisquen el cicle formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny regulat en este decret hauran de complir, quant als requisits referents a denominació, instal·lacions, condicions materials, centres integrats i relació numèrica, el que preveu el Reial Decret 303/2010, de 15 de març, pel qual s'establixen els requisits mínims dels centres que impartisquen ensenyances artístiques regulades en la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, i el Reial Decret 1431/2012, d'11 d'octubre, i les normes que dicte a este efecte la conselleria competent en matèria d'educació.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Accés a altres estudis

1. El títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària permetrà l'accés a qualsevol altre cicle formatiu de grau mitjà o superior, amb l'exempció de la prova específica en aquells casos previstos en l'article 15 del Reial Decret 596/2007, de 4 de maig, pel qual s'establix l'ordenació general de les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny.

2. El títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària permetrà l'accés directe a les ensenyances artístiques superiors de Disseny, d'Arts Plàstiques i de Conservació i Restauració de Béns Culturals.

3. El títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària permetrà l'accés als estudis universitaris, de conformitat amb el que estableix el Reial Decret 1892/2008, de 14 de novembre, pel qual es regulen les condicions per a l'accés als ensenyaments universitaris oficials de grau i els procediments d'admissió a les universitats públiques espanyoles.

4. El reconeixement de crèdits entre títols pertanyents a ensenyances d'educació superior i el títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària es durà a terme de conformitat amb el Reial Decret 1618/2011, de 14 de novembre, excepte en els supòsits de convalidació o reconeixement entre estudis d'una mateixa ensenyança o estudis de tècnic superior d'ensenyances distintes, que es regiran per la seua normativa específica.

Segona. Alumnat amb discapacitat

La conselleria competent en matèria d'educació establirà les mesures oportunes quant a la igualtat d'oportunitats, la no-discriminació i l'accessibilitat de les persones amb discapacitat a estes ensenyances, de conformitat amb la legislació sectorial vigent sobre discapacitat.

Tercera. Títols

1. Per a l'expedició de títols acadèmics i professionals corresponents a les ensenyances regulades en este decret, caldrà ajustar-se al que disposa la normativa de la conselleria competent en matèria d'educació.

2. D'acord amb la disposició addicional segona del Reial Decret 1431/2012, d'11 d'octubre, el títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques

el desarrollo que realice de la misma, en el ámbito de sus competencias, la conselleria competente en materia de educación.

4. Los planes de formación del profesorado de enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño que diseñe la conselleria competente en materia de educación, incluirán actividades formativas específicas o de carácter transversal, relacionadas con el espíritu emprendedor, las tecnologías de la información y de la comunicación, la capacitación en lenguas extranjeras y todos aquellos aspectos que contribuyan al desarrollo curricular de las enseñanzas reguladas en el presente decreto.

5. Para la docencia de ciertos contenidos de los módulos, así como para la impartición de cursos específicos y de especialización cuyos contenidos no se solapen con los establecidos en el anexo I de este decreto, se podrá contratar a profesorado especialista en activo. Su contratación podrá ser de tipo administrativo o como prestación de servicios al centro y conforme a lo dispuesto en el Decreto 296/1997, de 2 de diciembre, del Gobierno Valenciano, por el que se regula el régimen de contratación de profesores especialistas.

Artículo 21. Requisitos mínimos de los centros

Los centros de enseñanza que impartan el ciclo formativo de Artes Plásticas y Diseño regulado en este decreto deberán cumplir, en cuanto a los requisitos referentes a denominación, instalaciones, condiciones materiales, centros integrados y relación numérica, lo previsto en el Real Decreto 303/2010, de 15 de marzo, por el que se establecen los requisitos mínimos de los centros que impartan enseñanzas artísticas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y en el Real Decreto 1431/2012, de 11 de octubre, y a las normas que dicte al efecto la Conselleria competente en materia de educación.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Acceso a otros estudios

1. El título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria permitirá el acceso a cualquier otro ciclo formativo de grado medio o superior, con la exención de la prueba específica en aquellos casos previstos en el artículo 15 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, por el que se establece la ordenación general de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.

2. El título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria permitirá el acceso directo a las enseñanzas artísticas superiores de Diseño, de Artes Plásticas y de Conservación y Restauración de Bienes Culturales.

3. El título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria permitirá el acceso a los estudios universitarios de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas.

4. El reconocimiento de créditos entre títulos pertenecientes a enseñanzas de educación superior y el título de Técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria se llevará a cabo de conformidad con el Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, salvo en los supuestos de convalidación o reconocimiento entre estudios de una misma enseñanza o estudios de técnico superior de enseñanzas distintas que se regirán por su normativa específica.

Segunda. Alumnado con discapacidad

La Conselleria competente en materia de educación establecerá las medidas oportunas en cuanto a la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la accesibilidad de las personas con discapacidad a estas enseñanzas, de conformidad a la legislación sectorial vigente sobre discapacidad.

Tercera. Títulos

1. Para la expedición de títulos académicos y profesionales correspondientes a las enseñanzas reguladas en este decreto, se estará a lo dispuesto en la normativa de la conselleria competente en materia de educación.

2. De acuerdo con la disposición adicional segunda del Real Decreto 1431/2012, de 11 de octubre, el título de Técnico Superior de Artes

i Disseny en Gràfica Publicitària establert en el Reial Decret 1456/1995, d'1 de setembre, tindrà els mateixos efectes professionals i acadèmics que el títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària establert en el present decret.

Quarta. Normes supletòries

Per a totes aquelles qüestions no regulades en el present decret o en les seues normes de desplegament, serà de caràcter supletori la normativa vigent quant a les ensenyances de Formació Professional.

Quinta. Incidència en les dotacions de gasto

La implementació i el posterior desplegament d'este decret no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignats a la conselleria competent en matèria d'educació, i en tot cas haurà de ser atès amb els mitjans personals i materials de la conselleria competent per raó de la matèria.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Única. Calendari d'implantació

1. En el curs acadèmic 2013-2014 s'implantarà el primer curs de les ensenyances que es regulen en el present decret, i en el curs acadèmic 2014-2015 les del segon curs. Paral·lelament, deixaran d'impartir-se les ensenyances a extingir, regulades pel Reial Decret 340/1998, de 6 de març, pel qual s'establí el currículum i es determina la prova d'accés als cicles formatius de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny de la família professional de Disseny Gràfic, de manera que en el curs 2013-2014 es deixaran d'impartir els mòduls del primer curs i en el curs 2014-2015 ja no s'impartirà docència d'estes ensenyances.

2. L'alumnat que estiga cursant les ensenyances a extingir, podrà optar entre sol·licitar el reconeixement de mòduls regulat en l'annex VII d'este decret per a incorporar-se a la nova ordenació del sistema educatiu, o bé finalitzar les ensenyances segons l'ordenació de les ensenyances a extingir. L'alumnat que opte per esta última alternativa, en cas de tindre algun mòdul pendent en el moment de l'extinció de les ensenyances corresponents al curs en què s'impartix el dit mòdul pendent, disposarà de dos convocatòries addicionals per a la seua superació en el curs immediatament següent, sense perjudici del que establí l'article 16 d'este decret. En cas de no superar el mòdul en les dites convocatòries, l'alumne o alumna haurà d'incorporar-se a la nova ordenació del sistema educatiu sol·licitant les convalidacions segons establí l'annex VII del present decret.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o d'un rang inferior que s'oposen al que establí el present decret.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Normes de desplegament

S'autoritza la conselleria competent en matèria d'educació, cultura i esport per a dictar les disposicions que siguen necessàries per a l'aplicació i desplegament del que disposa este decret.

Segona. Entrada en vigor

Este decret entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 20 de setembre de 2013

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

La consellera d'Educació, Cultura i Esport,
MARÍA JOSÉ CATALÁ VERDET

Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria establecido en el Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre, tendrá los mismos efectos profesionales y académicos que el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria establecido en el presente decreto.

Cuarta. Normas supletorias

Para todas aquellas cuestiones no reguladas en el presente decreto o en las normas de desarrollo del mismo, será de carácter supletorio la normativa vigente en cuanto a las enseñanzas de formación profesional.

Quinta. Incidencia en las dotaciones de gasto

La implementación y el posterior desarrollo de este decreto no podrá tener incidencia alguna en la dotación de todos y cada uno de los capítulos de gasto asignados a la conselleria competente en materia de educación, y en todo caso deberá ser atendido con los medios personales y materiales de la Conselleria competente por razón de la materia.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Única. Calendario de implantación

1. En el curso académico 2013-2014 se implantará el primer curso de las enseñanzas que se regulan en el presente decreto, y en el curso académico 2014-2015 las del segundo curso. Paralelamente, dejarán de impartirse las enseñanzas a extingir, reguladas por el Real Decreto 340/1998, de 6 de marzo, por el que se establece el currículum y se determina la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de Diseño Gráfico, de forma que en el curso 2013-2014 se dejarán de impartir los módulos del primer curso y en el curso 2014-2015 ya no se impartirá docencia de estas enseñanzas.

2. El alumnado que estuviera cursando las enseñanzas a extingir, podrá optar entre solicitar el reconocimiento de módulos regulados en el anexo VII de este decreto para incorporarse a la nueva ordenación del sistema educativo, o bien finalizar las enseñanzas según la ordenación de las enseñanzas a extingir. El alumnado que opte por esta última alternativa, en caso de tener algún módulo pendiente en el momento de la extinción de las enseñanzas correspondientes al curso en que se imparte dicho módulo pendiente, dispondrá de dos convocatorias adicionales para su superación en el curso inmediatamente siguiente, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 16 de este decreto. En caso de no superar el módulo en dichas convocatorias, el alumno o alumna deberá incorporarse a la nueva ordenación del sistema educativo mediante la solicitud de las convalidaciones establecidas en el anexo VII del presente decreto.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación normativa

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo establecido en el presente decreto.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Normas de desarrollo

Se autoriza a la Conselleria competente en materia de educación, cultura y deporte para dictar las disposiciones que sean precisas para la aplicación y desarrollo de lo dispuesto en este decreto.

Segunda. Entrada en vigor

El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 20 de septiembre de 2013

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

La consellera de Educación, Cultura y Deporte,
MARÍA JOSÉ CATALÁ VERDET

ANNEX I

Currículum i descripció del perfil i del context professional del títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària

1.2 Nivell: Grau superior de les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny.

1.3 Duració total del cicle: dos mil hores.

1.4 Família professional artística: Comunicació Gràfica i Audiovisual

1.5 Referent europeu: CINE-5b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació)

2. Perfil professional

2.1 Competència general:

Proposar i realitzar solucions gràfiques per a transmetre missatges publicitaris per encàrrec d'empreses, institucions o altres professionals.

Planificar el desenvolupament del projecte d'imatge publicitària des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins a la realització del producte gràfic acabat.

Organitzar i dur a terme les diferents fases del projecte i els corresponents controls de qualitat que garantisquen l'expressió gràfica òptima del missatge.

2.2 Competències professionals:

Dur a terme, de manera autònoma, projectes gràfics publicitaris amb el nivell de qualitat exigible professionalment.

Comunicar eficientment per mitjà de recursos gràfics idees i missatges publicitaris.

Dotar el producte gràfic publicitari dels elements persuasius, informatius i/o identificatius adequats als objectius de l'encàrrec.

Solucionar per mitjà de recursos gràfics i tipogràfics els aspectes formals i comunicatius de missatges publicitaris.

Planificar i realitzar projectes de gràfica publicitària en totes les seues fases i dur a terme els controls de qualitat corresponents per a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Definir els aspectes formals i funcionals del missatge publicitari en un suport gràfic.

Transmetre amb precisió la informació adequada per als processos de reproducció i realitzar el seguiment i control de qualitat corresponent fins a aconseguir un resultat imprès idoni.

Conèixer i complir la normativa que regula l'activitat professional.

3. Context professional

3.1 Àmbit professional:

Pot desenvolupar la seua activitat com a professional autònom, associat o contractat per compte d'altri.

Realitza, parcialment o totalment, com a professional especialista el projecte gràfic de missatges publicitaris en les distintes aplicacions de la persuasió.

Elabora propostes i projectes de gràfica publicitària per encàrrec d'empreses, estudis de disseny o institucions.

Pot desenvolupar les seues competències com a professional independent o com a realitzador dependent realitzant gràficament les idees d'altres professionals.

3.2 Sectors productius:

Pot exercir la seua professió en l'àmbit públic o privat, en empreses dedicades a la comunicació publicitària, agències, estudis de disseny, empreses i institucions d'altres sectors que així ho requerisquen.

3.3 Ocupacions i llocs de treball rellevants:

Professional qualificat per a exercir els següents llocs de treball i ocupacions:

Realització de productes gràfics publicitaris d'empreses i institucions i seguiment i control de qualitat en la indústria gràfica.

ANEXO I

Currículo y descripción del perfil y del contexto profesional del título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria

1. Identificación del título

1.1 Denominación: Técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica publicitaria

1.2 Nivel: Grado superior de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.

1.3 Duración total del ciclo: dos mil horas.

1.4 Familia profesional artística: Comunicación gráfica y audiovisual

1.5 Referente europeo: CINE-5b (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación)

2. Perfil profesional

2.1 Competencia general:

Proponer y realizar soluciones gráficas para transmitir mensajes publicitarios por encargo de empresas, instituciones u otros profesionales.

Planificar el desarrollo del proyecto de imagen publicitaria desde la identificación del encargo comunicativo, la definición de los aspectos formales y estéticos, funcionales y técnicos, hasta la realización del producto gráfico acabado.

Organizar y llevar a cabo las diferentes fases del proyecto y los correspondientes controles de calidad que garanticen la expresión gráfica óptima del mensaje.

2.2 Competencias profesionales:

Llevar a cabo, de manera autónoma, proyectos gráficos publicitarios con el nivel de calidad exigible profesionalmente.

Comunicar eficientemente mediante recursos gráficos ideas y mensajes publicitarios.

Dotar al producto gráfico publicitario de los elementos persuasivos, informativos y/o identificativos adecuados a los objetivos del encargo.

Solucionar mediante recursos gráficos y tipográficos los aspectos formales y comunicativos de mensajes publicitarios.

Planificar y realizar proyectos de gráfica publicitaria en todas sus fases y llevar a cabo los controles de calidad correspondientes para la obtención de un producto gráfico de calidad técnica, artística y comunicativa.

Definir los aspectos formales y funcionales del mensaje publicitario en un soporte gráfico.

Transmitir con precisión la información adecuada para los procesos de reproducción y realizar el seguimiento y control de calidad correspondiente hasta conseguir un resultado impreso idóneo.

Conocer y cumplir la normativa que regula la actividad profesional.

3. Contexto profesional

3.1 Ámbito profesional:

Puede desarrollar su actividad como profesional autónomo, asociado o contratado por cuenta ajena.

Realiza, parcial o totalmente, como profesional especialista el proyecto gráfico de mensajes publicitarios en las distintas aplicaciones de la persuasión.

Elabora propuestas y proyectos de gráfica publicitaria por encargo de empresas, estudios de diseño o instituciones.

Puede desarrollar sus competencias como profesional independiente o como realizador dependiente realizando gráficamente las ideas de otros profesionales.

3.2 Sectores productivos:

Puede ejercer su profesión en el ámbito público o privado, en empresas dedicadas a la comunicación publicitaria, agencias, estudios de diseño, empresas, e instituciones de otros sectores que así lo requieran.

3.3 Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes:

Profesional cualificado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo y ocupaciones:

Realización de productos gráficos publicitarios de empresas e instituciones y seguimiento y control de calidad en la industria gráfica.

Realització d'aplicacions vinculades a la comunicació gràfica del missatge: tanques, expositors, cartells, fullets, anuncis, merchandatge, etc., i els seus elements associats.

Realització de la preparació d'arts finals per a la seua correcta impressió, selecció de suports i acabats, anàlisi de proves de preimpresió, control de qualitat, postproducció.

Director d'art.

Creatiu.

Coordinador de realització.

Grafista expert en la selecció i l'ús de recursos tipogràfics, caligràfics i retolació manual per a diferents aplicacions.

Col·laborador gràfic en equips publicitaris multidisciplinaris.

4. Estructura del currículum

4.1 Objectius generals del cicle formatiu:

1. Identificar les necessitats comunicatives plantejades en una proposta audiovisual i utilitzar els recursos gràfics més adequats.

2. Idear, planificar i realitzar productes de gràfica publicitària atenent els objectius comunicatius del projecte i duent a terme els controls de qualitat corresponents a fi d'optimitzar recursos.

3. Resoldre adequadament els problemes expressius, formals, funcionals i tècnics que es presenten en el procés de disseny i realització de la proposta gràfica.

4. Resoldre adequadament els problemes d'execució, organització, gestió i control del procés de producció gràfica.

5. Desenvolupar mètode, rigor i capacitat de comunicació per a la presentació i defensa d'una idea o un projecte de gràfica publicitària.

6. Interpretar l'evolució de les tendències estètiques en la imatge publicitària i valorar els condicionants simbòlics, culturals i comunicatius que contribueixen a configurar la forma idònia del missatge.

7. Valorar i integrar en la proposta gràfica els elements informatius, identificatius i persuasius adequats als objectius comunicatius del projecte.

8. Conèixer les especificacions tècniques en els processos de reproducció i saber gestionar-les per a garantir la qualitat i competitivitat del producte gràfic en el mercat.

9. Seleccionar i produir les fonts i la documentació necessària per a gestionar la realització del projecte gràfic publicitari.

10. Realitzar productes gràfics publicitaris amb el nivell qualitat comunicacional, tècnica i artística exigible en el sector professional.

11. Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis tecnològics i organitzatius del sector.

12. Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionades amb l'exercici professional.

13. Comprendre i aplicar el marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional.

14. Valorar i aplicar els principis de l'ètica professional en el desenvolupament de l'activitat professional, la seua gestió i administració.

15. Adquirir mètode i rigor en la presentació i defensa d'una idea o un projecte davant del client i/o equip de treball

16. Iniciar-se en la busca de processos creatius relacionats amb la comunicació i atendre la creativitat gràfica i comunicativa.

17. Valorar el treball com a oportunitat de busca i experimentació amb formes, suports i materials de creativitat, comunicació i expressió artística personal.

4.2 Distribució horària de les ensenyances

Estructura general

Mòduls impartits en el centre educatiu

Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Total hores d'ensenyances

Hores lectives

1850

150

2000

Crèdits ECTS

112

8

120

* * * * *

4.2. Distribución horaria de las enseñanzas

Estructura general

Módulos impartidos en el centro educativo

Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres

Total horas de enseñanzas

Horas lectivas

1850

150

2000

Créditos ECTS

112

8

120

Realización de aplicaciones vinculadas a la comunicación gráfica del mensaje: vallas, expositores, carteles, folletos, anuncios, merchandising, etc. y sus elementos asociados.

Realización de la preparación de artes finales para su correcta impresión, selección de soportes y acabados, análisis de pruebas de preimpresión, control de calidad, postproducción.

Director de arte.

Creativo.

Coordinador de realización

Grafista experto en la selección y uso de recursos tipográficos, caligráficos y rotulación manual para diferentes aplicaciones

Colaborador gráfico en equipos publicitarios multidisciplinarios.

4. Estructura del currículo

4.1 Objetivos generales del ciclo formativo:

1. Identificar las necesidades comunicativas planteadas en una propuesta audiovisual y utilizar los recursos gráficos más adecuados.

2. Idear, planificar y realizar productos de gràfica publicitaria atendiendo a los objetivos comunicativos del proyecto y llevando a cabo los controles de calidad correspondientes a fin de optimizar recursos.

3. Resolver adecuadamente los problemas expresivos, formales, funcionales y técnicos que se presentan en el proceso de diseño y realización de la propuesta gràfica.

4. Resolver adecuadamente los problemas de ejecución, organización, gestión y control del proceso de producción gràfica.

5. Desarrollar método, rigor y capacidad de comunicación para la presentación y defensa de una idea o un proyecto de gràfica publicitaria.

6. Interpretar la evolución de las tendencias estéticas en la imagen publicitaria y valorar los condicionantes simbólicos, culturales y comunicativos que contribuyen a configurar la forma idònea del mensaje.

7. Valorar e integrar en la propuesta gràfica los elementos informativos, identificativos y persuasivos adecuados a los objetivos comunicativos del proyecto.

8. Conocer las especificaciones técnicas en los procesos de reproducción y saber gestionarlas para garantizar la calidad y competitividad del producto gràfico en el mercado.

9. Seleccionar y producir las fuentes y documentación necesaria para gestionar la realización del proyecto gràfico publicitario.

10. Realizar productos gràficos publicitarios con el nivel calidad comunicacional, tècnica y artística exigible en el sector profesional.

11. Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios tecnológicos y organizativos del sector.

12. Buscar, seleccionar y utilizar fuentes de información y formación continua relacionadas con el ejercicio profesional.

13. Comprender y aplicar el marco legal y normativo que regula y condiciona la actividad profesional.

14. Valorar y aplicar los principios de la ética profesional en el desarrollo de la actividad profesional, su gestión y administración.

15. Adquirir método y rigor en la presentación y defensa de una idea o un proyecto ante el cliente y/o equipo de trabajo

16. Iniciarse en la búsqueda de y procesos creativos relacionados con la comunicación y atender a la creatividad gràfica y comunicativa.

17. Valorar el trabajo como oportunidad de búsqueda y experimentación con formas, soportes y materiales, de creatividad, comunicación y expresión artística personal.

4.3 Formació en el centre educatiu.

4.3.1 Mòduls corresponents a les ensenyances

<i>Mòduls formatius</i>	<i>Hores lectives</i>	<i>Sessions/setmana</i>		<i>Crèdits ECTS</i>
		1.º	2.º	
Fonaments de la representació i l'expressió visual	100	4	-	5
Teoria de la imatge	50	2	-	3
Mitjans informàtics	100	4	-	6
Fotografia	75	3	-	4
Història de la imatge publicitària	75	-	3	4
Tipografia	150	3	3	7
Fonaments del disseny gràfic	100	4	-	5
Teoria de la publicitat i màrqueting	100	-	4	5
Llenguatge i tecnologia audiovisual	125	5	-	6
Recursos interactius aplicats	150	-	6	9
Recursos aplicats a la fotografia publicitària	100	-	4	6
Projectes de gràfica publicitària	425	8	9	29
Projecte integrat	100	-	4	12
Formació i orientació laboral	50	2	-	3
Empresa i iniciativa empedredora	50	-	2	3
Idioma estranger	100	2	2	5
Formació pràctica en empreses	150	-	-	8
Total.	2000	37	37	120

* * * * *

4.3. Formación en el centro educativo.

4.3.1 Módulos correspondientes a las enseñanzas

<i>Módulos formativos</i>	<i>Horas lectivas</i>	<i>Sesiones/semana</i>		<i>Créditos ECTS</i>
		1.º	2.º	
Fundamentos de la representación y la expresión visual	100	4	-	5
Teoría de la imagen	50	2	-	3
Medios informáticos	100	4	-	6
Fotografía	75	3	-	4
Historia de la imagen publicitaria	75	-	3	4
Tipografía	150	3	3	7
Fundamentos del diseño gráfico	100	4	-	5
Teoría de la publicidad y marketing	100	-	4	5
Lenguaje y tecnología audiovisual	125	5	-	6
Recursos interactivos aplicados	150	-	6	9
Recursos aplicados a la fotografía publicitaria	100	-	4	6
Proyectos de gráfica publicitaria	425	8	9	29
Proyecto integrado	100	-	4	12
Formación y orientación laboral	50	2	-	3
Empresa e iniciativa empedredora	50	-	2	3
Idioma extranjero	100	2	2	5
Formación práctica en empresas	150	-	-	8
Total	2000	37	37	120

4.3.2 Objectius, continguts i criteris d'avaluació dels mòduls

FONAMENTS DE LA REPRESENTACIÓ I L'EXPRESSIÓ VISUAL

Objectius

1. Analitzar els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional i les interrelacions que s'hi estableixen.

4.3.2 Objetivos, contenidos y criterios de evaluación de los módulos

FUNDAMENTOS DE LA REPRESENTACIÓN Y LA EXPRESIÓN VISUAL

Objetivos

1. Analizar los elementos que configuran la representación del espacio en un soporte bidimensional y las interrelaciones que se establecen entre ellos.

2. Utilitzar adequadament els elements i les tècniques pròpies del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica d'imatges.

3. Adequar la representació gràfica als objectius comunicacionals del missatge.

4. Comprendre els fonaments i la teoria del color, la seua importància en els processos de creació artísticoplàstica i utilitzar-los de manera creativa en la representació gràfica de missatges.

5. Analitzar el color i els altres elements del llenguatge plàstic i visual presents en diferents imatges bidimensionals i tridimensionals.

6. Exercitar la capacitat d'invenció i ideació i desenrotllar la sensibilitat estètica i creativa.

Continguts

1. Configuració de l'espai bidimensional. Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual.

2. Forma i estructura. Elements proporcionals.

3. Forma i composició en l'expressió bidimensional.

4. Valors expressius i comunicacionals de la imatge. El discurs gràfic

5. Fonaments i teoria de la llum i el color.

6. Valors expressius i simbòlics del color.

7. Interacció del color en la representació creativa.

8. Instruments, tècniques i materials.

9. El procés creatiu. Fases.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Representar imatges d'acord amb les tècniques i els procediments expressius més idonis.

2. Analitzar, estructurar i representar l'espai compositiu d'una imatge a partir d'un plantejament previ.

3. Utilitzar adequadament la metodologia i els diversos materials i tècniques del dibuix en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

4. Explorar amb iniciativa i sensibilitat les possibilitats expressives del dibuix, del color i la composició i utilitzar-les de manera creativa en la realització d'imatges.

5. Aplicar criteris comunicacionals adequats a la imatge gràfica.

6. Utilitzar el color amb intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

7. Valorar argumentadament els aspectes formals, estètics i simbòlics en una representació visual determinada.

TEORIA DE LA IMATGE

Objectius

1. Identificar, valorar i interpretar imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

2. Conèixer els principis teòrics de la percepció visual.

3. Interpretar els codis significatius de la imatge.

4. Identificar i valorar la funció expressiva de la imatge en el seu context.

5. Identificar i analitzar les estratègies de comunicació en la imatge.

6. Conèixer els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge fixa i en moviment.

Continguts

1. La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

2. Identificació, anàlisi i valoració de la imatge.

3. La imatge i els seus significats. L'anàlisi de missatges i idees en les imatges.

4. Sintaxis visual.

5. La visualització de la realitat. Teories perceptives.

6. El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.

7. Tipus de signes. Propietats i convencions. Els signes i els seus valors significatius.

8. La comunicació visual. El procés comunicatiu.

2. Utilizar adecuadamente los elementos y las técnicas propias del lenguaje plástico y visual en la representación gráfica de imágenes.

3. Adequar la representació gràfica a los objetivos comunicacionales del mensaje.

4. Comprender los fundamentos y la teoría del color, su importancia en los procesos de creación artístico-plástica y utilizarlos de manera creativa en la representación gráfica de mensajes.

5. Analizar el color y los demás elementos del lenguaje plástico y visual presentes en diferentes imágenes bi y tridimensionales.

6. Ejercitar la capacidad de invención e ideación y desarrollar la sensibilidad estética y creativa.

Contenidos

1. Configuración del espacio bidimensional. Elementos formales, expresivos y simbólicos del lenguaje plástico y visual.

2. Forma y estructura. Elementos proporcionales.

3. Forma y composición en la expresión bidimensional.

4. Valores expresivos y comunicacionales de la imagen. El discurso gráfico

5. Fundamentos y teoría de la luz y el color.

6. Valores expresivos y simbólicos del color.

7. Interacción del color en la representación creativa.

8. Instrumentos, técnicas y materiales.

9. El proceso creativo. Fases.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Representar imágenes de acuerdo a las técnicas y procedimientos expresivos más idóneos.

2. Analizar, estructurar y representar el espacio compositivo de una imagen a partir de un planteamiento previo.

3. Utilizar adecuadamente la metodología y los diferentes materiales y técnicas del dibujo en la representación gráfica de formas de la realidad o de la propia inventiva.

4. Explorar con iniciativa y sensibilidad las posibilidades expresivas del dibujo, del color y la composición y utilizarlas de manera creativa en la realización de imágenes.

5. Aplicar criterios comunicacionales adecuados a la imagen gráfica.

6. Utilizar el color con intencionalidad significativa y estética en la representación gráfica de ideas y mensajes.

7. Valorar argumentadamente los aspectos formales, estéticos y simbólicos en una representación visual determinada.

TEORÍA DE LA IMAGEN

Objetivos

1. Identificar, valorar e interpretar imágenes aplicando diferentes modelos de análisis.

2. Conocer los principios teóricos de la percepción visual.

3. Interpretar los códigos significativos de la imagen.

4. Identificar y valorar la función expresiva de la imagen en su contexto.

5. Identificar y analizar las estrategias de comunicación en la imagen.

6. Conocer los diferentes ámbitos y entornos de producción de la imagen fija y en movimiento.

Contenidos

1. La representación y los elementos morfológicos, dinámicos y mesurables de la imagen.

2. Identificación, análisis y valoración de la imagen.

3. La imagen y sus significados. El análisis de mensajes e ideas en las imágenes.

4. Sintaxis visual.

5. La visualización de la realidad. Teorías perceptivas.

6. El signo: expresión y contenido. Denotación y connotación.

7. Tipos de signos. Propiedades y convenciones. Los signos y sus valores significativos.

8. La comunicación visual. El proceso comunicativo.

Críteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Identificar els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.
2. Analitzar imatges d'acord amb els continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.
3. Identificar els codis significatius i sintàctics d'imatges donades.
4. Elaborar propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.
5. Proposar solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i valorar-les argumentadament.
6. Elaborar estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i explicar-les argumentadament.

MITJANS INFORMÀTICS

Objectius

1. Analitzar l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de la imatge animada.
2. Conèixer els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprendre les seues característiques i funcions.
3. Comprendre i aplicar els conceptes fonamentals de la imatge digital vectorial i la imatge de mapa de bits, el tractament de la tipografia digital, els sistemes de color i els formats adequats a cada necessitat.
4. Digitalitzar imatges, emmagatzemar-les i convertir-les a formats adequats.
5. Produir arxius digitals per a la reproducció.
6. Conèixer i utilitzar les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny (retoc, tractament i composició d'imatges).
7. Utilitzar els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del propi treball.

Continguts

1. Evolució de la informàtica i Internet. Els mitjans informàtics en l'actualitat. La societat de la informació. Programari lliure.
2. Introducció a la informàtica. L'equip informàtic. Components interns i externs. Perifèrics d'entrada i eixida. Sistemes operatius.
3. Xarxes de computadores. Concepte de xarxa local. Computació de núvol (Cloud computing)
4. Sistemes de colors, digitalització, vectorització, OCR. Tipografia digital.
5. Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.
6. La imatge vectorial. Programari de creació. L'àrea de treball. Ferramentes de dibuix.
7. Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.
8. La imatge de mapa de bits. Programari de creació, tractament i gestió d'imatges de mapa de bits i fotografia digital. Ferramentes de dibuix.
9. Fotografia digital. Preparació de fitxers per a distribució i eixida.
10. Tipus d'arxius per a la distribució i eixida. Organització de la informació.

Críteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Valorar argumentadament l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies en els processos productius, industrials i artísticament i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic en els seus diferents àmbits.
2. Identificar els components físics i lògics d'un sistema informàtic.
3. Comprendre i utilitzar adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.
4. Utilitzar correctament els mètodes d'importació i exportació.

Críterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Identificar los elementos morfológicos y sintácticos de imágenes dadas.
2. Analizar imágenes de acuerdo a los contenidos expresivos del lenguaje visual utilizado y su significado.
3. Identificar los códigos significativos y sintácticos de imágenes dadas.
4. Elaborar propuestas de representación gráfica para los conceptos y principios fundamentales de la percepción visual.
5. Proponer soluciones gráficas adecuadas a problemas de comunicación y valorarlas argumentadamente.
6. Elaborar estrategias de comunicación visual para la transmisión de ideas y mensajes propios o asignados y explicarlas argumentadamente.

MEDIOS INFORMÁTICOS

Objetivos

1. Analizar la evolución de los medios informáticos en la sociedad actual y la presencia de las nuevas tecnologías en la realización y edición de la imagen animada.
2. Conocer los fundamentos informáticos, la relación hardware y software y comprender sus características y funciones.
3. Comprender y aplicar los conceptos fundamentales de la imagen digital vectorial y la imagen bitmap, el tratamiento de la tipografía digital, sistemas de color y formatos adecuados a cada necesidad.
4. Digitalizar imágenes, almacenarlas y convertirlas a formatos adecuados.
5. Producir archivos digitales para la reproducción.
6. Conocer y utilizar las aplicaciones de los programas informáticos específicos de diseño (Retoque, tratamiento y composición de imágenes)
7. Utilizar los medios informáticos como instrumentos de ideación, gestión y comunicación del propio trabajo.

Contenidos

1. Evolución de la informática e Internet. Los medios informáticos en la actualidad. La sociedad de la información. Software libre.
2. Introducción a la informática. El equipo informático. Componentes internos y externos. Periféricos de entrada y salida. Sistemas operativos.
3. Redes de computadoras. Concepto de red local. Computación de nube (Cloud computing)
4. Sistemas de colores, digitalización, vectorización, OCR. Tipografía digital.
5. Comunicación entre diferentes entornos. Importación y exportación de archivos.
6. La imagen vectorial. Software de creación. El área de trabajo. Herramientas de dibujo.
7. Organización de objetos: capas, agrupamientos, máscaras, estilos.
8. La imagen bitmap. Software de creación, tratamiento y gestión de imágenes bitmap y fotografía digital. Herramientas de dibujo.
9. Fotografía digital. Preparación de ficheros para distribución y salida.
10. Tipos de archivos para la distribución y salida. Organización de la información.

Críterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Valorar argumentadamente la evolución tecnológica y la importancia de las nuevas tecnologías en los procesos productivos, industriales y artísticos y específicamente en el ejercicio profesional del diseño gráfico en sus distintos ámbitos.
2. Identificar los componentes físicos y lógicos de un sistema informático.
3. Comprender y utilizar adecuadamente los diversos tipos de formatos gráficos para aplicaciones gráficas y multimedia y las diferentes posibilidades de organizar la información.
4. Utilizar correctamente los métodos de importación y exportación.

5. Preparar els formats, la resolució i la grandària per a treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.
6. Preparar arxius aptes per a la impressió
7. Diferenciar els formats d'imatge digital vectorial i de mapa de bits i comprendre les seues característiques fonamentals.
8. Emprar amb destresa les ferramentes d'il·lustració vectorial i mapes de bits.
9. Tractar i manipular imatges fent ús dels programes informàtics específics de disseny.
10. Seleccionar i utilitzar correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectual com en la comunicació.

HISTÒRIA DE LA IMATGE PUBLICITÀRIA

Objectius

1. Comprendre el llenguatge i les peculiaritats de la imatge gràfica i audiovisual en relació amb el fenomen publicitari.
2. Conèixer les diverses manifestacions de la comunicació gràfica i audiovisual publicitària i la seua evolució en relació amb els conceptes estètics del context historicoartístic.
3. Assimilar l'evolució històrica, formal i tecnològica dels mitjans gràfics i de la imatge audiovisual publicitària i conèixer els principals centres de producció, autors i obres.
4. Analitzar i valorar els productes publicitaris gràfics i audiovisuals en la seua dimensió tècnica, tecnològica, artística, comunicativa i expressiva.
5. Demostrar interès i sensibilitat sobre els productes publicitaris gràfics i audiovisuals actuals.

Continguts

1. El fenomen publicitari i la seua relació amb la imatge. Els mitjans de comunicació i la publicitat. La imatge gràfica, la fotografia i els mitjans audiovisuals en relació amb la publicitat. Llenguatges i característiques de cada mitjà.
2. El signe, la comunicació i el llenguatge. La imatge persuasiva.
3. La imatge gràfica publicitària. Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica. Obres, tendències i autors més rellevants de la publicitat impresa.
4. La imatge audiovisual i el missatge publicitari. Recorregut per l'evolució històrica i tècnica. Obres i tendències més rellevants de la publicitat audiovisual i multimèdia.
5. Imatge publicitària i moviments artístics. El disseny gràfic publicitari.
6. La imatge publicitària en l'actualitat. Realitzacions i tendències.

Críteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Analitzar i interpretar formalment, estilísticament i tècnicament les imatges publicitàries gràfiques i audiovisuals en relació amb el context historicoartístic en què es produïxen.
2. Identificar les imatges publicitàries més rellevants així com el valor de les aportacions i innovacions dels autors més destacats.
3. Conèixer i comprendre l'evolució de les tendències en comunicació publicitària.
4. Explicar raonadament l'evolució tècnica dels sistemes de reproducció gràfica i les seues repercussions formals en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica.
5. Explicar raonadament l'evolució tecnològica i les seues conseqüències formals en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica.
6. Identificar els aspectes formals i tecnològics de cada mitjà.
7. Demostrar interès i sensibilitat cap a l'evolució dels productes publicitaris al llarg de la seua història.

5. Preparar los formatos, resolución y tamaño para trabajar en aplicaciones gráficas y multimedia.
6. Preparar archivos aptos para la impresión
7. Diferenciar los formatos de imagen digital vectorial y bitmap y comprender sus características fundamentales.
8. Emplear con destreza las herramientas de ilustración vectorial y bitmap.
9. Tratar y manipular imágenes haciendo uso de los programas informáticos específicos de diseño.
10. Seleccionar y utilizar correctamente los materiales y equipos informáticos en el desarrollo del propio trabajo tanto en el proceso creativo y proyectual como en la comunicación.

HISTORIA DE LA IMAGEN PUBLICITARIA

Objetivos

1. Comprendre el llenguatge i les peculiaritats de la imatge gràfica i audiovisual en relació amb el fenomen publicitari.
2. Conocer las diversas manifestaciones de la comunicación gráfica y audiovisual publicitarias y su evolución en relación con los conceptos estéticos del contexto histórico-artístico.
3. Asimilar la evolución histórica, formal y tecnológica de los medios gráficos y de la imagen audiovisual publicitaria y conocer los principales centros de producción, autores y obras.
4. Analizar y valorar los productos publicitarios gráficos y audiovisuales en su dimensión técnica, tecnológica, artística, comunicativa y expresiva.
5. Demostrar interés y sensibilidad acerca de los productos publicitarios gráficos y audiovisuales actuales.

Contenidos

1. El fenómeno publicitario y su relación con la imagen. Los medios de comunicación y la publicidad. La imagen gráfica, la fotografía y los medios audiovisuales en relación con la publicidad. Lenguajes y características de cada medio.
2. El signo, la comunicación y el lenguaje. La imagen persuasiva.
3. La imagen gráfica publicitaria. Recorrido por la evolución histórica, técnica y estética. Obras, tendencias y autores más relevantes de la publicidad impresa.
4. La imagen audiovisual y el mensaje publicitario. Recorrido por la evolución histórica y técnica. Obras y tendencias más relevantes de la publicidad audiovisual y multimedia.
5. Imagen publicitaria y movimientos artísticos. El diseño gráfico publicitario.
6. La imagen publicitaria en la actualidad. Realizaciones y tendencias.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Analizar e interpretar formal, estilística y técnicamente las imágenes publicitarias gráficas y audiovisuales en relación con el contexto histórico-artístico en que se producen.
2. Identificar las imágenes publicitarias más relevantes así como el valor de las aportaciones e innovaciones de los autores más destacados.
3. Conocer y comprender la evolución de las tendencias en comunicación publicitaria.
4. Explicar razonadamente la evolución técnica de los sistemas de reproducción gráfica y sus repercusiones formales en relación con el contexto histórico y cultural, utilizando adecuadamente la terminología específica.
5. Explicar razonadamente la evolución tecnológica y sus consecuencias formales en relación con el contexto histórico y cultural, utilizando adecuadamente la terminología específica.
6. Identificar los aspectos formales y tecnológicos de cada medio.
7. Demostrar interés y sensibilidad hacia la evolución de los productos publicitarios a lo largo de su historia.

TEORIA DE LA PUBLICITAT I MÀRQUETING

Objectius

1. Comprendre el procés de comunicació, els seus elements i canals, i els principis i àmbits de la comunicació persuasiva.

2. Conèixer els objectius, els fonaments i la tipologia de la publicitat i diferenciar-la d'altres formes de comunicació persuasiva.

3. Comprendre les funcions del llenguatge i altres signes emprats en publicitat, així com l'estructura i la retòrica del missatge publicitari.

4. Analitzar la metodologia de creació del missatge publicitari i aplicar-la en la definició de propostes per a supòsits pràctics de l'especialitat.

5. Analitzar la presència i les formes del missatge persuasiu en els mitjans de comunicació de masses i comprendre les especificitats de la publicitat en premsa i altres mitjans gràfics.

6. Avaluar accions publicitàries en diferents mitjans en relació a les seues característiques formals i funcionals.

7. Valorar la influència de la publicitat en el comportament del consumidor i del disseny gràfic en la qualitat artística i persuasiva del missatge publicitari.

8. Definir els factors per a l'avaluació de l'eficàcia publicitària i com influeixen en el disseny del missatge

9. Conèixer la normativa bàsica que regula l'activitat publicitària i les normes d'autoregulació del sector.

10. Conèixer el procés i les tècniques d'investigació de mercats.

11. Conèixer els distints sistemes de planificació de vendes.

12. Assolir una comprensió global del sistema distributiu de l'empresa.

Continguts

1. El procés de la comunicació. Definició i corrents teòrics. Elements, canals. La comunicació persuasiva, objectius, funcions, àmbits. Variables de la persuasió.

2. La publicitat com a forma de persuasió. Definició, objectius globals, funcions, tipologia. Els models d'actuació publicitària i la seua influència sobre el consumidor. Estils publicitaris segons el contingut, l'ús i la duració del missatge.

3. El missatge publicitari, semiologia. Dimensió lingüística i icònica. Components, característiques i formats de presentació del missatge en els diferents mitjans. Metodologia per a la creació del missatge publicitari. La imatge publicitària i el seu poder d'evocació.

4. Els mitjans de comunicació de masses i la publicitat. Particularitats del missatge publicitari i el seu format en els mitjans gràfics i audiovisuals.

5. La eficàcia publicitària. Concepte i factors per a l'avaluació.

6. Les agències de publicitat, funcions, organització i servicis que presta. Principals agències internacionals, nacionals i locals. Campanyes significatives. Festivals de publicitat.

7. La regulació normativa i les normes d'autoregulació publicitària.

8. El màrqueting: concepte, naturalesa i funcions del màrqueting. Valor de la comunicació dins del màrqueting de les empreses.

9. La investigació de mercats. Processos i tècniques.

10. El producte: concepte i tipus. Cicles de vida del producte. Etapes de desenvolupament d'un nou producte.

11. La distribució: concepte, funcions i sistemes de distribució. Els canals de distribució: majoristes i detallistes. Les noves formes de distribució comercial. Els costos.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Explicar el procés de la comunicació i les particularitats de la comunicació persuasiva, utilitzant adequadament els conceptes i la terminologia del mòdul.

2. Definir adequadament la publicitat en el context de la comunicació persuasiva, els objectius, els models i les funcions de l'actuació publicitària.

3. Explicar l'estructura, les característiques i les funcions del missatge publicitari i exemplificar-los raonadament per mitjà d'accions publicitàries gràfiques i audiovisuals de l'actualitat.

TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y MARKETING

Objetivos

1. Comprender el proceso de comunicación, sus elementos y canales, y los principios y ámbitos de la comunicación persuasiva.

2. Conocer los objetivos, fundamentos y tipología de la publicidad y diferenciarla de otras formas de comunicación persuasiva.

3. Comprender las funciones del lenguaje y otros signos empleados en publicidad así como la estructura y la retórica del mensaje publicitario.

4. Analizar la metodología de creación del mensaje publicitario y aplicarla en la definición de propuestas para supuestos prácticos de la especialidad.

5. Analizar la presencia y las formas del mensaje persuasivo en los medios de comunicación de masas y comprender las especificidades de la publicidad en prensa y otros medios gráficis.

6. Evaluar acciones publicitarias en diferentes medios con relación a sus características formales y funcionales.

7. Valorar la influencia de la publicidad en el comportamiento del consumidor y del diseño gráfico en la calidad artística y persuasiva del mensaje publicitario.

8. Definir los factores para la evaluación de la eficacia publicitaria y cómo influyen en el diseño del mensaje

9. Conocer la normativa básica que regula la actividad publicitaria y las normas de autorregulación del sector.

10. Conocer el proceso y las técnicas de investigación de mercados.

11. Conocer los distintos sistemas de planificación de ventas.

12. Alcanzar una comprensión global del sistema distributivo de la empresa.

Contenidos

1. El proceso de la comunicación. Definición y corrientes teóricas. Elementos, canales. La comunicación persuasiva, objetivos, funciones, ámbitos. Variables de la persuasión.

2. La publicidad como forma de persuasión. Definición, objetivos globales, funciones, tipología. Los modelos de actuación publicitaria y su influencia sobre el consumidor. Estilos publicitarios según el contenido, el uso y la duración del mensaje.

3. El mensaje publicitario, semiología. Dimensión lingüística e icónica. Componentes, características y formatos de presentación del mensaje en los diferentes medios. Metodología para la creación del mensaje publicitario. La imagen publicitaria y su poder de evocación.

4. Los medios de comunicación de masas y la publicidad. Particularidades del mensaje publicitario y su formato en los medios gráficis y audiovisuales.

5. La eficacia publicitaria. Concepto y factores para la evaluación.

6. Las agencias de publicidad, funciones, organización y servicios que presta. Principales agencias internacionales, nacionales y locales. Campañas significativas. Festivales de publicidad.

7. La regulación normativa y las normas de autorregulación publicitaria.

8. El marketing: concepto, naturaleza y funciones del marketing. Valor de la comunicación dentro del marketing de las empresas.

9. La investigación de mercados. Procesos y técnicas.

10. El producto: concepto y tipos. Ciclos de vida del producto. Etapas de desarrollo de un nuevo producto.

11. La distribución: concepto, funciones y sistemas de distribución. Los canales de distribución: mayoristas y minoristas. Las nuevas formas de distribución comercial. Los costos.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Explicar el proceso de la comunicación y las particularidades de la comunicación persuasiva, utilizando adecuadamente los conceptos y terminología del módulo.

2. Definir adecuadamente la publicidad en el contexto de la comunicación persuasiva, los objetivos, modelos y funciones de la actuación publicitaria.

3. Explicar la estructura, características y funciones del mensaje publicitario y ejemplificarlos razonadamente mediante acciones publicitarias gráficis y audiovisuales de la actualidad.

4. A partir de supòsits pràctics de l'especialitat, proposar accions publicitàries de qualitat artística i comunicativa aplicant la metodologia adequada i les normes de regulació del sector.

5. Analitzar peces publicitàries gràfiques i audiovisuals i valorar-les argumentadament amb relació als conceptes desenvolupats en el mòdul i a les particularitats del mitjà corresponent.

6. Explicar l'organització i les funcions de les agències de publicitat i la seua relació amb l'activitat professional del grafista.

TIPOGRAFIA

Objectius

1. Conèixer l'evolució històrica de la fotografia.
2. Valorar la dimensió comunicativa de la tipografia com a imatge de la paraula i la transmissió d'idees.
3. Estudiar els elements formals del signe tipogràfic.
4. Conèixer les característiques principals de les famílies tipogràfiques i els trets diferenciadors més significatius dels tipus.
5. Analitzar els condicionants formals d'un alfabet. El signe i l'abecedari.
6. Identificar i comprendre la disposició dels caràcters tipogràfics. La paraula i el text.
7. Elaborar representacions gràfiques utilitzant material tipogràfic.
8. Conèixer les mesures tipogràfiques i la seua utilització.
9. Conèixer les regles bàsiques de llegibilitat i la seua aplicació adequada a les especificacions de l'imprès.
10. Valorar la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.
11. Explorar les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per a realitzar propostes comunicatives eficients.

Continguts

1. L'evolució gràfica de la comunicació. Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.
2. La forma de cada caràcter. Anatomia dels signes tipogràfics. Estil i família. Trets diferenciadors. Estructura.
3. La unitat i el tot. El caràcter i l'abecedari tipogràfic. Les famílies de caràcters tipogràfics i les seues particularitats.
4. Tipometria tipogràfica i el seu entorn tecnològic.
5. Condicions de llegibilitat i ergonomia. Condicionants perceptius i regles bàsiques.
6. Conceptes de composició tipogràfica. Aspectes fonamentals. Mètodes, formats, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil...
7. Disposició i estètica tipogràfica. Capitulars, sagnies, tabulacions, interlletres, espaiats, alineació òptica, línies viudes i òrfenes.
8. Maquetació.
9. La tipografia en l'àmbit publicitari. Logotips, senyalística, cartelleria, embalatge, portades, fullets.
10. La tipografia digital. Manipulació i creació de tipus de fonts.
11. Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.
12. El valor comunicatiu i expressiu del missatge tipogràfic i les possibilitats persuasives dels signes visuals.
13. La tipografia i els seus valors creatius: alteracions, disposicions aleatòries, alineació d'espaiats, personalitzacions, iconització, combinacions de famílies i tipus.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Explicar el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seua evolució.
2. Analitzar i descriure els elements formals dels caràcters i les seues implicacions com a imatges visuals.
3. Diferenciar les distintes famílies tipogràfiques i explicar els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.
4. Explorar amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

4. A partir de supuestos pràctics de la especialidad, proponer acciones publicitarias de calidad artística y comunicativa aplicando la metodología adecuada y la normas de regulación del sector.

5. Analizar piezas publicitarias gráficas y audiovisuales y valorarlas argumentadamente con relación a los conceptos desarrollados en el módulo y a las particularidades del medio correspondiente.

6. Explicar la organización y funciones de las agencias de publicidad y su relación con la actividad profesional del grafista.

TIPOGRAFÍA

Objetivos

1. Conocer la evolución histórica de la fotografía.
2. Valorar la dimensión comunicativa de la tipografía como imagen de la palabra y la transmisión de ideas.
3. Estudiar los elementos formales del signo tipográfico.
4. Conocer las características principales de las familias tipográficas y los rasgos diferenciadores más significativos de los tipos.
5. Analizar los condicionantes formales de un alfabeto. El signo y el abecedario.
6. Identificar y comprender la disposición de los caracteres tipográficos. La palabra y el texto.
7. Elaborar representaciones gráficas utilizando material tipográfico.
8. Conocer las medidas tipográficas y su utilización.
9. Conocer las reglas básicas de legibilidad y su aplicación adecuada a las especificaciones del impreso.
10. Valorar la dimensión estética, técnica, semántica y funcional de la tipografía y la composición.
11. Explorar las posibilidades creativas de los elementos tipográficos, caracteres, palabras, textos y composición para realizar propuestas comunicativas eficientes.

Contenidos

1. La evolución gráfica de la comunicación. Recorrido histórico de la tipografía hasta nuestros días.
2. La forma de cada carácter. Anatomía de los signos tipográficos. Estilo y familia. Rasgos diferenciadores. Estructura.
3. La unidad y el todo. El carácter y el abecedario tipográfico. Las familias de caracteres tipográficos y sus particularidades.
4. Tipometría tipográfica y su entorno tecnológico.
5. Condiciones de legibilidad y ergonomía. Condicionantes perceptivos y reglas básicas.
6. Conceptos de composición tipográfica. Aspectos fundamentales. Métodos, formatos, fuentes, párrafos, interlineado, alineación, estilo,...
7. Disposición y estética tipográfica. Capitulares, sangrías, tabulaciones, kerning, espaciados, alineación óptica, líneas viudas y huérfanas.
8. Maquetación.
9. La tipografía en el ámbito publicitario. Logotipos, señalética, cartelería, packaging, portadas, folletos.
10. La tipografía digital. Manipulación y creación de tipos de fuentes.
11. Aspectos técnicos, estéticos, semánticos y funcionales de la tipografía.
12. El valor comunicativo y expresivo del mensaje tipográfico y las posibilidades persuasivas de los signos visuales.
13. La tipografía y sus valores creativos: alteraciones, disposiciones aleatorias, alineación de espaciados, personalizaciones, iconización, combinaciones de familias y tipus.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Explicar el recorrido histórico de la tipografía y los momentos más significativos de su evolución.
2. Analizar y describir los elementos formales de los caracteres y sus implicaciones como imágenes visuales.
3. Diferenciar las distintas familias tipográficas y explicar sus rasgos distintivos utilizando adecuadamente la terminología tipográfica.
4. Explorar con un objetivo comunicativo diferentes construcciones gráficas de la imagen de los caracteres.

5. Proposar representacions gràfiques eficients i adequades al missatge per mitjà de diverses combinacions dels elements tipogràfics.

6. Adquirir destreses que permeten la transmissió de missatges i idees per mitjà de l'ús de la tipografia.

7. Definir propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

8. Aplicar correctament les normes de composició tipogràfica per a diferents productes impresos.

9. Compondre i maquetar pàgines seguint les indicacions del projecte.

10. Realitzar correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

11. Valorar críticament la coherència argumentativa del missatge gràfic i dels recursos tipogràfics que el representen, basant-se en els coneixements del mòdul i en el criteri propi.

FOTOGRAFIA

Objectius

1. Conèixer i dominar la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

2. Comprendre el llenguatge fotogràfic, les seues dimensions i les seues particularitats.

3. Utilitzar la fotografia en projectes propis en el context de l'especialitat.

4. Desenrotllar la pràctica de presa fotogràfica adaptada a les condicions de l'entorn.

5. Emprar l'ajust fotogràfic. Controls de qualitat de la imatge (brillantor, contrast, to, saturació i enfocament).

6. Saber gestionar imatges fotogràfiques adequades a projectes de gràfica publicitària.

7. Desenrotllar destreses i tècniques perceptives i comunicatives que avalen la producció fotogràfica inserida en els diferents àmbits professionals.

Continguts

1. El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.

2. Els equips fotogràfics.

3. La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics. Representació de l'espai i del temps.

4. La llum en la fotografia. Il·luminació natural i artificial: criteris estètics i funcionals. Mesurament i il·luminació. La fotografia en exteriors, interiors i plató.

5. El color en la fotografia. Evolució i usos expressius. Concepte de temperatura de color. Els originals en color i les seues correccions RGB i CMYK.

6. Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

7. Processament i manipulació de les imatges. Cremats, solarització, tramats, virats, pintats, muntatges, collages, pasteuritzacions.

8. Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

9. Els àmbits fotogràfics. La fotografia editorial. La narració en imatges. El reportatge fotogràfic.

10. La creació de bancs d'imatges

11. El llibre-dossier en l'àmbit professional.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Utilitzar amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

2. Comprendre els mecanismes teóricoexpressius del mitjà fotogràfic i utilitzar-los amb una finalitat comunicativa.

3. Integrar la fotografia en la realització de projectes de gràfica publicitària bé siga com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.

4. Valorar argumentadament la producció fotogràfica pròpia o aliena utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius.

5. Conèixer i emprar correctament la terminologia específica del mòdul.

5. Proponer representaciones gráficas eficientes y adecuadas al mensaje mediante diversas combinaciones de los elementos tipográficos.

6. Adquirir destrezas que permitan la transmisión de mensajes e ideas mediante el empleo de la tipografía.

7. Definir propuestas tipográficas adecuadas a supuestos prácticos de la especialidad utilizando criterios formales, estéticos y funcionales.

8. Aplicar correctamente las normas de composición tipográfica para diferentes productos impresos.

9. Componer y maquetar páginas siguiendo las indicaciones del proyecto.

10. Realizar correctamente cálculo de textos utilizando con precisión el tipómetro y los sistemas de medidas digitales.

11. Valorar críticamente la coherencia argumentativa del mensaje gráfico y de los recursos tipográficos que lo representen, en base a los conocimientos del módulo y al propio criterio.

FOTOGRAFÍA

Objetivos

1. Conocer y dominar la técnica y la tecnología fotográfica.

2. Comprender el lenguaje fotográfico, sus dimensiones y sus particularidades.

3. Utilizar la fotografía en proyectos propios en el contexto de la especialidad.

4. Desarrollar la práctica de toma fotográfica adaptada a las condiciones del entorno.

5. Emplear el ajuste fotográfico. Controles de calidad de la imagen (brillo, contraste, tono, saturación y enfoque).

6. Saber gestionar imágenes fotográficas adecuadas a proyectos de gráfica publicitaria.

7. Desarrollar destrezas y técnicas perceptivas y comunicativas que avalen la producción fotográfica insertada en los distintos ámbitos profesionales.

Contenidos

1. El lenguaje fotográfico, dimensiones, finalidad, particularidades.

2. Los equipos fotográficos.

3. La toma fotográfica. Condicionantes técnicos, ambientales, estéticos. Representación del espacio y del tiempo.

4. La luz en la fotografía. Iluminación natural y artificial: criterios estéticos y funcionales. Medición e iluminación. La fotografía en exteriores, interiores y plató.

5. El color en la fotografía. Evolución y usos expresivos. Concepto de temperatura de color. Los originales en color y sus correcciones RGB y CMYK.

6. Gestión de archivos fotográficos. Edición y selección de fotografías.

7. Procesado y manipulación de las imágenes. Quemados, solarizaciones, tramados, virados, coloreados, montajes, collages, pasteurizaciones.

8. Tratamiento formal y expresivo de la fotografía en el ámbito de la especialidad.

9. Los ámbitos fotográficos. La fotografía editorial. La narración en imágenes. El reportaje fotográfico.

10. La creación de bancos de imágenes

11. El portafolio-book en el ámbito profesional.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Utilizar con destreza los equipos y las técnicas propias del medio fotográfico.

2. Comprender los mecanismos teórico-expresivos del medio fotográfico y utilizarlos con una finalidad comunicativa.

3. Integrar la fotografía en la realización de proyectos de gráfica publicitaria bien sea como herramienta de creación o como recurso expresivo y comunicativo.

4. Valorar argumentadamente la producción fotográfica propia o ajena utilizando criterios técnicos, artísticos y comunicativos.

5. Conocer y emplear correctamente la terminología específica del módulo.

6. Mostrar capacitat crítica per a emetre un juí estètic i tècnic argumentat, en relació amb imatges fotogràfiques.

LLENGUATGE I TECNOLOGIA AUDIOVISUAL

Objectius

1. Comprendre l'evolució i el llenguatge de la imatge en moviment i analitzar els codis i les dimensions del llenguatge audiovisual.
2. Manejar la tecnologia bàsica de realització de productes audiovisuals.
3. Realitzar productes audiovisuals en totes les seues fases.
4. Transmetre idees i comunicar missatges a través de productes audiovisuals.
5. Explorar les possibilitats expressives i artístiques del llenguatge audiovisual i utilitzar-les per a comunicar idees i missatges de l'àmbit publicitari.
6. Analitzar i valorar productes audiovisuals publicitaris i emetre un juí crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.
7. Proposar missatges publicitaris adequats a la tecnologia audiovisual.
8. Utilitzar adequadament la terminologia pròpia de l'assignatura.
9. Desenvolupar la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Continguts

1. Teories sobre el missatge audiovisual. Evolució dels mitjans audiovisuals.
2. La comunicació audiovisual. Dimensions, funcions i organització del missatge audiovisual.
3. Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals. Tecnologia vídeo i digital. Elements tècnics dels equips audiovisuals.
4. El llenguatge audiovisual. Retòrica narrativa i retòrica visual.
5. L'ordenació de l'espai i del temps representat. Transició i continuïtat. Articulations espaciotemporals. El muntatge com a element integrador. Les lleis del muntatge i la llibertat formal. El ritme.
6. Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.
7. Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual. Producció i postproducció.
8. Els gèneres i els productes audiovisuals.
9. Valors expressius i artístics del llenguatge audiovisual.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Conèixer i comprendre l'evolució del mitjà audiovisual.
2. Identificar i analitzar les dimensions i funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes específics de l'especialitat.
3. Explicar i exemplificar els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i la terminologia de l'assignatura.
4. Realitzar propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de peces publicitàries duent a terme adequadament les distintes fases del procés.
5. Saber utilitzar amb destresa els equips i la tecnologia pròpia del mitjà audiovisual.
6. Saber editar àudio i vídeo.
7. Explorar amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i aplicar-les de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals utilitzables en projectes publicitaris propis o encarregats.
8. Emetre un juí estètic i tècnic argumentat en relació amb productes publicitaris audiovisuals.

FONAMENTS DEL DISSENY GRÀFIC

Objectius

1. Diferenciar els àmbits, les particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.

6. Mostrar capacidad crítica para emitir un juicio estético y técnico argumentado, con relación a imágenes fotográficas.

LENGUAJE Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Objetivos

1. Comprender la evolución y el lenguaje de la imagen en movimiento y analizar los códigos y dimensiones del lenguaje audiovisual.
2. Manejar la tecnología básica de realización de productos audiovisuales.
3. Realizar productos audiovisuales en todas sus fases.
4. Transmitir ideas y comunicar mensajes a través de productos audiovisuales.
5. Explorar las posibilidades expresivas y artísticas del lenguaje audiovisual y utilizarlas para comunicar ideas y mensajes del ámbito publicitario.
6. Analizar y valorar productos audiovisuales publicitarios y emitir un juicio crítico argumentado acerca de la creación audiovisual propia y ajena.
7. Proponer mensajes publicitarios adecuados a la tecnología audiovisual.
8. Utilizar adecuadamente la terminología propia de la asignatura.
9. Desarrollar la capacidad de comunicación audiovisual, la inventiva y expresividad personales.

Contenidos

1. Teorías sobre el mensaje audiovisual. Evolución de los medios audiovisuales.
2. La comunicación audiovisual. Dimensiones, funciones y organización del mensaje audiovisual.
3. Fundamentos tecnológicos de los medios audiovisuales. Tecnología vídeo y digital. Elementos técnicos de los equipos audiovisuales.
4. El lenguaje audiovisual. Retórica narrativa y retórica visual.
5. La ordenación del espacio y del tiempo representado. Transición y continuidad. Articulations espacio-temporales. El montaje como elemento integrador. Las leyes del montaje y la libertad formal. El ritmo.
6. Otros elementos de la imagen audiovisual: iluminación, sonido, escenografía.
7. Fases en la elaboración de un producto audiovisual. Producción y postproducción.
8. Los géneros y los productos audiovisuales.
9. Valores expresivos y artísticos del lenguaje audiovisual.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Conocer y comprender la evolución del medio audiovisual.
2. Identificar y analizar las dimensiones y funciones del lenguaje audiovisual en mensajes y productos específicos de la especialidad.
3. Explicar y ejemplificar los recursos expresivos y narrativos del lenguaje audiovisual utilizando con propiedad los conceptos y terminología de la asignatura.
4. Realizar propuestas audiovisuales, técnicamente correctas, de piezas publicitarias llevando a cabo adecuadamente las distintas fases del proceso.
5. Saber utilizar con destreza los equipos y la tecnología propia del medio audiovisual.
6. Saber editar audio y vídeo.
7. Explorar con iniciativa las posibilidades técnicas, expresivas y comunicativas de las tecnologías audiovisuales y aplicarlas de manera creativa en la creación de mensajes audiovisuales utilizables en proyectos publicitarios propios o encargados.
8. Emitir un juicio estético y técnico argumentado con relación a productos publicitarios audiovisuales.

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

Objetivos

1. Diferenciar los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.

2. Identificar i analitzar els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic en els seus diferents àmbits.

3. Explorar les possibilitats comunicatives dels recursos del disseny gràfic en la transmissió eficaç d'idees i missatges publicitaris.

4. Saber utilitzar els elements propis del llenguatge gràfic per a comunicar missatges i idees.

5. Analitzar les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en el missatge publicitari.

6. Adquirir un sentit crític en l'aplicació dels recursos gràfics, adequant-los a les particularitats de l'àrea.

7. Saber estructurar el suport i ordenar els elements que participen en el discurs gràfic atenent els objectius comunicacionals de l'encàrrec.

8. Explorar les particularitats del suport en relació amb les possibilitats expressives dels elements gràfics del missatge i la seua visualització.

9. Valorar argumentadament productes publicitaris en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.

10. Explorar la nova dimensió comunicativa en funció de les tendències visuals, els canals de comunicació alternatius, l'expansió tecnològica, les noves estratègies de comunicació, la codificació dels missatges.

Continguts

1. Art, disseny i comunicació. El disseny gràfic, àmbits, aplicacions i les seues particularitats. Mètodes de disseny.

2. La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Valor expressiu i comunicatiu. Procediments retòrics.

3. La dimensió cognoscitiva del disseny. Categories i dimensions de la comunicació gràfica. Emissor, receptor, missatge, mig.

4. El procés de comunicació en el disseny gràfic. Tipologia dels discursos, gèneres, codis, gramàtica visual.

5. La formalització dels elements gràfics en el disseny. Criteris d'adequació i ús dels recursos gràfics.

6. Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives dels elements visuals en funció del missatge i del suport utilitzat.

7. Tendències gràfiques actuals en comunicació persuasiva, informativa i identificativa. Repercussions formals, tècniques i comunicatives de les noves tecnologies.

8. El mitjà i el suport del missatge publicitari. Aspectes significatius. Particularitats. Condicionaments formals i tècnics.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Caracteritzar els camps d'actuació del disseny gràfic, diferenciar els objectius comunicatius dominants en cada u, les seues interrelacions, aplicacions i productes.

2. Comprendre les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge i aplicar-les en supòsits pràctics de l'especialitat.

3. Explorar diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu persuasiu.

4. Proposar productes publicitaris adequats a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

5. Comprendre els criteris pels quals es gestionen i apliquen els recursos gràfics en l'elaboració de solucions gràfiques adequades a l'objectiu de la comunicació visual.

6. Ordenar l'espai i els elements visuals del missatge publicitari atenent la jerarquia informativa, a l'objectiu comunicatiu i al suport seleccionat.

7. Conèixer els suports materials i les tècniques d'impressió amb què adequar-se a les possibles necessitats i condicionants d'una solució gràfica.

8. Valorar críticament la qualitat estètica, tècnica i l'eficàcia comunicativa de missatges gràfics i publicitaris, basant-se en els coneixements del mòdul i en el propi criteri.

9. Comprendre, crear i aplicar codis i vies d'acció innovadores que acosten el disseny a la nova realitat social i tecnològica i que, al seu torn, servisquen per a continuar generant nous registres resolutius.

2. Identificar y analizar los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico en sus diferentes ámbitos.

3. Explorar las posibilidades comunicativas de los recursos del diseño gráfico en la transmisión eficaz de ideas y mensajes publicitarios.

4. Saber utilizar los elementos propios del lenguaje gráfico para comunicar mensajes e ideas.

5. Analizar las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el mensaje publicitario.

6. Adquirir un sentido crítico en la aplicación de los recursos gráficos, adecuándolos a las particularidades del área.

7. Saber estructurar el soporte y ordenar los elementos que participan en el discurso gráfico atendiendo a los objetivos comunicacionales del encargo.

8. Explorar las particularidades del soporte con relación a las posibilidades expresivas de los elementos gráficos del mensaje y su visualización.

9. Valorar argumentadamente productos publicitarios en función de las características formales, técnicas y comunicativas.

10. Explorar la nueva dimensión comunicativa en función de las tendencias visuales, los canales de comunicación alternativos, la expansión tecnológica, las nuevas estrategias de comunicación, la codificación de los mensajes.

Contenidos

1. Arte, diseño y comunicación. El diseño gráfico, ámbitos, aplicaciones y sus particularidades. Métodos de diseño.

2. La comunicación y el lenguaje visual. Semiótica. Los signos gráficos, la tipografía, el color, la composición y la imagen. Valor expresivo y comunicativo. Procedimientos retóricos.

3. La dimensión cognoscitiva del diseño. Categorías y dimensiones de la comunicación gráfica. Emisor, receptor, mensaje, medio.

4. El proceso de comunicación en el diseño gráfico. Tipología de los discursos, géneros, códigos, gramática visual.

5. La formalización de los elementos gráficos en el diseño. Criterios de adecuación y uso de los recursos gráficos.

6. Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositives e informativas de los elementos visuales en función del mensaje y del soporte utilizado.

7. Tendencias gráficas actuales en comunicación persuasiva, informativa e identificativa. Repercusiones formales, técnicas y comunicativas de las nuevas tecnologías.

8. El medio y el soporte del mensaje publicitario. Aspectos significativos. Particularidades. Condicionamientos formales y técnicos.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Caracterizar los campos de actuación del diseño gráfico, diferenciar los objetivos comunicativos dominantes en cada uno, sus interrelaciones, aplicaciones y productos.

2. Comprender las posibilidades formales y comunicativas de la composición, la tipografía, el color y la imagen y aplicarlas en supuestos prácticos de la especialidad.

3. Explorar diferentes combinaciones de elementos visuales con un objetivo persuasivo.

4. Proponer productos publicitarios adecuados a supuestos prácticos de la especialidad utilizando criterios formales, estéticos y funcionales.

5. Comprender los criterios por los que se gestionan y aplican los recursos gráficos en la elaboración de soluciones gráficas adecuadas al objetivo de la comunicación visual.

6. Ordenar el espacio y los elementos visuales del mensaje publicitario atendiendo a la jerarquía informativa, al objetivo comunicativo y al soporte seleccionado.

7. Conocer los soportes, materiales y técnicas de impresión con los que adecuarse a las posibles necesidades y condicionantes de una solución gráfica.

8. Valorar críticamente la calidad estètica, tècnica y la eficàcia comunicativa de mensajes gràfics i publicitaris, en base a los conocimientos del módulo y al propio criterio.

9. Comprender, crear y aplicar códigos y vías de acción innovadoras que acerquen el diseño a la nueva realidad social y tecnológica i que, a su vez, sirvan para seguir generando nuevos registros resolutivos.

RECURSOS INTERACTIUS APLICATS

Objectius

1. Conèixer les ferramentes específiques per a la generació automatitzada d'índexs, referències encreuades i combinació de dades en el desenrotllament de documents extensos.
2. Conèixer les especificacions i els processos per a la generació de documents dinàmics portables.
3. Diferenciar els continguts multimèdia que s'integren en un projecte web. Comprendre el concepte d'interactivitat i utilitzar-lo en aplicacions multimèdia.
4. Produir continguts multimèdia per a la seua integració en una web.
5. Manejar programes d'edició multimèdia i utilitzar-los correctament per a la creació i el tractament de so, vídeo i animacions integrades en un projecte de lloc web.
6. Inserir elements multimèdia en un lloc Web seguint les especificacions del projecte.

Continguts

1. Maquetació de documents. Optimització d'arxius gràfics. Generació d'índexs i referències. Ús de taules. Combinació de dades. Documents llargs. Concepte de llibre. Preparació d'arxius per a proveïdors d'impressió.
2. Generació de documents dinàmics. Concepte i generació de documentació dinàmica per a la comunicació del projecte. Inclusió d'elements multimèdia. Últimes tendències en el camp dels documents dinàmics.
3. Multimèdia, concepte i aplicacions. Tipologia de productes interactius. Últimes tendències en el camp dels productes interactius per a la web.
4. Elements multimèdia, particularitats. Imatge, so, vídeo i animacions. Introducció a la captura i edició d'àudio i vídeo.
5. La imatge, successió d'imatges, l'animació. Programes de producció d'animacions i tipus d'arxius. Optimització d'arxius.
6. Extracció, gravació i edició d'àudio. Mescla de sons. Programes d'edició i tipus d'arxius. Optimització d'arxius.
7. Producció, titulació i gravació en vídeo. Programes d'edició de vídeo i tipus d'arxius. Optimització d'arxius.
8. Conceptes d'accessibilitat, interactivitat, usabilitat, entorn amigable. Flux de la informació.
9. Integració de continguts multimèdia en l'edició web. Procediments de muntatge i control de qualitat dels continguts gràfics i audiovisuals.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Utilitzar amb destresa els programes específics per a la maquetació de textos amb continguts dinàmics.
2. Comprendre els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seua funcionalitat en una web.
3. Utilitzar amb destresa els programes específics de producció i edició d'animacions, àudio i vídeo i optimitzar els arxius per a la seua utilització en projectes web.
4. Generar continguts multimèdia de diversa índole d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i integrar-los adequadament en el lloc web.
5. Aplicar correctament la interactivitat, accessibilitat, usabilitat, impacte visual, llegibilitat, en diferents continguts web, d'acord amb les indicacions estilístiques i comunicatives del projecte assignat.
6. Produir i manejar amb precisió arxius multimèdia per a la seua publicació en suport web i verificar la seua adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

RECURSOS APLICATS A LA FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA

Objectius

1. Treballar des del punt de vista pràctic la fotografia publicitària.

RECURSOS INTERACTIVOS APLICADOS

Objetivos

1. Conocer las herramientas específicas para la generación automatizada de índices, referencias cruzadas y combinación de datos en el desarrollo de documentos extensos
2. Conocer las especificaciones y procesos para la generación de documentos dinámicos portables.
3. Diferenciar los contenidos multimedia que se integran en un proyecto web. Comprender el concepto de interactividad y utilizarlo en aplicaciones multimedia.
4. Producir contenidos multimedia para su integración en una web.
5. Manejar programas de edición multimedia y utilizarlos correctamente para la creación y tratamiento de sonido, vídeo y animaciones integradas en un proyecto de sitio web.
6. Insertar elementos multimedia en un sitio Web siguiendo las especificaciones del proyecto.

Contenidos

1. Maquetación de documentos. Optimización de archivos gráficos. Generación de índices y referencias. Uso de tablas. Combinación de datos. Documentos largos. Concepto libro. Preparación de archivos para proveedores de impresión.
2. Generación de documentos dinámicos. Concepto y generación de documentación dinámica para la comunicación del proyecto. Inclusión de elementos multimedia. Últimas tendencias en el campo de los documentos dinámicos.
3. Multimedia, concepto y aplicaciones. Tipología de productos interactivos. Últimas tendencias en el campo de los productos interactivos para la web.
4. Elementos multimedia, particularidades. Imagen, sonido, vídeo y animaciones. Introducción a la captura y edición de audio y vídeo.
5. La imagen, sucesión de imágenes, la animación. Programas de producción de animaciones y tipos de archivos. Optimización de archivos.
6. Extracción, grabación y edición de audio. Mezcla de sonidos. Programas de edición y tipos de archivos. Optimización de archivos.
7. Producción, titulación y grabación en vídeo. Programas de edición de vídeo y tipos de archivos. Optimización de archivos.
8. Conceptos de accesibilidad, interactividad, usabilidad, entorno amigable. Flujo de la información.
9. Integración de contenidos multimedia en la edición Web. Procedimientos de montaje y control de calidad de los contenidos gráficos y audiovisuales.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Utilizar con destreza los programas específicos para la maquetación de textos con contenidos dinámicos.
2. Comprender los conceptos fundamentales relacionados con la edición de diferentes contenidos multimedia y su funcionalidad en una Web.
3. Utilizar con destreza los programas específicos de producción y edición de animaciones, audio y vídeo y optimizar los archivos para su utilización en proyectos web.
4. Generar contenidos multimedia de diversa índole de acuerdo a las indicaciones del proyecto de un producto gráfico interactivo e integrar-los adecuadamente en el sitio Web.
5. Aplicar correctamente la interactividad, accesibilidad, usabilidad, impacto visual, legibilidad, en diferentes contenidos Web, de acuerdo a las indicaciones estilísticas y comunicativas del proyecto asignado.
6. Producir y manejar con precisión archivos multimedia para su publicación en soporte Web y verificar su adecuación técnica, estilística y comunicativa a las especificaciones del proyecto.

RECURSOS APLICADOS A LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Objetivos

1. Trabajar desde el punto de vista práctico la fotografía publicitaria.

2. Ubicar l'alumne en el context publicitari i dotar-lo de les ferramentes necessàries per a treballar amb imatges.

3. Actualitzar, especialitzar i ampliar els coneixements fotogràfics per a aplicar-los al camp de la publicitat.

Continguts

1. Evolució de la imatge en el missatge publicitari.

2. El treball d'una agència. L'encàrrec fotogràfic: Gestió i control de recursos.

3. Producció fotogràfica. Planificació i preproducció. Localitzacions i recursos. Gestió i desenvolupament de la sessió fotogràfica. Captura d'imatge. Models d'il·luminació. L'edició. Gestió de les proves, presentació i arxiu dels materials generats. Postproducció.

4. Realització d'un producte publicitari en diferents mitjans gràfics (fullets, cartells, revistes)

5. Creació d'una campanya publicitària.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Conèixer la fotografia publicitària.

2. Generar productes fotogràfics publicitaris de diferents gèneres.

3. Desenvolupar campanyes publicitàries gestionant eficaçment els recursos necessaris per a obtenir resultats òptims.

PROJECTES DE GRÀFICA PUBLICITÀRIA

Objectius

1. Conèixer les metodologies pròpies de l'especialitat i saber portar-les a cap en diferents projectes de gràfica publicitària.

2. Planificar i desenvolupar el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitzar els controls de qualitat que permeten solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presenten.

3. Integrar els continguts dels altres mòduls en la realització de projectes de gràfica publicitària i emetre un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

4. Planificar correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària i desenvolupar-lo fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

5. Valorar la realització de treballs de gràfica publicitària com a oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

6. Iniciar-se en la busca d'un estil i discurs estètic propi per a expressar gràficament missatges publicitaris.

7. Dominar les tecnologies pròpies de la gràfica publicitària per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics de qualitat exigible en l'àmbit professional.

8. Conèixer la normativa específica d'aplicació a la seua especialitat.

Continguts

1. La gràfica publicitària i la seua vinculació amb altres disciplines i àmbits del disseny, interrelacions

2. La acció i el missatge persuasiu. Recursos persuasius. Els procediments retòrics. Imatge persuasiva. Credibilitat.

3. Arquitectura gràfica. Jerarquies informatives del missatge. Coherència formal i funcional.

4. Metodologies de projectació, enfocaments creatius. El projecte de gràfica publicitària. Interdisciplinarietat. Especificacions i definició del missatge. Planificació i realització gràfica. Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

5. Creació de projectes publicitaris des del briefing.

6. Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació. Valoració crítica.

7. Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte de gràfica publicitària.

8. Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

2. Ubicar al alumno en el contexto publicitario y dotarlo de las herramientas necesarias para trabajar con imágenes.

3. Actualizar, especializar y ampliar los conocimientos fotogràfics para aplicarlos al campo de la publicidad.

Contenidos

1. Evolución de la imagen en el mensaje publicitario.

2. El trabajo de una agencia. El encargo fotogràfic: Gestión y control de recursos.

3. Producción fotogràfica. Planificación y preproducción. Localizaciones y recursos. Gestión y desarrollo de la sesión fotogràfica. Captura de imagen. Modelos de iluminación. La edición. Gestión de las pruebas, presentación y archivo de los materiales generados. Postproducción.

4. Realización de un producto publicitario en diferentes medios gràfics (folletos, carteles, revistas)

5. Creación de una campaña publicitaria.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Conocer la fotografía publicitaria.

2. Generar productos fotogràfics publicitarios de diferentes géneros.

3. Desarrollar campañas publicitarias gestionando eficaçment los recursos necesarios para obtener resultados óptimos.

PROYECTOS DE GRÀFICA PUBLICITARIA

Objetivos

1. Conocer las metodologías propias de la especialidad y saber llevarlas a cabo en diferentes proyectos de gràfica publicitaria.

2. Planificar y desarrollar el proceso projectual de supuestos pràcticos de la especialidad y realizar los controles de calidad que permitan solucionar los problemas tècnics, artístics y comunicativos que se presenten.

3. Integrar los contenidos de los otros mòdulos en la realización de proyectos de gràfica publicitaria y emitir un juicio crítico argumentado respecto al propio trabajo y resultados.

4. Planificar correctament la realización de las diferentes fases de un proyecto de gràfica publicitaria y desarrollarlo hasta la obtención de un producto gràfic de calidad tècnica, artística y comunicativa.

5. Valorar la realización de trabajos de gràfica publicitaria como oportunidad de experimentación, creatividad, comunicació y expresión artística personal.

6. Iniciarse en la búsqueda de un estilo y discurso estético propio para expresar gràficament mensajes publicitarios.

7. Dominar las tecnologías pròpies de la gràfica publicitaria para la ideación y el desarrollo de proyectos gràfics de calidad exigible a nivel profesional.

8. Conocer la normativa específica de aplicación a su especialidad.

Contenidos

1. La gràfica publicitaria y su vinculación con otras disciplinas y àmbitos del diseño, interrelaciones

2. La acción y el mensaje persuasivo. Recursos persuasivos. Los procedimientos retòrics. Imagen persuasiva. Credibilidad.

3. Arquitectura gràfica. Jerarquías informativas del mensaje. Coherencia formal y funcional.

4. Metodologías de proyectación, enfoques creativos. El proyecto de gràfica publicitaria. Interdisciplinarietat. Especificaciones y definición del mensaje. Planificación y realización gràfica. Control de calidad. Aspectos econòmics de rentabilidad y sostenibilidad.

5. Creación de proyectos publicitarios desde el briefing.

6. Memoria y comunicació del proyecto. Presentación y argumentación. Valoración crítica.

7. Tecnología y software de la especialidad en los procesos de creación, realización y comunicació del proyecto de gràfica publicitaria.

8. Normativa específica de aplicación a la especialidad.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Saber definir conceptualment, formalment i funcionalment el projecte gràfic de missatges publicitaris atenent les especificacions de l'encàrrec.

2. Seleccionar i aplicar la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

3. Planificar el projecte de gràfica publicitària i dur a terme correctament totes les seues fases fins a l'obtenció del producte gràfic més eficient des del punt de vista persuasiu.

4. Utilitzar amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de que dispose.

5. Proposar diverses solucions gràfiques, estilísticament i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitzar en les propostes gràfiques els elements persuasius més adequats.

6. Realitzar el producte gràfic duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment a fi de garantir la qualitat gràfica i persuasiva del missatge.

7. Utilitzar un discurs estètic d'acord amb les necessitats comunicatives del projecte.

8. Utilitzar adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seua especialitat.

9. Atindre's en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com per exemple la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

PROJECTE INTEGRAT

Objectius

1. Proposar i materialitzar un projecte de l'especialitat, propi o encarregat, de qualitat tècnica, artística i comunicacional.

2. Realitzar el projecte duent a terme totes les etapes i controls de qualitat corresponents.

3. Desenrotllar, per mitjà de la projectació i realització d'un projecte original de l'especialitat, les destreses professionals de la seua especialitat.

Continguts

1. La creació i realització del projecte de gràfica publicitària. Metodologia. Etapes. Especificacions. Condicionants. Documentació gràfica.

2. Materialització del projecte de gràfica publicitària fins a l'obtenció del producte acabat. Verificació del control de qualitat en les diferents etapes.

3. La comunicació, presentació i defensa del projecte.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Realitzar un projecte de l'especialitat que complisca el nivell tècnic, artístic i comunicacional exigible en l'àmbit professional.

2. Utilitzar una metodologia projectual adequada als condicionants i especificacions de l'encàrrec.

3. Realitzar el control de qualitat del projecte en els seus aspectes formals, expressius, tècnics, tecnològics i funcionals.

4. Presentar adequadament el projecte i emetre una valoració personal tècnica, artística i funcional utilitzant correctament els conceptes i terminologia propis del seu àmbit professional.

FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL

Objectius

1. Analitzar i interpretar el marc legal del treball i conèixer els drets i obligacions que es deriven de les relacions laborals.

2. Conèixer els requisits i condicionants legals per a organitzar i gestionar una xicoteta o mitjana empresa, considerant els factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

3. Identificar les distintes vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com conèixer els organismes institucionals, nacionals i comunitaris dedicats a estos fins.

4. Comprendre i aplicar les normes sobre seguretat i higiene laboral i desenrotllar sensibilitat cap a la protecció al medi ambient com a factors determinants de la qualitat de vida.

1. Saber definir conceptual, formal y funcionalmente el proyecto gráfico de mensajes publicitarios atendiendo a las especificaciones del encargo.

2. Seleccionar y aplicar la metodología proyectual más adecuada al encargo.

3. Planificar el proyecto de gráfica publicitaria y llevar a cabo correctamente todas sus fases hasta la obtención del producto gráfico más eficiente desde el punto de vista persuasivo.

4. Utilizar con destreza los recursos metodológicos, técnicos, formales, estéticos, semánticos y funcionales de que disponga.

5. Proponer diversas soluciones gráficas, estilística y temáticamente adecuadas a las especificaciones del encargo y utilizar en las propuestas gráficas los elementos persuasivos más adecuados.

6. Realizar el producto gráfico llevando a cabo el control de calidad correspondiente a cada momento a fin de garantizar la calidad gráfica y persuasiva del mensaje.

7. Utilizar un discurso estético acorde a las necesidades comunicativas del proyecto.

8. Utilizar adecuadamente en el proyecto los instrumentos tecnológicos propios de su especialidad.

9. Atenerse en los proyectos a la normativa vinculada al ejercicio profesional como por ejemplo la relativa al derecho a la intimidad, al honor y a la propia imagen.

PROYECTO INTEGRADO

Objetivos

1. Proponer y materializar un proyecto de la especialidad, propio o encargado, de calidad técnica, artística y comunicacional.

2. Realizar el proyecto llevando a cabo todas las etapas y controles de calidad correspondientes.

3. Desarrollar, mediante la proyectación y realización de un proyecto original de la especialidad las destrezas profesionales de su especialidad.

Contenidos

1. La creación y realización del proyecto de gráfica publicitaria. Metodología. Etapas. Especificaciones. Condicionantes. Documentación gráfica.

2. Materialización del proyecto de gráfica publicitaria hasta la obtención del producto acabado. Verificación del control de calidad en las diferentes etapas.

3. La comunicación, presentación y defensa del proyecto.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Realizar un proyecto de la especialidad que cumpla con el nivel técnico, artístico y comunicacional exigible en el ámbito profesional.

2. Utilizar una metodología proyectual adecuada a los condicionantes y especificaciones del encargo.

3. Realizar el control de calidad del proyecto en sus aspectos formales, expresivos, técnicos, tecnológicos y funcionales.

4. Presentar adecuadamente el proyecto y emitir una valoración personal técnica, artística y funcional utilizando correctamente los conceptos y terminología propios de su ámbito profesional.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

Objetivos

1. Analizar e interpretar el marco legal del trabajo y conocer los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.

2. Conocer los requisitos y condicionantes legales para organizar y gestionar una pequeña o mediana empresa, considerando los factores de producción, jurídicos, mercantiles y socio-laborales.

3. Identificar las distintas vías de acceso al mercado de trabajo y a la formación permanente, así como conocer los organismos institucionales, nacionales y comunitarios dedicados a estos fines.

4. Comprender y aplicar las normas sobre seguridad e higiene laboral y desarrollar sensibilidad hacia la protección al medio ambiente, como factores determinantes de la calidad de vida.

Continguts

1. El marc jurídic de les relacions laborals. Estatut dels treballadors i regulació específica. Prestacions de la Seguretat Social i desocupació.

2. Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball: estructura. Tècniques i organismes que faciliten la inserció laboral. Iniciatives per al treball per compte propi. La formació permanent.

3. La empresa. Distints models jurídics d'empreses i característiques. Organització, administració i gestió. Creació d'empreses. El pla d'empresa. Obligacions jurídiques i fiscals.

4. Conceptes bàsics de màrqueting. L'organització de la producció, comercialització i distribució en l'empresa. Mètodes d'anàlisi de costos i el control de la qualitat.

5. El contracte. Modalitats de contracte de treball. Drets i deures derivats de la relació laboral. Modificació, suspensió i extinció del contracte de treball.

6. L'empresari individual. Tràmits per a l'inici de l'activitat empresarial. Pressupostos, taxacions i facturació de treballs.

7. Els drets de propietat intel·lectual i industrial. Registre de la propietat intel·lectual. Entitats de gestió: copyright i copyleft. Propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. Registre i procediment registral.

8. Els signes distintius: Marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

9. Mesures de seguretat i higiene en el treball aplicables a la professió.

Criteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumnat per a:

1. Analitzar la legislació i la normativa vigent d'aplicació al món laboral i a la regulació empresarial en què s'integra esta especialitat professional.

2. Identificar les fonts i vies d'accés a l'ocupació i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

3. Saber dur a terme l'activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

4. Redactar el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una xicoteta o mitjana empresa en què es consideren els aspectes jurídics i sociolaborals corresponents, els recursos materials i humans necessaris, les accions de màrqueting, comercialització i distribució dels productes i els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

5. Realitzar correctament contractes i emetre factures.

6. Conèixer les normes sobre seguretat i salut en el treball i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

7. Conèixer i aplicar la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i industrial.

EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA

Objectius

1. Analitzar les diferents formes jurídiques vigents d'empresa assenyalant-ne la més adequada en funció de l'activitat econòmica i recursos disponibles.

2. Adquirir la capacitat de realitzar tasques organitzatives encaminades a l'optimització dels recursos disponibles en l'empresa, conjugant adequadament els criteris de productivitat i qualitat dins del marc legal.

3. Determinar les formes de contractació laboral més idònies en funció de la grandària: activitat i objectius de l'empresa.

4. Elaborar, organitzar i gestionar la documentació necessària per a la constitució d'una xicoteta empresa i la generada en el desenvolupament posterior de la seua activitat econòmica.

5. Valorar la influència i interrelació de les diverses funcions de l'activitat empresarial en l'èxit dels objectius proposats.

6. Aplicar les tècniques de relació amb clients i proveïdors que permeten resoldre situacions comercials com ara negociar amb proveïdors i clients buscant les condicions més avantajoses en les operacions comercials.

Contenidos

1. El marco jurídico de las relaciones laborales. Estatuto de los trabajadores y regulación específica. Prestaciones de la Seguridad Social y desempleo.

2. Sistemas de acceso al mundo laboral. El mercado de trabajo: estructura. Técnicas y organismos que facilitan la inserción laboral. Iniciativas para el trabajo por cuenta propia. La formación permanente.

3. La empresa. Distintos modelos jurídicos de empresas y características. Organización, administración y gestión. Creación de empresas. El plan de empresa. Obligaciones jurídicas y fiscales.

4. Conceptos básicos de mercadotecnia. La organización de la producción, comercialización y distribución en la empresa. Métodos de análisis de costes y el control de la calidad.

5. El contrato. Modalidades de contrato de trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.

6. El empresario individual. Trámites para el inicio de la actividad empresarial. Presupuestos, tasaciones y facturación de trabajos.

7. Los derechos de propiedad intelectual e industrial. Registro de la propiedad intelectual. Entidades de gestión: copyright y copyleft. Propiedad industrial: los modelos y dibujos industriales y artísticos. Registro y procedimiento registral.

8. Los signos distintivos: Marca, rótulo y nombre comercial. Transmisibilidad.

9. Medidas de seguridad e higiene en el trabajo aplicables a la profesión.

Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Analizar la legislación y normativa vigente de aplicación al mundo laboral y a la regulación empresarial en la que se integra esta especialidad profesional.

2. Identificar las fuentes y vías de acceso al empleo y a la formación permanente directamente relacionadas con la profesión.

3. Saber llevar a cabo la actividad empresarial tanto en el ámbito individual como societario.

4. Redactar el plan de creación y organización de un taller artístico y/o de una pequeña o mediana empresa en el que se consideren los aspectos jurídicos y sociolaborales correspondientes, los recursos materiales y humanos necesarios, las acciones de marketing, comercialización y distribución de los productos y los mecanismos de seguridad laboral, ambiental y de prevención de riesgos exigidos para iniciar su funcionamiento.

5. Realizar correctamente contratos y emitir facturas.

6. Conocer las normas sobre seguridad y salud en el trabajo y las diferentes técnicas de prevención de riesgos laborales.

7. Conocer y aplicar la legislación sobre derechos de autor y registro de propiedad intelectual e industrial.

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENEDORA

Objetivos

1. Analizar las diferentes formas jurídicas vigentes de empresa señalando la más adecuada en función de la actividad económica y recursos disponibles.

2. Adquirir la capacidad de realizar tareas organizativas encaminadas a la optimización de los recursos disponibles en la empresa, conjugando adecuadamente los criterios de productividad y calidad dentro del marco legal.

3. Determinar las formas de contratación laboral más idóneas en función del tamaño: actividad y objetivos de la empresa.

4. Elaborar, organizar y gestionar la documentación necesaria para la constitución de una pequeña empresa y la generada en el desarrollo posterior de su actividad económica.

5. Valorar la influencia e interrelación de las diversas funciones de la actividad empresarial en el logro de los objetivos propuestos.

6. Aplicar las técnicas de relación con clientes y proveedores, que permitan resolver situaciones comerciales tipo: Negociar con proveedores y clientes buscando las condiciones más ventajosas en las operaciones comerciales.

7. Crear, desenrotllar i mantindre bones relacions amb clients reals o potencials.

8. Identificar en temps i forma les accions derivades de les obligacions legals d'una empresa.

9. Elaborar un projecte de creació d'una xicoteta empresa o taller, avaluant la possibilitat d'implantació en funció de l'activitat, el volum de negoci, els objectius i els recursos econòmics.

Continguts

1. Innovació i desenrotllament econòmic. La cultura emprenedora com a necessitat social. El caràcter emprenedor. Factors clau dels emprenedors. El risc en l'activitat emprenedora.

2. Concepte d'empresari. Requisits per a l'exercici de l'activitat empresarial. Objectius personals versus objectius empresarials.

3. La empresa i el seu entorn. Funcions bàsiques de l'empresa. L'empresa com a sistema. La cultura de l'empresa: imatge corporativa. Responsabilitat social i ètica de les empreses.

4. Creació i posada en marxa d'una empresa. Concepte i tipus d'empresa. La fiscalitat en les empreses. Tràmits administratius i gestió d'ajudes i subvencions. Pla d'empresa.

5. Concepte de comptabilitat i nocions bàsiques. Obligacions fiscals de les empreses. Gestió administrativa d'una empresa.

Críteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumne per a:

1. Reconèixer les capacitats associades a la iniciativa emprenedora, analitzant els requeriments derivats dels llocs de treball i de les activitats empresarials.

2. Definir l'oportunitat de creació d'una xicoteta empresa, valorant l'impacte sobre l'entorn d'actuació i incorporant valors ètics.

3. Realitzar les activitats per a la constitució i posada en marxa d'una empresa, seleccionant la forma jurídica i identificant les obligacions legals associades.

4. Realitzar activitats de gestió administrativa i financera bàsica d'una PIME, identificant les principals obligacions comptables i fiscals i omplint la documentació.

IDIOMA ESTRANGER

Objectius

1. Ampliar els coneixements previs d'idioma estranger.

2. Augmentar la comprensió i perfeccionar l'expressió oral que permeten una comunicació específica en l'àmbit del treball que s'exercirà.

3. Elaborar comunicacions escrites i traduir textos tècnics específics relacionats amb este cicle formatiu.

4. Utilitzar diccionaris generals i tècnics.

Continguts

1. Coneixements de l'idioma, de caràcter oral i escrit, relacionats amb l'entorn de l'especialitat.

2. Aprenejatge del vocabulari necessari per a expressar-se entorn de temes habituals: el treball, l'àmbit social, cultural, mediambiental, etc.

3. Anàlisi i reforçament d'estructures morfosintàctiques i construccions gramaticals necessàries per a la comprensió i traducció de textos relacionats amb el seu àmbit professional.

4. Elaboració de textos escrits, cartes, currículums, informes, projectes, memòries de treball, pressupostos o qualsevol altre tipus de document habitual en l'exercici professional de l'especialitat.

Críteris d'avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumne per a:

1. Comprendre aspectes lingüístics relacionats amb l'especialitat.

2. Comprendre comunicacions de treball diari.

3. Expressar opinions personals sobre el camp laboral específic.

4. Elaborar missatges concrets.

5. Redactar documents relacionats amb l'àmbit professional

4.4 Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers:

7. Crear, desenvollop i mantenir buenas relaciones con clientes reales o potenciales.

8. Identificar en tiempo y forma las acciones derivadas de las obligaciones legales de una empresa.

9. Elaborar un proyecto de creación de una pequeña empresa o taller, evaluando la posibilidad de implantación en función de la actividad, volumen de negocio, objetivos, recursos económicos.

Contenidos

1. Innovación y desarrollo económico. La cultura emprendedora como necesidad social. El carácter emprendedor. Factores claves de los emprendedores. El riesgo en la actividad emprendedora.

2. Concepto de empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial. Objetivos personales versus objetivos empresariales.

3. La empresa y su entorno. Funciones básicas de la empresa. La empresa como sistema. La cultura de la empresa: imagen corporativa. Responsabilidad social y ética de las empresas.

4. Creación y puesta en marcha de una empresa. Concepto y tipos de empresa. La fiscalidad en las empresas. Trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones. Plan de empresa.

5. Concepto de contabilidad y nociones básicas. Obligaciones fiscales de las empresas. Gestión administrativa de una empresa.

Críteris de evaluació

Se valorará la capacidad del alumno para:

1. Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

2. Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

3. Realizar las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

4. Realizar actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

IDIOMA EXTRANJERO

Objetivos

1. Ampliar los conocimientos previos de idioma extranjero.

2. Aumentar la comprensión y perfeccionar la expresión oral que permitan una comunicación específica en el ámbito del trabajo que se va a desempeñar.

3. Elaborar comunicaciones escritas y traducir textos técnicos específicos relacionados con este ciclo formativo.

4. Utilizar diccionarios generales y técnicos.

Contenidos

1. Conocimientos del idioma, de carácter oral y escrito, relacionados con el entorno de la especialidad.

2. Aprendizaje del vocabulario necesario para expresarse en torno a temas habituales: el trabajo, el ámbito social, cultural, medioambiental, etc.

3. Análisis y reforzamiento de estructuras morfosintácticas y construcciones gramaticales necesarias para la comprensión y traducción de textos relacionados con su ámbito profesional.

4. Elaboración de textos escritos, cartas, currículos, informes, proyectos, memorias de trabajo, presupuestos o cualquier otro tipo de documento habitual en el ejercicio profesional de la especialidad.

Críteris de evaluació

Se valorará la capacidad del alumno para:

1. Comprender aspectos lingüísticos relacionados con la especialidad.

2. Comprender comunicaciones de trabajo diario.

3. Expresar opiniones personales sobre el campo laboral específico.

4. Elaborar mensajes concretos.

5. Redactar documentos relacionados con el ámbito profesional

4.4 Fase de prácticas en empresas, estudios o talleres:

La fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers té com a objectius els següents:

1. Completar la formació acadèmica de l'alumnat per mitjà de la integració en les rutines diàries de treball d'una empresa o estudi de comunicació publicitària o agència de publicitat i la realització de les funcions professionals corresponents al seu nivell formatiu.

2. Facilitar la presa de contacte dels alumnes i les alumnes amb el món del treball i la incorporació al sistema de relacions socials, laborals i tècniques de l'empresa.

3. Contrastar els coneixements, la formació i la capacitat adquirits en el centre educatiu amb la realitat empresarial i laboral del sector.

4. Permetre a l'alumnat que, a través del contacte amb l'empresa, incorpore a la seua formació els coneixements sobre la pròpia especialitat, la situació i les relacions del mercat, les tendències artístiques i culturals, l'organització i coordinació del treball, la gestió empresarial, les relacions sociolaborals en l'empresa, etc., necessaris per a l'inici de l'activitat laboral.

5. Adquirir els coneixements tècnics d'eines, eines, materials i maquinària que, per la seua especialització, cost o novetat, no estan a l'abast del centre educatiu.

6. Participar de forma activa en les fases del procés de producció i edició audiovisual amb les orientacions del tutor o coordinador corresponent.

7. Aplicar els coneixements, habilitats i destreses adquirits durant el període de formació teòrica i pràctica impartida en el centre educatiu.

El seguiment i l'avaluació de la fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers correspondrà al tutor de pràctiques designat pel centre educatiu, el qual prendrà en consideració el grau de compliment dels objectius i la valoració que realitzi l'empresa.

ANNEX II

Característiques del mòdul de projecte integrat

1. El mòdul de Projecte Integrat en els cicles formatius de grau superior es realitzarà al llarg del segon curs i es desenrotllarà en dos parts diferenciades.

2. L'alumnat iniciarà el mòdul de Projecte Integrat al començar el segon curs del cicle formatiu de grau superior, i serà avaluat una vegada superats la resta de mòduls de formació en el centre.

3. La primera part capacitarà a l'alumnat per a comprendre i posar en pràctica els aspectes bàsics de l'elaboració de projectes i per a poder realitzar i interpretar projectes de gràfica publicitària. Es desenrotllarà durant els dos primers trimestres lectius del curs, d'acord amb els objectius i continguts que es recullen en l'annex I d'este decret per a este mòdul, i previstos per a la qualificació de les dos primeres avaluacions.

4. La segona part té per objecte el desenrotllament d'un projecte original de gràfica publicitària, on l'alumnat siga capaç d'integrar, aplicar i valorar els coneixements, destreses i capacitats específics del camp professional de l'especialitat, adquirits per mitjà d'estes ensenyances, amb rigor tècnic i possibilitat de realització i viabilitat, que evidencie la seua capacitat creadora i la seua sensibilitat artística i estètica.

5. El mòdul de Projecte Integrat es desenrotllarà a partir de la proposta del professorat que tinga atribuïda la competència docent d'este. L'alumnat comptarà amb la tutoria individualitzada del professorat que impartisca docència en el cicle formatiu, com a mínim, durant l'horari lectiu.

6. Cada centre crearà un tribunal de projectes, que actuarà com un òrgan col·legiat, que estarà format per cinc components designats per la direcció del centre. El tribunal haurà de comptar, almenys, amb el tutor o tutora de l'alumnat que defenga el mòdul professional de projecte integrat. Es recomana designar, així mateix, com a component del tribunal, un professor del cicle formatiu de l'especialitat d'Organització Industrial i Legislació. La presidència del tribunal correspondrà a la direcció del centre, o a la persona en qui esta delegue, mentres que la

La fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers tiene como objetivos los siguientes:

1. Completar la formación académica del alumnado mediante la integración en las rutinas diarias de trabajo de una empresa o estudio de comunicación publicitaria o agencia de publicidad y la realización de las funciones profesionales correspondientes a su nivel formativo.

2. Facilitar la toma de contacto de los alumnos y alumnas con el mundo del trabajo y la incorporación al sistema de relaciones sociales, laborales y técnicas de la empresa.

3. Contrastar los conocimientos, formación y capacitación adquiridos en el centro educativo con la realidad empresarial y laboral del sector.

4. Permitir al alumnado que, a través del contacto con la empresa, incorpore a su formación los conocimientos sobre la propia especialidad, la situación y relaciones del mercado, las tendencias artísticas y culturales, la organización y coordinación del trabajo, la gestión empresarial, las relaciones sociolaborales en la empresa, etc. necesarios para el inicio de la actividad laboral.

5. Adquirir los conocimientos técnicos de útiles, herramientas, materiales y maquinaria que, por su especialización, coste o novedad, no están al alcance del centro educativo.

6. Participar de forma activa en las fases del proceso de producción y edición audiovisual bajo las orientaciones del tutor o coordinador correspondiente.

7. Aplicar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el período de formación teórica y práctica impartida en el centro educativo.

El seguimiento y la evaluación de la fase de formación pràctica en empreses, estudis o tallers correspondrà al tutor de pràctiques designat pel centre educatiu qui tomarà en consideració el grau de compliment dels objectius i la valoració que realitzi l'empresa.

ANEXO II

Características del módulo de proyecto integrado

1. El módulo de Proyecto Integrado en los ciclos formativos de grado superior, se realizará a lo largo del segundo curso y se desarrollará en dos partes diferenciadas.

2. El alumnado iniciará el módulo de Proyecto Integrado al comenzar el segundo curso del ciclo formativo de grado superior, y será evaluado una vez superados los restantes módulos de formación en el centro.

3. La primera parte, capacitará al alumnado para comprender y poner en práctica los aspectos básicos de la elaboración de proyectos y para poder realizar e interpretar proyectos de Gráfica Publicitaria. Se desarrollará durante los dos primeros trimestres lectivos del curso, de acuerdo con los objetivos y contenidos que se recogen en el anexo I de este decreto para este módulo, y contemplados para la calificación de las dos primeras evaluaciones.

4. La segunda parte tiene por objeto el desarrollo de un proyecto original de gráfica publicitaria, donde el alumnado sea capaz de integrar, aplicar y valorar los conocimientos, destrezas y capacidades específicos del campo profesional de la especialidad, adquiridos mediante estas enseñanzas, con rigor técnico y posibilidad de realización y viabilidad, que evidencie su capacidad creadora y su sensibilidad artística y estética.

5. El módulo de Proyecto Integrado se desarrollará a partir de la propuesta del profesorado que tenga atribuida la competencia docente del mismo. El alumnado contará con la tutoría individualizada del profesorado que imparta docencia en el ciclo formativo, como mínimo, durante el horario lectivo.

6. Cada centro creará un Tribunal de Proyectos, que actuará como un órgano colegiado, formado por cinco componentes, designados por la dirección del centro. El tribunal deberá contar, al menos, con el tutor o tutora del alumnado que defienda el módulo profesional de proyecto integrado. Se recomienda designar, así mismo, como componente del tribunal, a un profesor del ciclo formativo de la especialidad de Organización Industrial y Legislación. La presidencia del tribunal correspondrá a la dirección del centro, o a la persona en quien esta delegue,

secretaria del tribunal recaurà sobre el professor o professora de menor edat.

7. El projecte de Gràfica Publicitària que presente l'alumnat haurà d'incloure els apartats següents:

a) Memòria, on es realitzarà una anàlisi dels processos i fases de realització del projecte, que arrelligarà els aspectes funcionals, artístics, tècnics i econòmics.

b) Un testimoni gràfic de les diverses etapes del treball, que incloga les fases d'ideació, esbós i primeres propostes.

c) La resolució del projecte.

d) La presentació i defensa pública del projecte davant del tribunal.

8. Els aspectes relacionats amb el seguiment i l'avaluació del mòdul del Projecte Integrat es regirà pel que disposa este decret i la normativa vigent que dicte expressament la conselleria competent en matèria d'educació.

ANNEX III

Competència docent dels funcionaris pertanyents al cos de professors d'arts plàstiques i disseny per a la impartició dels mòduls corresponents a les ensenyances del cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en este decret

Cos de professors d'arts plàstiques i disseny

Especialitat	Mòdul formatiu
Dibuix Artístic i Color	Fonaments de la Representació i l'Expressió visual
Disseny Gràfic	Teoria de la imatge Teoria de la publicitat i màrqueting Projectes de gràfica publicitària Projecte integrat Tipografia Fonaments del disseny gràfic
Història de l'Art	Història de la Imatge Publicitària
Fotografia	Fotografia Teoria de la Imatge
Mitjans Audiovisuals	Llenguatge i Tecnologia Audiovisual
Mitjans Informàtics	Mitjans Informàtics
Organització Industrial i Legislació	Formació i Orientació Laboral
Mitjans Informàtics	Recursos Interactius Aplicats
Fotografia	Recursos Aplicats a la Fotografia Publicitària
Organització Industrial i Legislació	Empresa i Iniciativa Emprenedora

ANNEX IV

Relació de mòduls corresponents a les ensenyances mínimes que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de Comunicació Gràfica i Audiovisual i el cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el present decret

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior	Mòduls que es convaliden
Fonaments de la Representació i l'Expressió Visual	Fonaments de la Representació i l'Expressió Visual
Teoria de la Imatge	Teoria de la Imatge
Mitjans Informàtics	Mitjans Informàtics
Fotografia	Fotografia

mientras que la secretaria del tribunal recaerá sobre el profesor o profesora de menor edad.

7. El proyecto de gráfica publicitaria que presente el alumnado, deberá contemplar los siguientes apartados:

a) Memoria, donde se realizará un análisis de los procesos y fases de realización del proyecto, que recogerá los aspectos funcionales, artísticos, técnicos y económicos.

b) Un testimonio gráfico de las diversas etapas del trabajo, que contemple las fases de ideación, bocetado y primeras propuestas.

c) La resolución del proyecto.

d) La presentación y defensa pública del mismo ante el Tribunal.

8. Los aspectos relacionados con el seguimiento y la evaluación del módulo del Proyecto Integrado se regirá por lo dispuesto en este decreto y en la normativa vigente que dicte expresamente la Conselleria competente en materia de educación.

ANEXO III

Competencia docente de los funcionarios pertenecientes al Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño para la impartición de los módulos correspondientes a las enseñanzas del ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño

Especialidad	Módulo formativo
Dibujo artístico y color	Fundamentos de la representación y la expresión visual
Diseño gráfico	Teoría de la imagen Teoría de la publicidad y marketing Proyectos de gráfica publicitaria Proyecto integrado Tipografía Fundamentos del diseño gráfico
Historia del arte	Historia de la imagen publicitaria
Fotografía	Fotografía Teoría de la imagen
Medios audiovisuales	Lenguaje y tecnología audiovisual
Medios informáticos	Medios informáticos
Organización industrial y legislación	Formación y orientación laboral
Medios informáticos	Recursos interactivos aplicados
Fotografía	Recursos aplicados a la fotografía publicitaria
Organización industrial y legislación	Empresa e iniciativa emprendedora

ANEXO IV

Relación de módulos correspondientes a las enseñanzas mínimas que se convalidan entre los ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de Comunicación Gráfica y Audiovisual y el ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto

Módulos superados en ciclos formativos de grado superior	Módulos que se convalidan
Fundamentos de la representación y la expresión visual	Fundamentos de la representación y la expresión visual
Teoría de la imagen	Teoría de la imagen
Medios informáticos	Medios informáticos
Fotografía	Fotografía

Fonaments del Disseny Gràfic (cicle: gràfica impresa) Fonaments del Disseny Gràfic

Tipografia (cicle: gràfica impresa) Tipografia

ANNEX V

Relació de mòduls corresponents a les ensenyances mínimes que es convaliden entre els cicles formatius de grau superior de la família professional de Disseny Gràfic regulats en el Reial Decret 1456/1995, d'1 de setembre, i el cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el present decret

Mòduls superats en cicles formatius de grau superior (Reial Decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es convaliden
Dibuix Artístic (cicle: Il·lustració)	Fonaments de la Representació i l'Expressió Visual
Expressió Plàstica: Fotografia (cicle: Fotografia Artística)	Fonaments de la Representació i l'Expressió Visual
Disseny Gràfic Assistit per Ordinador (cicle: Il·lustració)	Mitjans Informàtics
Fotografia (cicle: Il·lustració)	Fotografia
Tècnica fotogràfica (cicle: Fotografia artística)	Fotografia
Fotografia Artística (cicle: Fotografia Artística)	Fotografia

ANNEX VI

Relació de mòduls que podran ser objecte d'exempció per correspondència amb la pràctica laboral

Formació i Orientació Laboral
Fotografia
Mitjans Informàtics
Llenguatge i Tecnologia Audiovisual

ANNEX VII

Relació de mòduls corresponents a les ensenyances mínimes del cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el Reial Decret 1456/1995, d'1 de setembre, que es reconeixen a l'efecte de la incorporació de l'alumnat al cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària regulat en el present decret

Mòduls superats en el cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària (Reial Decret 1456/1995, d'1 de setembre)	Mòduls que es reconeixen
Teoria de la Imatge Publicitària	Teoria de la Imatge
Mitjans Informàtics	Mitjans Informàtics
Fotografia	Fotografia

Fundamentos del diseño gráfico (Ciclo: Gráfica impresa) Fundamentos del diseño gráfico

Tipografía (Ciclo: Gráfica impresa) Tipografía

ANEXO V

Relación de módulos correspondientes a las enseñanzas mínimas que se convalidan entre los ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de Diseño Gráfico regulados en el Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre, y el ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto

Módulos superados en ciclos formativos de grado superior (Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre)	Módulos que se convalidan
Dibujo Artístico (Ciclo: Ilustración)	Fundamentos de la representación y la expresión visual
Expresión plástica: Fotografía (Ciclo: Fotografía artística)	Fundamentos de la representación y la expresión visual
Diseño gráfico asistido por ordenador (Ciclo: Ilustración)	Medios informáticos
Fotografía (Ciclo: Ilustración)	Fotografía
Técnica fotográfica (Ciclo: Fotografía artística)	Fotografía
Fotografía artística (Ciclo: Fotografía artística)	Fotografía

ANEXO VI

Relación de módulos que podrán ser objeto de exención por correspondencia con la práctica laboral

Formación y orientación laboral
Fotografía
Medios informáticos
Lenguaje y tecnología audiovisual

ANEXO VII

Relación de módulos correspondientes a las enseñanzas mínimas del ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre, que se reconocen a efectos de la incorporación del alumnado al ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria regulado en el presente decreto

Módulos superados en el ciclo formativo de grado superior de Gráfica Publicitaria (Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre)	Módulos que se reconocen
Teoría de la imagen publicitaria	Teoría de la imagen
Medios informáticos	Medios informáticos
Fotografía	Fotografía