

ANEXO II
Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant
ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptorios / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFÍA	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

TOTAL CRÉDITOS 1º 60

CURSO 2º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO I	CT1, CT2, CT3, CT13, CT14, CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO II	CT1, CT3, CT13, CT14, CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFÍA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño Gráfico	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Proyecto de Diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 1	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario	12	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 2		Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación		
Optativa/s				12	OPT

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

CURSO 3º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor / Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL 1	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL 2				
Historia del Diseño Gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 3	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	16	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 4				
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO				
Gestión del diseño Gráfico	MARKETING Y COMUNICACION	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño Gráfico Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño Gráfico Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Optativa/s				12	OPT

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL 3	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Proyecto de Diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 5	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	EO
	PROYECTOS DE DISEÑO DE GRÁFICO AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados que puedan abarcar campos de otras especialidades del diseño. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	EC
Optativa/es				6	OPT
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	PROYECTO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño Gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60